

中國信心

蘇寧榮譽鉅名聯名主辦

SUNING 蘇寧 科技蘇寧 智慧服務

家電零售爭265億節能補貼

蘇寧5億推三重補貼 最高讓利35%

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報導) 國家節能補貼新政本月正式出台, 高達265億元(人民幣, 下同)的節能補貼, 令中國家電連鎖零售企業亦競相擺開促銷陣勢以求獲得更多份額。中國內地最大家電連鎖企業蘇寧近日開啟為期百天的大型促銷活動, 促銷期間蘇寧1,700餘家實體店、蘇寧易購、蘇寧定制渠道三線聯動促銷, 並對部分補貼產品獨家推出三重補貼方式, 部分節能產品讓利幅度達35%。

據介紹, 本次百日大促銷圍繞夏季市場熱點及家電節能補貼新政展開, 促銷共分為四個階段, 第一階段主打平板電視、空調, 第二階段主打3C暑期促銷, 第三階段主打平板電視、電腦、平板電腦、智能手機促銷, 第四階段啟動全品類促銷。

逾90%彩電產品享補貼

為配合新實施的國家節能補貼新政, 蘇寧方面表示, 早在今年初, 蘇寧就開始着手進行產品結構的調整, 加大高能效產品的採購。目前蘇寧彩電中1級能效產品佔比超過80%, 空調中1至2級能效產品佔比超過40%, 預計7月份空調能效補貼產品佔比將提升至60%以上, 彩電品類中參與能效補貼的產品佔達90%以上。

同時, 蘇寧憑借先進的信息系統及資金優勢, 已開發完成內部系統補貼讓價方式, 計劃先行斥資5億元墊付國家節能補貼, 讓消費者提前享受節能補貼, 後期蘇寧亦將根據實際情況對墊付金額進行追

蘇寧易購同具節能補貼

當今令人關注的是, 作為蘇寧旗下電商平台, 蘇寧易購亦具備了節能補貼資質, 將在此輪國家節能補貼新政中受益。據悉, 蘇寧易購目前銷售的冰箱、電視、熱水器、洗衣機等大家電能效等級達二級以上的佔比超過80%, 而空調三級能效以上佔比超過90%。

業界權威人士告訴記者, 大多數電商企業並未具備節能補貼企業資質, 國家推出的節能補貼新政無疑令蘇寧易購6月份開啟的全網比價活動更有「底氣」。

該人士指出, 蘇寧易購強大的供應鏈資源, 規模採購帶給蘇寧易購強大的議價能力, 在進貨成本上比其他平台平均低5至10個百分點, 如果加上國家的節能補貼, 惠及到的相關品類即使蘇寧不再多加讓利都比同行優惠15%以上。

在蘇寧易購的官網城市頻道專區一欄內, 記者亦發現蘇寧易購已開通了節能產



■國家節能補貼政策出台, 內地家電連鎖零售企業亦競相促銷吸客。 資料圖片

品超市, 涵蓋了冰箱、電視、洗衣機、熱水器等一系列產品。

資料顯示, 蘇寧在2009年啟動的國家以舊換新政策實施期間, 蘇寧易購作為全網最大的家電、3C銷售平台, 受到消費者的熱烈歡迎。蘇寧易購相關負責人亦表示, 在國家家電以舊換新期間, 累計服務消費者近500萬, 累計發送以舊換新補貼逾10億元。

蘇寧易購6月推「全網比價月」

此外, 蘇寧易購6月份開啟了「全網比價月」, 推出差價返補活動, 用戶發現蘇寧易購商品比同類網站高, 蘇寧易購將調低商品價格, 並給予網友差額補返, 為此蘇寧易購計劃投入2億元作為補返額度。

另悉, 蘇寧斥資千萬元啟動明星幫成員助推上述百日促銷活動。蘇寧還計劃在百日促銷活動中推出10個積分回饋計劃及萬合銀行尊享特惠機型計劃, 在全國10大城市舉辦為期80天共80場歐洲盃、奧運會賽事巡迴。暑假期間, 蘇寧還將攜手盛大、攜程網推出「遊戲嘉年華」和「玩轉亞洲」。

市場信心弱 A股七連跌

香港文匯報訊(記者 裘毅 上海報導) 市場信心疲弱, 上海A股第七個交易日連續下跌。隔夜歐美股指收漲, 令滬深A股昨日小幅高開, 但全日衝高乏力, 午後滬指跳水擊破2,200點整數關, 收盤上證綜指報2,195點, 跌0.95%, 成交503億元(人民幣, 下同), 較上日增50億元; 深證成指收報9,383點, 跌0.35%, 成交563億元。

季末資金緊絀 滬指穿2200點

分析人士認為, 季末資金面緊絀是市場走勢疲弱的主要原因, 目前未有利好政策出台, 市場持續觀望, 預計二季度末股指或再現階段性低點。

盤面上, 所有板塊下跌, 早盤石油、釀酒、水泥等板塊相繼拉升承壓回落, 隨後地產、銀行、有色金屬等板塊加速走低, 下午2時後各板塊紛紛震盪走低。有媒體引述上交所總經理張育軍近日表示, 按照上交所十年規劃, 到2020年股票市值爭取做到70萬億到80萬億。而現在, 上交所股票總市值只有15萬億。這一觀點令畏懼市場擴容的投資者情緒再遭打擊。

有分析人士表示, 近幾年的市場下跌和經濟無關, 擴容造成的供需失衡才是根本原因。2007年, 大盤6,000點時的流通市值僅3萬多億, 經過幾年下跌之後, 如今2,200點的A股的流通市值反而增加到了19萬億, 假如以流通市值計算指數, 那麼現在A股指數高達15,000點。

利好消息盡出 A股仍無起色

另一方面, 昨天證監會方面表示, 正和住建部共同研究住房公積金的投資運營, 並取得實質性進展, QFII和RQFII也成為重點引資對象, 對此利好, 股指以創新低回應, 而此前諸如央行兩次降準、一次降息、推動養老金入市、大幅度提高合格境外機構投資者(QFII)投資額度、社保資金加速開戶入市抄底等重磅的利好消息, 市場反應也非常平淡, 說明投資者對於市場的信心已經完全喪失, 而信心的恢復卻要經歷漫長的過程。

業界分析指, 短線來看, 如果沒有突發性外圍利好因素刺激的話, 預料今天滬指還會慣性下探去回踩2,193點至2,180點區域的支撐。

前海「一縱一橫」主幹道啟建

香港文匯報訊(記者 李望賢 深圳報導) 深圳前海大規模基礎設施建設正式拉開帷幕, 貫穿前海合作區「一縱一橫」的航海路、東濱路試驗段項目日前正式開工。7月起, 前海管理局還將開始接管合作區內的規劃和土地管理職能。前海管理局局長鄭宏傑透露, 初步估計, 前海所有基礎設施建設需要投入500多億元, 未來計劃通過銀行貸款、吸納社會資本、發行債券等手段自行籌集。

據悉, 前海今年已經確定了年內開工「一廊一帶兩路五單元」系列項目的工作目標, 本次開工的航海路東濱路試驗段項目即為其中的首批啟動項目。根據規劃, 道路的兩側將設慢行交通系統, 人行道將以建築垃圾為原料的彩色環保再生磚鋪高。前海管理局有關負責人表示, 兩路工程總投資約7.5億元。

下月起自行管理區內土地

《前海合作區條例》明確規定, 前海管理局在非金融產業領域享有相當於計劃單列市的審批管理權限, 享有前海合作區內的規劃和土地管理權限。道路開工當日, 前海管理局還與深圳市規劃國土委簽署了交接備忘錄。根據備忘錄, 自2012年7月1日起, 前海合作區的規劃和土地管理職能, 包括專項規劃編制和審批、規劃和土地管理有關的行政許可、非行政許可、行政諮詢和服務, 以及批後監管等事項, 由前海管理局負責。合作區內的海洋管理、地籍測繪、產權登記、土地公開交易平台等, 維持現行體制不變。

據了解, 市規劃國土委是落實《深圳經濟特區前海深港現代服務業合作區條例》的第一個部門, 下一步將會有更多的部門與前海管理局進行管理職能交接。

三星高管訪蘇寧 增戰略合作

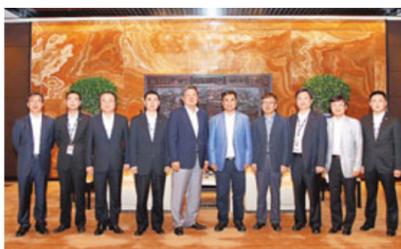
香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報導) 日前, 三星電子全球執行總裁、新任大中華區總裁樸載淳攜高管團隊參訪蘇寧, 這是樸載淳履新以來首次參訪中國渠道商, 此次參訪令三星、蘇寧雙方戰略夥伴關係得以進一步加強。

蘇寧董事長張近東表示, 近年消費類電子、IT產品零售成為中國零售市場的新亮點, 這為全球電子巨頭帶來巨大機遇, 今年上半年, 在家電行業並非十分樂觀的形勢下, 三星在蘇寧整體銷售仍保持較高增長, 雙方2012戰略目標正穩步推進。

據悉, 蘇寧是三星在華最大的銷售商, 去年三星在蘇寧的銷售增長近30%, 今年雙方制定了銷售增長50%的目標, 並簽訂了彩電、冰洗、通訊、電腦、數碼等全品類JBP(聯合生意計劃)合作協議。

三星店中店「十一」前問世

至於三星在蘇寧核心門店開設的涵蓋最新全產品線的「三星蘇寧店中店」亦在穩步推進, 目前已開



■蘇寧三星高管團隊合影。

始在蘇寧位於上海、南京、北京等核心城市門店中開展選址、設計工作, 預計「十一」前三星目前最高標準的旗艦店中店將在蘇寧問世。

對蘇寧推動三星在華快速發展, 樸載淳表示非常感謝, 並表示, 隨着家電節能補貼政策的出台, 中國家電市場的需求被進一步挖掘, 三星將全力並優先配合蘇寧產品結構調整, 加大三星高能效產品在蘇寧線上線下渠道的銷售佔比。

蘇寧易購7月初開招商大會

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報導) 蘇寧旗下電商平台蘇寧易購將於7月初在南京召開面向全國的千人招商大會, 這是蘇寧易購繼5月底引入近百家品牌旗艦店之後, 其開放平台戰略的一次大提速, 料將對蘇寧易購自身發展和電商行業平台發展格局產生深遠影響。據了解, 蘇寧易購本次招商主要集中在百貨日用品、圖書、3C配件等品類, 蘇寧易購網上報名通道也將於近日全面開通。

蘇寧易購執行副總裁李斌強調, 蘇寧易購開放平台將完全區別於其他C2C的平台模式, 品牌商只需要負責產品的庫存及前期的資料維護, 從產品的交付到配送及售後全部由蘇寧易購負責, 這在很大程度上統一了服務標準, 並減輕了品牌商的工作量。比如, 消費者關心的發票問題, 將統一由蘇寧易購提供。

300多市設近1800自提點

李斌指出, 蘇寧強大的服務能力是蘇寧易購開放

平台的保障。據了解, 蘇寧易購目前在全國300多個城市擁有近1,800個自提點, 服務網絡遍佈全國80%以上地區。

同時, 在蘇寧原有設置的12個中心倉的基礎上, 蘇寧在內地近百個物流倉儲配送中心近日起亦將全面承接蘇寧易購配送業務, 4,000個售後服務網點逐步建立快速功能, 蘇寧易購將快速實現對內地300個以上的地級城市以及2,000個以上的縣級市場的配送服務, 其物流配送範圍在中國電商企業中排名第一。

6月網站流量飆升三倍

此外, 蘇寧易購6月流量飆升, 從已發佈的Alexa數據(全球實時網站排名)看, 蘇寧易購從6月初的1,000名出頭已經躍升至200多位, 每日獨立IP訪問量飆升三倍, 已然超過老牌B2C網站當當(Alexa排名400位左右), 成為6月電商大戰的贏家。

張近東美國晤比爾·蓋茨 蘇寧線上線下設微軟專區

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報導) 近日, 2012微軟全球CEO峰會在美國雷德蒙德市微軟總部舉行, 內地最大家電連鎖企業蘇寧董事長張近東應邀出席, 並與比爾·蓋茨會晤, 雙方就互聯網時代中國零售市場趨勢與前景、機遇與挑戰進行深度溝通, 並在共同推動中國零售市場發展方面達成共識。據悉, 蘇寧將在線上與線下平台單獨設立微軟產品專區, 開設微軟最全面的產品展示和銷售平台。



■比爾·蓋茨(左)與張近東在美會晤。

中國IT產品市場廣闊

張近東表示, 中國經濟在未來較長一段時間都將保持平穩增長, 並逐步轉向消費驅動型發展。近幾年, 消費類電子、IT產品零售保持高速增長, 成為中國零售市場的亮點, 特別是城市化高速發展、新興電子商務渠道、年輕消費群體成長等帶給中國零售市場尤其消費類電子、IT產品等更為廣闊的發展機遇。

張近東亦指出, 包含軟件業在內的知識產權保護在中國正逐步規範和成熟。目前蘇寧正積極實踐線上線下融合發展的新模式, 為遍佈中國內地的1,700多家門店與高速發展的蘇寧易購搭建共享採購、共享服務的資源整合平台。

與此同時, 張近東與比爾·蓋茨還就雲時代的企業轉型, 雲計算等新興技術應用與創新交換了看法。據了解, 微軟近幾年的業務模式正式加速轉型到雲模式, 而蘇寧也於2011年6月公佈了「科技轉型智慧服務」為核心的新十年戰略, 在全國佈局建設雲數據中心建設, 增強雲計算能力, 整合雲資源、搭建雲平台, 針對個體消費者、家庭用戶、中小企業用戶提供個性化、智能化雲服務產品。

蘇寧加速智能化轉型

張近東透露, 未來蘇寧將依托南京總部基地與南京麒麟蘇寧科技新城的雲計算中心和研發中心, 以及位於美國硅谷的實驗室, 構建雲運營服務、雲資源存儲、雲技術研發的三大雲平台, 以加速智能化轉型。