

香港回歸 15 周年紀念

傑出行業 齊創新天

15 個傑出行業系列 綜合集團

香港回歸祖國十五周年的大喜日子來臨，普天同慶，香港華潤集團在落實「一國兩制」、「港人治港」以及繼續保持香港繁榮穩定作了不懈的努力，成績斐然，深受全港市民和各界的讚許。華潤集團源於孜孜不倦的追求，於是風雨兼程奮鬥不息。在多元化管理和開放式文化的熏陶中，華潤博觀約取、厚積薄發，以開闊的胸襟與氣度，見證並親歷了祖國七十餘載的歷史改變；以創新的思維和勇氣，參與了香港回歸十五年的輝煌進程。

■香港文匯報記者 馮雪婷

華潤七十年 錦綉共香江

時代弄潮兒 成就喜驕人

華潤，從1938年抗日烽火中誕生的一間小商號「聯和行」(Liow & Co.) 起步，至1948年改名為「華潤公司」，皆為新中國的成立作出了獨特的貢獻。新中國成立後華潤一直是中國進出口貿易公司在港澳及東南亞的總代理，協助內地制訂對港及海外出口計劃，架起新中國與世界貿易溝通的第一座橋樑，且五十年代發起籌辦了廣交會。

關注民生是華潤的使命之一，在資源匱乏時期，華潤屬下五豐行承擔起內地鮮活冷凍食品供港的「三趟快車」的運作，保證了香港的食品供應。緊接而來的工業騰飛時代，華潤再敢為人先，協助將內地國產石油輸入香港，緩解了石油危機。

香港華潤大廈落成的同時，華潤公司改組為華潤(集團)有限公司，開始建立現代企業制度，實施自營貿易，向實業化、多元化轉型發展。回歸前後華潤屬下華潤創業、五豐行、北京華潤置地等企業先後成功上市，華潤正式開始借助資本市場壯大企業的發展階段。

進入新世紀，華潤進軍內地，通過併購重組、產業培育、改造國企、管理創新、實現總部價值創造等途徑，成功建立起一批具有行業領導地位的主營業務。

七十餘載風雨歷程，幾代華潤人自強不息，華潤在壯大基業的同時，始終處處體現對祖國、對香港的承擔。在各個歷史時期，每一代華潤人都肩負着國家使命，堅實地履行了歷史與時代所賦予的職責。

乘風十五載 碩果遍神州

時代發展潮起潮落，市場環境瞬息萬變，借助回歸的機遇，華潤集團構建起多元化企業發展的經營管理策略。獨具華潤特色的管理模式，讓集團始終能順勢而行，躍過金融危機與金融海嘯，在時代的大潮中穩健發展。

■華潤三九深圳生產基地實景



2001年華潤集團提出了用六年至八年「再造華潤」的宏偉戰略目標。這一目標於2005年提前實現，2006年集團又提出第二期「再造新華潤」的目標，以2005年的主要業績指標為基數，再翻一番。通過兩個戰略期的發展，華潤集團已建立雄厚的產業基礎。產業地位和發展能力大幅提升，實現了快速、均衡的增長，其中華潤創業、華潤電力和華潤置地更位列香港恒生指數成份股。2011年華潤集團營業額3,365億元，利潤總額358億元，總資產7,644億元，在《財富》全球500強排名中位列2011年第346位。華潤的業務與大眾生活息息相關，主營業務包括：消費品、電力、地產、水泥、燃氣、醫藥、金融等七大產業。在高度競爭的環境下，各專業化的利潤中心積極開拓，銳意進取，一批企業已經發展成行業領先者。

談到回歸十五年取得了超越同行的輝煌成就，華潤集團指出，其成功離不開善於抓住機遇。1998年紅籌股熱，集團趁勢坐擁雄厚資金；2001年中國入世，利用中資的優勢提出了立足香港，面向全中國的路線，以其資金優勢在內地開展連串併購；隨之而來的2003年CEPA，利用兩地經濟融合推動了集團主營業務的迅速成長。再來，就是「集團多元化、利潤中心專業化」的經營管理策略，這成為了華潤集團無法複製的成功。華潤集團感恩地表示，成功還有賴於執行有力的領導班子和團結



■華潤銀行



■深圳萬象城



■華潤萬家



■Pacific Coffee

的員工，這是華潤集團最重要的資產之一。

同時，華潤集團表示在實現多元化戰略的探索道路上，也並非一帆風順，1993-2003年就是華潤集團的轉折期。早期華潤集團大力度進行海外兼併，快速擴張，令旗下的業務規劃未臻完善，險遭驚濤駭浪，幸得以一一化解。因著探索的經驗，華潤集團果斷地進行產業調整，建立了有系統、專業和多元化的戰略方針。深具華潤特色的6S管理體系隨之確立，2006年起華潤連續開展成本效益年、精益管理年活動，提升產業運營和系統成本控制能力。

今天，華潤集團已發展成為香港和中國內地最具實力的多元化企業之一。華潤長於香港，立足香港，一直以來華潤都在香港進行大量的投資，涉及工業製造、大型基礎設施等眾多領域，為香港的繁榮穩定貢獻良多。目前，華潤集團旗下的華潤萬家超市、VanGO、華潤堂、中藝、Pacific Coffee、上水屠房、五豐食品、華潤大廈、沙田冷藏、百適貨倉、長沙灣貨櫃碼頭等業務仍在盡心盡力服務香港社會。

與您攜手 改變生活

目前，華潤集團正在實施「十二五」發展戰略，將在充分發揮多元化企業優勢的基礎上，力爭在「十二五」期間完成「11725」戰略目標，即實現集團整體銷售額7,000億，經營利潤1,000億，總資產10,000億，打入世界500強的前250位，把華潤建設成為具有國際競爭力的「世界一流企業」。

華潤集團強調，行業整合是發展的必由之路。在「五年規劃」中，未來集團的重點是延「微笑曲線」優化資源配置，將金融與產業發展相結合，推動業務創新、管理創新、產品和技術創新。

談到未來華潤在香港的發展，華潤集團表示香港是華潤成長的搖籃，集團將秉承華潤的光榮傳統，內地業務發展不忘反哺香港，繼續服務港人，推動本地經濟轉型。立足香港，帶動內地大本營，通向世界，無分彼此，共同繁榮。

作為大型在港中資企業，華潤集團植根香港，以香港諸多優秀企業為榜樣，經過不斷地改革和創新，華潤集團已逐漸在激烈的市場競爭中穩健成長。華潤的變化也是對國有企業改革有益的探索。今後，華潤會繼續將香港的眾多優勢嫁接內地，實施行業整合，引領行業發展，帶動企業創新，達至繁榮地方經濟的模式。

未來，華潤集團將在新的起點上，以更優異的業績，不斷超越，回報股東，回饋大眾。

超越利潤之上的追求

「一個人，一輩子，能做那麼幾件事，能給一群跟你毫無利益關係的人帶來幸福，帶來快樂，那麼你的人生就是有意義的人生，你所在的組織就是一個高尚的組織。」——華潤(集團)有限公司董事長 宋林



■2007年，華潤設立嶺南大學「華潤獎學金」。



■2004年，華潤設立「華潤助你上北大、清華」獎學金。



■2008年，華潤捐建「華潤希望小學」。



■2002年，「華潤帶你闖內地」招聘會。

七彩華潤

消費品：

華潤集團的消費品業務包括零售、啤酒、食品、飲料等。其中，華潤經營零售業務已經有50多年的歷史。旗下擁有華潤萬家、蘇果、歡樂頌、中藝、華潤堂、Ole'、blt、VanGO、Voi Ja!、VIVO采活、Pacific Coffee等多個著名品牌，除香港外，已進入內地29個省、自治區、直轄市、100多個重點城市發展，擁有4,000餘間門店，營業額超過1,102億港元。

電力：

華潤電力是國內效率最高、效益最好的獨立發電商之一，業態涉及火電、水電、風電、煤炭及物流體系，並策略性投資核電、垃圾發電等領域。2011年底華潤電力合併營業額607億港元，投資區域覆蓋19個省市自治區；旗下電力項目63個，總裝機容量已達3,785.4萬千瓦，權益運營裝機容量2,105.9萬千瓦，是唯一入選香港恒生指數成份股的中資電力公司。

地產：

華潤的地產業務包括商業地產和住宅開發，主要分布在香港、內地和泰國，並且是內地上市公司萬科的單一大股東。華潤置地是中國內地最具實力的綜合地產開發商之一，在全國近四十個大中城市擁有項目，住宅開發已形成萬象高端、城市高端、郊區高端、城市品質等八大產品線，萬象城已經成為華潤都市綜合體產品線的代表作。

水泥：

華潤水泥是中國華南地區最重要的水泥、混凝土供應商之一，年產水泥8,540萬噸、混凝土3,130萬方，是內地和香港兩地水泥、混凝土行業中少數產業鏈完整、縱向一體化程度較高的企業之一。並被引入賀州華潤循環經濟產業示範區。

燃氣：

華潤燃氣以提供安全、清潔的能源為己任，已迅速發展成為中國最大的燃氣運營商之一。目前擁有成員企業110多家，為全國17個省、2個直轄市提供城市管道燃氣服務；年銷量71億立方米，用戶超過1,100萬戶。

醫藥：

2007年，華潤在對華源集團和三九集團實施戰略重組基礎上，成立華潤醫藥集團。集團業務涵蓋藥品研發、製造與分銷，直接或間接控股華潤三九(000999)、華潤雙鶴(600062)和東阿阿膠(000423)3家A股上市公司，業務遍及全國28個省、市、自治區，在心血管、天然藥物、中成藥等領域居中國領先地位。

金融：

華潤金融控股有限公司是華潤集團基於多元化產業基礎，通過產融結合、融融結合的商業模式打造的戰略業務單元，致力於成為中國領先的有特色的金融綜合服務平台。華潤信託是中國盈利能力最強，知名度、信譽度和美譽度領先的信託公司之一。



■華潤燃氣球罐