

《中華學生禮儀》簡體版粵首發

中央黨校文匯報東莞合辦 普及青少年文明知識



香港文匯報訊 香港文匯出版社繼在海外出版發行《中華學生禮儀》後，昨日在廣東首發該書的簡體字版。中共中央黨校原教育長郝時晉在首發式上致辭時表示，中華民族自古以來就有「文章華國、禮儀之邦」的美譽。這次《中華學生禮儀》讀本的出版和發行，對於普及廣大青少年學生文明禮儀知識，對於加強廣大青少年學生思想道德建設，對於傳播社會主義精神文明，都將會起到積極的推動作用。

虎門北柵社區中心授書

《中華學生禮儀》(簡體字版)首發儀式暨北柵社區授書現場會，昨日在東莞市虎門鎮北柵社區中心廣場隆重舉行。活動由中共中央黨校學習時報、香港文匯報、中共中央黨校出版社、東莞市關心下一代工作委員會、東莞市虎門鎮委鎮政府聯合主辦。

邵詩利：弘揚中華禮儀文化

香港文匯報財總監邵詩利致辭時表示，禮儀教育是建立良好人際關係的手段，是社交的鑰匙。無論在香港還是在內地，越來越多的青少年學生在各種社會活動中體會到：通過良好的禮儀，可與他人建立良好的關係，獲得更多的朋友。「我們希望藉此次活動，讓《中華學生禮儀》走進社區、走進家庭、走進學校，讓我們共同為弘揚中華禮儀文化盡綿薄之力。」

《中華學生禮儀》一書是由香港文匯報聯同中

央黨校學習時報社、內地熱衷教育的有識之士及教育工作者共同編寫，於去年6月份由香港文匯出版社出版發行。現在，為了擴大《中華學生禮儀》在中國內地的影響力，今年6月份修訂完成後，香港文匯出版社授權中共中央黨校出版社出版《中華學生禮儀》簡體字版。該書選擇文明禮儀教育這一角度，以現代學生禮儀為主線，將儒家的經典文化和現代禮儀文化相結合，書中描述的禮儀覆蓋學校、家庭、社會、風俗等各個方面，分為4大篇，22章，74節，118幅插圖，約15萬字。

《中華學生禮儀》讀本弘揚中華優秀傳統道德文化，汲取了古代文明禮儀的精髓，以廣大青少年學生為教育對象，以傳輸文明禮儀知識為教育目的，既規範了青少年學生在校園生活、家庭生活和社會生活中應當遵守的行為習慣，又填補了我國各級學校開設文明禮儀課程長期缺乏統一讀本的教材空白。



郝時晉認為新書有利傳播社會主義精神文明。 記者徐隆浩攝

學生代表及社區居民上台接受授書。 香港文匯報記者徐隆浩攝



《中華學生禮儀》約15萬字118幅圖片。

肖勤馮馮瑛冰胡建華等出席

昨日出席活動的領導和嘉賓還有：中共中央黨校學習時報社長兼總編輯肖勤馮，香港文匯報副社長馮瑛冰，中共中央黨校出版社社長胡建華，東莞市委常委組織部部長龐國梅，東莞市關工委主任李漢松，虎門鎮鎮委書記尹景輝，北柵社區書記陳志強及市團委、婦聯、教育局、各鎮的關工委主任，還有虎門鎮各學校校長、學生代表及社區居民代表共約600多人。



鹽田區領導為中英街「中國歷史文化名街」揭牌。

中英「名街」鹽田揭牌暨影展開幕

香港文匯報訊(記者 孫穎)中英街「中國歷史文化名街揭牌儀式」暨「跨越三個世紀的中英街」大型攝影展揭幕儀式，昨日在鹽田區沙頭角中英街舉行。深圳市委常委、宣傳部長王京生，鹽田區委書記郭永航，區長杜玲等市、區領導出席了活動。

國家文化部和國家文物局本月初在鄭州舉行了「第四屆中國歷史文化名街授牌盛典」，在入選的全國10條街道中，深圳沙頭角中英街榜上有名。中英街也是廣東省第二條入選街道。位於深圳鹽田沙頭角的中英街，只有短短250米，卻承載一個多世紀以來中國歷史的悲歡轉換。

郭永航：顯「一街兩制」特色

鹽田區委書記郭永航在致辭中表示，城市歷史文化名街是一座城市中最具代表性、具有獨特深厚的歷史文化內涵和豐富的歷史遺存。深圳中英街以其特殊的「一街兩制」特色和完好的遺蹟保護，成功入選「中國歷史文化名街」。這是中英街的幸福，也是鹽田區的幸福。

為紀念香港回歸15周年和祝賀中英街入選中國歷史文化名街，鹽田區政府同時舉行了「跨越三個世紀的中英街」大型攝影展。

跨3世紀60攝影作品展出

此次攝影展展出60幅攝影作品，拍攝時間跨越了3個世紀，分別為：首次集中展出的19世紀末中英街形成時期圖片，來自美國的攝影師傑克·伯恩斯於1949年10月為記錄國民黨退出大陸的過程來到沙頭角拍攝的關於中英街的圖片，深圳本土老攝影師何煥友和青年攝影師薛雲慶拍攝的現代中英街主題圖片。通過這些圖片，可以清晰地看出中英街百餘年的歷史脈絡，頗具歷史價值。

湖北大學校長訪本報



湖北大學校長熊健民(左三)一行昨日到訪香港文匯報，獲本報總編輯李曉暉、副總編輯尹樹廣等會見。

「愛在香港」晚會觀後感回應佳

香港文匯報訊 由中國人民解放軍駐港部隊為慶祝香港回歸祖國暨中國人民解放軍進駐香港15周年呈獻的「愛在香港」大型文藝晚會，觀後感徵集活動已於15日結束。

截至當日，晚會工作小組已收到現場觀眾通過即場收集、郵寄、電郵等渠道寄回的逾百份觀後感。

本報在報道過其中數篇優秀作品後，晚會工作小組收到了更多熱心市民的積極回應。除了自創的詩詞歌賦外，來自灣仔的劉創華更將晚會當日所拍的相片拷貝在製作精美的碟片中寄回。

小學生：我以解放軍為榮

同時，晚會工作小組還收到了由多位看過晚會的小學生們發回的觀後感。來自聖公會聖多馬小學的何永瑤寫道：「中國人民解放軍：看完文藝晚會後，我以你們為榮。平時我熟悉的文工團，會令人感到精神振奮，是前線戰士的支柱。今天，卻看到你們柔美的一面。想不到，你們多才多藝、能文能武，我真是大開眼界，即使要大清早跟爸爸排隊領票，也值！」來自聖公會呂明才紀念小學的余嘉敏希望「將來有更精彩的表演給香港人欣賞。」

演出機構留20作品紀念

當然，更多的觀眾都在期盼可以看到種類更加豐富的節目，例如詩朗誦、小品、話劇等。經過篩選和評定，20篇觀後感將作為優秀作品給演出機構留存以為紀念。

仁愛堂喜尚集團贈禮敬老

香港文匯報訊 仁愛堂與喜尚集團主辦的「仁愛喜尚雙親共樂聚2012」日前假元朗紅爵酒家舉行。當晚筵開100席，免費招待區內近1,200位60歲以上的長者，並向他們贈送端陽糉子應節。

黃達東：辦活動宣揚孝道

仁愛堂第三十三屆董事局主席黃達東致歡迎辭時表示，中國人以「孝」為先，雙親養育子女付出心血，數十年來亦為香港作出了很多貢獻。仁愛堂希望將孝道宣揚出去，如今已是第八次舉辦雙親節晚宴。作為「仁愛喜尚樂

符俊雄梁志祥倡社區和諧

社會福利署元朗專員符俊雄表示，民間、商界都積極與政府合作。仁愛堂「走入群眾、明白群眾需要」，設計了許多對社區有益的活動，值得公務員借鑒，希望社服界、商界、政府能繼續保持良好的關係。

英皇水源影展助甘肅村民

香港文匯報訊 甘肅北部部分山區氣候乾旱少雨，年平均降雨量僅為250毫米，蒸發量卻高達900毫米，地表水源匱乏，地下水水深，水又苦鹹，人畜飲水主要來源於水窖儲蓄的自然降水和農用三輪車拉的水，部分村民為了打水，甚至每天要花數個小時在路上，佔用了家庭的勞動力，很大程度上限制了家庭的收入來源。

「水源一人一相」募集善款

了解到這種情況，心連大地攝影會在英皇集團的贊助下，策劃、組織並啟動了「水源一人一相」慈善攝影募捐活動，以舉辦慈善影展的方式，通過展出愛心人士的攝影作品募集善款，為甘肅北部貧困山區在當地政府人畜飲水工程主體框架下，建設飲水入戶支線工程提供支持，幫助解決當地居民用水問題。

籌千元可展出一張照片

6月16日，活動的啟動儀式在鑽石山荷里活廣



張鐵夫(中)與其他嘉賓出席啟動儀式。

場正式舉行，中聯辦社工部部長張鐵夫出席啟動儀式。從即日起，參加者只需籌得1,000元港幣，即可在大會舉辦的攝影展(10月11日至14日)中展出一張相片，籌得2,000元即可展出兩張相片，以此類推。

心連大地攝影會將於6月23日至25日在中央圖書館舉辦的會員聯展，展出甘肅探訪照片及會員作品。廣大市民可以到影展處索取參與表格，或打愛心熱線(66092229)、登錄心連大地攝影會網站(www.tchps.com)了解活動詳情。

廠商會接待新餘市代表團

香港文匯報訊 香港中華廠商聯合會副會長吳宏斌主持接待新餘市市長劉捷率領的代表團一行11人，就兩地經貿合作事宜交換意見。

劉捷：經濟發展踏新台階

劉捷會上表示，該市工業鋼鐵及新能源產業發展雖在剛起步階段，但增長強勁，國內生產總值接近800億人民幣，位居江西省第一位。新餘市着力提升技術，在經濟發展踏上了一個嶄新的台階。

吳宏斌：組團考察謀發展

吳宏斌致歡迎辭及介紹該會

最新情況時表示，以往曾到江西省考察，體驗了江西省崛起的變化。

他建議廠商會可組團前往新餘市觀光考察，相信該會會員有興趣了解更多關於新餘市「新能源科技城」的最新情況，共謀發展。

陳鴻基初維民錢耀棠迎賓

代表團團員尚包括新餘市副市長賀為華，高新區管委會主任任光明，新餘市秘書長喻國傑，商務局局長郭瑞新等；廠商會出席接待者尚包括會董陳鴻基、初維民，以及玩具業委員會主席錢耀棠等。



吳宏斌(左六)致送紀念品予劉捷(左七)。



12個獲獎品牌代表與嘉賓留影。

「品牌故事@澳門」頒獎禮

香港文匯報訊(記者 王禹 澳門報導)由香港文匯報及澳門蓮花衛視主辦的第三屆「品牌故事@澳門」頒獎典禮19日假澳門科學館會議廳隆重舉行。

鉅記餅家、華聯茶業公司、澳門啤酒、安德魯餅店、新苗超級市場、李光記花店、蓮花咖啡、大利來記、同福堂、皇冠小館、金鯉牌水泥、永樂大戲院12個澳門本地品牌獲得殊榮。

記錄澳優秀品牌企業發展

「品牌故事@澳門」系列活動，以平實的視角、講故事的語言，翔實記錄了澳門優秀品牌企業的發展歷程、品牌產品的製作流程、品牌企業的營

商業策略，以及品牌形象的文化創意等，不遺餘力地推動澳門經濟朝適度多元化轉型，提升澳門品牌形象和影響力、扶助澳門本地中小企創新發展。

顯地方特色扶助中小企

香港文匯報澳門新聞中心負責人王海濤在致辭時表示，澳門品牌作為承載本土文化的一個重要載體，不僅生產了許多耳熟能詳的產品，也傳承着看得見、摸得着的歷史文化，演繹着澳門人的精彩故事。舉辦是次活動，是期望透過「品牌故事@澳門」系列，突出宣傳澳門地方特色，培育澳門優秀品牌，扶助澳門中小企創新發展。