

近日，華晨汽車頻傳捷報，60輛金盃海獅救護車型幫助石家莊衛生局完成基礎醫療救助任務、200輛金盃海獅成為中國郵政集團速遞專用車、216輛閣瑞斯MPV車型助力甘肅省公安廳保一方平安……這一組組數字，不僅體現了金盃產品具有優異的品質、貼心的服務，更證明了金盃品牌在行業市場不可動搖的王者地位。1989年下線至今，23年來，金盃品牌的用戶從醫療到警用、從郵政快遞到商旅出行、從公路指揮到物流配送……各行各業都可以見到金盃產品的身影，金盃品牌以百萬用戶的信賴，良好的市場口碑歷久而彌新，成為中國輕客歷史上永不磨滅的印記。

人民大會堂門前金盃海獅交車



# 立足行業市場二十載 金盃產品歷久彌新

## 歷浮沉 砥礪奮進二十載

1989年，瀋陽金盃客車製造廠首次與日本豐田公司開展技術合作，引進了全球頂尖的車身製造技術和精益管理體系，開始了對引進技術進行消化吸收和集成創新的高起點自主研發之路。1991年，第一輛CKD（全散件組裝）金盃海獅下線，金盃海獅車型的誕生，標誌了我國開始擁有了真正的輕客製造技術。源自日本豐田的精良生產技術、穩定的質量、尚佳的節油性能和實惠的價格，使得金盃海獅所代表的日系輕客開始獨霸天下。

上世紀90年代末，作為輕客市場的新晉代表，金盃品牌開始探尋輕客車型的新走向，並在2001年與日本豐田進行了「二期技術合作」。此時，金盃已經是內地輕客行業的領導品牌，金盃海獅累計銷量超過20萬輛。2002年5月，金盃與豐田雙方就引進閣瑞斯車型簽署了合作協議。此舉不僅豐富了金盃輕客種類，產品也延伸至MPV高端商務領域。產品多樣化，覆蓋範圍廣，更加增強了金盃品牌的市場競爭力。實力的增強，也預示着金盃在合作過程中擁有了更多的話語權。

2009年，「金盃」品牌正式通過國家工商總局認定，獲得「中國馳名商標」稱號，金盃品牌再次「用品質詮釋商用價值」，成就了一段中國輕客行業的傳奇。歷經二十餘年的創新發展，如今的金盃品牌，不僅是內地唯一採用豐田技術、模具和豐田管理方式生產的品牌，更在內地輕客企業中首個達成了市場保有量超百萬的目標。

秉承「品質先，方敢天下先」的品牌理念，金盃自產品投

產至今，已擁有H1、H2和閣瑞斯系列三大整車平台、百餘款車型，產品覆蓋客運、物流、商務、警務、公務、醫療衛生等多個領域，成為輕客市場產品線最豐富、最全面的品牌，並得到了行業專家、行業大客戶和廣大消費者的廣泛認可。截至今年，金盃品牌已連續15年雄踞內地輕客市場銷量榜首，繼續捍衛着商用車市場「領航者」的卓越地位。毫不誇張地說，金盃品牌的發展歷程就是中國輕客市場不斷走向成熟的縮影，而金盃旗下產品線的日益豐富則折射出中國商用車事業的騰飛與進步。

在二十餘年的歷史中，金盃品牌走出的每一步都瞄準市場需求，追求技術創新，並始終如一地保持了卓越的品質。在商用細分領域，華晨金盃以客戶需求為核心，深耕行業市場，針對行業市場需求的快速變化，適時推出順應市場的全新产品。在金盃品牌精品陣營中，金盃海獅主要定位於「宜客宜貨」的傳統商用輕客；金盃大海獅定位為高端商旅輕客；閣瑞斯MPV則定位於中高端公務用車，同時兼顧家用MPV細分市場。

## 金盃大海獅 寬享舒適 質享輕盈

在打造金盃海獅輕客精品車型、塑造閣瑞斯MPV公務用車典範的同時，金盃大海獅的誕生讓金盃品牌再次走在行業前端。作為寬體輕客市場的先鋒產品——「新概念商旅車」金盃大海獅L車型，不僅有效填補了國內寬體輕客細分市場的空白，增強了金盃品牌在中高級商務車市場的競爭力，更進一步鞏固金盃品牌在國內輕客市場的領軍地位。

今年3月，金盃品牌再次推出了H2平台的又一款車型——金盃大海獅W。它融匯了諸多國際領先的潮流設計和創新技術，以「寬」為產品特徵，在外觀、空間、安全、動力、配置和製造工藝等方面實現了多角度突破，擴充了金盃H2平台金盃大海獅系列10—12座的產品矩陣。

為滿足公務採購市場，金盃大海獅系列車型推出了可根據公務行業特點及專業用車需求生產出的「定製車型」。在2011年交付遼寧省高級法院的巡迴審判車中，就對金盃大海獅產品進行了專用改裝設計。改裝後的車型內部設置專業、全面且不顯擁擠，人性化的行李艙門、科技化的圖像信息3G傳輸系統等設計安全、高端、便捷，得到了遼寧省高級法院的一致好評。繼此之後，金盃大海獅還獲得了海南省高級人民法院等多筆政府、行業大客戶採購大單，充分體現了金盃品牌在行業用車領域豐富的改裝經驗。

自2010年金盃大海獅面市起，金盃大海獅還得到了深圳世界大學生運動會、夏季達沃斯論壇等多項世界級盛會的垂青，成為會議服務用車。這不僅證明了金盃品牌的產品形象與高規格的展會相得益彰，突顯了華晨金盃在商用車市場的領航者風範，也向全世界展現出了中國民族汽車工業的實力。

迄今為止，金盃旗下金盃海獅、金盃大海獅、閣瑞斯MPV三大產品系列已先後獲得物流、醫療、公安、客運等不同領域行業客戶的青睞。銷售數據顯示，僅2012年上半年，金盃海獅、閣瑞斯MPV兩大系列產品就已得到公檢法司、郵政速遞、醫療衛生、旅遊車輛租賃、城市物流多筆採購大單，累計採購量已達5,000餘輛，金盃品牌再一次以銷量彰顯出自己在中國輕客市場的領航者地位。

## 金盃海獅 宜客宜貨 實力超凡

金盃海獅系列產品在歷經六代產品升級後，即便是在今時今日，仍然擁有毫不失色的產品魅力，在商用細分市場中保持着「經濟、耐用、可靠」的產品形象，更憑借多功能、宜貨宜客的車型特點，為許多中小企業帶來了無限商機，繼續延續着中國輕客市場上的品牌傳奇。

金盃海獅系列從外觀設計，到整車外飾均顯穩重大方，整車採用全新的色彩匹配方案，鍍鉻門把手與車身色彩更加協調，凸顯高檔商務車氣息；整車內飾造型突出橫向連貫性，高清晰儀表盤、儀表板和門板貫通連續，使整體更富於現代感，穩重大方。全車多項轎車化設計元素，進一步凸顯出其作為商務輕客的特質。

5,070×1,690×1,935（mm）的車身尺寸，雖然外表看起來並不高大，不過金盃海獅內部蘊涵的「多變功能」絕對會讓你大吃一驚。在載客方面，金盃海獅可提供6—11座不等的乘客座椅，座椅拆卸方便，座椅數更是靈活多變，完全可根據你的需求，而變化不同的風格。在宜貨方面，據數據顯示，當金盃海獅的後排座椅全部拆卸後，內部空間可達6.02(m<sup>3</sup>)，相比其他同類車型，可瞬間將貨物裝載量提升20%，以滿足快遞、建材、批發、裝飾等中小企業的貨運需求，多拉快跑的經濟效益立刻顯現。

金盃海獅採用寶鋼1.22mm超厚車身，堅固耐用；行駛在路上，其承重性和減震性的表現也十分出色，底盤平穩可靠，駕駛順暢舒適，即使車上坐滿乘客，也不會明顯感覺到顛簸的不適。



閣瑞斯MPV 監護型救護車



閣瑞斯MPV 道路指揮車



金盃海獅 郵政車



金盃海獅 監護型救護車

## 閣瑞斯MPV 超越經典 駕馭激情

閣瑞斯MPV的誕生，則進一步拓寬了華晨汽車金盃品牌的產品線，同時宣告華晨汽車「國際化」合作已取得階段性進展，展現出華晨汽車發力高端市場、做強自主品牌的決心和實力。經過多年的發展，閣瑞斯MPV已擁有御領、尊領、智

領、睿翔四大系列。其中，擁有2.7L大排量的「御領」系列將以高檔公務為主要目標群體；「尊領」的消費群體主要為高檔商務，主要車型排量为2.4L；相對較小的2.0L排量的「智領」系列將作為中級商務的主力產品；而只有一款2.0L排量的豪華型配置的「睿翔」則將瞄準家用休閒市場。

閣瑞斯MPV·御領系列擁有5,235×1,800×1,980（mm）的寬大整車空間，軸距可達3,430mm，能夠為車內人員帶來前所未有的「空間享受」。同時，車體採用前雙橫臂扭桿彈簧獨立懸架，後螺旋簧前置斜定位式單臂獨立懸架，將轎車的舒適性與MPV座位數量有機的融合到了一起；在動力配備上，閣瑞斯MPV·御領系列搭載豐田2TR發動機，高性能、高功率、低油耗；閣瑞斯MPV·御領系列採用世界頂級水準的GOA車身、車門隱藏式防撞鋼樑，它的碰撞吸能區能夠保證在發生碰撞的瞬間有足夠的變形空間，配合電子感應式安全氣囊、全席預拉緊三點式安全帶為車內人員打造出全方位的主被動安全空間。

## 奏華章 助鵬展翅見實力

今年上半年，華晨汽車確定了「國際化、市場化、現代化」的「三化」戰略，並計劃在2012年，實現集團年銷售收入1,060億元，整車銷售67萬輛，發動機銷售70萬台，利稅180億元的「千億級」目標。作為華晨汽車的兩大自主品牌之一，華晨金盃建立快速響應機制，在營銷政策、大客戶開發、網絡調整、售後服務等方面下功夫，提升整體營銷能力，以助力華晨汽車早日完成千億目標。

金盃品牌通過加強與豐田、寶馬等國際知名車企的合作，充分利用全球優秀資源，打造出更具魅力的新產品。日前，華晨金盃與日本豐田舉行了閣瑞斯《技術許可合同》的續簽儀式，此舉無疑再次展現出了華晨金盃決勝自主品牌高端MPV市場的信心與決心。

有專家預測，2012年客車行業的增長率將在10%以上。雖然市場前景被人看好，但隨着商用新品的不斷推出，市場競爭也日益激烈。未來，金盃品牌將以金盃海獅、閣瑞斯MPV和金盃大海獅三大系列產品為基礎，不斷滿足行業客戶的需求，並向不同層次的行業客戶提供個性化的優質產品，以卓越的品質助力行業客戶發展，實現華晨金盃與行業的共贏，繼續領航商用車市場的發展。

金盃海獅服務母親健康快車

