

# 機管局全年賺53億增32%

香港文匯報訊 (記者 涂若奔) 機場管理局昨日公布, 香港國際機場在截至2012年3月31日止財政年度內, 股東應佔溢利按年上升32.2%至53.36億元, 收益增加14.8%至121.54億元。機管局向港府宣派末期股息39億元。

**據** 機管局披露, 年內機場客運量增加6.6%至5490萬人次, 是全球第三大最繁忙的國際客運機場。飛機起降量則上升7.2%至33.90萬架次。雖然貨運量下跌5.9%至390萬公噸, 但仍維持全球最繁忙國際貨運機場的「一哥」地位。連同最新宣派的股息在內, 機管局自2003財年起, 以派發股息及償還股本的方式, 向政府合共支付259.8億元。

## 港府獲派息39億 歷年共259億

機管局行政總裁許漢忠昨日在業績會上表示, 近期機場流量增幅有所放緩, 與本港的零售市場有相同之處, 認為無需過分擔心, 相信憑借「購物天堂」以及自由港的地位, 均可令機場從大環境中受益。他又稱, 貨運業務「上上落落」

很正常, 中長期而言仍在持續增長, 本港機場作為南中國的門戶, 競爭力仍強勁, 且由於國際貿易有改善, 今年5、6月份的貨運已有輕微回升。

被問及旗下杭州蕭山機場營運變現時, 機管局財務執行總監羅志聰透露, 2011年1-12月該機場客運量為1750萬人次, 收益為22.5億元, 溢利為14.5億元, 溢利上升主要是因當地政府補貼和一次性稅務回撥等。由於機管局佔股35%, 故可攤分溢利5.2億元。至於旗下珠海機場, 他透露期內客運量為180萬人次, 亦已轉虧為盈, 但盈利較微薄, 機管局可攤分約300萬元。

## 杭州機場賺5.2億 珠海虧轉盈

另外, 環保署早前要求機管局就興建



許漢忠(左)表示, 由於國際貿易有改善, 今年5、6月份的貨運已有輕微回升。香港文匯報記者 張偉民攝

第三條跑道項目補交資料, 有分析指其進展不順且「先輸一仗」。許漢忠認為這一說法「言過其實」, 稱環保署雖然提出許多意見, 但亦是按法定程序操作, 充分照顧社會各方看法, 因此機管局會予以配合、盡快補交資料。

對於中央推出一系列支持本港發展政策, 他指香港經濟要與珠三角進一步融合, 任何方便兩地交流的措施都是好事, 又強調珠三角五大機場聯合發展是必然趨勢, 不存在「你多我少」的惡性競爭情況。

# 弱勢難改 滬股指六連跌

香港文匯報訊 (記者 袁毅 上海報導) 滬深股市昨延續縮量震盪走勢, 早盤小幅低開後股指衝高回落, 石油股、釀酒食品股表現搶眼。午後震盪下行, 有色金屬、煤炭股領跌大盤, 金融、電力跌幅居前拖累指數。兩市成交繼續萎縮。收盤滬指報2216點, 下跌0.23%, 已連續第六個交易日下跌, 成交452億元; 深成指報9416點, 下跌0.32%, 成交562億元。兩市總成交額創近5個月新低。

## 滬深成交額5個月來新低

中海油網站發佈消息稱, 南海地區對外開放9個海上區塊, 供與外國公司進行合作勘探開發。這些招標的海域靠近越南。這也是中海油時隔20年後再次在南海爭議海域招標開採油田。受消息刺激石油板塊全天表現搶眼, 板塊收漲4.71%領漲大盤。仁智油服、海默科技、恒泰艾普、潛能恒信四股漲停; 不過中石化、中石油依舊收跌。釀酒板塊午後持續拉升, 酒鬼酒、沱牌捨得、金種子酒、青青稞酒、金楓酒業、伊力特等漲幅較大。近期一二線白酒股普遍有所回調, 券商認為, 食品飲料行業在7、8月有望小幅跑贏大盤, 半年報值得期待。從目前子行業的實體經濟運行情況來看, 白酒行業仍然是收入和利潤增速最高的子行業。

分析人士稱, 昨天兩市股指反抽乏力, 權重股依舊低迷, 成交量創下跌來新低。在宏觀經濟基本面堪憂和季末流動性不足情況下, 大盤仍將延續震盪探底走勢。

# 華南城冀今年銷售100億

華南城集團首席財務總監馮星航。香港文匯報記者 趙建強攝



香港文匯報訊 (記者 趙建強) 去年利潤增長33.4%的華南城(1668), 預料今年度合約銷售金額可較去年的71億元為多, 目標80億至100億元, 其中大部分為非住宅物業銷售。公司去年度派息比率為現金收益的35%, 管理層期望, 未來可繼續維持1/3的派息水平。撇除出售河源項目的收益, 及物業重估收入, 華南城去年仍錄得70.1%的利潤增長, 純利增至9.226億元, 每股利潤34.58港仙, 派末期股息每股7.5港仙。集團首席財務總監馮星航表示, 去年銷售中, 有約24億元可於今年以後陸續入賬, 確保公司盈利增長。

## 銷售收入仍主導公司利潤

馮星航表示, 公司去年度租金收入僅約1億餘元, 雖然公司看好未來每年租金均可有穩定增幅, 但幅度有限, 對於整體收入仍屬微不足道, 相信未來2至3年, 銷售收入仍佔公司利潤主導。公司去年度新購入哈爾濱及鄭州項目, 總佔地面積約1,200萬平米, 馮星航稱, 未來會繼續留意省會城市的發展機會。

對於歐美經濟波動, 會否影響旗下租客出口訂單, 從而影響公司租金收入, 馮星航指, 旗下商戶以內銷市場為主, 如西安以大西北區建材、裝修等業務為主, 而較多出口商租客的深圳, 公司亦提供一定租金優惠, 相信對租客影響有限。

# 許家印逾千萬增持恒大

香港文匯報訊 (記者 趙建強) 據聯交所資料顯示, 恒大(3333)主席許家印於6月26日(周二)入市增持公司270萬股, 平均每股3.956元, 涉及金額1,068.12萬元。收購後, 許家印所持好倉由67.77%, 升至67.79%。昨日有傳媒引述消息人士指, 許家印計劃斥資2.5億元, 連續25個交易日增持公司股份, 以表現對公司股價

的支持, 反擊Citron Research質疑恒大帳目造假的指控。恒大發言人拒絕回應有關消息。昨日恒大股價造好, 全日升1.256%至每股4.03元收市。資料顯示, 許家印對上一次增持股份, 是2010年8月2日, 當時購入7,200萬股。

# Kinox獲「Q嘜」強化海內外競爭力

香港文匯報訊 (記者 黃詩韻) 今時今日, 有質素就要「show」出來。自回歸以來, 香港工業界無論在本地或海內外都面臨激烈競爭, 港商Kinox(建築士)選擇的方向, 就是做好質量之餘, 亦要結合創新, 相信品牌, 才能抵受得住嚴峻考驗。Kinox從事製造家用廚具及商用電器業務, 今年剛獲評為「Q嘜」商戶, 希望藉此打造消費者心目中的有質素的「香港製造」。



孫榮聰認為, 艱難的日子, 反而應該做更多品牌工作。香港文匯報記者趙建強攝

原來早在2005年, Kinox便獲得「Q嘜」認證。「Q嘜」1978年建立, 由香港優質標誌局營辦。Kinox業務發展總監孫榮聰表示, 市面上很多不銹鋼廚具, 都未達到這個水準。內地更有抄襲現象, 但「抄到外形, 抄不到質素」。

## 培育新血投身工業界

作為企業第3代, 孫榮聰坦言, 自己比較幸運, 父輩留下了較強的品牌。他2000年畢業後, 幹了一年投資銀行, 便北上投身酒店管理業。但期間一直相信香港工業有可為, 加上是家族企業, 便毅然回港發展, 並嘗試團結工業界第2、第3代, 培育新血。現時, 工業總會與VTC合作, 用設計的角度來培訓學生, 助其往工業界發展。

Kinox在1949年起家, 逐漸發展成為品牌產品, 出口市場主要為歐洲、美國, 63年來, Kinox經歷多個金融風暴。2008年金融風暴以致目前的歐債危機, 對傳統出口市場造成衝擊。「剛接觸過美國當地的客戶, 發現對市場都幾正面! 美國經濟復甦進度還可以, 只是過程比較慢。但歐洲, 似乎幾負面, 歐債危機肆虐, 若果希臘爆發, 業務就會慢好多!」孫榮聰慨歎。

## 建立品牌淘汰質劣產品

「想當初, 90年代至2000年頭幾年, 做生意其實是

容易些, 那時沒有太多抄襲, 沒有太多競爭, 客戶亦無這麼多選擇。由2008年起至2013年, 相信是最困難時期了。」孫榮聰認為, 艱難的日子, 反而應該做更多品牌工作。希望這段時期可以淘汰一批無實力的廠家, 市場上不再充斥質量差劣的產品, 令消費者明瞭何為優質。

孫榮聰認為, Kinox目前階段應該為自己添加品牌力。除了申請「Q嘜」認證審批, 他2009年起還與東方紅、德國寶、雅芳婷、寶富麗自組QBA(Quality Brands Alliance), 每月2至3次到全港19區領匯商場、中產商場進行巡迴展銷。

## 下半年發展南美洲市場

發展新興市場被視為事在必行。孫氏指, 一直開拓中東、金磚四國, 中東業務今年同比上升150%, 主要為阿聯酋、迪拜、卡塔爾、科威特等。另南美洲GDP表現較好, 通脹亦低, 下半年將大力發展南美洲市場。

# 關育材：Q嘜需「年檢」保質素



關育材表示, Q嘜本身有直接跟蹤, 若有投訴, 會立即通知產品, 或查詢究竟事情為何這樣。香港文匯報記者張偉民攝

香港文匯報訊 (記者 黃詩韻) 無論香港還是內地, 營商環境都日趨激烈。企業希望找到「信心」認證來加強產品、服務的形象, 以吸引客戶採購。

香港優質標誌局日前推出3個認證計劃, 包括香港Q嘜優質產品計劃、Q嘜優質服務計劃、Q嘜環保管理計劃, 香港優質標誌局副主席關育材在接受專訪時表示, 認證的精神在於幫助企業提升產品、服務質素, 希望企業能持續保持品質。

Q嘜本身有逾30年歷史, 每年頒發證書約30至40間企業。關育材表示, 檢測認證是香港其中一個大力發展的行業, 支持香港的檢測認證業, 能令顧客對香港產品更有信心。他解釋, 申請Q嘜認證需要一輪審批過程, 如有申請者到來, 會首先看他的申請文件, 經過一連串工作後, 若發現不符合標準, 會研究當中的距

## 優質產品每月抽樣測試

服務計劃有神秘顧客來探訪, 每3個月一次, 由一般市民來扮演, 不會讓公司知道。例如來買爐, 會試驗公司對於客人的不同要求、反應。至於產品計劃, 則每個月抽樣來做測試, 過程本身有一套機制, 根據國際標準來評核。

## 達到認證水平非「一世有效」

另外, 關育材補充, 達到認證水平後並不代表「一世有效」, 而是每一年都要重新審核。他指, Q嘜本身有直接跟蹤, 若發現脫了期, 便會自動跟蹤個案。亦會看着市場對產品的反應, 例如, 若有投訴, 會立即通知產品, 或查詢究竟事情為何這樣。

## 內企漸多申請Q嘜認證

其實, 獲Q嘜的不僅是香港企業, 1994年首次有內地企業獲認證。關氏認為, 內地客人越來越重視品質, 自然會找信心的保證。Q嘜本身在內地認識的人漸多, 內地企業便自然會想申請, 來保證自己的產品, 客人對其也會更有信心。

關育材表示, 年輕人是將來產品、服務的主要顧客, 會加強電子媒體方面的宣傳。他並估計, 環保認證將有更多企業參與。「十二五」強調環保節能, 新特首在環保方面也著墨較多, 所以需要認證的市場也越來越大。

中國人民銀行發行  
Proudly issued by The People's Bank of China

央行發行 信譽保證

## 中國佛教聖地五臺山 金銀紀念幣

Chinese Sacred Buddhist Mountain (Mount Wutai) Gold and Silver Commemorative Coins

2oz銀幣 silver coin      1/4oz金幣 gold coin

**【7月1日截止申請】**

A: 1/4oz金幣 + 2oz銀幣各1枚    港幣HK\$6,710  
B: 2oz銀幣1枚                      港幣HK\$1,280

幣種 Coin type	直徑 Diameter	品質 Quality	成色 Fineness	面值 Face value	最大發行量 Max mintage
1/4oz金幣 gold coin	22毫米mm	精製Proof	99.9%	100CNY	60000枚pcs
2oz銀幣 silver coin	40毫米mm	精製Proof	99.9%	20CNY	100000枚pcs

紀念幣圖片僅供參考, 非實物原大    Coins shown not in actual size

總經理 Sole Distributor:      海外總經理 Sole Overseas Distributor:

中國金幣總公司  
China Gold Coin Inc.      中國長城硬幣投資有限公司  
China Great Wall Coins Investments Ltd.

香港皇后大道中183號中環大廈41字樓4101室  
電話: (852) 2543 3199    傳真: (852) 2854 0039

中國金銀幣盡在 Please visit  
[www.chinacoin.com.hk](http://www.chinacoin.com.hk)

歡迎加入「長城之友」開始您的集幣珍藏  
Enroll our member scheme and start your coin collection today!