

漲跌(點) 漲跌%		漲跌(點) 漲跌%		漲跌(點) 漲跌%	
香港恒生指數	18953.63 +451.29 +2.44	深川B股指數	626.98 +7.55 +1.22	悉尼普通股指數	休市
滬深300指數	2558.26 +33.94 +1.34	深證成份指數	9849.77 +142.59 +1.47	新西蘭NZ50	3454.24 +4.77 +0.14
上海A股指數	2415.40 +25.61 +1.07	東京日經225指數	8624.90 +165.64 +1.96	雅加達綜合指數	3866.21 +40.89 +1.07
上海B股指數	230.11 +1.54 +0.67	台灣加權平均指數	7120.23 +120.58 +1.72	吉隆坡綜合指數	1578.41 +7.79 +0.50
上證綜合指數	2305.86 +24.41 +1.07	首爾綜合指數	1867.04 +31.40 +1.71	曼谷證交所指數	1158.07 +30.97 +2.75
深圳A股指數	989.37 +17.60 +1.81	新加坡海峽時報指數	2787.81 +49.92 +1.82	馬尼拉綜合指數	5075.85 +81.78 +1.64
				歐美股市(截至21:35)	
				美國道瓊斯指數	12634.80 +80.60 +0.64
				納斯達克指數	2872.47 +14.05 +0.49
				倫敦富時100指數	5467.80 +32.72 +0.60
				德國DAX指數	6232.27 +101.45 +1.65
				法國CAC40指數	3085.93 +34.24 +1.12

四叔未分身家 擬用5年「食尾糊」

落實工作安排 兩子分管香港內地

香港文匯報訊(記者 趙建強)近期城中不少富豪已公布退休及資產分配計劃,但年屆84歲的恒地(0012)主席李兆基昨表示未有退休打算,分身家現在而言仍然太早,他計劃用多3至5年時間「食尾糊」,令家產「多一個開」後,分起來會更為容易,屆時或再公布退休問題。而對於兩個兒子的分工,四叔則謂大致分好,是「大仔管內地,二仔管香港」。

早前長實(0001)主席李嘉誠公開「分身家」計劃,與誠哥同齡的四叔,昨於股東會後再被追問相關問題,四叔表示,雖然覺得自己在業務上是時候「管少啲」,但仍未有退休計劃,分身家更是「唔使咁早講」。理由是自己仍然希望追回金融海嘯前損失的身家。

盼財富收回海嘯前失地

他表示,金融海嘯前,財富較目前多很多,希望可以有一些時間「收回失地」,時間需要環境配合,預料「三五年之間」,經濟可以復甦,「好似打麻雀,希望有尾糊食」,屆時「食糊後」財富增加,分配及做公益亦更容易。

對子女在其商業王國內的安排,他表示長子李家傑會主管內地業務,次子李家誠則負責香港業務,

由於內地發展機會較香港為大,相信未來比重會差不多。至於三個女兒,四叔指女兒對做生意興趣不大,「有啲喜歡拜佛念經,有啲好靜,想安定,優悠悠悠生活」,所以只會安排兒子接班。對於幾個孫兒,四叔笑說年齡太小,不會費心。

私人基金市值千億大縮水

根據《福布斯》2012年度的統計資料,現年84歲的李兆基,身家約達180億美元(約1,404億港元),為本港第三大富豪。至於四叔的上市旗艦恒地,市值則約970億元。另外,李兆基私人投資公司兆基財經,估計目前市值約1,000億元,距離最高峰逾2,000億元,明顯「爭一截」,或許,四叔的「尾糊」,就是希望此私人基金可以回復至海嘯前水平。



恒地主席李兆基出席股東會後表示,暫未分身家,但兩子會分管香港及內地業務。

不過,四叔確實的財產數目,可能只有四叔最清楚,即使如李家傑、李家誠等,亦有不少私人投資,如早年傳出李家傑與多名內地富豪有意合組財團收購電視廣播(0511)。

資料顯示,其他披露分身家的富豪包括有李嘉誠、呂志和、吳光正等,李嘉誠會將長和系全數交予長

供應量增加 樓市將「唔爽」

香港文匯報訊(記者 趙建強)四叔上周指「買股好過買樓」,昨日股東會上,他再次用「言多必失」形容自己的言論,指有朋友及同事均「翻咗我」,認他的「未來好多貨嘅」言論,可能令賣樓受影響。不過他仍然堅持,由於未來供應增加,樓市將會「唔得爽」,買股回報率始終高過買樓。

獲政府批准就賣樓

四叔昨日自爆,上周講完「買股好過買樓」之後,有朋友及同事均「翻咗我」。他笑說,有朋友話要結婚,要娶二奶,現在不知應該是揀現金還是買樓;而作為地產商,但呼籲市民不要買樓,可想而知恒地負責賣樓的同事,在應對客人的詢問時,會有多尷尬。

其實,四叔早在多年前已經說過,「貨多市不爽,貨疏市則爽」,港府加快推地,增建公屋、居屋,未來「貨一定多」,相信「市唔會爽」。不過,最近由於供應仍未上升,而且需求及購買力仍在,對樓價有支持,價格仍然企穩。對於公司賣樓部署,他表示,「政府一批准就賣」。

不認同CY會搞死樓市

對於旗下舊樓收購,李兆基表示,目前於港島及九龍區收購合共68個地盤,已經達到80%或以上,涉及約600萬方呎樓面,可以提供約1萬伙住宅單位,公司未來亦會繼續積極進行舊樓收購。另外,公司旗下4,000萬方呎地,其中約1,000萬方呎已經接近政府的「衛星城市發展」,四叔指,政府「年年都話快,快到最近相信真係快」,料成熟後可有大量土地推出。

他又不同意梁振英會搞死樓市,指梁加快推地,是希望平民生活更好,安居樂業,人人有樓住,增加較為廉價的住宅,對市民是好事。

6大戶16.3億認購華電福新

香港文匯報訊(記者 劉璇)新股華電福新能源(0816)昨日舉行投資者推介會。據其初步招股文件顯示,華電福新是次引入6名基礎投資者,合共認購2.088億美元(約16.29億港元),佔是次集資上限的62%(未行使超額配股權)。6名基礎投資者分別為華銳風電集團認購5,880萬美元;CSR認購5,000萬美元;華能新能源(0958)認購3,000萬美元;國家電網認購3,000萬美元;山西潞安礦業認購3,000萬美元;通用電氣認購1,000萬美元。

周四招股 入場費3555元

據了解,該公司擬發行15億H股,佔擴大後股份的20%,招股價介乎1.6至1.76元,集資最多26.4億元,每手2,000股,入場費約為3,555.48元。將於本月14至19日招股,28日上市。其2012年度預測市盈率為7.59至8.35倍,2013年度則為6.07至6.68倍。

文件所示,華電福新預期截至今年6月底,中期盈利不少於7.76億元人民幣(下同),預期於2012

年及2013年度合共資本開支203億元,日後派息率為20%。文件同時顯示公司於2009年至2011年的資本負債比率分別高達3.586倍、3.071倍及3.156倍,同一期間其資產回報分別只得1.6%、2%及1.3%。但華電福新表示,獲銀行承諾未動用的融資約148億元,內地經濟放緩亦未對公司造成大的影響。

英酒商Diageo研來港上市

另有消息指,英資酒商Diageo公司政總裁Paul Walsh透露,有研究來港上市集資的可能性,但現階段未有決定。該公司計劃拓展旗下威士忌生產業務,未來5年預計投資10億英鎊。Diageo於倫敦上市,目前市值約399億英鎊。截至去年6月底,全年純利19億英鎊,威士忌提供的盈利貢獻約佔整個集團1/3。

此外,中國優通(8232)公布配股結果,擬配售的4.2億股獲適度超購,每股售價為0.34元,成功集資約1.428億元。該股將於今日掛牌。

上浮存款利率促利率市場化

央行近日將一年期存款利率分別下調了0.25%,並且還首次允許金融機構將存款利率浮動區間的上限調整為基準利率的1.1倍,將貸款利率下限調整為基準利率的0.8倍。這就改變了內地大小銀行存款利率千篇一律的現象。該政策一出,一些國有大銀行為吸引客戶並未降息,而一些中小股份銀行為吸引客戶更將存款利率上浮10%,達3.575%。央行此舉無疑有利客戶更多的選擇,也有利銀行提供更優質的服務,實現優勝劣汰,有利進一步推進中國利率的市場化改革。

促銀行競爭 改善服務質量

儘管中國是市場經濟國家,但利率一直是央行說了算,只有貸款讓銀行

有一定的上下浮動空間,而存款利率則無論大小銀行均與央行基準利率一致,這無疑不利市場競爭和市場優化。更令客戶感到困擾的是,即便某家銀行服務不好,他去另一家銀行存款利率仍是一樣,沒有可選擇性。而央行近日推出降息0.25%和數十年來首次允許存款利率可上浮10%的政策後,這無疑有利推進內地利率的市場化。央行新政策出後,金融機構一年期存款利率均下調至3.25%,可是許多大型國有銀行擔憂存款流失,在基準利率3.25%的基礎上又上浮7.69%,仍為3.5%,因此實際利率並未降低。

而一些股份銀行為了爭奪客戶,更是在基準利率3.25%的基礎上最高上浮10%至3.75%,儲戶10萬元一年期存款較國有銀行高出250元,這無疑會吸引一些客戶資金的轉移。這樣便在大

中小銀行間形成良性的競爭機制,提高競爭壓力,促使許多銀行在改善服務質量、提高產品收益、保持良好信譽等方面做文章,那些收益高、服務好、產品多、聲譽佳的銀行自然會吸引更多優質客戶,相反那些服務差、收益低和聲譽不佳的銀行自然受到客戶冷落。這樣長期下去,一些優質服務和更高收益的銀行將吸引大量的客戶,一些經營不佳的銀行只得倒閉或者被兼併,實現市場的優勝劣汰。

允許存款利率上浮與允許銀行間拆息、貸款利率下浮和在上海推出銀行間同業拆放利率平台等,均只是利率市場化改革的一部分,未來內地推進利率市場化的目標是由市場供求決定金融機構存款貸款利率的市場體系和機制,從而提高資金的使用效率。

工商資訊

香港首個時尚流動電話推廣平台

流動電話技術媒體公司城市探索香港有限公司,宣佈推出Cityexplora應用程式。一個創新的互動手機遊戲;手機用戶只需在探索生活資訊時觀看廣告,即可收集獎勵。Cityexplora的遊戲玩法簡單,用戶只需使用Cityexplora應用程式,探索周圍的景點,尋找Spots並查看資訊廣告,即可獲得相關的獎勵。

Cityexplora應用程式是採用SoLoMo(社交,本地,流動)策略而設計;創辦人認為,目前很多手機廣告是橫額或團購形式,對很多時尚生活品類的推廣,並沒有太大功效。Cityexplora在香港創始的程式,除了鼓勵用戶在登記為會員後積極在空餘時間尋找獎品,亦可透過手機廣告把品牌的理念、新產品的資訊,更有效地傳達至目標客戶。

Cityexplora發言人Antonio da Silva表示:「在觀看重要球賽或射擊遊戲時,忽然有廣告彈出,是非常掃興的。我們希望以更好的方式來表達廣告訊息,而不讓廣告為用戶帶來不便。」

為了鼓勵會員瀏覽廣告, Cityexplora會以積分或優惠獎勵會員,積分或優惠可用於兌換獎品和折扣。當中獎品包括最新型號手機和平板電腦,旅遊套餐、流行化妝品和護膚品等。從2012年6月15日至8月31日期間,每有一個新登記用戶, Cityexplora會捐贈港幣\$1元來支持癌症基金。

新地支持長毛象遺骸展覽

義工親率基層兒童訪長毛象寶寶

難得一見的俄羅斯國寶級展品——冰河時期長毛象寶寶「柳芭」,日前移師香港科學館展出。新鴻基地產(新地)全力支持及贊助《I Love Lyuba: 冰河時期長毛象寶寶》,免費展覽讓市民有機會近距離觀賞這頭冰封逾四萬年、迄今世上最完整的長毛象遺骸。日前新地義工隊更特別帶領數十名基層兒童參觀,為他們帶來教育及趣味性兼備的體驗。

新地義工隊陪同一眾本地及來自少數族裔家庭的孩子參加導賞服務,幫助他們理解長毛象寶寶的故事及意義。有份參與活動的新地代理執行董事黃振華表示:「新鴻基地產一向秉持『以心建家』的信念,積極履行企業社會責任;我們不但重視環境保護,更關注下一代,特別是基層小孩的成長和教育。我們希望透過是次參觀,讓隨團小朋友能夠有機會親睹這隻珍貴的長毛象寶寶,從中了解冰河世界的面貌,領略這頭長毛象寶寶給予人類的啟示,希望他們從小便能建立愛護地球的意識。」

展示四萬年前幼象遺骸

此長毛象標本來自俄羅斯謝爾諾夫斯博博物館,是迄今世上最完整的長毛象遺骸,以發現者尤利·庫迪的妻子柳芭(Lyuba)命名,是一頭只有32天壽命的幼象。柳芭穿越四萬年給大眾帶來的,不僅是牠的外貌,還有遠古時代接近北極地帶的環境訊息。專家通過小象遺骸的消化系統內的殘留物,對當地環境以至氣候變化,有更深入的了解,同時也引發對人類破壞環境的反思。

信銀國際私人銀行舉辦「2012大師系列」——名師紅酒鑑賞及投資講座

中信銀行國際有限公司(信銀國際)私人銀行於日前舉辦首場「2012大師系列」——名師紅酒鑑賞及投資講座,並特別邀請於法國及世界各地設有知名酒莊及釀酒廠、且為全球12個國家超過100家酒莊出任釀酒顧問的著名釀酒師羅蘭·米歇爾(Michel Rolland),與信銀國際私人銀行客戶分享個人對優質紅酒的鑑賞心得,以及如何發掘優質紅酒的投資價值。

信銀國際私人銀行一直致力透過舉辦豐富的知識型品味生活活動,促進銀行與客戶的關係。有鑒於此,該行特別推出一系列名為「2012大師系列」的活動,並以紅酒鑑賞及投資講座揭開序幕。是次名師紅酒鑑賞及投資講座在信銀國際私人銀行中心舉行,超過30名信銀國際私人銀行客戶及來自深圳中信銀行私人銀行的客戶,除了能品嚐由羅蘭·米歇爾出品的佳釀之外,還可從他的精彩演講中分享到有關品評優質紅酒價值的專業意見。信銀國際私人銀行為答謝客戶對該行的支持,亦於當日為每位到場的客戶致送由羅蘭·米歇爾出品並附上其親筆簽名的優質紅酒,讓他們在家中細意品嚐。

著名釀酒師羅蘭·米歇爾(中)與中信銀行國際前任行政總裁兼國際銀行業務總監黃致遠(左一)、零售銀行業務執行總經理吳秋玉(右二)、私人銀行總經理馬偉國(右一)、中信銀行私人銀行中心深圳分中心總經理助理李焯(左三)及中信銀行國際企業顧問林宗仁(左二)於活動上合照。