名品匯 Top Luxury

名錶世界

在2012巴塞爾世界鐘錶珠寶展上，勞力士（Rolex）推出一系列嶄新蠔式腕錶，而這些新款腕錶主要圍繞三大主題：創新、經典及創意，進一步強化勞力士在蠔式腕錶開發的完美工藝。在芸芸新款腕錶當中，最為人矚目的，首推外形尊貴、結合精緻鑲嵌工藝和新穎珠寶錶面設計的COSMOGRAPH DAYTONA，以及體現了功能創新、設計革新的蠔式恒動SKY-DWELLER系列。它們延續昇華了品牌精湛完美的製錶工藝，而且鞏固了勞力士傳奇款式永恒持久的地位。

Rolex SKY-DWELLER
革新技術 續寫傳奇

作為蠔式家族的新生兒，在2012巴塞爾世界鐘錶珠寶展上亮相的蠔式恒動SKY-DWELLER腕錶技術精湛及操作簡易，是完全革新的腕錶。SKY-DWELLER憑藉14項專利技術（其中5項為全新專利），以全新方式為環球旅遊人士提供所需的信息，讓他們在旅程中輕鬆掌握時間。這錶功能包括雙時區顯示，即錶面中央指針指示當地時間，另配一個偏心24小時盤顯示參考時區的時間；還帶有一個創新的年曆裝置，名為SAROS，靈感來自一種天文現象，每年只需在2至3月間調校日曆一次。此外，錶面周邊更設有12個小窗，以顯示月份。

SKY-DWELLER是鐘錶藝術的傑作與勞力士精湛技術的成果，操作簡易及便於讀取時間。腕錶的錶殼與機芯之間裝有一個全新RING COMMAND旋轉外圈，目的是對當地時間、參考時間及日曆顯示進行快速調校，只需旋轉外圈便可選擇所要調校的功能，然後通過上鏈錶冠對相關功能進行雙向快捷調校，而錶冠本身則只有一個調節位置。

SKY-DWELLER採用全新9001機芯，完全由勞力士研發並製造，且得到官方鑑定認可時計認證，集精確、堅固與可靠等勞力士腕錶的成名特徵於一身，充分顯示了品牌為滿足腕錶佩戴者的需求而傾力革新、銳意進取的激情與創造力。SKY-DWELLER備有18 ct永恒玫瑰金、白色黃金和黃金款式，均由勞力士自家鑄造廠鑄成，還帶有品牌的標誌性特徵－三角坑紋外圈，為那些要求腕錶實用、操作簡易及名貴高雅的人士而設計。42 mm的蠔式錶殼雍容典雅，而整枚腕錶不愧為外形與功能的完美結合、美觀性與技術性的高度統一。勞力士通過推出SKY-DWELLER再次向世人顯示精湛工藝，能設計並製造如此奇妙的腕錶，續寫蠔式系列的精彩傳奇。

ROLEX
完美工藝 延續經典

Rolex COSMOGRAPH DAYTONA系列
藝術傑作 極致奢華

勞力士蠔式恒動COSMOGRAPH DAYTONA自1963年誕生以來，便成為創造卓爾不凡傳奇的代表，在2012巴塞爾世界鐘錶珠寶展上亮相的新款，更憑藉獨門工藝弘揚了這特色。這款COSMOGRAPH DAYTONA以18 ct黃金製造，並配有鑲滿彩虹色調寶石的外圈，這些寶石閃爍着七色斑斕的色彩，恰似天上曼妙多姿的色調。勞力士精心挑選了玲瓏精巧的寶石，並組合鑲在一起，為腕錶賦予了奇異的光彩。錶耳、護肩及鐘點標記也鑲嵌了寶石，共同彰顯了這款DAYTONA的迷人特色。

金晶計時盤的色澤與黑色錶面形成鮮明對比，並與寶石的色彩互相輝映。這些獨特計時盤以18 ct金合金，由勞力士在自家鑄造廠內鑄造而成。迷人的反光效果和瑰麗的色彩充分展示了金晶體的曼妙結構。每個計時盤的金晶均獨一無二，每件皆是渾然天成的藝術傑作。優秀的防水象徵COSMOGRAPH DAYTONA的40 mm的蠔式錶殼，保證防水100米（330英呎），是完美比例與高雅風格的典範。獨特的中層錶殼以整塊18 ct實心金鑄造而成。底蓋通過勞力士錶匠的特別工具旋緊，使錶殼完全密封。上鏈錶冠採用專利的三扣鎖防水系統，並得到錶冠護肩的防護，與計時按鈕一樣，在錶殼上牢固地旋緊。鏡面則以抗刮損藍水晶玻璃製造。完全密封的COSMOGRAPH DAYTONA蠔式錶殼給予精準的機芯最佳防護。

COSMOGRAPH DAYTONA採用完全由勞力士自行研製的4130型自動上鏈機械計時機芯。如同所有恒動機芯一樣，4130型機芯也獲得了官方鑑定認可時計認證。該認證專門頒發給成功通過瑞士精密時計測試中心（COSC）檢測的精準腕錶。此機芯的構造與所有蠔式機芯相同，均精準可靠。作為腕錶的心臟部件，其平衡擺輪採用了勞力士專利的藍色PARACHROM游絲，以獨特合金製造。此游絲不受磁場干擾，在溫度變化下仍十分穩定，比傳統游絲抗震力高出十倍。

COSMOGRAPH DAYTONA的蠔式錶帶以18 ct黃金製造，配備有效防止意外打開的蠔式保險扣。這高雅的實心鏈節錶帶由勞力士研發並獲得專利，佩戴舒適，操作也十分簡便。錶帶還備有精巧的EASYLINK易調鏈節系統，可輕而易舉地調節約5mm的錶帶長度，在各種情況下令佩戴更舒適。

新資訊

OMEGA推出最新奧運電視廣告

2012年倫敦奧運會官方指定計時廠商OMEGA推出最新倫敦奧運全球宣傳廣告，慶祝品牌的精彩奧運歷史，以及展現奧林匹克運動核心精神的偉大時刻。這個電視廣告分為15秒、30秒與60秒版本，演出陣容包括中國跳水選手邱波（Qin Bo）、美國游泳選手納塔莉．考芙琳（Natalie Coughlin）、英國七項全能選手潔西卡．恩尼斯（Jessica Ennis）、美國短跑選手泰森．蓋伊（Tyson Gay）、南非游泳選手乍得．勒．克洛斯（Chad Le Clos）與美國撐竿跳選手珍．蘇爾（Jenn Suhr）—皆為奧運希望之星以及OMEGA形象大使。該廣告片聚焦比賽之前最重要的熱身與養精蓄銳的備戰時刻，帶出每個運動員怎樣面對整場比賽。

OMEGA總裁史蒂芬．爾奎（Stephen Urquhart）表示：「拍攝時間表與外景地點極具挑戰性，但成果精彩豐碩且扣人心弦，讓我們非常滿意。」他補充道：「滾石搖滾樂團Rolling Stones是倫敦樂團的最佳代表，這次混音為這首世人喜愛長達30年的偉大歌曲注入全新活力，令人感到興奮不已。」

2012年倫敦奧運會對OMEGA來說別具意義，此屆奧運不僅將是OMEGA第二十五次擔任官方指定計時，更是OMEGA擔任1932年洛杉磯奧運會官方指定計時的80周年慶。而早在倫敦上次舉辦奧運會的1948年，OMEGA即在當時宣佈現代運動計時-光電眼以及終點攝影機的誕生。

勞斯萊斯汽車有限公司宣佈任命中國區總監

勞斯萊斯汽車有限公司日前宣佈任命亨瑞克（Henrik Wilhelmsmeyer）出任勞斯萊斯汽車中國區總監。該項新任命將於2012年7月1日起生效，並顯示出中國區市場對勞斯萊斯汽車這一頂級超豪華汽車製造商的重要意義。

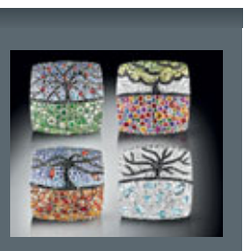
亨瑞克加入寶馬集團多年並曾出任數個主要職位，調職至中國工作已有六年時間。目前為華晨寶馬汽車有限公司南區區域總監，此前他負責公司轉銷商發展。保羅．哈里斯（Paul Harris）將繼續擔任勞斯萊斯汽車有限公司亞太區總監，負責除中國內地外的整個亞太區市場，以及香港和台灣等地區的業務拓展。現任勞斯萊斯汽車有限公司大中國區總經理鄭津蘭由於個人原因將離開公司。

勞斯萊斯汽車有限公司銷售及市場總監喬里恩．納什（Jolyon Nash）表示：「我榮幸宣佈勞斯萊斯汽車這一重要的人事任命。中國已經成為我們全球最重要的市場之一。亨瑞克憑藉其豐富經驗及斐然業績，完全勝任這一職位並將進一步鞏固我們在該區域的領先地位。另外，我衷心感謝鄭津蘭女士在過去七年裡做出的卓越貢獻。」同時他也表示：「在過去兩年，憑藉保羅．哈里斯及其團隊的熱忱和貢獻，使我們在中國獲得巨大成功。我對他們的付出和努力表示衷心感謝。」

2011年，中國首次超越美國成為勞斯萊斯汽車全球第一大單一市場；北京授權轉銷商位列全球授權轉銷商銷量排名第一。

名品話

意大利Palmiero珠寶 展現四季的藝術



由Masterpiece by king fook獨家代理的意大利高級珠寶品牌Palmiero日前在四季酒店舉行了一場私人宴會，品牌創辦人兼設計師Mr Carlo Palmiero更親自來港赴會。Palmiero珠寶專為個性突出和走在時尚尖端的女士而設，設計師以藝術家的語言和雕塑方式透過每一件珠寶來表達其意念，將最昂貴華麗的材料塑形並賦予新的靈魂，創造出一流的頂級女士珠寶。

在宴會上展出逾百件Palmiero珠寶首飾，當中包括今年Palmiero 2012巴塞爾最新系列：以四季為設計主題的Haiku系列，靈感源自樹木，是Palmiero向樹木致敬而打造出來的珠寶。Haiku以寶石展示樹木在四季景觀的同時，亦帶出樹木跟大自然和諧相扣的訊息。代表四個季節—春、夏、秋、冬的戒指小巧玲瓏，以充滿色彩的鑽石和寶石鑲嵌出以四季為設計主題的怡人景色。除了由模特兒展示首飾外，大會還邀請豎琴手為賓客演奏，尤如置身四季的樂曲，就像Palmiero的最新系列一樣，同樣扣人心弦。