

「內有屍體，才不是該死的氣象氣球」

前CIA：羅茲威爾墜UFO屬實

美國中央情報局(CIA)前探員布蘭登日前發表爆炸性言論！他稱65年前新墨西哥州羅茲威爾(Roswell)的不明飛行物體(UFO)墜毀事件確有其事，而且飛碟內真的有「屍體」，「那才不是什麼該死的氣象探測氣球。顯然不是地球上的飛行物，它墜毀後，我很確定當時人們討論了『殘骸』與『屍體』兩個詞。」證明外星人確曾造訪地球。

1947年7月8日事發後，美軍起初發出新聞稿，表示當地空軍尋獲飛碟，但24小時後改口，稱最初以為是飛碟的物體，其實只是墜毀於附近牧場的氣象探測氣球。令人奇怪的是，當時媒體和公眾都接納這個解釋，並無質疑。

存檔有相有字 內容驚駭

在CIA服務35年的布蘭登表示，1990年代他在弗吉尼亞州蘭利CIA總部的檔案室內，無意中看到機密資料上記載當日在羅茲威爾的UFO墜毀事件。「有天我在裡面四處環顧，箱子上標題大多是手寫的，標明文件的內容，有個箱子吸引了我的目光，上面寫着：羅茲威爾。」布蘭登續說：「我拿下箱子，打開蓋，翻閱文件，然後放回箱子，對自己說：『老天，真的發生過這種事！』」

裡面到底藏了什麼神秘內容，讓布蘭登如此驚駭？他沒詳談，只說：「裡面有些書面資料和照片，對於箱內的東西，我這輩子只會對人說這麼多。但對我來說，這是真相大白的時刻，它證實了我一直相信的事，我也知道許多人認為真的發生過，的確發生過。」他現正宣傳其科幻故事新書《The Cryptos Conundrum》，當中講述地球歷史、與外星人接觸等。

華府隱瞞 3/4美民信有其事

研究過羅茲威爾事件的人都知道，美國政府的確有所隱瞞，問題是到底隱瞞什麼。約3/4美國人認為，1947年7月新州發生過不可公開的事，但因錯誤資訊滿天飛，民眾也無所適從。

■《每日郵報》/《赫芬頓郵報》



布蘭登聲稱，飛碟內真的有「屍體」。資料圖片



1947年的疑似不明飛行物體。網上圖片



布蘭登

推行LCP的英國醫院。網上圖片

為省錢 英醫院「渴死」末期病人

英國近年興起獲政府認可的臨終服務「利物浦護理路徑」(LCP)，透過減少對末期病人用藥及供水，讓他們提早了結餘生。不過當地6位名醫昨聯署在報章撰文，批評有醫院為了減少佔用床位、節省成本，竟然無通知親人便擅自讓病人接受LCP，引導他們踏上「死亡之路」。

LCP旨在讓末期病人順應自然，在不受過多醫療繼續方法下迎接死亡。支持此舉的醫生認為，這是以人道方法讓病人離世。聯署的醫生則認為，自然離世通常沒痛苦感覺。

聯署醫生指出，很多時LCP並非根據病人意願執行，且愈來愈多病人表示，在彌留之際不想受這種對待。文章說：「悲觀來看，這甚至可說是一種節流方法：醫院不想床位躺滿老弱病殘。」

目前平均每年有數萬名病人接受LCP，約佔醫院自然死亡率的29%，近兩年來數字更倍增。不過，許多家屬稱醫院濫用LCP，約一半人不知道親人被迫接受LCP。

■《每日電訊報》

黑白娃娃不同價 種族歧視作怪



英國大型超市Tesco因白人和黑人娃娃同款不同價而掀起爭議。白人娃娃「我的可愛寶寶」(圖右)售5.96英鎊(約72港元)，黑人娃娃「我的美麗寶寶」(圖左)卻只售4.97英鎊(約60港元)。除了價錢、服裝顏色及聲音，整體設計幾乎一樣。Tesco前僱員貝克特和其他顧客均認為，箇中原因是它們代表不同種族。

身為人母的貝克特上周前往Tesco，欲購買玩具送給友人住院的女兒。她對白人娃娃較貴感到詫異，詢問下，職員稱是價錢標籤錯誤，並表示她可以以黑人娃娃的價錢購買白人娃娃。

她一周後再看，但價格沒變，她稱：「因為是白人娃娃，所以我要多付1英鎊，我覺得噁心。其實不是價錢問題，我只擔心這會引起人們不同聯想。作為前僱員，我不想外界以為Tesco種族歧視。」Tesco發言人表示，黑人娃娃較便宜，是因當時以推廣價發售。

■英國《太陽報》

科學家落NASA面 外星菌難單靠砒霜存活

由美國太空總署(NASA)資助的科學家前年12月發表報告稱，在加州發現可單靠砒(砒霜)存活的新種細菌GFAJ-1，可能是另一形式、甚至是來自外星的新生命，引起爭議。最新一期《科學》期刊發表的兩份報告卻反駁指，GFAJ-1其實像其他生物一樣，須靠微量的磷維生，無法單靠砒霜存活，並將之定義為「在砒霜濃度高的環境下生存良好的嗜極菌」。NASA天體生物學項目研究員西蒙率領的團隊，前年在加州莫諾湖進行多次研究，發現該處含豐富的砒霜和礦物質，鹽分異常高，或反映地球甚至火星的早期生命進化。

碳、氫、氮、氧、磷、硫為6大生命元素，砒霜與磷本質相似，但前者毒害生物。NASA科學家雖然在研究樣本中發現少量磷，但認為是樣本受污染，不足以證明GFAJ-1需依靠磷生長。

斥NASA科學家差劣無恥

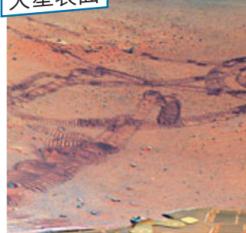
最新研究則顯示，GFAJ-1很可能擅長在嚴峻環境下尋獲磷，解釋了為何細胞含砒霜仍可生長。其中一份報告由普林斯頓大學、卑詩省大學及霍華休斯醫學研究中心的科學家發表；另一份則由瑞士蘇黎世聯邦理工學院的科學家發表。其中一人在網誌寫道：「不知道究竟是先前的科學家差劣，抑或他們無恥地支持NASA『外星存在生命』的說法。」

■法新社

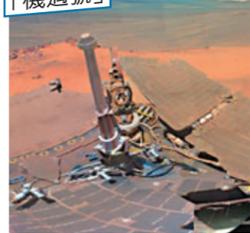
史上首張火星全景圖

美國太空總署(NASA)火星探險車「機遇號」，早前在火星拍攝了817張高清晰彩色照片，再合成為歷來首張360度火星全景圖，讓地球人一睹火星地表。照片中可見自2004年1月起登陸火星的「機遇號」留下的足跡，以及火星表面的隕石坑和各種地形。

火星表面



「機遇號」



拍攝全圖



工商資訊 <http://www.wenweipo.com>

通利琴行「夏日風·狂減」低至半價

又到暑假，正是選購樂器的好時機。通利琴行現正舉行「夏日風·狂減」，多款世界名牌優質樂器以夏日超特價發售，最低減至半價。全新直身鋼琴現超特價由HK\$14,900起；全新YAMAHA鋼琴由HK\$20,100起；全新三角鋼琴由HK\$49,200起；選購指定型號鋼琴，更可享長達50個月特惠分期、舊換新優惠及現金折扣高達HK\$10,000。至於多功能的數碼鋼琴亦只由HK\$4,600起，選購指定型號數碼鋼琴，可獲贈奧地利名廠AKG耳筒、HK\$150琴書禮券、USB快閃記憶體、名廠琴檯及原廠保養；YAMAHA手提電子琴全線85折發售。選購指定

TOM LEE Music 通利琴行

夏日風狂減 低至半價

第一屆「新地喜『閱』指數」顯示 近六成香港市民有閱讀習慣

在一年一度香港書展舉行前夕，新鴻基地產(新地)特別委託智庫組織Roundtable之網絡成員圓思顧問有限公司(圓思)，進行了一項名為「新地喜『閱』指數2012」的問卷調查，首度有系統地研究公眾的閱讀習慣，以及評估整體社會的閱讀文化；調查範圍更涵蓋傳統書籍及電子書。



第一屆「新地喜『閱』指數」研究公佈結果，出席嘉賓與歷屆得獎者和Roundtable成員合影。

新地於日前舉行記者會，公佈調查報告內容。與會者包括新地執行董事兼首席財務總監陳國威、圓思執行總監黃培輝；此外，大會還得香港中文大學政治與行政學系高級導師蔡子強及三聯書店常務副總經理葉佩珠，以學者、作家、大型書店負責人的多重角度，分別就研究報告內容作出分析，並對比香港人購買書籍的新趨勢。

第一屆「新地喜『閱』指數」得出「我的喜『閱』指數」為4.81(1分為最不喜愛，10分為最喜愛)，代表受訪者對閱讀的喜愛程度只屬一般。而「香港閱讀風氣指數」則為4.77(1分為閱讀風氣非常差；10分為閱讀風氣非常好)，可見受訪者對整體社會的閱讀風氣評價一般。

指數反映港人閱讀習慣

作為是項研究項目的主辦機構，陳國威表示：書是通往世界的通行證，也是建築美好生活的原材料。在這份研究報告中，近半數人認為商界可以協助推廣香港閱讀風氣，

間接肯定新地多年來透過「新地開心閱讀」計劃中不同的活動，推動閱讀文化的方向；我們亦會繼續善用資源和網絡，鼓勵港人藉著閱讀，開拓知識領域，提高學養，並且享受喜『閱』的樂趣。公司將從今年起每年都進行「新地喜『閱』指數」調查，以反映香港人閱讀習慣和文化的變化。

陳國威續稱：「繼早前舉辦的『濃情·家書』新地閱讀寫作比賽，『新地開心閱讀』計劃將於香港書展期間舉辦一連串活動，包括與聖雅各福群會、香港貿易發展局及小書局合作，合辦『新地齊讀好書』計劃，連續第五年資助基層兒童，參與一年一度的書展盛事。此外，新地今年將繼續與三聯書店合辦兩年一度的『年輕作家創作比賽』，讓更多有志出書的年輕人夢想成真。」

第一屆「新地喜『閱』指數」研究於今年6月1日至20日以電話問卷調查方式進行，以隨機抽樣形式成功訪問共800名15歲或以上的本港市民。

「吾悅廣場」品牌常州首發 新城控股逆勢增長 商業地產戰略再度升級

近日，位於常州的吾悅廣場正式開業。此次「吾悅廣場」品牌常州首發是新城控股在面臨房地產市場調控後的順勢轉型，也標誌著新城控股在商業地產領域戰略的再度升級。

常州吾悅廣場——這個總體量達21萬平方米的大型綜合體，作為常州第一家時尚品牌集合店，成功引進了200餘個知名品牌中，其中有60%的品牌是首次進入武進，30%的品牌首次進入常州，吾悅廣場以國際時尚品牌為核心的商業格局已經成形。新城控股表示，為了應對調控政策以及不斷變化的房地產市場，新城控

股早在2011年便加大了商業地產的收儲和開發，在確立住宅與商業地產共同發展的戰略以來，新城控股已成功開發4個綜合性商業地產項目。

以上海為中心，以深耕長三角為基礎、適當時機拓展泛長三角地區是新城控股未來長期計劃。目前，新城控股已進駐長沙、武漢等城市，正穩步佈局「泛長三角」。未來商業地產在新城控股的比重將逐步加大。據第三方機構測算，截至2015年，新城控股所持商業產品物業將達到100萬平方米。