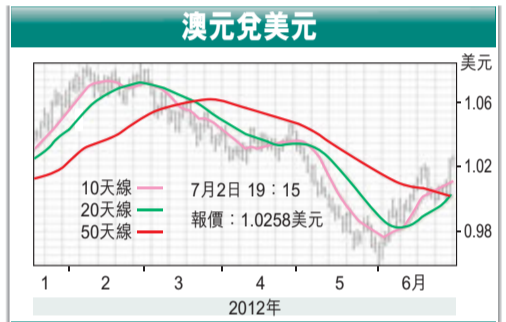


金匯動向 馮強 高風險資產偏強 澳元料上衝1.03

澳元上周在99.70美仙附近獲得較大支持後，已逐漸趨於偏強，在重上1美元水平後，更一度於本月初反覆走高至1.0275美元附近的2個月高位。

金價反覆上試1610美元

上周五紐約商品期貨交易所8月期金收報1,604.20美元，較上日升53.80美元。受到美元於上周五表現偏弱影響，8月期金曾一度反彈至1,607.80美元水平。



金匯錦囊 澳元：澳元將反覆走高至1.0360美元水平。 金價：現貨金價將反覆走高至1,610美元水平。

金匯出擊 英皇金融集團總裁黃美斯 瑞郎波動 不宜追沽歐元

周一非美元貨幣自高位回落，隨着歐盟峰會落幕，焦點轉向全球經濟狀況。本周經濟數據較多，重點關注澳洲聯儲、英國央行、歐洲央行利率決議，以及美國非農就業數據。

據瑞士媒體報道，瑞士央行行長喬丹(Thomas Jordan)周日再度確認捍衛瑞郎兌歐元1.20上限的承諾。喬丹表示，該匯價限制仍為抗擊通脹壓力的關鍵。

瑞士央行捍衛1.20上限

在瑞士央行給瑞郎兌歐元設定1.20的下限水準之後，匯率已經從2011年9月以來相對保持穩定，出口商在一定程度上由此獲得了口氣。

瑞士央行最近數月以來已經通過包括增持澳元、新加坡坡元、及韓國韓元等方式使其外匯儲備多樣化，並通過瑞典克朗及丹麥克朗限制其外匯資產所蒙受的損失。

美元兌瑞郎曾跌穿0.95關口

周一瑞郎跟隨歐元跌勢，美元兌瑞郎曾跌穿0.95關口見0.9480，但其後迅即收復0.95關口。美元兌瑞郎在6月中旬出現三個交易日於0.9420附近獲得支撐，故若果短期仍得守穩，或會即將出現反撲。

企業債基金有亮點

投資 在美、歐、日等國債收益率趨於歷史低水準的同時，由於有超過60%標普企業第一季的盈利是高於市場的預測，平均盈利同比增長也超過一成，因此即使投資級企業債收益率上季底來到4.16%，距歷史低水準的4%僅一步之遙，但上季開季起企業債連續吸引資金淨流入，表明投資者對這類資產態勢還是抱有樂觀的期待。

據基金經理表示，近期美國經濟數據令人失望，反映放緩情況加劇，迫使美聯儲局將「扭曲操作」延長至今年年底，目的是為持續降低利率及刺激信貸。

聯儲局扭曲操作 企債增優勢

這是由於短期利率已經接近零的水平，而有一些研究指美聯儲局每購入1,000億美元長債的「扭曲操作」，長期利率也會下跌0.03%。

以佔近三個月榜首的PIMCO環球投資級別債券基金為例，主要是透過不少於三分之二資產投資於具投資級別、而發行機構須最少在三個國家設有註冊辦事處或有主要業務(美國為其中之一)的企業固定收益證券投資組合，以達致賺取最高總回報目標。

該基金在2009、2010和2011年表現分別為19%、9.45%及4.43%。資產百分比為134.23% 債券、18.28% 其他及52.51% 現金。

Table with 4 columns: 日期, 國家, 報告, 預測, 上月. It lists various economic indicators like GDP, unemployment, and trade balances for different countries and regions.

特刊 責任編輯：朱其石 版面設計：陳漢才

「港資西進 躍動成都」系列報道之三

不知是有意還是無意，香港蘭桂坊在內地的首個項目——成都蘭桂坊，最終選址在成都最為著名的夜生活場所——九眼橋酒吧一條街的正對面。

作為一個以「休閒」著稱的城市，濃郁的休閒文化使成都的娛樂休閒業較為發達。「在這樣一座本已擁有濃厚休閒氛圍的城市，香港蘭桂坊能夠順利融入其中嗎？」

香港蘭桂坊：成都休閒，因「我」而變



坊中心廣場參加活動 3000人聚集蘭桂坊



夜晚的成都蘭桂坊

在張旭看來，蘭桂坊入住成都，不僅僅是簡單的組合了餐飲娛樂行業的一些租戶，最為重要的是它帶來了一種全新的文化和生活體驗，而這種新的文化和生活體驗在很大程度上正改變着成都年輕人的生活方式。



成都蘭桂坊嘉年華系列活動

對於曾經的質疑，一年半過後的今天，成都蘭桂坊總經理張旭，用「相當順利」予以了回答。「我們目前店舖的出租率達到了百分之百，日均客流量也達到了上萬人次，這些數據顯示着我們的成功」

那麼，蘭桂坊為何將內地首站選址成都呢？成都蘭桂坊成功的秘訣又是什麼？

成都用熱情和真誠 打動了蘭桂坊

在這個充斥着山寨品牌的時代，「蘭桂坊」對很多年輕人來講並不陌生。在內地的大城市中，以「蘭桂坊」為名的夜場可謂不勝枚舉。

2010年12月22日，在成都錦江之畔，伴着波光粼粼的江水、璀璨絢爛的燈光，香港蘭桂坊全球唯一分店——成都蘭桂坊正式啟幕。

鑒於香港蘭桂坊巨大的品牌效應，之前內地曾有多個城市誠邀蘭桂坊前往落戶，而蘭桂坊最終卻選擇了成都。為什麼？

盛智文告訴記者，2008年奧運後，在當地政府反覆邀請下，他決定到成都看一看。而當他第一次踏足成都，便感到了莫名的興奮，「我發現成都人很時尚，很愛玩，這裡的空氣中好像都充滿了享樂生活的氣息。

融入本土文化 增添國際元素

酒吧林立、夜店迷離、明星雲集，這或許是很多人從港片、雜誌上了解到的香港蘭桂坊。但走進成都蘭桂坊，濃濃的成都味道卻撲面而來——川菜、火鍋、茶館，每一個都是地道的成都符號。

張旭表示，蘭桂坊開在成都，其成功經營的基本要素就是要努力融入成都本土文化。在蘭桂坊的業態和租戶的組合中，川菜館、火鍋店、茶樓等就是一些典型的具有本土特色的租戶。



成都蘭桂坊開業慶典

而在蘭桂坊定期舉辦的大型活動中，諸如川劇雜技等在內的本土文化元素也會被引入其中。

當然，作為一家來自香港的企業，成都蘭桂坊也通過一些國際化元素的引入，來實現與本土文化的融合。「我們有國際化的美食、國際化的酒吧，在大型活動時，我們還將邀請來自國外、港台的演藝人員，給成都市民帶來一些國際化的表演。」

張旭告訴記者，成都蘭桂坊目前60%的商家來自成都本地，另外40%來自北京、上海、新加坡、美國、法國等地。除了酒吧、俱樂部、餐飲也佔據很大空間，此外還有紅酒、雪茄、服裝等高雅專賣店，甚至涵蓋SPA、書店、畫廊等休閒藝術生活。

成都蘭桂坊全景