時計瑰寶

Top Lux Top Luxury To

25年來,Jacob & Co.為眼光不凡的紳士淑女創製了不少設計新穎的珠寶首飾和腕錶。Jacob & Co.的創辦人Jacob Arabo,14歲時來到美國定居,還不到17歲的時候,已開始設計珠寶,20歲出頭,他搶眼的原創設計,已令他成為家喻戶曉的人物。憑着他對品質的執着,精湛的手藝,以及奪目的原創設計,他的珠寶和腕錶,至今一直為嗜新和追尋非凡藝術品味顧客的榜首之選。

Jacob & Co.的腕錶和珠寶備受世界各地人士推崇,更一直吸引着各地鑒賞名家的目光,令他們驚嘆羨慕。Jacob & Co.的作品,不但風格創新獨特,而且用上了最精妙的傳統設計和手藝製作,以饗當今和未來的一眾鑒賞家。Jacob & Co.的原創性和獨特氣質,已然使它成了不朽的國際知名品牌。

Global 1-5 高級科技 設計大膽

Jacob & Co.以Five Timezones精髓靈魂為骨幹,為腕錶設計了大膽突出的造型,這個造型亦成為了2012 巴塞爾鐘錶展上,Jacob & Co.其中兩大全新系列腕錶的設計基石。五邊形的輪廓線條,令人聯想到經典的Five Timezones系列,它所代表的是Jacob & Co.一貫大膽自信的風格和環球視野,這風格重現於全新的GRAND和GLOBAL系列。

Jacob & Co. G5系列中的Global Collection,核心概念同樣取材自經典的Five Timezones腕錶,亦同時擁有一個令人眼前一亮的不凡外表。原本的Five Timezones透過闊大的主錶盤來顯示本地時間,其他四個環球城市的時間則顯示於較小的錶盤上,但Global Collection卻用上了引人注目的五邊形錶殼—在鐘錶史上,這可是絕無僅有的一顯示本地時間的錶盤,跟其他四個時區的錶盤大小相若,視覺上明顯地告訴大家,戴着這錶的,是名副其實的世界公民。

Jacob & Co.的腕錶和珠寶備受世界各地人士推崇,更一直吸引着各地鑒賞名家的目光,令他們驚嘆羨慕。對衣着十分講究的碧咸(David Beckham)更在Jacob & Co.的專門店裡選擇了Global 4系列作為他的伙伴。Jacob & Co.的原創性和獨特氣質,已然使它成了不朽的國際知名品牌。

Global Collection有六款不同型號,各自用上了不同的物料、設計和裝飾技巧,分別有精幹型、後現代高科技型,以至華貴氣派鑽石型等不同形象,代表世界不同文化城市和經濟強國對時間的不同觀感。當中的Global 5型號,把閃亮的黑色PVD和經陽極氧化處理的鮮紅色鋁片配襯起來,為各個錶盤打造錶框;而Global 3則用18K玫瑰金襯托碳纖維,形成色彩對比強烈的錶框和錶冠。Jacob & Co.的出品,當然亦幾乎絕對少不了璀璨耀目的鑽石。Global Collection的Global 5型號的錶框和錶殼也都飾有鑽石。

Global Collection所有型號腕錶,均顯示有本地時間,以及東京、紐約、洛杉磯和巴黎四個時區時間。每個時區顯示,均由獨立的高精準瑞士ETA石英機芯推動,各自設有獨立錶冠,可準確調校各個時區。

acoo & Co. 獨特氣質 蜚聲國際

Crystal Collection 重新定義 設計多樣

Jacob & Co.多年來一直以別樹一幟的鮮明設計風格作為品牌的象徵,最新推出的 Crystal Collection系列,再一次展示了這個傳奇品牌在製作高級珠寶腕錶方面的非凡本領。

Crystal Collection 可說是集多個 Jacob & Co. 著名系列的和諧結合,在設計上採納了多項源於腕錶和珠寶的出色元素,成功打造出一個令人眼前一亮的全新系列。畢竟,要滿足一眾 Jacob & Co.的「追隨者」,產品要能突顯個人風格之餘,更需要有前衛突破的設計和專業的製作工藝。Crystal Collection 融合了最傳奇的Five Time Zone錶盤以及享譽盛名鑲有寶石的複雜名作Crystal Tourbillion 作為設計上的藍本。

Crystal Collection腕錶錶殼直徑達44mm,備有設計精緻的鑲鑽錶盤、錶圈及錶殼,並採用了最優質的素材,包括18K玫瑰金和堅硬無比的精鋼,每一枚錶殼均由金屬方塊獨立雕出,而每件零件的切割以至每件機件的人手裝嵌,製作過程一絲不苟。每枚Crystal Collection腕錶都是非凡典雅的藝術精品,不同的錶款各具誘人特色,當中包括:有以簡潔高雅的珍珠貝母錶盤(顏色包括天然黑、白、藍、黃或粉紅)配襯鑲鑽刻度、鑲鑽裝飾的副錶盤;有在錶盤和錶殼上鑲滿鑽石的型號;也有飾以鑲鑽風車圖案的型號——以錶盤中央為軸心,橫跨錶盤、錶圈,進而包裹整個錶殼。每一枚Crystal Collection皆能充分展現工匠精湛的工藝和技術。

而Crystal Collection系列內的「World is Yours」型號尤其別致,它是一枚堪稱擁有Jacob & Co. 的DNA 的傑作。錶盤上的地圖輪廓設計,即時令人聯想起 Five Time Zone系列中的同名產品。一幅奪目的世界地圖錶盤,分別由多塊琺瑯製成的小地圖拼湊而成,又或由幾百粒圓形白色鑽石勾畫出地圖輪廓,設計精密華麗。

一直以來,Jacob & Co.對於設計均十分講究和專注,腕錶除了典雅,還必須反映佩戴者獨特的個性,外觀和功能並重的Crystal Collection自然也不例外。這系列的腕錶所使用的是ETA 956.102七石機芯,充份融合超凡的瑞士製錶技術和極富藝術感的鑽石鑲嵌設計。每枚腕錶均鑲有以特別形狀切割的頂級威賽爾頓(Top Wesselton)白鑽,並配以優質的鱷魚皮或緞質錶帶。腕錶備有時分功能和藍水晶玻璃,防水深度達30米,保養期兩年。

Five Time Zone 中國地圖限量版腕錶

今年Jacob & Co特別推出全球限量28枚以「中國地圖」為設計主題,再配以琺瑯彩繪中國旗幟及地圖圖案的鑽石腕錶,充分流露品牌的創意精神,也彰顯品牌高超的鑲石技術和精湛工藝。



PRADA 2012 秋冬男裝廣告

由知名攝影師David Sims所掌鏡的2012 PRADA秋冬男裝形象廣告,同時捕捉四位荷里活當紅頂尖男演員神韻,他們就像當代男演員模範般以畫像之姿呈現在時尚殿堂之中。傑出荷里活男明星Gary Oldman, Garrett Hedlund, Jamie Bell and Willem Dafoe等人,在這個特別的時尚舞台中完美的扮演了米蘭秋冬時裝秀巨星,他們在這一系列的3/4身長廣告照中,成功地以電影語彙向世人完美呈現男裝風範。無論在熒光幕前幕後都十分有型的四位男演員,是當代少數具有指標性的領導人物之一,而這樣的指標性也同時表現在他們對於時尚的影響力。這四個男演員正分別處在他們的職業生涯中各個不同的時間里程點,這也正好代表了PRADA男裝跨越了不同世代的面向。

在廣告形象圖中,四位男演員分別代表着不同的男性典型,將服裝的標準與法則隱藏在權力力量和角色扮演的微妙詼諧的詮釋底下,在這個角色扮演的遊戲裡,每一個誇張的姿勢和詭異的眼神掃視都是一種暗示,無論是將掌心嚴肅地擺放在心臟的位置上,或是



日日 NATÉBERS HANGE DE CARROLLE DE CARROL

愛馬仕收購Nateber SA

愛馬仕鐘錶於本月初宣佈成功收購瑞士La Chaux-de-Fonds一家著名高級錶盤製造商Nateber SA之全部股權,明眼人就知道這是愛馬仕即將要大展拳腳的預兆,就像品牌早前入股Joseph Erard有限公司一樣,這一切,都是為着進軍專業高級腕錶的發展方向而鋪路。現時愛馬仕有不少自家設計的機械錶款,除了大家都很熟悉的Arceau和Cape Cod系列外,之前大玩時間概念的Arceau Time Suspendu Watch亦引起不少迴響,其大明火琺瑯及其他工藝錶款更美得不消說。早有根基,加上經收購而加厚的製作班底輔助,預期品牌來年會於複雜錶的範疇有更大作為,錶迷們要密切留意我們的新消息了。

CHRONOSWISS時間的妙韻空間

慕尼克製錶大師、CHRONOSWISS的靈魂人物
—Gerd-Rudiger Lang朗格先生,決定要為問錶歷史
添上有趣的新一章。他製作的Repetition a quarts二
問報時錶,跳出「機械魅力」(Faszination der
Mechanik)的傳統滴答計時聲的框框,證明了在
21世紀之初有着屬於問錶的聲音舞台。

只需在10時位置的報時按鍵輕輕一按,精準獨特的悠揚報時樂聲每15分鐘便會響起,這二問報時錶是全球唯一自動上鏈報時、報刻的二問錶。 Repetition a quarts二問報時錶的誕生,全賴多位著名機械專家的緊密合作。除了採用CHRONOSWISS瑞寶錶錶廠研發的C.126自動上

鏈機芯,更結合侏羅山谷(Vallee de Joux)中以製作複雜組件著名的製造商Dubois Depraz,為Repetition a quarts二問報時錶專門研發E94組件裝置(all or nothing safety),這個獨特的問錶組件,鑲有8顆寶石,直徑28毫米。兩小敲錘在兩片已調校好音色的響鑼上,敲出時(叮)、刻(叮一噹)的報時妙韻。Repetition a quarts 二問報時錶獨特清脆的美妙音韻非筆墨可形容,要親耳聽到,才察覺到其出類拔萃之處,配以形狀獨特、CHRONOSWISS瑞寶錶專用的「Breguet Conique Squelette」指針,展現古雅韻味,是來自德國慕尼克的經典珍藏。

