文匯社評 WEN WEI EDITORIAL

強化行會功能 政策集思廣益

行政長官梁振英在昨日新政府首次行政會議後宣布，今屆行會將在工作上作出改革，包括延長會議時間，讓行會有比較充裕的時間討論議程上各個議題，並建議減少新一屆行會的暑假和其他假期的日數等。事實上，過去行政會議未能有效發揮協助行政長官決策的作用。梁振英上任後改革行政會議，絕不僅僅是增加開會的時間，更重要的是提升決策的功能。面對日趨複雜的政治環境，強化行會的決策功能，有利於政策制定集思廣益，貼近民情，以達至有效施政的目標。

梁振英在參與行政長官競選時已提出，過去行會一個星期只開會一次，每年開會不到40次，未必能夠發揮作用。在當選後，梁振英不但擴大了行會成員人數，廣納不同界別人才，加強行會代表性，而且加長開會時間及縮短假期，確保行會有充足的時間討論各項政策，顯示出對行會功能的重視，並反映新政府議而有決、決而必行的風格，有利更快捷地處理市民所關注的議題。

應該看到，行政會議是協助行政長官決策的機構。《基本法》第五十六條訂明，「行政長官在作出重要決策、向立法會提交法案、制定附屬法規和解散立法會前，須徵詢行政會議的意見」，這說明行會是行政長官最重要的智囊，任何政策及法案出台都應充分徵詢行會意見後才能推行。然而，過去一個時期，行會的職能卻相當被動，只能在問責官員擬定好政策及法案草案後才被知會。然而，有關政策基本上已經成形，非官守的行會成員作出修改的空間已經相當有限，變相限制了行會成員的發揮，甚至淪為了「花瓶」角色，也令到一些政策未能貼近民意民情，在出台後引發不少爭議。

吸取了以往的經驗，新政府明顯更加重視行會的作用。這不但體現出增加開會日期和時間，讓行會成員更能因應瞬息萬變的局勢向當局建言獻策，更顯示新政府於政策醞釀時，讓行會成員更多的參與其中。行會成員的強項在於各有所長，貼近民情，能夠反映不同界別的意見及訴求，而政務官的強項則在於對政策的科學評估，以量化數據分析利弊。讓行會更多的參與政策制訂工作，充分發揮非官守成員的專長，可以將民間的智慧及聲音帶入政府，並且能夠多從政治形勢分析上提出意見，令政策的制訂及出台更能兼顧各方，以補政務官的不足。

(相關新聞刊A2版)

限售資助房屋 區隔兩個市場

新任運輸及房屋局局長張炳良昨日表示，會研究由特首梁振英提出的、每年提供5,000個名額，讓白表申請者可在二手居屋市場毋須補地價購買居屋。在樓價高企的情況下，允許白表申請者免補地價買二手居屋，可以協助中產家庭盡快上車，紓緩這些家庭的住屋壓力。當局有必要考慮進一步設立購買二手居屋的入息及資產的限制，限定居屋只能在合資格的白表人士中流轉。這樣做，既有利於滿足邊緣中產人士的置業需要，也可以將公營房屋和私人房屋市場隔開，使公營房屋的發展不與私人市場爭客，避免對私人市場造成衝擊。

目前本港樓價居高不下，已經超越97年的高峰，普通夾心階層難以負擔昂貴的置業開支，買不起樓已成為嚴重的社會問題，要求復建居屋的聲音日益高漲。但是，靠復建居屋需要數年時間，對解決夾心階層置業問題是遠水救不了近火。因此，讓白表合資格人士免補地價買二手居屋，可以在短時間內協助一定數量的夾心階層人士「上車」，是一項可取的做法。房屋問題是新特首梁振英工作的重心之一，這項建議正是他在今年參選時的政綱中提出，諮詢過有關業界人士的意見，得到大多數人的認同，可行性較大。

近年本港樓價屢創新高，與市民的負擔能力嚴重脫節，社會怨氣高漲。為協助市民置業，當局也考慮了不同方案，除了復建居屋外，還包括推出港人港地、置安心、甚至建議新居屋可大幅調低補地價等。但是，不管如何，當局必須嚴守一條底線：就是帶有補貼性質的公營房屋，對購買者必須設有入息和資產限制。原因是政府在批地興建公營房屋時，已犧牲了大部分地價收入，目的是協助市民解決住屋需要，因此有必要保證這些公營房屋用到有需要的市民身上。即使某些限呎地住宅的購買者，也同樣要求置業者的家庭收入不超過某個水平，買入者將來轉售時，也只能賣給同一水平收入者。

當然，樓市對本港整體經濟影響舉足輕重。放寬限制讓白表申請者購買居屋，備受市場各持份者的關注。當局必須密切監察市場的反應，不時檢討成效，然後作出修正，推出更符合市民需要、亦有利樓市穩定的房屋政策。

(相關新聞刊A4版)

內地客消費減 零售增長放緩

5月份銷貨值僅升8.8% 業界憂入「寒冬期」

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)統計處最新零售數據顯示，本港零售市道持續升勢，惟放緩跡象更趨明顯。數字顯示，今年5月本港零售業總銷貨價值的臨時估計為360億元，按年上升8.8%；扣除期間價格變動後，總銷貨量按年上升5.8%，較去年同期的27.8%及21.1%明顯減少。傢具及固定裝置的銷貨量按年大幅下跌6.7%；作為內地旅客消費指標的珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物銷貨量亦下跌2.9%，令人憂慮。香港零售管理協會主席麥瑞琼指出，內地旅客的消費意慾減退，本港零售業勢將步入「寒冬期」，預期未來數月的零售數據將徘徊單位數字的按年升幅。

統計處昨日發表的《零售業銷貨額按月統計調查報告》顯示，5月份零售業總銷貨值及銷貨數量分別按年上升8.8%及5.8%；今年首5個月則按年上升13.5%及9.1%。按商店主要類別分析，5月份雜項耐用消費品的按年銷貨數量升幅(52.7%)最大，其次為汽車及汽車零件(41%)；電器及攝影器材(20.1%)；超級市場貨品(9.1%)；鞋類、有關製品及其他衣物配件(6.9%)。

歐債未解決 損消費信心

不過，傢具及固定裝置的銷貨數量卻錄得6.7%的最大按年跌幅，其次為食品、酒類飲品及煙草(4.2%)；以及珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(2.9%)。政府發言人指出，儘管外圍環境嚴峻，本地消費需求及旅客開支仍相當有韌力，故5月份的零售業銷售數據仍錄得增長，惟增幅有所減慢。發言人補充，雖然就業市場情況及訪港旅遊業將繼續為零售業務提供一定支持，但在歐洲債務危機的陰霾下，外圍環境頗為惡劣，或會影響消費信心。

奢侈品勢弱 情況最堪憂

麥瑞琼指出，5月份訪港內地旅客數字按年上升19.4%，但珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的總銷貨值及銷貨量按年升跌幅，俱為2009年9月以來最低，反映內地旅客的消費力下降，情況令人憂慮，本港零售業將面臨「寒冬期」。

她又指出，汽車及汽車零件的銷情大幅上升，主要因為一些新型號推出才從谷底反彈。她表示，零售業於6月份一般缺乏新貨推出市場，依然處於淡季，惟有新智能手機推出，估計相關行業的銷情才較為理想。「長遠而言，必須研究如何在價錢上保持競爭力，以及提升服務水平。」

內地樓市跌 經濟不明朗

城大經濟及金融學系副教授李鉅威表示，5月份屬零售業的淡季月份，從奢侈品及貴價品的銷售增長分別放緩或下跌，反映出內地訪港旅客的消費，亦可能受內地經濟及樓市不暢旺的因素影響，他估計受外圍經濟環境不明朗，及內地旅客來港消費意慾放緩，對銷售業將構成影響。「內地樓市仍未回復穩定，出口亦比較弱，變成內地客來港的消費雖有進展，但不會是一個大進展。」

■內地遊客奢侈品的需求降低，影響本港珠寶鐘錶業。 資料圖片

各項零售商品零售價值及零售量按年升跌

項目	2012年5月零售價值按年升/跌幅	2012年5月零售量按年升/跌幅	2011年5月零售價值按年升/跌幅	2011年5月零售量按年升/跌幅
食品、酒類飲品及煙草(超級市場除外)	+2.6%	-4.2%	+3.9%	-8.1%
超級市場	+12.2%	+9.1%	+10.8%	+2.8%
燃料	+3.6%	+1.3%	+16.4%	+1.3%
衣物、鞋類及有關製品	+5%	+1.5%	+30.1%	+20.4%
耐用消費品	+24.3%	+26.3%	+37.4%	+41.1%
傢具及固定裝置	+0.1%	-6.7%	+1.8%	-1%
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	+3.1%	-2.9%	+61.3%	+46.2%
其他消費品	+6.6%	+2.1%	+15.6%	+14.7%
所有零售商類別	+8.8%	+5.8%	+27.8%	+21.1%

資料來源：政府統計處 製表：香港文匯報記者 聶曉輝

二手樓市場偏軟 傢具銷情跌

香港文匯報訊 （記者 曹晨）根據政府統計處資料，今年5月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物，與傢具及固定裝飾的銷貨價值增長緩慢，零售量更出現按年負增長。有珠寶業界表示，珠寶行業過往倚靠個人遊旅客帶動，但今年受外圍環境影響，內地遊客對奢侈品的需求降低，影響本港珠寶行業發展，而不斷上升的租金也是影響零售行業的主要因素。香港零售管理協會主席麥瑞琼指出，傢具及固定裝飾增長緩慢，反映二手樓市場偏軟。

內地客手緊 影響珠寶業

今年5月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值按年升3.1%，升幅較去年5月的按年升61.3%大幅放緩；今年5月的零售量更按年跌2.9%，與去年5月按年升46.2%出現極大差距。珠寶玉石廠商會副會長陳日強表示，受內地經濟環境影響，個人遊旅客的購買力削弱了不少。他說：「過往內地珠寶商及旅客傾向購買大型的珠寶飾品，但從今年舉辦的珠寶展上可看出，內地客人對奢侈品的需求減少；展望未來，隨着內地物業市場上升，行業會有良性發展。」他同時表示，珠寶行業零售價值放緩，與日益上升的店舖租金有很大關係。

麥瑞琼指出，傢具及固定裝飾的銷情與二手樓的銷售掛鈎，本港過去一段時間的二手樓交易偏軟，市民對添置傢具的需求減少，以致零售量出現負增長。

調查：港人買傢具務實「少忘舊」

香港文匯報訊（實習記者 吳建邦）港人購物審慎，在添置傢具時多「應買則買」。有調查發現，有69%受訪港人過去1年內曾更換傢具，其中58%是因為裝修及傢具破爛而須添置新傢具，僅18%是「貪新忘舊」，追求潮流款式。學者分析，大多數市民在選購傢具時較審慎，不會貿然購買，會選購實用性高及物超所值的傢具及傢品。

98%認為品質最重要

沙田HomeSquare委託香港中文大學市場學系6月至7月期間以問卷訪問526名市民，發現69%受訪人士曾於過去12個月內更換傢俬，其中58%是因為裝修及傢具破爛而須添置新傢具，而女性是購買決策者的佔52%。對於選購傢具的首要條件，98%受訪者認為品質可靠至為重要，97%及95%則認為是品牌信譽和價錢實惠，顯示市民着重產品的實用性和可靠性。

香港中文大學市場學教授冼日明表示，大多數市民選購傢具時會較審慎，既考慮是否有實際需要外，亦會考慮品牌信譽和價格，不會貿然購買，反映市民消費精明，會選購實用性高及物超所值的傢具及傢品。此外，第三屆「香港家居折」將於7月22日至8月26日假沙田HomeSquare舉行，近百家居用品商戶合共推出超過38,000項優惠，包括「1折名牌傢俬」。

■商戶代表為第三屆「香港家居折」揭幕。 香港文匯報實習記者吳建邦 攝

■逾70%受訪者認為應撤銷長者申請綜援的經濟審查。 香港文匯報記者廖穎琪 攝

72%打工仔無信心靠強積金退休

香港文匯報訊（記者 廖穎琪）港人對退休後生活感到憂慮，有調查發現72%受訪打工仔沒信心可依靠強積金及儲蓄應付退休生活需要，即使月入逾3萬元的打工仔，有47.8%亦擔心無法應付退休生活。有關注團體表示，港府應推出毋須資產審查的「特惠生果金」，可減省行政成本和標籤效應，同時可避免因經濟審查而導致市民不願儲蓄的情況。

「爭取全民退休保障聯席」與「香港理工大學應用社會科學系社會政策研究中心」上月電話訪問1,032名年滿18歲的成年人，了解港人對退休生活的看法。在受訪人士中，已退休的佔32.1%、在職人士佔48.2%，其餘是家庭主婦和無業人士；在職受訪者中，月入逾3萬元佔25.4%，月入1.5萬至3萬元佔28%，其餘46.7%為月入少於1.5萬元。

月入3萬仍憂退休生活

本港目前的退休保障主要是強積金制度，但調查發現，約72%在職受訪者表示「沒有信心」或「非常沒有信心」將來可依靠強積金及儲蓄應付退休生活需要，即使現時月入逾3萬元，仍有47.8%受訪者表示沒有或非常沒有信心可依靠強積金及儲蓄解決退休生活所需。調查又發現，85.1%受訪者認為現時長者貧窮問題嚴重或非常嚴重。

長者年老後若出現經濟困難，可申請綜援，但須通過入息和資產審查，以及要求申請人子女簽署俗稱「衰仔紙」的「不供養父母聲明」。調查發現，有70%受訪者認為撤銷經濟審查，可令長者退休得到基本生活保障；對於特首梁振英的競選政綱提出增設須資產審查的「2,200元特惠生果金」，有65%受訪者認為金額不足，72%認為不應設資產審查。

團體倡設「全民養老金」

「爭取全民退休保障聯席」顧問Larry Will More表示，經濟審查不但涉及行政成本和造成標籤效應，更會導致不公平現象，因為年輕時儲蓄反令年老時無法得生活補貼，無助鼓勵市民儲蓄。聯席組織幹事陳學風表示，「特惠生果金」只屬過渡性措施，長遠應設立毋須經濟審查的全民養老金，期望梁振英成立專責部門跟進，以及諮詢公眾。