

香港回歸15周年紀念

傑出行業 齊創新天

15個傑出行業系列

電訊業

香港回歸祖國十五周年的大喜日子即將來臨，普天同慶，中國電信國際有限公司在落實「一國兩制」、「港人治港」以及繼續保持香港繁榮穩定作了不懈的努力，成績斐然，深受全港市民和各界的讚許。中國電信國際有限公司是中國電信海外運營中心，是亞太地區、美洲地區、歐洲地區等和中國內地之間的綜合信息樞紐。中國電信國際有限公司依托中國電信全球的網絡資源及服務平台，為走向海外的中國企業以及全球跨境中國的企業提供連接中國的一站式解決方案，並提供定制化的產品與服務。

■香港文匯報記者



■中國電信國際有限公司總經理鄧小鋒先生

中國電信

中國與國際間綜合信息樞紐



■中國電信(香港)有限公司2010年度股東大會



■中國電信(香港)國際有限公司2012年榮獲「卓越中港商業通信網絡解決方案品牌」



■2011年中國電信(香港)國際有限公司及中資企業協會聯合舉辦迎春晚宴



■2011年11月中國電信(香港)國際有限公司升級並成立新的「亞太客戶服務中心」



■2010年9月中國電信IDC全球發佈會



■中國電信IDC

中國電信的陸地光纖系統達20個，擁有容量的國際海纜多達40多條，與全球24個國家和地區的42個運營商開展了資源合作，組網延伸至全球，滿足客戶組網需求，提供包括IPLC、IEPL、MPLS、VPN及相應的增值業務，根據客戶全球業務發展需要，為客戶提供相應的網絡應用。

與全球110家運營商建立合作管道

中國電信的Chinanet擁有全球最大的中文互聯網資源，為客戶提供專業的信息、通信服務；擁有中國一號通、跨境視訊、會議通等通信信息產品，幫助客戶便捷實現跨境通信；擁有全球的網絡，全球IDC能夠為客戶的數據存儲、後台運行、前端服務支持以及IT系統整合提供全方位的服務，並能夠幫助客戶實現最新技術的應用。

中國電信在世界部分地區設立了分支機構，並且與全球110家主要運營商都建立了良好的合作管道，同亞太區、美洲區、歐洲區等主要一類運營商均建立了良好的合作關係，是中資企業走出去的重要保障，海外企業進入中國的橋樑。

逆流而上 開拓創新

中國電信在香港設立公司以後，跟香港同胞一同經歷過全球經濟低迷影響，面對國際電信市場的競爭日趨激烈，價格持續走低，業務發展壓力較大，但在香港同胞的支持下，海外戰線全體員工的共同努力下，海外業務仍繼續保持了較快增長，海外公司業務收入增長接近30%。其中，在海外市場傳統核心業務如國際數據業務等繼續快速增長的同時，以ICT和IDC等新業務為主的海外綜合資訊服務應用業務增長迅猛，增長率達

90%，市場前景廣闊。與此同時，中國電信積極支持中資企業「走出去」戰略，開拓國際企業客戶市場，重點發展互聯網轉接與頻寬型業務，積極培育增值類業務，保持海外業務收入高速增長的同時服務水準不斷提高。通過綠色通道支撐重大全球組網項目，服務中石油、中石化、新華社、央視、華為、工行等「走出去」的重要客戶效果顯著。

在回歸後的近幾年來，地處香港的中國電信(香港)國際有限公司也延續「走出去」的拓展戰略，以其地理優勢，聯繫國內各大中資企業，互相扶持，開拓業務，不但走向香港，也向亞太以及國際等地「走出去」。

2011年2月16日，中國電信(香港)國際有限公司召開2011年運營商年會，亞太範圍內眾多運營商合作夥伴、130多位業界朋友前來參加。

香港公司參加倫敦高層論壇

2011年9月12日至14日，應香港貿易發展局的熱情邀請，中國電信(香港)國際有限公司參加了於英國倫敦舉行的「邁向亞洲 首選香港」(Think Asia, Think Hong Kong)高層論壇，展示香港如何協助英國公司開拓亞洲，特別是中國內地的商機。

論壇於9月13日舉行，座無虛席，吸引超過1000人出席，有多名重量級講者在論壇上發表演說，包括香港特別行政區行政長官曾蔭權。緊接9月13日的論壇，中國電信(香港)國際有限公司副總經理於9月14日在列斯發表了精彩的演講。演講的主題為「在擴展中國市場裡選擇您最理想的電信通訊夥伴」，譚旭副總經理向在場的嘉賓介紹了中國電信的概況後，從「中國市場

的重要性」以及「在中國的商業發展」兩方面繼續圍繞主題深入討論。譚旭副總經理精彩的演講奪得了在場所有嘉賓的一致好評，並且有多家英國企業紛紛表示了對中國電信業務的興趣。

秉承理念 推動和諧

在追求企業價值增長和業務拓展的同時，中國電信集團公司堅持企業與社會、環境及利益相關者和諧共生，認真履行企業社會責任，積極向社會提供就業崗位，熱心參與公益事業，自覺承擔扶貧援藏任務，廣泛開展節能減排活動，認真落實共建共用政策，保護行業「生態環境」，避免資源浪費和重複建設，圓滿完成了抗震救災、北京奧運會等重大通信保障任務。作為中國資訊化建設的主力軍，中國電信集團公司大力開發和推廣資訊化應用，以全新的多業務、多網路、多終端融合及價值鏈延伸，努力使資訊化成果惠及社會各行業和廣大人民群眾。

中國電信作為擔當國家信息化基礎設施建設和信息通信服務重任的主導電信運營商，始終秉承「全面創新、求真務實、以人為本、共創價值」的理念，順應環境變化，在堅持科學發展，保持企業穩健經營、發展壯大的同時，回報社會，服



■參加「邁向亞洲 首選香港」倫敦高層論壇。左一為中國電信(香港)國際有限公司副總經理譚旭。

