

剛剛結束的浙江中共黨代會提出浙江要堅持科學發展、深化創業創新，建設物質富裕、精神富有的現代化浙江。中南集團堅持近30年的實業發展，以建築業為核心，前端拓展到房地產開發、對外投資等產業，後端延伸至物業管理、商貿服務等行業。中南集團成為了建築科技的先行者，也是從創業實現了物質富裕的典型浙商民企；當中南建築業在浙江佔有一席之地時，董事長吳建榮卻帶領他的中南集團躊躇滿志投身到文化產業的發展大勢，以中南獨特「敢為人先，創新發展」的「中南模式」新理念，以戰略的眼光率先為企業「轉型升級」，提出「為中國少年兒童成長提供良好的精神食糧」，既是敢於「吃螃蟹」的文化產業門外漢，也是勇於開拓「精神富有」的創新型新浙商標本。

■香港文匯報記者 茅建興



■中共中央政治局委員、國務委員劉延東，浙江省委書記趙洪祝參觀中南卡通展館。

吳建榮：以創新引領中華文化復興

傳承浙商優秀品質 建誠信立業「中南模式」

「中南做動漫產業最關鍵在於弘揚中國傳統文化美德，為中國青少年兒童的成長提供良好的精神食糧，讓少年兒童能在娛樂中學習，學習中娛樂，經過幾年的探索和實踐，中南的動畫片得到了廣大小朋友及家長的認同。中南的發展不僅是創造財富，解決就業，還要為青少年兒童提供好的精神食糧，傳承中華民族優秀的品質。」吳建榮懇切的說。

文化產業的發展為中南集團的長遠發展打下了基礎，2009年中共中央政治局常委李長春在考察中南集團時，對其從傳統行業一步跨越到文化創意產業的魄力和遠見十分讚賞，誇獎其很有戰略眼光，並勉勵吳建榮把企業做優做大做強，加快「走出去」步伐，成為中國動漫產品出口的龍頭企業。

這些話語至今縈繞着吳建榮，激盪着他發展文化產業的雄心，「中南決心要在『走出去』下大力氣，探索中國動畫產業的盈利模式，提高中國在國際上的文化影響力和競爭力，為中華民族的文化復興盡一分力！」

進入美國尼克兒童頻道亮相五大洲

早在2003年，吳建榮就大膽提出了「敢為人先，創新發展」的「中南模式」新理念，投入巨資成立「中南卡通」，進軍文化創意產業。經過9年的艱苦摸索和努力，中南原創的《天眼》系列、《星際騎車王》、《魔幻仙蹤》、《勁爆戰士》、《鄭和下西洋》、《樂比悠悠》等動畫片相繼走出国門。進入五大洲76多個國家和地區的電視播映系統，「包括美國尼克兒童頻道、新加坡新傳媒等世界各大電視台首播和重播，一舉成為中國動漫企業的最具影響力品牌。尼克頻道是美國最主流的動畫播出平台，中南動畫片的播出結束了中國動畫片沒有在美國播出的歷史，這讓我非常榮幸。」吳建榮自豪的說。

延長產業鏈 創造知識產權

「動漫產業成功的產業模式就是通過拓展和延長產業鏈，在衍生產品的開發和授權上賺錢，我們目前已擁有版權243項，註冊商標807件，專利136件，這些都是產業鏈佈局的資本。」吳建榮說。

「一模一樣的產品，貼上大家喜聞樂見的卡通形象，身價頓時倍增。」吳建榮在為卡通人物建立了知名度和美譽度後，開始引導消費。玩具、文具、兒童用品、服裝、鞋帽、飲料……凡小孩子日常接觸到的物品，都被貼上「天眼」標識的兒童衍生產品。

中南卡通對於「天眼」系列採取商品形象授權、促銷形象授權、主題授權等多種品牌授權方式。中南卡通還構建了版權、

商標權、專利權等一系列以知識產權為核心的自主知識產權體系，以市場需求為原點，公司編織了一張全方位、立體式、多渠道的營銷網絡，構建起自己的銷售渠道。在企業的盈利鏈條中，衍生品佔到70%—80%。企業擁有授權商30餘家，年產值超過10億元。

為了將動漫產業推向更高峰，「中南卡通」時刻關注當下動漫界的流行元素，從2010年開始，便在動畫電影中融入3D技術，推出了全國首部3D立體電視動畫片《鋒速戰警》，目前已就360度球幕電影、XD電影等特種動畫電影進行開發研究，還承擔了國家863計劃中的虛擬現實系統研發。

「從模式上來說，我們製作一部動畫片就是創造一個知識產權、一個形象品牌。」「中南卡通」董事長吳建榮說，基於知識產權和品牌形象，「中南卡通」探索出了「一核三網」的運營模式：以動畫原創為核心，運營動漫播映權網、品牌授權網和衍生產品渠道網三方面相輔相成。據統計，「中南卡通」2009年之前國內外播映權佔總收入50%以上，2010年開始，60%的收入來自授權網。今年，《中國熊貓》又預售給了印尼、新加坡等國播映，而其授權玩具已在美國迪斯尼樂園銷售。對於銷售覆蓋70多個國家和地區的「中南卡通」來說，這是一個質的飛躍。在創作精品大片的基礎上，中南卡通立足國際、國內動漫市場，以自主知識產權為核心，以品牌塑造為先導，積極打造動漫產業鏈，不斷構建「一核三網」核心競爭力，自主動漫品牌贏利能力和企業綜合實力位居全國前列。

國家領導人肯定「中南模式」

中南卡通也先後榮獲國家精神文明建設「五個一工程」獎、國家動漫精品一等獎、全國十大最具影響力國家文化產業示範基地、國家重點動漫企業等國際、國內150多項獎項和榮譽。賈慶林、李長春、王剛、劉雲山等黨和國家領導人，以及北京、上海、天津、吉林、江蘇、安徽、福建、江西、河北、內蒙、湖南、四川、寧夏等20多個省市、自治區的黨政代表團，「一把手」都前來中南視察、考察、調研，並對「中南發展模式」予以充分肯定和高度評價。

「中南一直在探索中國動畫產業的盈利模式。如今中南集團的動漫產業在行業中地位日益顯著，優勢明顯，不斷探索嫁接國外先進經營理念，拓展經營思路。中南的動漫發展模式是通過老本行培育新產業，解決文化產業發展初期融資難的問題，通過文化產業的發展，也給中南帶來影響力和美譽度。」吳建榮說。



■吳建榮等為《魔幻仙蹤》首映尼克兒童頻道鳴鑼



呼籲建立浙商誠信體系

剛剛當選浙江商會副會長的吳建榮尤為關心浙商的未來發展，「浙商要不斷創新、加快轉型升級，當下首當其衝的就是要建立誠信體系，作為企業法人要有良好的心態，浙江傳統的『四千』精神要發揚。如今外界很多輿論認為浙商群體後勢乏力，關鍵就是缺了老一輩浙商勤奮、勤儉、敬業的精神。」

「誠信立業」一直是吳建榮信奉的準則。不管日曬雨淋、風雪交加，只要是承諾了業主的工期，他都帶領着他的施工隊按期保質保量完成。在與業主們一次次打交道中，他深知誠信為本、操守為重的分量；他深知誠信是最好的競爭手段，在中南集團大廈大廳，最顯眼看到的就是「誠信立業 創新發展」八個大字，吳建榮感歎說：「從1984年，拿着4,800元的創業資金，帶着10多名泥水工匠開始創業至今，這始終是我的立業之本。」

正是這樣篤實的浙商精神讓一位「草根泥水匠」，走出了一條不平凡的蛻變之路。

堅守實業的吳建榮，近30年來一直致力謀求老本行建築裝飾行業的轉型升級，不斷提升技術發展水平同時也不斷創新理念，加大研發投入。「企業發展要量力而行，一夜暴富的心態要調整過來，現今許多人都去搞投行、做擔保、甚至騙貸款，對腳踏實地做實業的誠信企業，有不良影響。銀行要對實力不夠、信譽不佳的企業貸款要嚴格把控。鼓勵誠信實業企業的發展。政府、社會應保護、鼓勵誠信興業。」

最讓吳建榮得意的是中南從一個沒有任何實質的小施工隊開始，如今已是國家房屋建築總承包特級資質企業、國家文化產業示範基地、中國民營企業500強、浙江省工商企業信用AAA級「守合同重信用」單位。而中南集團率先進入的太陽能光伏建築一體化領域，也自主完成了浙江省第一個太陽能光電建築一體化綜合示範項目，目前已承接全國多項太陽能光電建築項目。「我從不拖欠員工工資，也沒賴工程款，合作夥伴越來越多。」

展望未來，吳建榮指出，中南要做精做強優勢板塊，不斷提升技術含量，提升中南的品牌。「我們還在不斷的創新發展，中國已經逐漸進入綠色經濟時代，高新技術產業、文創產業是產業轉型升級的一大趨勢，如今中南已在電子商務、互聯網廣告、物聯網領域進行試水，並發展商業旅遊、文化旅遊，近年來許多在美國海歸的人才，已投身於中南，發展互聯網新興產業。」



■安徽省委書記張寶順考察中南卡通 ■江蘇省委書記羅志軍考察中南卡通 ■湖南省委書記周強考察中南卡通 ■福建省委書記孫春蘭考察中南集團

近10年迎來跨越發展

近10年以來，中南集團堅持以科學發展觀為指導，不斷強化戰略規劃，綜合實力得到顯著的提高。各項技術



創新、品牌建設，碩果累累。目前，中南集團已擁有房屋建築施工總承包特級資質、市政公用工程施工總承包一級資質和建築幕牆、建築裝飾、鋼結構、金屬門窗、機電安裝、建築智能等施工專業承包6個一級資質。同時還獲得建築行業工程設計、建築裝飾工程設計、建築幕牆工程設計、鋼結構工程設計、消防設施工程設計、照明工程設計、建築智能化系統設計等7個甲級設計。集團還十分重視技術創新工作，每年對技術創新的投入均達2,000萬元以上。

中南幕牆在全國幕牆行業中率先進入太陽能光伏建築一體化研發、設計、施工和應用，成為浙江省第一個太陽能光電建築一體化綜合示範項目，公司被評定為省級企業技術中

心，已累計編寫國家級工法6項、省級工法43項；累計完成發明和應用專利153項；主編國家及行業標準2項；參編國家行業標準12項；通過技術改造和技術創新，並將新成果轉化為生產力，提升了企業的核心競爭力。先後榮獲中國建築裝飾百強企業、中國幕牆行業前3強企業、國家文化出口重點企業、中國優秀施工企業等20多項國家和省級企業榮譽稱號。承建的建築、市政、幕牆、裝飾、鋼構等項目屢獲「國家魯班獎」、「中國土木工程詹天佑獎」、「中國建築工程裝飾獎」等國家和省級大獎100多項。各項業務遍及海內外，迎來了「中南模式」的快速發展期。

吳建榮表示，「十二五」期間，浙江中南建設集團堅持「誠信立業、創

新發展」的企業精神，繼續走改革和創新的科學發展道路，加大對文化產業的研發與投入，不斷提升企業在全國文化產業中的影響力，使中南集團發展向更廣的領域和更高的層面參與國際競爭與合作。

中南集團投資發展的產業都是符合國家戰略導向的項目；近10年來，中南集團經歷了全球金融危機、宏觀調控、國際貿易紛繁複雜的考驗，卻穩健快速發展。吳建榮笑着說：「秘訣在於我們今天在做明天的事，我們把昨天的經驗作為戰略發展，不斷提升市場競爭力。」

目前，中南已是一家集房屋建築、幕牆裝飾、市政園林、鋼構工程、機電智能、商貿服務、房地產、文化創意、外貿出口、高新技術等於一體的多元化現代企業集團。

熱烈歡迎胡錦濤主席蒞港 暨隆重慶祝香港回歸祖國十五周年