



溫商新出路·二之一

夏天的愛琴海迷人風光令世人陶醉，但是受債務危機所困的希臘此時卻無暇顧及身邊的美景，尤其是在持續升溫的希臘退出歐元區討論的同時，當地政府大幅增加稅收、減少福利，致使希臘民眾開始為生計擔憂，購買力因此急劇下降，身在希臘的華商自然無法倖免。有內地媒體近期報道稱，目前已有過半華商撤離希臘。儘管「過半」之說有些誇張，但是希臘華僑華人總商會會長、溫商徐偉春對近期大量華商回流之說予以肯定。他表示，尤其是佔據希臘華商重要份額的溫商，起碼已有20%亦即1,000多人回流返鄉。

■香港文匯報記者 白林森 溫州報道



希臘華僑華人總商會會長徐偉春表示，在希臘溫商均在積極尋求新出路。

據了解，旅居希臘的華僑華人總數將近2萬，其中在希臘雅典和薩洛尼卡的華人批發商行約400家，而分散在希臘各城鎮、島嶼和鄉村的零售店約2,000家。溫商佔華商總人數的四分之一以上，大概5,000多人。年初以來，愈演愈烈的希臘債務危機嚴重波及當地溫商，多數希臘溫商的貿易量同比縮水50%以上。

徐偉春在希臘主要經營着飾品和酒店，其中飾品生意做得尤其出色，產品的加盟零售店遍及希臘2,000多個島嶼。當年生意最好的時候，每天銷售額超100萬元人民幣。然而時過境遷，在當前形勢所迫下他的飾品生意亦急劇下滑。

溫商徐偉春：減庫存續命

「比平常比較好的時候已經下滑了50%到60%。」徐偉春說，現在他的飾品商店依然維持經營，10多位華人員工沒有辭退1人，只是開始減少一些不必要的開支。比如現在存貨少了，店裡的貨櫃只有原來的一半，便退掉了幾個倉庫，且將原總面積4,000多平方米的倉庫減少為現在的2,000平方米左右。

溫商陳兵雷在希臘經商也有10多年，近期他與所有希臘華商一樣，公司生意大幅下滑。他說，「在雅典與莫尼亞地區的批發點每天銷售額只有近6,000歐元，比去年同期的業務量幾乎減少了一半。」面對前所未有的困境，不少生意慘淡的華商甚至已經面臨生存壓力。在此情況下，大量希臘溫商在一時無措之下背起行囊被迫回國。徐偉春告訴記者，希臘溫商目前一共5,000多人，現在選擇留守希臘的應該有8成左右，將近4,000人，而回國的基本上有兩成。

告別西意法俄比比皆是

「瑞安是溫州華僑較為集中的縣級市，不久前我去瑞安一朋友家奔喪，發現這裡竟然有許多熟悉的臉孔。這些人原來都在希臘經商，此前也經常見面。」徐偉春談及溫商回鄉大為感慨。

意大利羅馬貿易總會常務副會長、歐盟浙江聯誼會副主席姜際春亦稱，目前因受歐債危機影響的溫商絕非希臘一國，歐洲其他多國溫商均不同程度受到衝擊，因此從意大利、法國、西班牙、俄羅斯等國回鄉的溫商比比皆是。根據調查，83%的意大利人生活拮据，許多商店歇業，而風靡全球的意大利名牌，主要靠中國、日本等市場的消費支撐。

轉戰非洲南美中東覓商機

不過徐偉春表示，素以經商靈活著稱的溫商是不會坐以待斃的，儘管有人回鄉，但他們都在積極地尋求新的出路，另謀商機。「近期，我作為希臘溫商投資團的負責人，與幾位溫商一起馬不停蹄地遊走世界各地，如挪威、瑞典和丹麥，智利和巴西，還有比利時。去北歐的挪威、瑞典和丹麥旨在尋找新的進出口貿易商機；去智利和巴西重點考察當地的傳統貿易市場，希望借此實現市場轉移；去比利時主要商談3個高新科技項目的合作事宜。」

姜際春亦認為，「現在許多溫州商人已經撤出歐洲，紛紛去非洲、南美、中東等建立貿易基地，雖然『風險系數』高一些，但賺錢還是第一位的，哪裡有市場，哪裡就有浙商，這點我還是有信心的。」

華商紛撤出歐洲

歐債困擾 生意減半 兩成希臘溫商返老家

家鄉鼓勵回流

債務危機困擾希臘多時，欲斷難斷。資料圖片



歐洲多國身陷債務危機，中國商人紛紛轉戰其他新興市場。圖為在東歐羅馬尼亞的華商。資料圖片

希企失信用 錢貨兩空接二連三

海外溫商的受困直接影響家鄉外貿出口。據杭州海關統計，今年1至4月，溫州地區共有285家企業有出口希臘，商品貨值為1,376.45萬美元，同比減少近30%。而去年，溫州地區出口希臘的企業總數有623家。

首4月溫州對希出口挫三成

在外貿出口總體下滑的同時，希臘商人的信用也不斷降級。永嘉球拍網門相關負責人透露，「去年好幾趟出口希臘的貨款還沒拿回來，今年到現在一件都沒發。」現在他們把出口希臘的策略嚴格控制為「一定要先打款再發貨」。

永嘉球拍網門並不是唯一一家遭遇欠款的企業。據中國信用保險公司溫州辦事處統計，今年以來，希臘買家施展「連環計」導致溫州企業錢貨兩空的案件，在溫州的樂清、蒼南等地多次發生，涉及鞋類、化工產品等多個行業。

樂清的LN科技有限公司，去年10月份接到了希臘買家VRENDAS集團公司的訂單，買方先以托收



近期多家溫商相繼被希臘客商拖欠貨款，希商信用不斷降級。資料圖片

這種較為安全的支付方式讓LN公司發貨，其後卻以各種理由拒絕付款，導致企業貨物在希臘港口滯留。無奈之下，LN公司求助中國信保。中國信保隨即展開實地追討，發現買家所謂的經營地址早已人去樓空。最終，LN公司錢貨兩空。

專家：鼓勵創業正當時



溫州市海外聯誼會副會長謝浩教授認為，現在是召喚溫商回鄉創業的好時機。

香港文匯報記者 白林森攝

溫州市海外聯誼會副會長謝浩教授說，年初，溫州召開世界溫商大會並推出了金融業、總部經濟、現代商貿業、旅遊開發、先進製造業等七大板塊，共計400多個招商項目後，多數與會溫商紛紛表達回鄉意願，最為典型的當屬阿聯首迪拜中國商品城、中國輕工城、中國志遠鞋城和中國汽配五金城的創始人陳志遠，不僅自己逐漸將資本轉移家鄉，投身溫州站南商貿城電子商務大廈，且還號召迪拜及海外溫商入駐該大廈共謀發展。

其原因在於政府推行的多數項目，未能滿足海外商人的創業動機，不符合他們投資的心理預期，實質上也違反了經濟規律。有關部門亟需引起高度重視。

謝浩認為，現在是召喚溫商歸鄉的有利時機，政府的相關部門既要從人文關懷的角度，關注、關心海外溫商的生活和動態，同時又需加緊整理適合海外商人投資的項目，在符合地方及未來發展的前提下，鼓勵懷有真正創業動機的商人回鄉投資。



歐洲曾經是中國商人外圍熱點，在歐債危機下已熱情不再。圖為以往華商在法國巴黎開店。資料圖片

倡整理回流投資項目

其實，海外受困的商人回鄉創業應該是最好的歸宿，但像陳志遠這樣能順利對接的個案卻並不多。

話你知

歐洲是溫州人海外發跡最早的地區之一，據不完全統計，目前海外溫州人達60多萬人，他們分別在131個國家和地區創業發展，其中在歐洲的溫商就高達40餘萬人，是海外溫商人口最為密集的地區。

溫商奪法國鞋業80%市佔

據了解，大概是上世紀八十年代，大批的溫州人背起行囊「西行」淘金，許多人到達法國、西班牙、意大利、荷蘭、葡萄牙等歐洲國家從擺地攤、開餐館、辦作坊等開始，逐漸轉向商貿、專業領域乃至創辦媒體、躋身當地政界，以精英身份融入當地主流社會，代表華人發聲。

法國巴黎是聞名世界的「時尚之都」，令人意想不到的，在巴黎為主的120多家溫商鞋業企業，經過20年的苦心經營，現在已成功佔據了法國鞋業市場80%的份額，成就了一段不得不令人驚歎的傳奇。當然，在意大利、西班牙、荷蘭、葡萄牙及希臘等國，這樣的傳奇同樣隨處可尋。在英國，甚至還有溫商全資收購了一家電視台——普羅派樂 (PROPELLER) 電視台。

保護主義興起重挫溫商

然而，近幾年來，隨着國際金融危機的爆發以及歐債危機的持續蔓延，購買力日益萎縮的歐洲市場本已經營困難，且又相加之西班牙火燒溫州鞋商等針對華商和溫商事件的接連發生，國際貿易保護主義的抬頭，以及越南、印度、土耳其等國家的製造業興起等，均給當下身在歐洲的溫商帶來重大的衝擊。

溫州海關最近統計數據顯示，今年首季，溫州市企業對歐盟貿易額為9.95億美元，比去年同期減少了9.44%。而今年4月，溫州對主要貿易地歐盟的貿易額則為3.55億美元，同比更是減少了13.52%。

去國卅載 40萬溫州人闖歐

香港文匯報記者 白林森

突破傳統創新天



文匯觀察

今年早些時候，我從意大利羅馬國際機場返回上海。一不知如何登機的大媽用溫州話大聲問我是否去上海，我肯定地回答這位老鄉並帶她一起去登機。途中，她同樣用溫州話問我「你是中國人吧？」我使勁地點了點頭，她當即露出高興且又驚訝的笑容。但我很汗顏。一個在意大利當了10多年皮鞋加工廠老闆娘的人，不僅不會外語，甚至連普通話和溫州話的區別都不知道。

與這位大媽相似，在當天的羅馬國際機場，從意大利亞平寧半島轉機過來回國的一溫州籍婦女，同樣因為語言不通而焦灼地四處求助，卻無一人了解她用溫州話表達的是該如何換領登機牌。

競爭日增 溫商不進則退

在候機廳，多位同機回國的溫商告訴我，這兩位女士絕非海外溫商中的特例，實際上與其相似的人不在少數。這讓既佩服溫州人的經商能力，又不禁產生對他們的擔憂。在市場逐漸萎縮、競爭日益加大、科技不斷進步的當下，依然徘徊於傳統加工、貿易、服務等行業的海外溫商怎麼辦？

因為，隨着中國內地勞動力等成本上升，中國產品已物美而價不廉，但此時越南、印度、泰國製造業正在崛起，尤其是與歐洲相近的土耳其，他們製造的服裝尺碼與歐洲一樣，貿易無內外之別，且運輸時間短、物流成本低，目前已有不少華商甚至放棄國貨開始賣起土耳其服裝。

加快創新 力拓新興市場

面對嚴峻的形勢，海外溫商唯有突破傳統才有新的轉機。首先要突破自我。在中西文化巨大差異下，通過不斷學習提升語言、文化水平等，融入當地人生活，這既能在複雜的環境中保護自身，又為轉型提供基礎；其次是加速創新步伐。不斷地在原有的銷售渠道、營銷模式、服務形式進行創新，比如中餐館不應將消費對象鎖定在當地華人和中國遊客，而要開發能被當地人接受並喜愛的菜餚及服務形式；最後是勇於開闢新的市場。非洲、南美、中東市場亟待開發，東盟市場潛力無限，特別是熟悉的家鄉浙江也在頻頻招手，只要服務發展方向、產品和創意對頭，機會還是無限的。



香港文匯報記者 白林森