■2007年開業的中環旗艦店

香港回歸祖國15年來,各類行 業都肩負着香港工商業命脈,除了幫助國 家加快與國際接軌外,在促進經濟發展上也不遺餘 力地作出貢獻。要維持一個品牌60年並不易,要維持一 個時裝品牌達60年就更是談何容易;鱷魚恤與香港共同 成長60年,不論是順逆時刻,也伴隨着香港見證香港成 衣業和社會的不斷變化,寫下一篇篇光輝歷史。



■鱷魚恤主席兼行政總裁林建名博士

CROCODILE



■鱷魚元素滲透旗艦 店內的每個角落



■鱷魚恤60周年紀念郵票

魚恤最初只生產針對白領的男裝恤衫,及後社會 放,成衣業向北移以減低成本乃大勢所趨,加上當時的 鱷魚恤在本地市場已穩佔席位,面對龐大的內地市場, 集團已故主席林百欣早已預見內地是一個極具潛力的市 場,而且必須將目光轉向神州大地。鱷魚恤從此便走出 香港,在中山設廠,且更走在香港服裝廠商的最前頭, 搶先在內地開設特許加盟店,成為首批在中國落地生根 的香港品牌。

幾經風浪 敢於挑戰

融風暴過後,又遇上沙士疫症,社會氣氛變得極差,大 大削弱市民的消費意欲。有見及此,鱷魚恤決定集中經 營部分門市,以渡過這段艱難時期。雖然香港飽受金融 風暴衝擊,但內地市場並沒有受影響,當時鱷魚恤在內 地、尤其北京,銷情非常好,所以鱷魚恤決定將資源投 放於內地市場,發展內地自營店和特許加盟店。時至今 日,鱷魚恤跟很多內地加盟商已經合作了十多二十年, 在互信合作上取得了完滿成果;在未來幾年,鱷魚恤相 信內地二、三線城市將仍然存有很大的增長空間。

近年,不少國際知名品牌爭相進駐香港及大中華地 區爭奪市場,在激烈競爭環境,加上昂貴租金令營運 成本增加,同時顧客對產品設計及質量以至店舖裝修 和服務都有極嚴格的要求,但鱷魚恤依然敢於接受挑 戰,並不斷變更以適應本土市場需要,且更增加店舖 數量及店舖面積,提供更好的購物環境,產品方面, 致力帶給大眾新鮮感,以提升品牌形象,令業務長期

保持良好競爭力。

香港品牌 歷史悠久

鱷魚恤是香港一家歷史悠久的自家品牌,於港人心目 中早已有着根深的印象,當一想到買恤衫,香港人也會 是鱷魚恤比別人優勝的地方。近年來鱷魚恤致力以時尚 經典(Modern Classic)作定位,為了迎合目標顧客的需 要,從店舖的裝修及陳列,到服裝設計等都可見一斑。 要求,其產品款式多是其中一大優點,由上班族必備的 1997年過後,香港人面對了數年的艱難歲月,一場金 西裝恤衫、時尚便服、以至假日休閒系列都一應俱全, 加上用上乘質料去配合整個產品設計,務求令消費者帶

> 另外,鱷魚恤高瞻遠矚的目光,亦令他比同業早走 更多,多年來鱷魚恤早已熟悉中/港/澳三地市場,而 且又有一群富有實戰經驗的員工,不論管治能力、營 運方針、營運目標、設計等,都能令公司業務一直推 向高峰。

全力推行 社會責任

推行社會責任是企業應盡的本份,透過實踐這個本份 可以建立一個優良的企業文化。作為植根於香港的企 業,鱷魚恤深明自身的成功是源於社會的支持,所謂 「取諸社會、用諸社會」,鱷魚恤期望能與社會一起共同 發展和成長,支持公益活動帶出守望相助、共渡時艱的 人情味。而社會的發展必須是全面性,除了要幫助弱勢 的一群,也要考慮協助不同界別如體育活動的持續發

展,才能令社會變得更豐富和多元化。所以多年來鱷魚 恤贊助了無數各類型社會公益活動,包括支持體育盛

今年是鱷魚恤成立60周年,早前鱷魚恤舉辦了一系列 名為「與香港一同成長」的藝術活動,包括:學院設計 比賽、設計師作品示範及名人慈善作品系列,不同界別 分別為象徵堅忍及擁有超凡生命力的「鱷魚模型」設計 造型及裝飾,以比喻及宣揚香港人堅毅不屈的精神,並 且推動本地藝術的發展及支持本地年輕新進的設計師。

邁向8月份,鱷魚恤將會繼續推出藝術及慈善籌款紀 念活動,包括:以鱷魚為題的3D立體畫及以品牌歷史圖 片印製的慈善紀念郵票。慈善紀念郵票的所有收益將會 全數捐贈仁濟醫院作慈善用途。而11月底至12月中,更 會公開展覽「與香港一同成長」藝術活動之中所集合到 的「鱷魚模型」裝飾作品,同時舉行慈善拍賣以捐贈支 持本地藝術發展。

另外,鱷魚恤在推動環保工作上亦不遺餘力,他們現 正積極推行3R環保概念,即:Recycle循環使用,Reduce 減少使用,Reuse再次使用,推廣綠色生活,鼓勵公眾 以實際行動保護環境,改善環境質素。近年鱷魚恤亦已 經採用具經濟效益的有機環保物料,對社會來說,選用 有機物料,即代表減少了化學物品的使用,減少了對水 源及環境的污染;對消費者來說,生產過程中採用有機 環保物料能減低致敏的機會;而設計「一衣多穿」的款 式則能讓客人配襯時更具彈性,這些額外的價值,其實 長遠亦有助加強鱷魚恤的定位。

今後,鱷魚恤將繼續推行社會責任,贊助有代表性的 本土項目,以支持本地發展,讓社會大眾感受到鱷魚恤 與社會是一脈相承的,體現「一起撐的香港精神」。



■鱷魚恤70年代宣傳廣告









■鱷魚恤80年代林子祥電視廣告 ■2006年鱷魚恤邀得苗僑偉擔任代言人■2007年鱷魚恤金鱷大革新推廣■鱷魚恤60周年宣傳廣告



■2012鱷魚恤香港壁球錦標賽

從50年代至今,香港經歷了許多風光與艱難的時候。經濟起飛的初期, 當時的小市民都不怕辛苦,力爭上游想改善生活,所以大家都認同「拚搏 進取」、「刻苦奮鬥」就等於香港人的態度。當時,處處是機會,想要突 圍而出,靠的就是靈活的手腕所延伸出來的創造力,再加上真誠實幹的良 好態度於國際建立口碑。雖然到後來經歷了金融風暴及沙士的重創,但在 艱難時候香港人「咬緊牙關」、逆境自強尋找出路的特強生命力,這是所 有香港人都引以為傲的。而以上種種經歷,琢磨出香港人獨有的特質,就 是存在於我們社會上的香港精神,也是我們以「60年,我們一起撐的香港 精神」作為周年主題的原因。

在未來我期望當別人提及優質、有價值及以客為本的香港品牌時,會立 刻聯想到品牌的產品、特質和價值的成功香港品牌。要成功打造卓越品 牌,最基本的當然是優質的產品,洞悉市場的需求,推出產品滿足目標群 的需要,再將其發展成專業範疇,鱷魚恤「恤衫專家」的地位,亦源於同 樣道理而成功建立。至於成為成功的「香港品牌」,則要加上「人情味」 這一部分,因為這個都是香港人的特質。一個屹立了60年的品牌,他的歷 史也是不同年代人士的共同經歷,品牌包含着跟人和社會的共同特質,可 以與「我們一起撐的香港精神」共鳴,而這亦是令鱷魚恤成為一個成功

「香港品牌」的原因。 而要令到一個企業成功,我認為不論對人和事,真誠實幹都是最重要

的。所以致力提供合理價錢及優質的產品和服務給顧客,均是我們六十年 來堅守的鱷魚恤傳統。把鱷魚恤產品把持至高標準,是對客戶真誠實幹的 不變承諾,也才能保持良好商譽。

對內,鼓勵員工、培育人才、以德服人亦都是我的哲學,公司很重視員 工培訓及設立獎勵制度,增加員工對公司的歸屬感,從而提升服務質素及 工作效率,這亦是鱷魚恤員工上下一心,順逆時刻都一起度過,令公司業 務推向更高峰的原因之一。 鱷魚恤主席兼行政總裁 林建名博士



■2010連續4年仁濟慈善行