

通識設計「7宗罪」 「課常補」師生喊苦

內容多且深欠銜接 92%前線師指超學生承受力

香港文匯報訊(實習記者 馮瀚林)首屆文憑試通識科雖然經已完成,但通識發展議題仍然爭論不絕。調查顯示,逾九成前線通識教師認為通識課程內容過多,教學時間不足,令補課變成「常態」,不利學生深入思考,課程內容有需要大幅刪減。另通識科令師生負擔過重,近半前線老師直言「壓力很大」,92%受訪者更稱該科廣度深度超出學生承受力。調查機構指,通識課程設計出現7大問題,亟需檢討,當局應改變考評及大學入學要求,才能有效紓緩師生壓力。

香港通識教育會今年5月至6月以問卷訪問117間中學159位前線通識教師,涵蓋全港約四分一中學。結果顯示,94%老師認為通識科課程內容過多;近八成入稱,不同意通識科內容清晰、易理解,指課程範圍空泛,加上指引不清,教師無所適從。

近半師怨壓力大瀕爆煲

通識科分為「個人成長與人際關係」、「今日香港」、「現代中國」、「全球化」、「公共衛生」和「能源科技與環境」6大單元,包含「心理學」、「政治行政」等元素,一般高中學生要掌握並非易事。92%通識教師稱,課程廣度深度超出學生承受力。

教學層面上,92%教師指現有課時不足夠涵蓋全部內容,由於教學時間不足,85%受訪者表示,會於放學後或假期為學生補課,「經常補課」者佔27%,顯示「補課追課程」已成常態,令師生欠缺空間,難以引導學生作更深入思考。86%受訪老師指,因通識教學工作感到壓力「中等」至「很大」;壓力「很大」者佔47%,反映教師壓力瀕臨「爆煲」。

84%教師建議刪減內容

對於解決方案,約84%教師認為應刪減課程內容,「公共衛生」單元是多人認為應刪減部分;不少教師提出應把現有6個單元合併,如把「現代中國」、「全球化」合二為一等。另77%教師認同把各單元分為必修和選修部分,減少修讀量。

通識教育會副會長黃家樑指,通識課程設計出現內容過多、過深、欠銜接、範圍不清、探討欠說明、背景知識不明、低估課時等7大問題,不但影響教學效能,更令師生壓力沉重。

該會建議,除了當局需要增設常額通識科教席之外,也要檢討考評安排,例如改為不合格、合格、優良3等級,以及調節大學入學標準,只要求數學或通識其中一科,才能有效為師生「鬆綁」,達到原有「通識」目標。

教育局考評局:將作檢討

教育局發言人回應稱,通識科議題源自多變當代社會情境,學生可從個人經歷、閱讀及體驗中建構知識,掌握「學會學習」能力。而首屆文憑試過後,教育局和考評局將就新高中各科目課程及評估作檢討。



超過九成受訪教師表示,對通識科教學工作感到壓力。
香港文匯報實習記者馮瀚林攝



逾九成通識教師認為通識科內容過多且課時不足,急需要檢討。圖為通識科開考情況。資料圖片

教局多元資源支援推國教科

香港文匯報訊(記者 歐陽文倩)德育及國民教育科即將推行3年「開展期」,教育局局長孫明揚昨日回覆立法會書面質詢時指,當局會向學校提供多元化課程資源支援,包括學與教資源、專業發展課程、到校探訪、支援津貼等,提升教師掌握學科規劃和推行策略。局方又會定期進行評核,了解德育及國民教育推行情況,以及學生學習成效,以有效規劃課程。

師生討論時 毋須有迴避

對外界擔心德育及國民教育科有「洗腦」之嫌,孫明揚指,該科旨在培育學生正面價值觀和態度,養成良好品德和國民素質,又着重培養獨立思考及自主能力、明辨是非,能作情理兼備的價值判斷。老師與學生討論時,毋須迴避任何事件或議題,但應確保客觀和持平。當局會繼續以不同渠道向不同持份者解釋課程特點及目的,以消除各界疑慮。

教局辦文憑試出路座談會

香港文匯報訊(記者 高鈺)首屆中學文憑試下月20日放榜,為了讓考生及家長掌握放榜及新學制多元出路最新資訊,教育局昨晚舉辦「未雨綢繆迎放榜—多元出路最新資訊」家長座談會,介紹為考生及家長製作的《放榜指南針》小冊子,讓他們能更有效率掌握放榜資料。《放榜指南針》電子版今日上載教育局網頁(www.edb.gov.hk/nas),印刷本7月13日前送到學校,分發給各中六畢業生。

陳嘉琪:新制課程寬廣

教育局副秘書長陳嘉琪在會上致辭時指,新學制課程寬廣而均衡,可促進全人發展和培養終身學習能力。她寄語同學因應個人興趣、志向和能力,在升學或就業多元出路上各展所長,實現理想。

座談會邀得考評局秘書長唐劍時、浸會大學持續教育學院院長暨自資高等教育聯盟理事黃志漢、職業訓練局高級助理執行幹事梁任城、大學聯合招生辦法執行主任(學校聯絡事務)符芝韻、工業貿易署中小企業客戶聯絡小組主席馬桂裕及苗延琮醫生等主講,與家長分享新學制多元出路、放榜日安排、大學和專上院校收生安排、新高中畢業生事業前景等議題。

新社聯盼北區建校惠跨境童

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)新界社團聯會理事長陳勇,副理事長陳克勤、劉國勳等20多名代表,昨日到政府總部抗議教育局尚未正視已出現多年的北區學位不足問題,以及缺乏新界區學額整體規劃。他們要求當局在區內增建學校、增發跨境巴士牌照等。

陳勇:雙非童逼爆幼園

陳勇表示,北區2009年已有26名本地小學生需跨區上學,今年數目激增逾4倍至145名,加上不少早年出生雙非兒童來港求學,令北區、元朗、屯門、東涌、荃灣等地區幼稚園下學年全日班滿額,但政府尚未作出有效應對計劃。

有見及此,新社聯要求政府在北區增建學校,以解決本地學生和跨境學生對學額的持續需求。

他們建議政府與深圳方面商討在深圳口岸設立校巴士上落點,增發跨境巴士牌照,以便利跨境學生安全上學,增加跨境學童到北區以外地區上學誘因、為新界區作整體規劃,以應對跨境學生學額需求,避免再出現北區問題,以及對145名需跨區上學的北區學生提供各方面協助。



新界社團聯會等20多名代表昨日到政府總部請願,要求當局回應北區學位不足問題。新社聯供圖



東華三院昨日舉行「親子互助輔導服務」研究成果發佈會。大會供圖

親子輔導見效 問題兒童大減

香港文匯報訊(記者 劉景熙)香港虐兒個案持續增加,有社區服務機構與大學合作,引入美國流行的「親子互助輔導服務」,過去3年在全港9個服務點試行。結果成功完成服務的400多組父母及子女,孩子「問題兒童」平均評分大降,由有嚴重行為問題變成低於警戒線正常水平。負責計劃的東華三院服務發展主任冼翠珊指,已成功申請資助未來3年繼續推行,期望更多家庭受惠。

東院獲資509萬推服務

東華三院2008年至2011年間,獲賽馬會慈善信託基金資助509萬元,與香港大學及理工大學合作推行服務。過去3年共604組親子

獲轉介,當中超過八成個案家長曾對子女施以不同形式體罰,包括打手掌、掌摑、推撞等,最後432組親子成功完成。計劃為完成服務的孩子評分,發現行為問題大幅改善。以「艾伯克兒童行為量表」計算,參與計劃前孩子評分為160.66分,行為問題嚴重;完成計劃後分數下降至105.1分,遠低於「問題兒童」131分警戒線。

冼翠珊介紹指,「親子互助輔導服務」主要由治療師教導家長「多讚賞、少體罰」,以改善親子關係,治療師會在輔導室單鏡反光玻璃後觀察家長與子女相處過程,協助他們即時改善管教技巧。

逾七成中學生不享受健康飲食

香港文匯報訊(記者 勞雅文)健康飲食知易行難,要持之以恆更需要無比動力。浸會大學研究發現,雖有逾七成香港中學生每星期至少3日有吃早餐及足夠蔬果,但他們直言並不享受,更只有不足半數人自問有能力及信心「吃得健康」,是推廣健康飲食隱憂。研究建議,透過多元化途徑如網站等,向青少年提供健康飲食資訊,再加上教育活動,才能鞏固下一代健康飲食動力。

浸大傳播系系主任陳家華及市場學系系主任彭嘉諾,3月份以問卷訪問8間中學共561名中一至中五生,了解他們的健康飲食態

度及意圖。結果顯示,約三成學生每星期至少3日有吃糖果、薯片、快餐及喝汽水,飲食習慣較不健康;但有超過七成人每星期至少3日吃早餐及進食一份水果。調查又顯示,七成中學生認同健康飲食值得進行,但同學卻並不享受,只有48%人自問有足夠能力落實健康飲食;有信心吃得健康的只得42%人。

倡增加宣傳 以鞏固動力

研究建議政府及非牟利機構多利用網站等不同途徑,向青少年提供健康飲食資訊,透過教育鞏固他們落實健康飲食能力。

校巴倡學校協調 建聯網保客量

公共巴士同業聯會指,由於營運成本上升,加價有實際需要。香港文匯報記者 歐陽文倩攝



香港文匯報訊(記者 歐陽文倩)新學年校巴大幅加價,引起家長不滿。公共巴士同業聯會昨日在記者會「解畫」指,由於學生人數下降,小學全日制、營運成本上升等因素,影響服務合理利潤,故加價有實際需要。聯會建議學校自發協調,建立校巴聯網保障乘搭人數,可減輕學生負擔,如個別家庭有經濟困難,政府亦應提供補貼。

公共巴士同業聯會主席黃良柏稱,在學童人

「隱形漲價」與「隱形消費」



最近香港有報道指,市面多種飲品和零售貨價不變,但重量及份量「縮水」,變相加價。菠蘿包縮水五分之一、糖果10粒減至8粒、1.25公升裝飲品減至1.2公升等等,甚至部分食肆一碗餛飩悄悄由8粒變7粒。內地數年前已出現類似現象,民眾早有反響,稱之為「隱形漲價」。

減量不減價 非常難察覺

所謂「隱形漲價」,是指商家以「減量不減價」方式變相漲價。據報道指,部分廠家不敢公然漲價,於是減少容量或數量,但售價不變。由於減少的份量不多,一般消費者不會察

覺這種輕微變化。有廠家在包裝上下工夫,例如把包裝換成不透明,讓消費者看不清包裝內其實沒有裝滿。由於包裝外觀、價錢保持原樣,非常不易被察覺,消費者購買後才知實情,就產生被騙感覺,覺得受欺詐。

律師倡立法 保障消費者

外國部分地方明文規定,要按物品單位重量或數量標價,例如100克飲品賣多少錢,這樣即使包裝不變,但份量減少後,價格也就要相應減低。目前內地有律師認為,「隱形漲價」違反社會公平與市場公正原則,涉嫌價格欺詐;同時影響企業誠信和品牌形象。他們建議考慮立法,列明利用包裝漲價屬「價格違法」,要求廠家在包裝上區別減量商品,以醒目方式告知消費者。

非急需物品 搭單圖促銷

除了「隱形漲價」外,商家尚有另一種吸引消費者手法,就是「隱形消費」。所謂「隱形消費」,是指商家用隱蔽手段出售或變相出售消費者不需要的商品。

「隱形消費」種類很多,例如多買多折扣、買幾送一、發行會員卡、贈送有限條件優惠券、搭配硬銷滯銷商品、贈送花俏「小禮品」、利用節假日辦促銷活動等等,只為了吸引消費者多花錢。經常有消費者以為佔了便宜,卻多花了「冤枉錢」買一堆非急需物品。

克制購物慾 切忌貪小利

「隱形消費」誘惑性更大,有專家建議克制購物慾,只購買真正需要的東西;並且不貪圖小利,不要為表面「著數」迷惑。

■教院語言資訊科研究中心

蔣震(語言科學)講座教授鄧嘉彥主持(小題為編者所加)