



# 蘋果續最受尊敬 18歐企被out

美國道瓊斯集團旗下《巴倫周刊》公布「全球百大最受尊敬公司」排行榜，全球市值最大兼數碼業龍頭蘋果公司，再次蟬聯冠軍，並在榜上遙遙領先。今年上榜公司中有48家美企，多於去年的39家；頭24名中只有排第9的雀巢公司不是美企。歐債務危機拖累歐企股價受壓，18家歐企落榜，當中13家在歐洲上市。匯控排名則微跌至73位。

該刊每年訪問理財專家，要求他們從「高度尊敬」、「尊敬」、「比較尊敬」和「不尊敬」中四選一，以了解他們對這些公司的看法。百大公司則根據道瓊斯各項指數確定的公司市值(截至4月13日)而選出。

憑藉最新的iPhone和iPad，加上人們對Mac電腦的需求，蘋果在9月結束的本財年營收和利潤增長50%。其股價不斷上升，也增加了華爾街的好感。蘋果4月份股價一度較去年同期



325美元幾乎倍增，達636美元。

## IBM麥記緊隨 金融企業墊底

緊隨其後分別是國際商業機器(IBM)和麥當勞。然而，一些曾備受推崇的領軍企業如摩根大通、沃爾瑪、百事和「股神」巴菲特投資旗幟巴郡，因經營失誤、被指有違道德和高層不受歡迎的政治立場等原因，評分均告下跌。

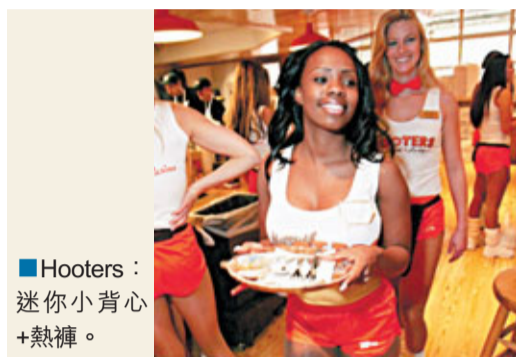
在「墊底」企業中，還有那些在信貸危機中「為非作歹」的美國金融企業，包括花旗集團、美國銀行和美國國際集團(AIG)。 ■《華爾街日報》

## 最受機構投資者尊敬公司

排名(去年)	公司	評「非常尊敬」比率(%)
1(1)	蘋果公司	71
2(4)	國際商業機器	47
3(5)	麥當勞	48
6(7)	3M	35
8(8)	可口可樂	39
9(19)	雀巢(瑞士)	35
10(17)	英特爾	35
11(12)	華特迪士尼	35
13(-)	Visa	28
15(3)	巴郡	37
16(6)	Google	34
19(22)	微軟	27
22(-)	卡夫食品	20
36(35)	三星(韓國)	13
48(21)	西門子(德國)	10
49(14)	摩根大通	19
73(72)	匯豐控股(英國)	5
88(85)	中國移動(中國)	1
92(83)	中國海洋石油(中國)	2
93(89)	中國工商銀行(中國)	1
97(94)	中國建設銀行(中國)	0

美國餐飲業在金融海嘯後一蹶不振，另類的

「波霸餐廳」(Breastaurant)卻大行其道，憑身材火辣、衣着性感的女侍應為業界注入新元素，成功令客源滾滾來。以業界龍頭「Hooters」(美國俚語「乳房」之意)為例，過去數年間一度錄得高達10億美元(約77.6億港元)的年營業額。



■Hooters：迷你小背心+熱褲。

跟隨「Hooters」加入戰團的有「雙峰」(Twin Peaks)餐廳酒吧，其女侍應一律穿貼身紅色格仔上衣、米白色熱褲，不吝展露職業事業線、小蠻腰和42吋長腿，餐廳亦大方向客人保證「秀色可餐」。東主德威特說：「我們相信應該先養眼、後養肚。」

1980年代開業的「Hooters」是「波霸餐廳」鼻祖，其後「Tilted Kilt」2003年開張，其他類似餐廳諸如「雙峰」及「磚頭酒館」(Brick House Tavern + Tap)等亦樂得一杯羹。據食品工業研究公司Technomic統計，規模僅次「Hooters」的其餘三大連鎖「波霸餐廳」，去年營業額分別急增三成或以上。

雖然「波霸餐廳」在美國餐飲業的市佔率僅少於一成，但在中價連鎖餐廳因經濟衰退而

經營慘淡，「波霸餐廳」卻殺出血路，更顯成功。

## 歧視vs正常過沙灘

不過「波霸餐廳」亦不斷受到批評，美國全國婦女組織三藩市分部主席華萊士稱：「如果它們是為成年人服務，那倒沒問題。但它们在青少年面前將女性塑造成花瓶形象，就是超出底線。」

然而，在女侍應穿格仔迷你裙及格仔bra-top的「Tilted Kilt」，常客亞當斯不以為然，甚至會帶6歲及9歲的女兒來午餐。「傍晚這兒可看到許多小孩。每個人都有好好穿衣服，海灘情況比起來糟得多。」 ■《每日郵報》/美聯社

雖然「波霸餐廳」在美國餐飲業的市佔率僅少於一成，但在中價連鎖餐廳因經濟衰退而

經營慘淡，「波霸餐廳」卻殺出血路，更顯成功。

然而，在女侍應穿格仔迷你裙及格仔bra-top的「Tilted Kilt」，常客亞當斯不以為然，甚至會帶6歲及9歲的女兒來午餐。「傍晚這兒可看到許多小孩。每個人都有好好穿衣服，海灘情況比起來糟得多。」 ■《每日郵報》/美聯社

# 絕種百歲龜「寂寞喬治」辭世



■工作人員運走屍體。



■「寂寞喬治」於2001年的照片。

南美洲厄瓜多爾海岸1,000公里外的平塔島上，保育龜種「寂寞喬治」(Lonesome George)前日與世長辭。隨着這個據估計年逾百歲的保育象微離世，又一物種從地球永遠消失。

## 配種19年不果

屬於加拉巴戈斯象龜平塔島亞種的「寂寞喬治」，名字詩意，據信於1972年在平塔島被發現時，已瀕臨絕種，之後成為園方烏龜保育計劃一部

路透社分。科學家自1993年起不斷嘗試為牠繁殖後代，讓牠與另外2隻亞種龜同居，雖曾下蛋，卻沒受精。牠晚年時，同種夥伴更已先後離世。

加拉巴戈斯國家公園發表聲明公布死訊，當局計劃驗屍找出死因。聲明指出，長時間照顧喬治的勒里納發現牠的屍體躺在地上，面朝聖克魯斯島上「牠的水坑所在方向」。為紀念喬治，園方打算永遠保存屍體，在園內展示，並在7月召開國際研討會，討論未來10年烏龜保育策略。 ■法新社/美聯社/《每日郵報》

# 美「波霸餐廳」 逆市奇葩 衰退中殺出血路 年營業額78億

特刊 責任編輯：陳秀麗 版面設計：伍泳傑

# 第三屆中國(道滘)美食文化節暨名優食品展

# 50多萬人次吸金5億

6月24日晚，「品味道滘、香飄華夏」第三屆中國(道滘)美食文化節暨名優食品展閉幕。本屆美食文化節活動吸引了市內外50多萬人次遊客前來參觀和品嚐，食品銷售總額達1億元，簽訂訂貨協議1.2億元，拉動消費約3億元。

東莞市道滘鎮委書記、鎮人大主席陳灼林表示，本屆美食文化節助來客領略「舌尖上的道滘」，擦亮「中國特色食品名鎮」品牌，大力推動道滘鎮食品產業、幸福導向型產業跨越發展。

■香港文匯報記者 丘麗芳



■60多萬來客熱捧美食文化節

24日晚，一首《盛世道滘奏華章》拉開第三屆中國(道滘)美食文化節暨名優食品展閉幕晚會的序幕，來自美國、巴西、古巴著名舞蹈演員登台演出，熱力四射。當晚更有港台實力派著名歌手李國祥、卓依婷等人登場獻唱。整合閉幕晚會以食為題，有相聲《歡歌笑語讚美食》、爵士歌舞《食出美麗》、魔術《百變美食》、喜劇小品《食神》、雜技《快樂廚師》等等。最後，大型歌舞《遠方的客人請你留下來》呼喚賓朋明年繼續相聚道滘美食文化節。

## 道滘美食：幸福產業發展之路

第三屆中國(道滘)美食文化節暨名優食品展於6月20-24日舉行，組織開展近20項的美食及文化活動。道滘鎮委副書記、鎮長賈貴斌說，經過兩年來的探索和努力，中國(道滘)美食文化節已從一個地方傳統美食展示平台，升級為一個國際美食博覽活動。

東莞市道滘鎮是著名的中國民間文化藝術之鄉、中國曲藝之鄉、中國特色食品名鎮，美食文化底蘊深厚，「道滘裹蒸粽」、「道滘肉丸」、「道滘米粉」等一批風味獨特的傳統美食蜚聲粵港澳，已初步形成了道滘鎮特有的產業優勢。陳灼林表示，近年來，道滘鎮積極響應東莞市

加快轉型升級、建設幸福東莞、實現高水平崛起的戰略部署，發揮道滘美食文化資源優勢，探索一條食品、文化、商貿、旅遊互融共進的幸福產業發展之路。

這條幸福產業發展之路究竟是怎樣做的呢？道滘鎮以打造「食品工業名鎮」為目標，大力培育引進著名食品企業，規劃建設食品工業園和食品手工街，每年舉辦盛大的美食文化節，使道滘鎮的食品產業譽滿珠三角、聞名海內外，獲得了「中國特色食品名鎮」、「廣東省食品產業集群升級示範區」、「廣東省食品專業鎮」等榮譽。

## 50多萬來客熱捧 吸金5億多

本屆美食文化節、美食展琳瑯滿目，文體



■吃貨挑選有名的道滘裹蒸粽

活動好戲連台，商貿交流熱烈活躍。劃分了道滘美食區、國內美食區、國際美食區、港澳台美食區四大展區，網羅廣州「早八點」、深圳合口味、東莞花園粥城等知名食企酒樓美食；道滘鎮傳統的蟛蜞鹹扒、道滘裹蒸粽、道滘肉丸、炒米餅等地方特色美食，石龍「李全和」麥芽糖柚皮、中山石岐乳鴿、潮汕手打牛肉丸、羅浮山山水豆腐花等珠三角美食；以及意大利手工冰淇淋、越南皇室咖啡、越南海產品、韓國柚子茶、韓國生薑茶等中外馳名美食；還有香港金富士、chia奇亞食品、優之良品、台灣一口蟹、澳門十月初五餅家等港粵台品牌美食。

據了解，國內外參展商500多家，展銷了法國、日本、智利、印尼等國家或地區的美食近1000種。賈貴斌表示，本次盛會共吸引了市內外的50多萬人次遊客前來參觀和品嚐。來自國內外的300多家食品及商貿企業前來參觀採購，現場食品銷售總額達1億元，協議訂貨金額達1.2億元，拉動消費約3億元。道滘鎮還盛情邀請各方賓朋明年再聚，道滘將繼續舉辦好每年的中國(道滘)美食文化節，吸引更多的食品企業集聚道滘，努力弘揚中外美食文化，創造食品產業新的輝煌。

# 食玩遊看 感受水鄉魅力

道滘鎮是著名的中國民間文化藝術之鄉、中國曲藝之鄉、中國特色食品名鎮，美食文化底蘊深厚，龍舟競渡、七夕貢案等習俗代代相傳。活動期間，遊客可按圖索驥在鎮內各大餐飲肆挑選富有道滘水鄉風味佳餚，品味最地道的水鄉風味菜式。

美食文化節期間，道滘還與各大旅行社合作，充分整合粵粵園、諾華中國傢俱博物館、兒童樂園、華南茶業市場等旅遊資源，並與東莞市內其他著名景點形成互動，聯合推出多條美食文化節旅遊線路。今年的活動保留了往年的精彩節目，比如場面宏大的開幕式和閉幕式、秉承傳統的遊龍趁景活動、放蓮花燈及龍舟聖水活動、玩龍舟聖水等。此外，還增設了嶺南水鄉烹飪文化展示長廊和民間文化藝術展演。搭建仿古廚房實景，展示各種烹飪器具和飲食器具，展現嶺南水鄉的飲食特色、飲食風俗等；邀請粵劇團、歌舞團、雜技團演出，並對龍舟及七夕貢案製作、茶藝等民間藝術進行集中展演。



■遊客在品嚐美食的同時亦可欣賞民間文化藝術展演