

做暑期工 供強積金

問：我是一名大學生。我今年6月中至8月底在一間書店打暑期工，月入\$6,500，要供強積金嗎？答：強積金制度規定，除了獲豁免人士，凡年滿18歲至未滿65歲的僱員，受僱不少於60日，無論是全職、兼職或暑期工，都必須參加強積金計劃。就你的情況而言，如你已滿18歲，你的僱主須為你登記參加強積金計劃，並按時為你供款。另外，由於你月入\$6,500，剛好是強積金供款的最低「有關入息」水平，你同樣也須供款。你和僱主各自供款額是你人工的5%，即各供\$325。

僱員享免供款期

你的僱主須由你上班第一日起計算供款，但你可享有免供款期。你在受僱的首30日及其後首個不完整的週期，毋須供款。以你6月15日入職，每逢月底出糧作例子：6月15日至7月14日是受僱的首30日，而7月15日至7月31日是首個不完整的週期，這段期間你都不用作僱員供款；直至8月的週期，僱主才會在你人工扣除\$325作為僱員供款。不過，你要留意，僱主並沒有免供款期，僱主須由你上班第一日起為你供款。

另外，不少大學生也會在暑假參與由學校與其他機構合辦的實習計劃。實習和做暑期工雖然有點不同，但如果學生與有關機構存在僱傭關係，而且工作期又不少於60天，有關機構也必須為學生安排參加強積金計劃及供款。

■積金局 熱線：2918 0102 www.mpfa.org.hk

新興市場需求升 惠及消費股

中國國家發改委等多個部門，聯合發表可持續發展國家報告，指出除東部沿岸地區外，大部分區域仍處於工業化、城鎮化中期至初期階段。報告更指出，政府將持續促進經濟發展，積極推進城鎮化，並以提高貧困人口收入水平及生活質量為主要目標。事實上，除了中國外，其他發展中的新興國家也在進行這個城鎮化的過程。由於城鎮化為主要創造需求、擴大內需，以及成為經濟增長的持久動力之一，所以我們認為隨着中國與其他新興國家的城鎮化發展持續，受惠相關趨勢的消費板塊股票基金的表現令人期待。

隨着新興市場近年的國內生產總值持續增長，新興市場企業債券亦因而帶來嶄新的投資機會。自1990年起，新興市場每年的實質國內生產總值增長均超越成熟市場，並自2000年以來錄得三倍的增幅。雖然兩者的生活水準仍存在顯著的差距，但較過往逐步收窄。現時，新興市場的名義國內生產總值佔全球總值約40%，較十年前的20%大幅上升，亦顯著地離佔25%的美國。此外，新興市場擁有全球逾60%的外匯儲備（以美元計），反映環球購買力正由歐美消費者轉至新興市場企業及消費者。

經濟持續增長 刺激消費

由於亞洲提供全球最便宜的勞工成本，所以在過去二十年出口已成為推升亞洲經濟的主要動力，不過，市場推測該動力將逐步轉向至消費。首先在2010年，中國、印尼、泰國、印度及越南等市場，城鎮化(城市人口佔總人口比重)比例都僅介乎於20%至50%，相較於發達國家的逾70%的水平還有很大的增長空間，所以未來新興亞洲的新住民結構將帶動耐用消費品消費。

城鎮化發展 注入新動力

事實上，除了城鎮化外，不少的新興國家的政府已經制定促進消費增長為長期政策，而進一步的擴大將會增加城鄉居民特別是中低收入群眾收入，努力提高居民消費能

Table with 5 columns: 基金名稱, 回報(%), 波幅(%), 夏普指數. Lists various funds like 法巴L1全球基本消費品股票基金, ING (L) 食品及飲料投資基金, etc.

Table with 5 columns: 基金名稱, 回報(%), 波幅(%), 夏普指數. Lists various funds like 法巴L1全球主要消費品股票基金, 荷寶全球消費新趨勢股票, etc.

力。如泰國已由4月起在首都曼谷，以及其他6個較富裕的城市推行全新標準，把最低工資從每天215泰銖（約合7.2美元）上調至300泰銖（約10美元）。市場近期有預測表示在5年內，印尼、泰國的新富人口將超過總人口的20%，而菲律賓、馬來西亞、新加坡更超過50%，意味着內需的驚人增長潛力。此外，在2010至2015年間，有報告預料印尼中產階級將增長14%、泰國增長10%，處於青壯期的中產階級消費意願強，可望帶動該國的非核心消費產業出現1成以上的增長。

在人口方面，根據聯合國資料顯示，亞洲區的人口已高達30億人，佔全球總人口40%以上，其中15歲至64歲的勞動人口佔新興亞洲國家的比例，將在未來20年進入高峰期，代表着新興亞洲市場的消費需求將進入最旺盛的階段。在亞洲的多種帶動下，東驥研究部認為投資者可考慮投資於消費股票基金作中長線部署。根據理柏環球的分類，坊間現時共有15隻消費股票基金可供選擇。截至2012年6月11日，三年以來的夏普指數數據



市場預測，馬來西亞等多個新興國家，5年內新富人口將超過總人口的50%，意味着內需的增長潛力驚人。圖為吉隆坡市容。

顯示，組內錄得最佳風險調整後回報的基金是法巴全球基本消費品股票基金，於期內錄得1.38，而其次是ING食品及飲料投資基金錄得1.20。由於法巴全球基本消費品股票基金的波動與組內其他基金比明顯較低，加上升幅不俗，所以我們認為如讀者對消費板塊有信心，可考慮買入該基金作中線投資。

最新強積金基金報價

A large table containing fund names, categories, and performance metrics (returns, volatility, Sharpe ratio) for various investment funds.

註：亞洲太平洋股票，日本除外。最新基金價格：以最新日期之每股資產淨值或賣出價。變幅：以內每股資產淨值或賣出價計算，股息再投資，以港元計算。同一組別，領先的20%基金在總回報上被Lipper評級(代號1級)之後的20%為2級，中間的20%為3級，再之後的20%為4級。調整回報評級：以歷史數據為依據，反映基金相對於同組別中風險調整後的穩定回報。