

# 中國信心

## 蘇寧榮譽鉅名聯名主辦

## SUNING 蘇寧 科技蘇寧 智慧服務

# 逾八成品牌入駐蘇寧易購

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報導)日前,中國內地最大商業零售企業蘇寧旗下電商平台——蘇寧易購在南京舉行「開放平台戰略發佈暨2012供應商大會」,面向全國進行開放平台的招商,上千家供應商出席此次大會,現場簽約或達成合作意向的參會廠商高達80%,本次招商主要集中在百貨日用品、圖書、3C配件等品類。

蘇寧易購此次開放平台具有「全平台開放、全品類共建、全網絡共享」三大特徵,依托品牌、市場推廣、流量、系統、支付、物流和售後服務7大稀缺商業資源平台,針對供應商提供涵蓋商品、採購、銷售、庫存、倉儲物流、售後等等所有環節服務,開放數據信息,提供運營分析報表,為供應商(商家)解決倉儲物流配送。

### 「三免」政策獲供應商好評

針對入駐的供應商,蘇寧易購還第一個推行「免年費、免平台使用費、免保證金」的「三免」政策,此舉獲得廣大



蘇寧易購千人招商大會現場

與會供應商的強烈反響,現場簽約或達成合作意向的參會廠商高達80%。

另值得關注的是,區別於傳統的平台無限制招商模式,蘇寧易購此次還創新提出了「區域獨家制」,即在同一區域同一品牌只選擇一家供應商進駐蘇寧易購開放平台,一般是廠家直供或區域總代,從專業角度幫助消費者選擇最優質最權威的供應商,為此蘇寧易購已設置了完善、透明的競爭、評估、淘汰機制。

蘇寧副董事長孫為民表示,蘇寧發展

22年來,一直秉承合作共贏的經營理念,堅持服務是唯一產品的服務理念。此次蘇寧易購供應商大會的召開,旨在見證開放平台戰略的發佈,以及期望與更多的非電器類供應商達成合作,加速蘇寧去電器化的進程。

### 蘇寧易購助蘇寧「去電器化」

今年4月份,蘇寧正式提出「去電器化」的發展戰略,在蘇寧看來,開放平台戰略的發佈,是其去電器化的助推器。事

實上,蘇寧早在去年6月發佈未來十年戰略時就表示,未來蘇寧將通過蘇寧易購實現「去電器化」,涉入百貨、金融、虛擬服務等多元化領域。

據了解,本次蘇寧易購開放平台戰略發佈會,共有近3000家供應商報名,經過仔細的資質篩選,首批上千家供應商代表參加了此次大會,主要覆蓋品類包括百貨、圖書、日化、虛擬產品、運動產品、小家電、OA辦公產品等,完全顛覆了原來以大家電、3C為主的供應商組成。

第五,供應商可共享蘇寧易付寶這一自有的第三方支付工具。6月28日,央行公佈第四批第三方支付牌照企業名單,蘇寧易付寶位列其中。

### 共享蘇寧自營售後服務網絡

第六,供應商將共享蘇寧覆蓋全國的物流服務網絡。比如,在倉儲網絡建設方面,蘇寧將在2015年完成全國60個現代化物流基地的佈局,同步建設10至12個自動化揀選中心。同時,蘇寧易購上線之初就開始快速推進快遞隊伍的建設,截至目前已形成了近4000人的規模。

第七,供應商亦將共享蘇寧自營售後服務網絡,蘇寧現已覆蓋全國的4000個售後服務網點可提供上門服務、現場服務、遠程服務等多樣化的安裝與維修服務,高品質的售後服務有效提升消費者的服務滿意度與品牌信賴度。

此外,入駐蘇寧易購開放平台的供應商,還可享受蘇寧提供的諸如金融服務、數據分析、獨家品牌推廣等增值服務產品。

而對消費者而言,在由開放平台支撐的蘇寧易購網站上進行購物,可以享受到更海量、優質、精選商品的供應、更精準全方位的貼心服務、更個性化的全程消費體驗。



蘭州經濟技術開發區管委會與甘肅九合市場建設有限公司(左)簽署合作協議。

香港文匯報記者 肖剛 攝

## 九合擬200億蘭州建物流園

香港文匯報訊(記者 王岳、肖剛 蘭州報導)西北最大首家智能化物流綜合園項目於蘭洽會開幕當天簽約。甘肅九合市場建設有限公司擬投資200億元人民幣(下同)在蘭州經濟技術開發區建設首家智能化物流綜合園,該項目區域總面積約13000畝,一期工程預計2014年5月建成,屆時將有近30家企業入駐園區。

根據協議,蘭州智能九合物流綜合園項目計劃分三期建設,一期投資30億元,二期投資55億元,三期投資115億元。截至目前已完成投資9.2億元,聯合中國航空國際工程集成設備有限公司、中國通信產業服務甘肅有限公司、北京泓利成資產管理有限公司等單位,以多種模式共同建設,計劃15年完成投資任務。

據了解,隨着西部路網規模的強化與發展,蘭州將成為全國路網性鐵路樞紐、亞歐大陸橋通道的主要支點。甘肅九合市場建設有限公司董事長張偉軍表示,物流綜合園是甘肅省首家將「物聯網」信息平台應用到物流園建設的項目,是中國超大型依托雲計算和物聯網的現代物流園,建成後將並通過蘭州輻射青海、西藏、寧夏、內蒙、陝西、四川、重慶等地,「實現中心城市物流產業的「高端、高效、高輻射」。

## 貴州酒博會簽約料破千億

香港文匯報訊(記者 鄧龍林)第二屆中國(貴州)國際酒類博覽會將於2012年9月9日在貴陽國際會展中心舉行。綜合貴州當地媒體消息,今屆酒博會目前已經邀請到法國、意大利、澳大利亞、新西蘭、美國、英國、西班牙、葡萄牙、南非、韓國、日本等世界5大洲酒類主要生產、消費國和地區客商,包括港澳地區,共331家酒類客商參展,內地已有600餘家酒類生產流通企業確定參展。

同時,邀請到5100家採購商參會,其中國外和省外採購商2100家,省內酒類企業經銷商3000多家,已經落實進出口貿易簽約項目5.1億美元,國內貿易項目200億元人民幣,預計酒博會期間集中正式簽約項目總投資額有望突破千億元。目前場館展位規範設計等各項工作已經完成,同時建立網上展位報名認證系統。

## 安徽誓10年建成經濟強省

香港文匯報訊(記者 張長城 合肥報導)安徽省日前對外公佈《經濟強省建設實施綱要》,目標是經過10年努力,初步建成總量大、結構優、競爭力強、生態良好、人民生活水平高的經濟強省。這是安徽省委書記張寶順去年提出「三個強省」(經濟、文化、生態)目標以後,安徽建設經濟強省的具體行動方案。

安徽省發改委主任張紹春介紹,安徽將重點推進十大專項行動,實施十大重點工程,全面提升綜合經濟實力和競爭力,走在中部崛起前列。目前,安徽經濟總量在全國排名第14位,但因人口較多,人均指標靠後。隨着中國經濟格局的變化,東部沿海地區增速放緩,安徽等中西部地區正迎頭趕上。安徽將通過壯大主導產業、推進新型城鎮化、農業現代化、自主創新、區域協調發展、培育生態經濟、深化開放合作、擴大內需、倍增城鄉居民收入等十個方面的行動,來實現經濟強省的建設目標。

## 7大平台助供應商做強

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報導)針對當前內地電商行業現有開放平台主要依托用戶流量、技術工具、第三方支付等幾個資源塊為供應商提供服務這一現狀,蘇寧易購執行副總裁李斌表示,擁有實體商業網絡基礎的蘇寧易購此次開放平台,不僅僅是為供應商提供一個信息展示渠道與交易平台,而是為供應商提供一整套的全程供應鏈服務支持,供應商只需做好商品的入庫與信息維護,其餘全部可由蘇寧易購完成。

### 「正品行貨」品牌伴隨蘇寧22年

李斌指出,入駐蘇寧易購開放平台的供應商,首先將共享「蘇寧」這一含金量十足的商業品牌價值。作為中國最大的商業企業,蘇寧的「正品行貨、物美價廉」等品牌標識伴隨了蘇寧發展的22年歷程,在消費者心目中形成了根深蒂固的印象。

其次,供應商將共享蘇寧易購持續的品牌市場推廣的成果。蘇寧去年6月發佈的「十年規劃」提出,未來10

年,蘇寧將整合集團優勢資源,不斷加大品牌建設與市場推廣力度,着重打造「蘇寧易購」品牌,使之成為更具規模、更具影響力的商業服務平台。

### 近億註冊會員提供吸聚力

第三,供應商可共享蘇寧易購海量優質客戶資源與龐大的網絡流量。用戶和流量是電商經營的基礎,也是開放平台對供應商重要的吸聚力所在。據統計,蘇寧線上線下目前擁有近億註冊會員,在流量為王的電商領域,蘇寧易購已具備了足夠競爭力與吸聚力。

第四,供應商將共享蘇寧強大的ERP信息系統後台。蘇寧易購開放平台集合了蘇寧ERP/SAP、CRM、B2B等眾多系統平台,能支撐萬億級的銷售規模,供應商可完全通過系統完成商品的管理、備貨、銷售跟蹤及售後服務管理。當中值得一提的是,蘇寧易購還將在內地建立10個雲數據中心,用以支撐蘇寧易購服務和開放平台運行。

## 蘇寧品牌值815億 內地零售居首

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報導)全球最具權威國際性的品牌價值研究機構之一的世界品牌實驗室(WBL)新近發佈2012年《中國500最具價值品牌》榜單,該榜單基於財務分析、消費者行為分析、品牌強度分析中國品牌的價值排名,當中蘇寧以815.68億元(人民幣,下同)的品牌價值名列第13位,並持續領跑中國商業零售企業。與去年其品牌價值相比,蘇寧品牌價值1年內勁升87.52億元。

### 中國零售百強連續3年榜首

據了解,今年是世界品牌實驗室連續第9年頒布《中國500最具價值品牌》,本次榜單入圍企業涉及食品飲料、傳媒、信息技術、零售、家用電器、汽車等24個行業,中國移動、CCTV、中糧集團等企業亦有入圍。

業界一致認為,蘇寧品牌價值的快速增長,得益於蘇寧創新的品牌管理和推廣以及其在社會公益事業做出的貢獻。截至目前,蘇寧在海內外擁有超過1700家連鎖門店,員工超過18萬人,年銷售規模突破1900億元,連續3年蟬聯中國零售百強榜首。

與此同時,線上蘇寧易購去年銷售額為59億元,躋身行業前三,今年的目標是衝擊300億元銷售規模。至於國際化發展亦為蘇寧品牌注入新的活力,目前蘇寧是香港發展最快的家電連鎖企業之一,香港消費者對蘇寧品牌的認知正迅速提升。

此外,蘇寧將企業的社會責任和個人的社會責任相結合,依托「1+1陽光行」蘇寧社志願者行動,號召員工投身環境保護、扶貧救弱等志願活動。截至目前,蘇寧累計公益捐贈超過7億元。

## 京開首家日式家電百貨量販店



樂購仕北京1號店開業新聞發佈會

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報導)北京傳統家電賣場格局及競爭態勢即將發生前所未有的變革。蘇寧絕對控股的Laox(以下稱樂購仕)中國近日宣佈,北京首家樂購仕旗艦店將於7月20日正式開業,標誌着首家日式家電百貨量販店正式進駐北京市場。

該店面積約1.2萬平米,產品結構以3C家電為主體,個人消費品及家用家居日用品為延伸,引進了日式家居百貨類商品,如動漫、樂器、鐘錶、日本家居用品、香

薰、陶瓷、健身器材甚至黃金,累計超過20萬件商品出樣,進口原裝商品佔比近三成。

據北京樂購仕的發展規劃,樂購仕中國年底前將在北京開設5家以上的門店,以在全北京形成東、南、西、北四個方位的全面覆蓋和滲透,這標誌着京城家電市場將從以地域覆蓋、價格戰為主的粗放競爭模式,向以細分市場、貼心服務、差異化經營為主的高階模式全面轉換。

樂購仕(北京)總經理侯恩龍表示,北京樂購仕1號店的開業,在全面複製樂購仕標準化模式的同時,還結合京城消費者的消費習慣,從門店設計、產品規劃、開業讓利等多方面給予了創新。Laox是日本老字號電器百貨連鎖企業,主營產品涵蓋了3C家電、動漫遊戲、玩具模型、樂器等。