

香港回歸 15 周年紀念

傑出行業 齊創新天

15 個傑出行業系列
食品

1997年7月1日，香港正式結束了殖民地歷史，回到祖國懷抱。回歸十五年來，內地一直關心、支持着香港的繁榮、穩定和發展。CEPA的實施、珠三角改革和發展規劃綱要的推出，粵港合作框架協定的簽署，不僅體現了中央政府在政策上對香港的支持，更重要的是為香港各行各業的發展提供了廣闊的空間和舞台。



■四洲集團廣東省總部綜合大樓

緊抓機遇 不斷進取 四洲集團拓展食品新氣象



■戴德豐獲「2011南方·十大華人慈善人物獎」，朱小丹省長頒獎。

作為香港最大的食品企業之一，香港四洲集團在香港回歸15年來，得益於內地的經濟發展和國家支持下香港的繁榮穩定，緊抓機遇，不斷進取，在香港以及內地的業務發展都取得很大成就。已經由一間食品代理企業發展成為集食品代理、零售、食品製造、原料供應、農業投資以及餐飲服務業等涵蓋食品行業多個領域的知名跨國企業。

立足香港 拓展內地 行業延伸

四洲集團成立於1971年，至今已有超過四十年歷史。1997年亞洲金融危機爆發，其後，香港又遭遇沙士疫情，經濟大受打擊，幸有祖國大陸的支持，2003年，香港與內地簽署更緊密經貿關係安排（CEPA），這給香港經濟的復甦提供了強而有力的保障。CEPA簽署後，四洲集團積極部署在內地的投資發展，出於對建設家鄉的熱誠，集團主席戴德豐選擇了自己的家鄉廣東潮汕地區作為集團的發展地，儘管當時潮汕地區的發展出現低谷，戴德豐仍毅然擴大在潮汕投資。2005年，廣東最大的薯片廠在汕頭市投產，至今，四洲已經在中國內地擁有20間工廠，分佈在山東青島、江蘇蘇州、河北遵化、廣東汕頭、惠州、河源、東莞、深圳和廣州等省市，為集團的國內市場拓展迎來新氣象，打下了堅實基礎。

在食品生產銷售業務一直穩步發展的同時，四洲集團香港的上海素食館、咖啡廳及日本餐廳等餐飲業務也不斷成熟。回歸後，特別是在CEPA的框架下，粵港不斷加強交流與合作，在服務業方面的發展空間更見廣闊，在這樣的背景下，2006年，四洲集團收購了廣州老字號大型園林酒家——泮溪酒家，繼而投入鉅資進行硬體的修復改造，並引入香港的飲食管理經驗，經過不懈努力，如今的泮溪酒家煥然一新，不僅保留了老字號大型酒家的傳統嶺南文化、西關味道，又引入了港式管理元素提升食品及服務質素，成為新老廣州食客的聚腳點，客似雲來。

隨着回歸後香港與內地交往的更頻繁深入，四洲集團十分看好祖國內地的消費市場發展。除了傳統的食品餐飲行業，2012年6月27日，四洲集團與日本歷史悠久的知名百貨企業大創百貨合資，在廣州開辦首家「大創生活館」，正式把這家已經在全球成功開設超過4000間分店，以價廉物美著稱的日本百貨公司，引入中國內地，四洲集團將把該項目作為今後內地市場發展的重點。

香港回歸祖國的十五年，也是四洲集團快速發展的十五年，集團的香港業務得益於自由行的帶動，得到更健康的發展，立足香港，又有內地廣闊腹地的市場需求支撐，四洲的發展潛力將會進一步發揮。

熱心公益 回報社會 履行企業社會責任

熱心公益，回報社會是企業的崇高美德。四洲集團主席戴德豐也以此為信念和經營理想。戴德豐深知民以食為天的道理，將愛心傾注於美食，滋養眾人。四洲經營食品的目標：把中國人的食品結構和吃零食方式融入健康、文明、現代和文化的理念。為市民提供優質、安全的食品，是四洲的重要責任和使命。戴德豐最大的心願：希望一個人從嬰兒到老年，始終有四洲食品的陪伴。

戴德豐以超過四十年的創業實踐，身體力行，從社會福利、扶貧賑災、援助教育等方面，將四洲的社會公益活動制度化，讓每一個人都銘記回報社會的分享經營方針，把四洲集團的經營成果分享給社會每一個人，為社會帶來和諧及快樂！

四洲集團主席戴德豐作為全國政協常委、廣東省政協常委兼港區召集人，一直以服務國家、服務香港、服務社會為己任，不僅帶領企業履行各項社會責任，更身兼港區省級政協委員聯誼會會長，香港廣東各級政協委員聯誼會首席會長，香港食品商會會長，吉林市經濟顧問，汶川縣經濟發展顧問，大珠三角商務委員會成員，香港特別行政區第四屆行政長官選舉委員會委員，中央政策策略發展委員，獲香港特區政府頒授金紫荊星章及銀紫荊星章榮譽。

屢獲殊榮 成績卓越 集團成就

作為一家規模龐大的香港食品企業，四洲集團管理優秀，發展驕人，曾獲無數國際殊榮，備受推崇。四洲集團曾被國際著名財經雜誌福布斯評選為「全球最佳中小型模範企業」之一，並三度入選亞洲週刊「國際華商500強」。同時連續獲《經濟一周》評選為「香港傑出企業」。

四洲集團與客戶及供應商建立長期的緊密良好關係，並且榮獲日本政府農林水產省授予感謝狀、日本食糧新聞社頒發「第30屆日本食品產業功勞獎」，表彰對日本食品業的貢獻；同時，集團對中國內地食品業及社會經濟發展的貢獻亦備受認同，為廣東社會經濟發展作出了突出貢獻獲廣東省人民政府表彰，以及中國食品工業協會頒發的「1981-2001中國食品工業傑出外商投資企業」、「中國食品工業傑出貢獻獎」及「食品安全示範企業獎」。



■四洲集團獨家贊助廣東省政協「四洲盃」粵港澳粵曲演唱比賽



■汪書記接見省政協雙轉移考察團



■華農四洲大學生創業實習基地正式開業典禮



■潮汕四市扶貧慰問大會



■零食物語

品牌成就

四洲集團代理及製造的產品向以優質見稱，廣受消費者歡迎，再配合強大有效的市場推廣及廣告宣傳計劃，成功為品牌建立鮮明形象，銷量屢創佳績。例如：「四洲紫菜」榮獲「2002香港超市十大品牌」、「四洲梳打餅」被惠康和百佳超市分別評選為「2005十大超市名牌」和「2005 最傑出新產品大賞」。在嚴格的品質控制及精美包裝下，集團產品已經成業界的典範，屢獲殊榮，繼獲得「全國品質信得過產品」、「品質信得過企業」等榮譽外，更連續22年榮獲「香港Q獎優質產品」認證。

四洲品牌不單是香港食品市場熟悉的優質標誌，在內地及其他地區的知名度亦不斷提升。四洲集團曾榮獲香港「超級品牌獎」、「香港十大名牌獎」、「歐洲第27屆最佳國際品牌獎」，以及「亞洲優秀金牌獎」，蜚聲國際。

精英宣言

質優安全的出品是食品企業永不能放棄的生存發展基石。



■位於廣州中國首家「大創生活館」



■戴德豐邀請及全程資助的「暨南大學優秀學生訪港團」



■廣州泮溪酒家