

港IPO全球第8 半年籌108億

香港文匯報訊(記者 劉璇)本港首次公開募股(IPO)融資規模曾多次冠絕全球,但今年的桂冠有可能不保。據Dealogic數據,2012年至今,香港以14億美元(約108.58億港元)的IPO融資額排名世界第8,而過去3年香港都是第一。目前排名前三的分別是納斯達克、紐約證券交易所和深圳證券交易所創業板。

據Dealogic計算,過去10年,香港曾5次榮登榜首,分別是2009年到2011年三次,以及2006年和2007年各一次。納斯達克因為Facebook融資160億美元的IPO讓它超過了以前跑在前面的紐約、上海等交易所,暫居第一。

有分析師指出,美國投資者因為會計和公司治理醜聞,越來越不願意參與中國民企的IPO;同時,香港投資者也因此受到影響,而來本港上市最多的還是內地民企。

曼聯傳棄亞洲轉美國上市

此外,倫敦珠寶商Graff Diamonds(1306)上個月取消了擬在香港融資10億美元的IPO計劃。無獨有偶,據消息人士透露,原計劃在亞洲進行IPO的英超球會曼聯打算轉往美國上市。曼聯曾首先考慮在香港進行IPO,

後又計劃去年下半年在新加坡上市融資10億美元,但由於市場動盪導致上市計劃擱置。

但是,仍有眾多內地企業計劃來港上市的步伐並未放緩。餐飲集團小南國重新展開上市前推介,集資額縮至7,000萬美元,相當於約5.46億港元,較之前減少30%。預計下周正式開始路演,本月底前招股。美銀美林、工銀國際和國泰君安證券負責安排是次發行。渣打(2888)不再擔任主承銷商。

小南國重來 集資額削30%

小南國去年9月曾嘗試發行3.35億新股,參考價格區間為1.65元至2.2元,相當於10.9至14.5倍的2012年市盈率。後由於市況不佳而擱置交易。

另外,中國鋁業公司子公司中鋁工程國際初定於下周開始為香港上市交易進行路演,是次計劃募集資金約2



2012年至今,香港IPO融資額約108.58億港元,排全球第8。

億美元。該公司希望本月底定價,並於下月初掛牌上市。中金任獨家承銷商。

華電福新能源傳下限定價

市場消息稱,華電福新能源(0816)傾向以近招股價1.6至1.76元的下限定價,預測2012年度市盈率為7.6至8.3倍;該股昨日招股。

貿發局：內地谷經濟 港商有機



香港文匯報訊(記者 黃詩韻)內地商機無限,開拓內銷市場成為不少企業首要任務。但最近內地經濟放緩,零售業市道大不如前,貿發局中國內地總代表吳子衡亦同意,「內地經濟無以往咁勁,但已經趨向平穩,穩中亦有增長。」

貿發局日前舉行「中國內銷市場的最新概況及商機研討會」,就華東、華中、華南、東北、西部等區域分析市場概況。吳子衡表示,今年起,內地消費動力強勁未及從前,但相信並非長期情況,下半年應會好轉。他解釋,內地最近減息的舉動,表明政府想藉此刺激經濟,對企業信貸、房地產、消費都有正面作用。

引入有口碑外地品牌

吳子衡表示,世銀、OECD都評估中國GDP增長幅度達8.2%或以上,故一直鼓勵港商開拓新興市場,尤其是內地。他從港商的回應得知,引入外地牌子,銷售會收到比較好的效果。尤其食品行業,內地市民嚮往有口碑的品牌。

港商有機

內地人消費模式亦開始轉變,但內地城市各方面存有差異,單是南、北兩地,已經大相逕庭。貿發局華東、華中首席代表鍾永喜指,上海現時趨向理性消費,不過,當地租金高,貨品周期短,更新快。加上商場如雨後春筍般湧現,削弱消費力。目前,不少企業利用上海的輻射效用,提高品牌認知能力。由於該地多遊客,釀港商注重櫥窗效益,另外,要注意計算風險承受能力,觀察其他企業的失敗經驗。

消費模式南北差異大

何建榮作為貿發局華南首席代表,認為廣州地下商場租金不貴,商場周轉率快,同時連接地鐵沿線,吸引年輕一族消費,是一大商機。另外需留意,廣州、佛山已經組成一小時生活圈,實行廣佛同城,未來珠三角地區亦逐漸生效,在宣傳、貨量上宜作調節。

該局西部地區首席代表呂劍則指,西部地區中,只有成都最現代化、最接近東部大城市。當中,春熙路商舖租金最高。而在熱衷網購方面,成都、西安都打入內地前10名,可多加考慮。而西部未來會向便民連鎖商業、大型購物中心方向發展,但提醒當地物流成本長期高於沿海,信用體系也較落後,應慎選合作夥伴和代理商。

日名牌110萬租羅素街千呎舖

香港文匯報訊(記者 劉璇)日本二手名牌專門店BRAND OFF,昨日以110萬元的月租,進駐全球租金第二貴的銅鑼灣羅素街,開設本港第7家專門店,以新店面積近千呎計,每月租約92元。該店與其他本港分店相比,引入BRAND OFF東京銀座總店概念,專營超高端品牌Hermes Birkin及Kelly Bag。該公司創辦人兼董事長安山勉表示,儘管近期市場大環境不盡人意,但針對高端消費者的購買慾而言,並沒有受到大的影響,對進駐銅鑼灣表示很有信心,他期望隨着BRAND OFF羅素街店的開業,今年營業額可達到1.2億元,人均消費期望達雙倍增長。

傳舖位加租57%

市場傳該店址的上一個租客月租70萬元,BRAND OFF被大幅加租達57%。對於昂貴的租金,安山勉笑稱,在現時經濟並不算很好的情況下,租金的確有一個大的加幅。但是,安山勉表示由於本港是經濟回復最快的地區,加上該地區內地遊客集中、同行集合,消費者可以有更多的選擇,因此對該店的生意有很大的信心。

BRAND OFF已於上海設立店面,安山勉表示現時有來自北京、上海、杭州等地的商家均表示有興趣與BRAND OFF



BRAND OFF董事長安山勉(左)與藝人呂慧儀為新店剪綵。

合作,公司將會選擇符合條件的合作伙伴進行洽談。未來亦希望能夠以港上市為目標,促進公司未來發展。他指出,之所以希望來港上市,主要由於日本經濟欠佳,若在日本上市恐怕不能得到理想股價。

羅素街店擁有300逾件貨品,主要匯聚世界各地珍貴限量版、停產及絕版的Hermes Birkin及Kelly Bag。除銅鑼灣羅素街店外,BRAND OFF亦將於下周五(6月22日)在尖沙咀開設本港第8家分店。

香格里拉嘉里 2.14億奪雲南地

香港文匯報訊(記者 趙建強)香格里拉(0069)及嘉里建設(0683)公佈,由香格里拉中國、嘉里置業中國及宜富集團組成的香港合資公司,於13日透過公開競拍奪得雲南省昆明市商業及酒店項目地塊的土地使用權,土地總面積1.54萬平方米,總代價2.1407億元(人民幣,下同),使用期限40年。兩間公司表示,6,500萬元按金已由香港合資公司支付,而餘額則會根據土地合同支付。

根據協議,香格里拉中國、嘉里置業中國、及宜富集團分別擁有項目45%、35%及20%權益。

香港合資公司出資承擔10.7億元,香格里拉集團及嘉里建設集團向香港合資公司作出之最高出資承擔預期分別為4.815億元及3.745億元。兩間公司將透過內部現金儲備及外借銀行貸款撥付。

責任編輯：劉錦華

經貿訊息

蘭洽會下月辦 冀引资2千億

香港文匯報訊(記者 肖剛 蘭州報道)甘肅省經濟合作局局長、蘭洽會辦公室主任楊文廷日前於新聞會表示,第十八屆蘭洽會將於7月5日至10日在蘭州舉行,本屆是甘肅省與商務部聯合主辦的第一屆,香港、澳門特區政府駐京辦提出參會參展,主辦方定下了招商引資項目簽約額達到1800億元、力爭超過2000億元的工作目標。

推126個重點項目 涉2670億

據了解,本屆蘭洽會積極邀請國內外客商,世界500強、中國500強企業參會,提供了過萬億的招商項目供廣大客商選擇考察,其中重點項目126個,項目總額2670億元。傳統產業方面,圍繞石油化工、有色冶金、煤化工、先進裝備製造、農產品加工等五大產業向客商推介洽談;新興產業方面,着眼新能源、新能裝備製造、新材料、生物醫藥、信息技術等五大新興產業開展推介洽談;同時,還將突出文化旅遊招商引資,進行深度包裝推介和項目發佈。蘭洽會期間還將

舉辦甘肅省承接產業轉移項目洽談會,舉辦專題論壇,組織各省市區駐甘商會和外省商協會開展經貿合作和交流洽談。

承接產業轉移 促轉型跨越

楊文廷介紹,本屆蘭洽會以「承接東中部產業轉移,發展循環經濟,促進轉型跨越」為主題,圍繞循環經濟示範省建設、蘭州—西寧經濟區建設、關天經濟區建設,擴大內需,促進投資。目前落實實客客商超過12,000人,預計國內外參會賓客和企業將超過往屆;參展外省區市數量目前已達17家,為歷屆最多。



甘肅省通報第十八屆蘭洽會的籌備進展情況。

珠海擬辦進口商品展銷中心

香港文匯報訊(記者 張廣珍、李芳 珠海報道)橫琴新區管委會副主任兼珠海保稅區管委會主任顏洪近日透露,為實現轉型升級,擬於8月正式運作珠澳跨境工業區進口商品展銷中心(以下簡稱「展銷中心」),首期優先引入港澳大型專業零售進駐,還將引入類似美國Outlet等業態的商場,經營國外過季品牌商品。

冀吸港澳及國外大型零售商

顏洪表示,展銷中心主要經營世界各地的進口商品,既涵蓋名牌手袋、手錶等奢侈消費品,又包括外國過季品牌服裝、Outlet商品等。顏洪稱,目前內地消費市場假劣產品充斥,展銷中心首先要保證商品來源的可靠和真實。在招商過程中,將優先引進港澳以及國外的大型零售商,以租用整體商廈的形式運作,政府同時設定准入門檻,符合一定規模的企業可獲政府資金補貼,以降低其營運成本。

專門口岸通道連接珠澳園區

據悉,珠澳跨境工業區設在珠海拱北茂盛園與澳門西北區的青洲之間,分為珠海、澳門兩個園區,由廣東省珠海市和澳門特別行政區分別通過填海造地形成,首期總面積約0.4平方公里,兩個園區之間由一條約15米寬的水道作為隔離,開設專門口岸通道連接。

珠海保稅區作為珠三角西岸唯一的保稅區目前正打造系列展銷平台以此推動轉型升級。6月1日正式揭牌並運作的進口酒類交易中心及展會中心是保稅區轉型升級中第一個推出的平台,接下來還將推出進口商品展銷平台、醫療器材、航空器材展銷平台等。

福州海交會「吸金」2000億

香港文匯報訊(記者 蘇榕蓉 福州報道)第14屆海峽兩岸經貿交易會(簡稱「海交會」)近日落幕。東道主福州市共簽約項目377項,總投資約2,000億元(人民幣,下同),其中中央企業投資746.57億元,利用外資29.37億美元,港台投資仍相對集中,達89項(其中台資39項),總投資38.9億美元,展會交易功能顯著增強。

據統計,來自30個國家和地區的243個重要來賓團組、近萬名海內外客商應邀參加本屆海交會,包括22個台灣重點團組。記者了解到,參加本屆海交會的台灣本土企業480家,比增2.6%;參展展位達1,908個,展區面積、簽約展位數均比去年大幅增加,分別增加了64%、112%,創下台台參展規模的新紀錄。台灣館內,台灣食品、珠寶、綠色建材、智能家居展位一應俱全,濃郁的「台式」風味亦讓台灣館成為此次海交會的最熱場館。

展會期間,台灣館現場成交額達3,200萬元,106家企業在展會現場簽訂代理銷售合同,購銷協議金額達1.15億元,閩台產業深度對接態勢明顯。

娃哈哈1.9億投資新疆阿克蘇



阿克蘇蘋果喜獲豐收。

香港文匯報訊(記者 趙會芳 烏魯木齊 報道)5月底,內地最大的食品飲料生產企業杭州娃哈哈集團出資1.9億元,在阿克蘇建設3.6億瓶瓶裝飲料、茶飲料和含乳蛋白飲料生產線項目。與此同時,去年4月2日投資3,600萬元開建的阿克蘇統一企業有限公司生產基地一期已建成,6月30日正式投產。阿克蘇統一企業相關負責人說,正式投產後,公司就不需要從1,500公里以外的石河子將產品運到阿克蘇,和田等南疆地區出售了。據悉,康師傅、匯源等其他飲料大企業也紛紛將觸角伸及至此,部分企業已開始與當地聯絡和接洽。

南疆中心 林果資源豐富

新疆是瓜果之鄉,而林果業又是阿克蘇市的支柱產業。據了解,阿克蘇現有特色林果面積427.02萬畝,有「中國紅富士蘋果之鄉」、「中國棗園」、「中國核之鄉」、「庫爾勒香梨原產地」之稱。娃哈哈集團阿克蘇分公司負責人坦言,利用當地林果業,開發娃哈哈新產品,是新生產線建設的重要內容之一。

阿克蘇地處南疆地理中心,500公里的半徑內輻射喀什、巴州、和田、克州等南疆全部地州的中心城市和伊犁;吉爾吉斯斯坦的首都比什凱克、哈薩克斯坦的阿拉木圖也都在這一半徑輻射範圍內。娃哈哈集團阿克蘇分公司負責人說,在新疆由於運距長,運輸成本佔10%之多。現在實現當地生產,當地消化。同時可借助阿克蘇市的區位優勢,擴大市場。

百企簽約入駐東北總部基地



東北總部基地首批121棟總部樓在遼寧省瀋陽市沈北新區交付使用,近百企業簽約入駐。

香港文匯報訊(實習記者 于琳 瀋陽報道)歷時2年的東北最大外商獨資單體項目東北總部基地首批121棟總部樓日前在遼寧省瀋陽市沈北新區交付使用,近百企業簽約入駐。瀋陽市長陳海波、副市長祁鳴、瀋北新區區委書記張景輝、區長李鵬宇、總部基地(中國)控股集團董事局主席許為平等出席交付及簽約儀式並致辭。

首批121棟總部樓投用

東北總部基地位於瀋北新區,目前西區開工建設247棟總部樓,121棟竣工投用,中國郵政儲蓄銀行有限責任公司、中國吉運集團、四川長虹集團等近百家企業簽約入駐。據悉,二期126棟總部樓將於年底交付,三期規劃建設188棟總部樓,將於年底完成地處處理工作。

東北總部基地是總部基地(中國)控股集團繼北京總部基地項目之後在東北地區投建的又一重點項目,是瀋北新區政府定位的發動機項目。首批建設的西區和中區斥資約200億元人民幣,總建築面積約500萬平方米。