

# 匯豐中國PMI降至7個月最低

香港文匯報訊(記者 房慶 北京報道) 6月匯豐中國製造業採購經理人指數(PMI) 預覽創下年內最低, 由5月的48.4降至48.1, 數字顯示當前實體經濟持續放緩。分項數據中, 新出口訂單指數繼續惡化, 較上月再降2.6點至45.9, 為2009年3月以來的最低值。形勢內疲外困, 加大了市場對經濟下滑的憂慮, 受此影響, A股、港股和亞太區主要股市昨日受壓。

這是匯豐中國PMI初值連續第八個月位於50的景氣臨界值以下。分類指數中, 除新出口訂單指數外, 產出、新訂單指數皆呈加速萎縮態勢; 出廠價格和投入價格均呈加速下降, 且達到2009年以來的低點; 採購數量和採購庫存的萎縮出現緩和。

## 外需疲弱 新出口訂單縮減

匯豐中國首席經濟學家兼經濟研究亞太區聯席主席屈宏斌稱, 6月匯豐中國PMI預覽創年內新低, 表明中國實體經濟繼續放緩; 新出口訂單的顯著縮減表明外需疲弱, 將繼續拖累出口增長。而價格環比大幅下降加之新訂單增長乏力, 都表明內需不振, 而去庫存的壓力猶存。如果經濟繼續放緩, 將不可避免地波及勞動力市場, 並影響民眾消費支出增長。

## 面臨通縮風險 存庫存壓力

匯豐中國區經濟學家孫瑞瑋認為, 中國價格面臨通縮風險, 而非通脹風險, 這進一步印證了內需不振。6月份產出價格和投入價格均降低了約6個點, 分別降至41.2和40.7, 為09年以來最低; 而6月內需並沒有獲得明顯改善, 去庫存化的壓力猶存。

屈宏斌預計, 決策層會出台更多的政策刺激措

施以扭轉經濟下滑的態勢。匯豐認為, 下半年內地將下調存款準備金率200個基點。由於當前季末資金的緊張, 資金流入減少, 加上7月央票到期數量較6月幾乎減半, 因此下一次的調降存準的時機可能很快到來。

進入二季度以來, 中國經濟出現投資、外貿、消費「三駕馬車」減速的局面。自5月以來, 中央出一系列穩增長政策, 央行於6月上旬降息。近期, 有多家機構及經濟學家均預測中國將進一步寬鬆貨幣政策。巴克萊資本日前預測, 央行將在年內再次降低存款準備金率100個基點, 減息25個基點。同時, 6月新增貸款將增加至900億元(人民幣), 當局將通過「窗口指導」促進商業銀行增加流動性。

## 專家料中央續放寬貨幣政策

國務院發展研究中心金融研究所副所長巴曙松稱, 由於出口形勢嚴峻, 中國央行的外匯佔款規模料將下降, 在此背景之下, 未來一、兩年內中國可能需要連續下調存準率。交通銀行首席經濟學家連平表示, 近階段內地新增信貸方面可能會繼續寬鬆。前中國央行貨幣政策委員會委員李稻葵則認為, 當前中國仍有很大空間放寬依然較緊的貨幣政策, 其中包括進一步下調銀行存款準備金率和下調利率。



圖為鹽田港出口集裝箱班輪。資料圖片

## 馬浩德：內地不會「硬著陸」

香港文匯報訊(記者 陳遠威) 匯豐中國採購經理指數(PMI)6月份初值跌至7個月來低位, 顯示製造業持續收縮, 匯豐亞太區投資總監Bill Maldonado馬浩德表示, 內地仍然有很多空間推出寬鬆措施, 如下調存準率及減息, 相信內地經濟不會「硬著陸」。

就中證監放寬資格境外投資者(QFII)規限, 馬浩德指現時QFII總額佔亞洲投資市場的1-2%, 相信放寬QFII持A股比例後對本地及海外投資者都有利。他表示, 內地股市的投資價值屬亞洲區內最好, 不少公司的估值被低估, 現時是極佳的投資時機, 看好對區內經濟周期敏感的金融及銀行股。另外, 對於美國聯儲局延長扭曲操作, 他認同這是自然的做法, 對市場影響正面, 但短期不會對市況有太大幫助, 整體形勢不會因此而扭轉。

內地債市。他說, 內地人民幣債券品種較香港豐富很多, 這也是此次該公司可以推出保證回報率較高保險產品的原因之一。

## 申請QFII資金 冀靈活配置

蔡中虎續稱, 由於上述的人民幣保險產品年期較長, 故有關產品投資人民幣債券的資產配置方面, 也是以中、長期為主, 主要投資內地企業債。他並透露, 中銀集團壽險現在亦在申請QFII資格。若獲得有關牌照, 該公司人民幣保單的資產配置會更靈活。

## 中銀人壽再推保本人幣產品

香港文匯報訊(記者 卓建安) 時隔近一年之後, 中銀集團人壽再次推出新的人民幣保險產品, 每年保證回報率為3.06厘, 為目前該公司保證回報率最高的人民幣保單。有關產品首期的銷售目標為5億元(人民幣, 下同)。據透露, 今年首季, 中銀集團人壽的新業務中, 來自人民幣保單的保費收入佔所有保單的六成。

中銀集團人壽昨日宣佈於今日開始推

出全港首隻人民幣即年年金保險產品「豐裕年年入息保險計劃」, 最低入場費為10萬元, 可分兩年繳付。

有關產品保障年期12年, 自繳納保費1周年及之後, 每年均可支取年金使用, 前11年每年可支取的年金佔投保額的8.88%。另外, 保單持有人亦可選擇不支取年金, 那麼至12年保單屆滿日, 保證可拿取金額佔應繳總保費的141%。

據悉, 上述保險產品亦為中銀集團人壽首次推出非分紅的人民幣長期儲蓄保險產品, 以儲蓄為主, 亦有人壽保障及額外意外身故賠償。

## 首推非分紅長期儲蓄保險

中銀集團人壽執行總裁蔡中虎昨日與傳媒見面時表示, 該公司於今年4月23日正式獲得人行批准可進入內地銀行間債券市場, 待開戶完成後短期內可投資

## 被加租4倍 包浩斯業績倒退

香港文匯報訊(記者 涂若奔) 包浩斯(0483) 昨公布截至3月底止全年業績, 溢利7,588.7萬元, 同比倒退34.31%。每股基本盈利21.1仙, 派末期息6.5仙。集團主席黃銳林表示, 期內各項成本均增加, 特別是租金大幅攀升, 是導致盈利下滑的主要原因之一。

黃銳林表示, 本港的零售市道仍然很不錯, 但集團業績卻差強人意, 坦承對此感到「慚愧」。他稱期內的租金壓力極大, 銅鑼灣某街舖的租金增幅高達4倍, 有員工甚至半開玩笑地表示, 「數年後(集團)可能在本港再無街舖」。

業績報告披露, 期內集團內地業績轉盈為虧, 由去年溢利約1,970萬元轉為虧損約1,870萬元。黃銳林反覆強調「不是市場問題, 而是集團自己未管理好」。他表示, 過去幾年集團因較樂觀, 新開店舖的速度較「勇猛」, 但今後步伐將會放緩, 希望在目前基礎上「深耕細作」, 先提高現有店舖的盈利能力。

## 逾20店舖續約加租14%

據集團財務總監李建昌透露, 今年約有20多家店舖要續約, 平均租金增長14%。去年上半財年, 本港同店銷售增長18%, 下半財年降至12%, 全年增幅為15%。而本財年截至目前, 同店銷售錄單位數字淨增長。至於存貨水平, 他指已較中期業績時好轉, 但整體存貨量仍偏高, 集團將會舉行多個大型促銷活動消化存貨, 估計到年底時會有所改善。

## 投推署助209企開展或擴業務

香港文匯報訊(記者 涂若奔) 投資推廣署昨日公布, 今年上半年共協助209家海外和內地企業在港開展或擴充業務, 同比增長5.6%。這些投資項目來自32個國家和地區, 內地是最大的單一來源市場, 共有38項項目, 另有37個來自美國, 22個來自日本、18個來自英國和12個來自德國。

## 擬在港聘1857人增7.3%

投資推廣署新聞稿披露, 209家公司在開業或擴充業務首年間, 計劃在香港聘請1,857人, 較去年同期增加7.3%。按地區計算, 歐洲仍是外來直接投資的主要來源地, 今年上半年投資推廣署共協助了75家歐洲企業來港開業, 較去年同期的64家為多。北美洲公司來港數目亦由37家增至44家。亞洲由70增至73家。日本在亞洲市場中增長最快, 由18家增至22家。

特刊 責任編輯：朱其石 版面設計：伍泳傑

# 第五屆中國國際服務外包合作大會 攬近十億美金

由中華人民共和國商務部、中國國際貿易促進會和江蘇省人民政府主辦, 南京市人民政府、江蘇省商務廳、中國國際投資促進會、中國國際貿易促進委員會經濟信息部等承辦的「第五屆中國國際服務外包合作大會」20日在南京落下帷幕。

撰稿：南京市商務局

## 服務外包成交額同比增45%

中國國際服務外包合作大會正成為全國服務外包領域規模最大、最具影響力和最有權威性的品牌盛會。據初步統計, 大會期間, 在接發包業務、投資、合作開發海外市場等領域共達成意向成交額近9.7億美元, 較上屆同比增長45%。而且, 本屆大會較以往層次顯著提升, 權威性進一步增強, 特色和實效性更加突出, 成交額創歷史新高。

## 世界500強企業廣泛參與

來自美國、日本、加拿大、英國、法國、荷蘭、韓國等21個國家和地區的700多家服務外包企業參會, 人數超過3,000人次; 其中境外企業超百家, 世界500強中有微軟、IBM、埃森哲、高德納等全球服務外包領軍企業高層參加了23場不同類型、特色鮮明的專題活動, 是歷年來參會企業規模最高、人數最多的一次。

大會期間, 江蘇省國際服務外包協會、歐洲服務外包協會等8家單位共同成立國際服務外包戰略聯盟, 構建起更為廣泛的服務外包產業交流與合作機制。

## 重大外包項目簽約超往屆

據悉, 本屆大會, 服務外包企業在接發包業務、投資、合作開發海外市場等領域達成意向、簽約項目近50個, 成果豐碩。其中, 江蘇省通信服務有限公司就建設IPTV系統與美國inroom公司簽訂了框架協議; 中國(南京)軟件谷與知也軟件香港有限公司簽訂合作協議; 此外, 江蘇省通信服務有限公司分別與電信、移動、聯通三大運營商以及中興、華為等發包企業簽署了價值1億美元的合同; 與發

包方就跨太平洋海纜建設項目、斯里蘭卡全國數字廣播電視網總建設項目達成長期合作意向, 總金額達到4.8億美元。

## 南京11企業入選全國百強

本屆大會以以往權威評選發佈2012年中國服務外包十大領軍企業、十大在華全球服務供應商、中國服務外包百家成長型企業為基礎, 還特別增設了中國服務外包信息服務業之星、中國服務外包金融服務業之星、中國服務外包醫療衛生業之星三大企業獎項。南京有11家企業入選中國服務外包百家成長型企業。與此同時, 大會還先後揭曉了中國服務外包年度傑出貢獻人物和「中國服務外包傑出貢獻人物金獎」。

## 注重專題對接 實效明顯

為突出實效, 為期兩天的大會共舉辦近10場一對一的企業專題對接洽談活動, 有近500家境內外服務外包發包、接包企業、金融機構、人才培訓機構等單位進行了洽談, 特別是中外服務外包企業專場對接、通信服務外包發展研討等活動, 層次高、專業性強, 有效地推動了全省服務外包產業的新一輪發展。



2012中國服務外包領軍企業及成長型企業發佈儀式現場



第五屆中國國際服務外包大會開幕暨簽約儀式 本版圖片提供：萬程鵬

## 南京開放型經濟增長點 服務外包業逆勢上揚

中國服務外包示範城市之一——南京, 堅持把發展服務外包作為帶動經濟轉型升級、推進現代化建設的戰略重點, 不斷擴大對外開放, 深度整合內外資源, 全力建設玄武區、鼓樓區、雨花台區等5個國家級和2個省級服務外包示範區, 雖然, 全球經濟一直不景氣, 但服務外包市場依然增長迅速。

一系列的數據印證南京服務外包行業前景良好、快速上升的好勢頭: 去年, 南京市服務外包執行額達42.5億美元, 佔全省總量40%, 其中, 離岸執行額為18.8億美元, 佔全省的29.5%, 今年首季, 全市服務外包執行額實現15.95億美元, 同比增長19.2%; 其中, 離岸外包執行額7.34億美元, 同比增長33.3%, 主要指標繼續保持在全國城市中的領先位次, 形成了以信息技術外包業務為主導, 工業設計外包、金融服務外包、生物醫藥外包、動漫遊戲外包、供應鏈管

理外包等多領域齊頭並進的良好格局。

## 領軍企業外包承接力增強

數據顯示, 去年, 南京服務外包企業達到1,022家, 有79家企業服務外包執行額達到1,000萬美元以上, 佔全市八成以上份額。特別是華為軟件(南京)有限公司、福特汽車工程研究(南京)有限公司、三星電子研發、摩托羅拉南京研發中心等16家企業執行額均超過5,000萬美元。明迅科技成為全國十大在華服務供應商, 南京中興軟創科技股份有限公司、江蘇潤和軟件股份有限公司、聯迪恆星(南京)信息系統有限公司等13家企業列入全國100家成長型企業。

## 新興和國際化市場不斷拓展

服務外包離岸市場不斷擴展, 海外市場的服務外包執行額佔南京離岸執行額的六成以上。新興國際市場發包

業務增長迅猛, 特別是新加坡、印度、韓國和巴西等國業務增長較快, 同時, 傳統發達國家出口業務繼續保持平穩增長。目前, 全市承接離岸服務外包業務額超1,000萬美元的發包國家和地區達32個, 主要來源地為美國、歐洲、日本和港台等國家和地區。其中, 美國市場佔比23.9%, 比重最大, 歐洲市場佔19.1%, 位列第二, 香港台灣市場、日本市場分別佔到13.6%和6.3%。

## 外包高地集聚人才超過20萬

目前, 南京市服務外包企業從業人數一季已突破20萬, 大學以上學歷人數佔76%。其中, 博士學歷約1,400人, 碩士學歷約1.43萬人。據統計, 南京從事服務外包業務的從業人員大多集中於規模外包企業, 79家執行額在1,000萬美元以上規模外包企業從業人數近10萬人, 佔全市服務外包從業人員總數的一半以上。

## 第五屆中國國際服務外包合作大會亮點紛呈

### 2012中國南京國際通信服務外包前景廣闊

在19日召開的中國國際服務外包合作大會通信服務外包發展研討會上, 南京市通訊電子類行業外包2011年實現執行額約25.4億美元, 佔全市服務外包執行額的59.9%, 同比增長62.6%。業內專家預測, 隨著三網融合進一步向縱深發展, 移動互聯網產業進入高速成長期, 新的發展形勢將給通信服務外包產業帶來前所未有的機遇。

### 2012年中國南京金融外包對接會簽約不斷

在2012年中國南京金融外包對接會上, 南京金融票據中心與江蘇紫金農村商業銀行股份有限公司、快錢(南京)信息技術有限公司與南京中脈科技發展有限公司等4個項目完成簽約, 合同總金額約3,200萬美元。

據相關負責人介紹, 當前南京正着力打造河西金融總部集聚區, 積極推動形成以雨花軟件園、麒麟生態科技園、新城科技園等為代表的金融服務外包基地。此外, 還通過積極吸引國內外金融機構後台服務中心、數據處理中心、金融軟件外包企業進駐, 使南京在新一輪國際金融服務外包轉移過程中, 成為國內外金融機構後台服務和軟件外包的首選城市。