

把脈中國動漫產業 癥結在產業鏈殘缺非創意



■中國動畫產量已超日本成為世界第一。 ■動漫衍生品市場開發需進一步探索。 ■販賣動漫產品成了商家生財新途徑。 ■經典動漫人物歡樂遊行。 ■動漫表演形式活潑生猛。

「我只用一個腦袋和一隻右手就畫出了5000萬——這是漫畫的力量，而用我的左手卻可以創造到2億元——這就是文化創意產業的力量。」

在第八屆中國國際動漫節的高峰論壇上，台灣著名漫畫家蔡志忠如此說道。事實上，這也是各地方政府現今大力發展動漫產業的動力所在。動漫作為一種「無煙產業」，變成了發展文化創意產業，促進經濟轉型升級的行業新寵。

文：香港文匯報記者 潘恆

七、八年內，中國從年均不到4200分鐘的電視動畫產量，激增到2011年的26萬分鐘，超越日本成為世界第一。各地紛紛上馬興建動漫城，希望在這個快速成長的市場上分得一杯羹。然而事實上，一方面是我國動漫產量驚人，另外一方面卻是大部分動漫企業在面臨虧損。

雖受到地方政府政策大力扶持，但動漫產業依然面臨原創力不足、市場良莠不齊、盜版猖獗、衍生品開發乏力等諸多問題。一些企業響應號召轉投動漫，也常常是「辭翁之意不在酒」。

中國動漫業產值已達600億元，但業內關心的，大多是產業運作而非動漫本身。有漫畫作家表示，中國動漫創作者在一起交流，往往大談盈利模式，卻似乎對自己筆下的人物沒有多少感情。也許，這才是掣肘動漫的癥結所在。

問題一：作品量多質差

中國目前共有5個動漫上星頻道，33個少兒頻道。北京電影學院中國動畫研究院副院長曹小卉說，中國現有26萬分鐘的動畫產業，要多家電視台連播十幾個小時才能釋釋。國家廣播電總局去年共收400多部動畫作品，能獲得動漫扶持基金的不到十分之一。專家感嘆，「現在的產量，砍掉一半還嫌多」。動漫市場已經嚴重產能過剩。

曹小卉說，量多質差的背後是原創力不足，這與我們輕視傳統文化有關。「中國有很好的剪紙動畫和水墨動畫，這些老外也許永遠學不了。我們為甚麼要拔了自己的花去種別人的花呢？」曹小卉直言，這背後體現了一種民族虛無主義。

浙江大學影視與動漫遊戲研究中心主任盤劍則從經濟學角度分析，原創力不足和企業的代加工的產業結構相關。「我們的企業已經長期形成了代加工的意識，即使轉型做動漫，他們也只會模仿。」曾入圍第83屆奧斯卡最佳動畫長片獎的中國動漫作品《夢迴金沙城》，在國外電影節展映時就遭遇過版權的質疑。

問題二：市場魚龍混雜

動漫業在我國仍處在初級階段。眾多前身是重工業的企業，一哄而上轉向動漫，勢必造成泥沙俱下的市場現狀。以創作《老夫子》而風靡內地的漫畫家王澤形容中國目前的動漫市場，「就像亂跳亂跳的小孩，處事毫無章法，沒有自己的套

路和特色。」

玄機科技總經理沈樂平說，供過於求的市場現狀，直接降低了動漫企業對播出平台的議價能力。「現有26萬分鐘動畫的產量，可電視台其實只能消耗20%，加上中國的賣片價格本就不高，單靠播映收入根本不夠維持。」沈樂平說，因為政府對播出有獎勵，一些企業為求播出，免費供片甚至反貼錢給電視台，這使得市場陷入惡性競爭。如何規避這一現象，需要政策作出相應的調整。

相比來說，日本的動漫市場起步較早，規範化程度很高。「夏天島」團隊曾成功打入日本主流漫畫市場，負責人姚非拉告訴記者，自己不會一句日語，與日本的同行合作卻很輕鬆，這源於日本動漫市場的成熟。「他們專業而詳細的推廣方案讓我驚嘆。」

姚非拉說，對比來看，國內市場在各個環節都要自己嚴格把控。他不僅要盯着出版商，防止一本很好的漫畫書被包裝成山寨作品，還要盯着印刷廠，防止出版商不按合同辦事偷印。

當動漫作品最終進入市場，盜版的威脅又接踵而來。《喜羊羊與灰太狼》火爆後，從城市到鄉村遍地可見喜羊羊的標識，盜版經營商的利潤是正版經營者的4倍。不過沈樂平說，這個問題在新媒體上解決得比較好。

「我公司的《秦時明月》，去年網絡播放的收入1200萬元，這在傳統電視媒體上是不可想象的。新媒體有點擊和排行的量化評判，廣告收益分成和點擊率直接相關，《秦時明月》的點擊率在半年內突破3億，我們就有底氣和廣告客戶去談。」

問題三：「我們沒有專業的編劇、營銷人才」

「中國動漫市場是中間重、兩頭輕。重的是指製作人才已經過剩，輕的是劇本創作，和產品推廣人才偏少。」中南卡通董事長吳建榮說。

事實上，目前國內開設動漫專業的院校已有近



■北京電影學院中國動畫研究院副院長曹小卉。



■中南卡通董事長吳建榮。

千所，學生超過60萬人。可是，中國高校動畫教育的培養模式，或走電影創作的路子，或是傳統繪畫美術改造而來，更多的是分散在設計、計算機、師範等專業中。老師半路出家，學生分流進廣告業，「我們幾乎沒有專業的動畫編劇、市場營銷人才。」

昆山人王立人說，自己是一個動畫導演，以前代工過迪斯尼、日本的動畫片，後來國家發展動漫產業，就轉過來做原創動畫。「像我這樣，一直做動畫的國內動畫人，真的很少。大多數導演、編劇、營銷等，都是原先就在非動畫領域做的。」

專業人才缺乏造成開發能力薄弱。就算是誕生了《喜羊羊與灰太狼》的廣東原創力公司，也由於受困於市場推廣體系不完備，而不得不把品牌授權讓給迪斯尼。

曹小卉說，我們對開發衍生品的理解過於狹窄。衍生品不光是形象商標還有內容的再挖掘。比如可以考慮做成木偶劇、出書、建主題公園或博物館。「上海的迪斯尼樂園馬上就要建成，可久負盛名的上海美術電影製片廠卻至今沒有建立起一座博物館。」曹小卉說，日本人最喜歡為自己的動畫角色開設博物館，這就使文化傳承有了載體。「原來假的動畫形象就變成了真的文化財富。」

問題四：進軍海外艱難

2011年，中國各影視機構共出口動畫片20萬分鐘，但打入主流市場的作品依然鳳毛麟角。國家廣播電總局副總編輯金德龍坦言，國產動畫作品中思想性、藝術性和觀賞性統一的力作偏少，國產動畫項目的盈利模式也有待進一步清晰完善，動畫品牌經營能力弱，沒有形成完整動漫產業鏈。

中南卡通是浙江動漫龍頭企業，作為國內成功走出海外市場的動漫企業之一，目前作品已覆蓋70多個國家和地區，在海外設立多家分支機構。總經理沈玉良說，只要是真正原創的好作品，海外觀眾還是認可中國題材的。

「但是，我們急需深諳國外動漫市場運作規律的營銷人才。」沈玉良拿入圍了奧斯卡的《夢迴金沙城》來說，它的商業推廣也只注重了新聞宣傳，而沒有採取有效的營銷活動，使得作品至今沒有很高知名度。

沈總說，一些小型的動漫企業因為心切，進軍海外時特別容易吃虧。「國外一些小型的發行公司常會利用我國動漫企業不熟悉海外市場的劣勢，在明知沒有發行能力的情况下，和國內的動漫企業合作，這大大影響了中國動漫的海外拓展。」

「我們要與發行公司有效溝通，積極融入國際市場，但也不能盲目聽從。」

臨清貢磚期待重興

1957年，明朝萬曆皇帝的陵寢——定陵發掘過程中，考古人員發現陵墓所用青磚歷經五百餘年，依然不蝕不鹼，叩擊有金石聲。這些刻有「臨清」字樣的青磚，正是自明朝永樂初年（約公元1403年後）開始，由山東臨清燒製的「貢磚」。由皇權而興，由運河而盛，臨清貢磚也隨皇權衰落運河淤塞而不再輝煌。作為國家級非物質文化遺產，它正期待新的振興。

提起臨清貢磚的歷史，臨清博物館館長魏輝如數家珍。他說臨清距離京城迢迢幾百里，之所以能成為貢磚的基地，與大運河有著扯不斷的聯繫。京杭大運河自臨清而過，在當地形成了良好的淤積土質，俗稱「蓮花土」，細膩無雜質，沙粘適宜，是燒製青磚的最佳材料；同時，臨清傍臨運河，貢磚燒成檢驗後可直接裝船解運京師。並且當時臨清是衛所重鎮，屯兵擁眾，又是國家儲糧基地，還是商業都會，可以嚴格控制各地派出徭役滋生變，滿足窯工生產生活日用所需。同時臨清運河，借助水路運往京城甚為便捷。於是明成祖朱棣決定

遷都北京的時候，便決定在臨清設工部營繕分司，專司建築燒磚，直至清末綿延500餘年。在臨清有句古語「臨清磚，北京城」，說的是臨清貢磚撐起了北京皇城。

此話並非誇大，記者在臨清博物館的貢磚展廳看到，在紫禁城發現的刻印有「大工」、「內工」、「壽工」等字樣的各式臨清磚。魏輝介紹這是由臨清製作分別供給皇家宮殿建築（太和殿）和祭祀建築（如天壇）、內府以及陵寢所用的貢磚。這些磚每一塊都詳細標明產地、年代、窯戶、工匠等信息。這些細節顯示了臨清青磚作為貢磚的品質。貢磚燒製多達18道工藝流程。從取土到成磚，要經過2至3年的時間。

今年74歲的景老先生是第二批國家級非物質文化遺產「臨清貢磚燒製技藝」的項目傳承人，他家祖輩就是燒製貢磚的窯工，到他是第四代。他從十幾歲就開始在磚窯幹活，前後從事貢磚製作30多年。

臨清貢磚原係皇家御用，清末以後便漸趨凋零。據景永祥回憶，到上世紀60年代



■景永祥的磚廠豎立幾塊牌子充當大門。



■景永祥敲擊青磚發出清脆的金屬聲音。

時，用「貢磚」的技藝燒製的青磚便完全被紅磚代替。到上世紀70年代末，隨着國家對文物保護的重視，故宮、天壇等單位出於修復的需要，陸續到臨清尋找可替代原有舊磚的青磚，竟然發現在當地已無生產。到90年代，隨着文物修復與仿古建築的大量需求，已經燒了20多年紅磚的景永祥，憑借世代口傳心授的經驗，重又恢復了青磚生產。

景永祥的磚廠現在有8個磚窯，每年燒



■製磚坯。（資料圖片）

製300多萬塊青磚，質量上乘的磚每塊能賣到20多塊錢以上。雖然體力付出很大，但他磚廠的職工能拿到6000元以上的月薪，這在當地是一筆可觀的收入。景永祥磚廠的產品賣到了蓬萊水城和成都杜甫草堂，用於古跡維修。他的磚完全按照古法燒造，他拿起一塊磚敲給記者聽，果然發出類似敲擊金屬的聲音，這就是正宗臨清貢磚的品質：敲之有聲、斷之無孔、堅硬如石。

景永祥磚廠門口豎着「臨清貢磚第一貢磚廠」、「國家非物質文化遺產保護單位」、「臨清金磚研究所」等幾塊牌子，然而整個廠區是坐落於一片麥地之中，沒有圍牆、沒有辦公區、甚至沒有廠房，不但工藝連製作環境都和幾百年時一模一樣。唯一的區別是經過景永祥的一番研究，終於可以用煤炭作為燃料來



■故宮中發現的臨清貢磚。

代替豆秸，使得溫度更易控制。景永祥說，以他現在的產量，無法供應市場的需求量。此前山東棗莊台兒莊古城修復，有一個300萬元訂單的大買賣，由於產量有限，他沒敢接。而同時，由於青磚供不應求，當地也出現了多家青磚廠，由於急功近利部分企業不按傳統工藝製作，造成青磚質量低劣，損害「臨清貢磚」的聲譽。景永祥特別希望政府能落實有關政策，使臨清貢磚的品牌能健康發展。

不過景永祥對未來依然充滿信心，他相信隨着人們對生活品質的追求，清幽淡雅的「青磚白灰」式建築必將代替刺眼的紅磚而重新興起。目前他的兒子正在幫他打理磚廠，接續貢磚家族第五代的傳承。

文、攝（部分）：香港文匯報記者 于永傑