

# 名品匯 名錶世界



位於德國的Saxon (撒克遜)，是孕育享譽全球的Glashütte Original高級腕錶品牌的發源地，品牌將世界和其37個時區資訊精確地呈現在8.72立方厘米的空間之中，是旅行者的上上之選。伴隨著高度專業化的發展，Glashütte Original的設計師及大師級製錶大師們如今推出了Grande Cosmopolite Tourbillon—品牌有史以來最獨特、最精密的腕錶。

# Glashütte Original

## 開啟日耳曼時間藝術之門

這 款獨特非凡而精巧細膩的腕錶堪稱奇跡之作。佩戴這款腕錶的旅行者可在世界37個時區中的任意兩個時區，清楚知道家鄉日與夜的時間和路程時間，亦能準確把握夏令時制和標準時間，以便繼續向東方順時前進或向西方逆時返回。利用腕錶的萬年曆功能，則可以及時記錄旅行者在旅行途中順時針或逆時針方向、以及向前及向後的時差變化；由此，佩戴者在到達目的地時的所有時間和日期變化都能得到顯示。此款腕錶也是世界上第一款集多種複雜功能於一體的機械錶，採用獨具特色的飛行陀飛輪。這項技術由Glashütte Original推崇備至的大師級製錶師Alfred Helwig於1920年發明；Glashütte Original已經四次申請專利保護這一技術，使之成為獨特的藝術傑作。這款腕錶在全球僅限量發行25隻。

### 兩地時間 同步掌握

Grande Cosmopolite Tourbillon專為希望在旅行中能夠同時把握家鄉時間和目的地時間的旅行者設計。家鄉時間依然保持不變以作為參考時間，並在6點鐘方位設置了一個24小時制的晝夜時標；目的地時間則顯示在主錶盤的中央，記錄着旅行中經過地點的當地時間。

在開始使用這款獨特的腕錶時，佩戴者首先設定家鄉時間，家鄉時間即能與目的地時間保持同步改變。當選擇家鄉時間時，使用者從37個不同的世界時區中選擇並設定長居地所在的時區，包括採用三十分鐘偏差(如德里)及四十五分鐘偏差(如尤克拉)，然後調至標準時間或夏令時制。國際時區由三個字母構成的國際機場代碼表示(如：FRA代表法蘭克福，LAX代表洛杉磯，DXB代表杜拜)，並顯示在錶盤八點鐘位置的兩個小視窗，一個為標準時間，另一個為夏令時制。佩戴者然後可以設定萬年曆，以顯示星期、日期、月份和年份(包括閏年)。

旅行者亦能改變Grande Cosmopolite Tourbillon腕錶的目的地時間或遵從另一時區。譬如說向東方行走，那麼旅行者可利用置於兩點鐘位置的錶冠按順時方向調校；如果向西方行走，則可向逆時方向調校錶冠。如果目的地時間早一天或晚一天，萬年曆的5個顯示亦能相應調整。該款腕錶計時精準程度，甚至可以從三月一日調整為二月二十九日或二月二十八日，而無需額外手動調節。該款純手工製作的腕錶，集各種複雜功能於一身，其超凡完美的工藝實在令人驚歎，堪稱世界機械錶的翹楚之作。



### 大師創作 藝術氣質

18K金的寬大錶盤上飾有銀色紋理，錶盤周圍則飾有黑色羅馬數字刻度。家鄉時間(24小時制)的顯示位於六點鐘位置，與目的地時間顯示排列一起，體現製錶師的藝術氣質。48毫米的鉑金錶殼背面採用防反射藍寶石水晶玻璃，清晰地展現出極致精巧的手動上弦機芯，Glashütte Original手動上弦機芯89-01由五百多個零件構成。底部夾板上飾有Glashütte Original經典螺紋，黃金套筒上也飾有螺紋，上弦齒輪及七十二小時動力儲存顯示。錶殼背面配上刻有37個時區圖表的鉑金錶蓋，每一個時區由國際機場代碼的三個英文字母表示。此外，這款卓越腕錶還配有黑色路易斯安那鱷魚皮錶帶和鉑金折疊式錶扣。

為了彰顯Glashütte Original製錶工藝的精益求精，該款腕錶更配備了以橡樹製作的精美錶盒，映襯出這款腕錶的超凡複雜工藝。並以不銹鋼球形外殼罩着，於側面展示出一幅幅地圖，令人想起古往今來的環球探險之旅。當這款非凡獨特的腕錶被置於錶盒中央，不停運轉的機器能使腕錶時刻保持在上弦狀態。

Glashütte Original對腕錶擁有者帶來個人化的服務倍感自豪，如讓旅行者能以自己故鄉名字，以國際機場代碼的形式，銘刻在城市環之中。如果顧客想改變時區設置，這對Glashütte Original大師級製錶師和工程師而言不會成為問題，品牌非常樂意更換城市環，為顧客提供更好的服務。



## SEIKO VIVACE腕錶甜美上市

由日本人氣名模佐佐木希(Nozomi Sasaki)最新代言並參與設計的SEIKO VIVACE女士新款腕錶日前宣佈上市，並推出「Heartful Hours心動時分」與「Sparkling Party星空派對」兩個系列，帶來截然不同的甜美系風格，將盛夏裡白晝的純真熱力與夜空的乍現星光全數捕捉。在SEIKO精密的製錶技術之下，除了讓錶款擁有準確的計時功能，更滿足甜美率性又帶點神秘氣息的妳日常所需，無論白天或黑夜，在這個富有浪漫情懷的仲夏都能享受每個幸福時刻。

全新系列的VIVACE夏季錶款，展示了兩款特色鮮明的知性化錶盤設計，其中「Heartful Hours」所推出的「紫綻銀」與「璀璨金」，將如同夏日暖陽的光澤呈現於錶身設計上，香檳金的款式更在錶盤上鑲嵌8顆SWAROVSKI水晶，提醒幸福的妳要享受分分秒秒值得期待的時刻。而「Sparkling Party」所呈現的風格，有如夜空中劃過的一道閃耀星光，在絢麗的星河裡編織出一抹浪漫情懷，「星耀金」及「閃漾粉」皆在12點鐘方向鑲嵌單顆SWAROVSKI水晶，讓女孩們在夜晚的穿搭依舊華麗動人，成為引人注目的焦點。若玫瑰金透露著蘊藏的氣質與內涵，香檳金色則猶如派對上不可或缺的香檳氣泡酒，讓燦爛的夜，更增添狂歡的氣氛。



## 名人堂 高手即是高手！

一個國家的崛起，不僅顯現於它的政治影響力及經濟影響力，更彰顯於它的文化影響力。近年，全球吹起一股熾烈的中國風，來自世界各地不同國籍的人士，皆以能在中國工作或進修往上一段時間為自我增值的經歷，能夠操一口流利的普通話成為潮事，「中國通」是一種專業，至於中國歷史、中國典籍、中國文字、中國古玩、中國音樂、中國舞蹈、中國書畫、中國美食、中



國美女……更旋風式席捲全球。中國的數千年文化，堪稱智慧的結晶，能夠掀起全球爭相探索、了解以至實踐的慾望，亦代表了民族吸引力的指標。最近的一個出色例子是寶珀的Villeret Calendrier Chinois Traditionnel中華年曆錶。於1735年創辦的寶珀向為製錶領域內的翹楚，亦為少數能製作具備複雜功能腕錶的品牌。今年寶珀在巴塞爾世界鐘錶珠寶博覽會上推出的中華年曆錶，就運用了中華幾千年來根深蒂固的計時原理。除了時、分針及標準日曆之外，更融入中國傳統曆法中的重要計時元素，如十二時辰(二十四小時)、農曆日期、農曆月份(結合閏月顯示)、十二生肖年，甚至包括五行

元素和十個天干，構成中國傳統文化的核心內容。而深具寶珀特色的月相盈虧顯示，更與中國傳統曆法息息相關。單看介紹已經明白，要研發一枚能準確顯示以上所有功能的機芯已是高難度動作，功底夠厚的寶珀非但做到了，更設計了一個佈局雅致的大明火珐瑯錶盤，把以上種種顯示清晰地表達出來，實在叫人不得不讚歎：「高手即是高手！」



Trinity International Limited 總經理 許芷茵 Weibo: <http://weibo.com/u/2664264491>

## 名人話 全球最有價值汽車品牌 BMW再奪殊榮

日前由全球知名市調公司MillwardBrown公佈之2012年全球百大品牌報告(2012 BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands)，報告內容主要分為7大品牌類別，調查範圍涵蓋超過11,000個品牌、41個國家，針對品牌的財務、競爭力以及業務表現等等進行深度分析，不僅可視為全球品牌實力與市佔率的指

標性數據，更是消費者進行選擇時的參考之一。在2012年全球百大品牌報告的汽車類別中BMW脫穎而出，以246.2億美元的品牌價值超越2011年的榜首Toyota，晉升2012年全球最有價值的汽車品牌龍頭，顯示BMW在全球汽車市場舉足輕重的領導地位，以及品牌經營的成功。

