

# 旅局夏日盛會 攬內地親子客

## 擲2,700萬推廣 海園等景點九折 暑期料吸1,200萬人

香港文匯報訊(記者 林曉晴)本港旅遊業氣勢如虹,今年首5個月訪港旅客逾1,800萬人次,按年升15%。香港旅遊發展局趁暑假黃金檔期推出「香港夏日盛會」,多個主要旅遊景點如海洋公園、濕地公園、杜莎夫人蠟像館及昂坪360等,將會在暑假期間推出多項旅客優惠,旅發局會投放約2,700萬元進行推廣,主要針對短途及內地市場的年輕及家庭客群,料今年6月至8月暑假檔期訪港人次按年升10%,逾1,200萬人次。

旅發局主席田北俊表示,本年首5個月訪港旅客人次逾1,800萬,較去年同期增加約240萬人次,按年升15%,而每年夏天均是旅客訪港旺季,旅發局將於6月22日至8月31日推出以「香港夏日盛會」為主題的夏季推廣活動,希望進一步刺激暑假旅客數字和消費,並加強香港夏季對旅客吸引力。

### 辦龍舟嘉年華 動漫音樂節

活動期間,本港多個主要旅遊景點會配合「香港夏日盛會」,推出多項旅客專享優惠。以海洋公園為例,旅客期間可享有入場門票9折優惠。田北俊期望,透過一連串活動,本年6月至8月暑假期間的訪港旅客,按年可升約10%,逾1,200萬人次。

旅發局會在「香港夏日盛會」期間推廣多個大型活動,包括「龍舟嘉年華」、「夏日流行音樂節」、「香港書展」、「美食博覽」、「動漫電玩節」、「蘭桂坊音樂啤酒節」等。田北俊表示,旅發局將投放約2,700萬港元於各個客源市場進行活動推廣,針對短途及內地市場的年輕及家庭客群。

### 新購物王賽 9地「招兵」18人

「香港夏日盛會」另一項重點活動,是旅發局與Visa合辦的「Visa go 香港購物王」比賽,比賽已是第三年舉行,今年的比賽將加入新元素,參賽者除了要完成指定的購物任務外,亦要自行設計行程,行程中需按個人喜好融入本港的美食、藝術文化及夜生活等,以展現本港多元化面貌。

旅發局將於6月至7月,在內地、印度、印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、韓國、台灣及泰國等9地,透過當地媒體招募,每個地區選出2名參賽代表,參與8月29日至31日在香港舉行的終極大賽。屆時,參賽者須設計香港一日遊,並把期間的所見所聞以拍照形式紀錄下來,勝出隊伍可獲價值20萬港元的Visa簽賬額。



「2012香港夏日盛會」昨日舉行啟動禮。

香港文匯報記者林曉晴攝

### 夏日盛會旅客景點優惠

景點	推廣日期	優惠
濕地公園	7月9日至8月31日	送出價值港幣50元禮品包及舉辦賞團
杜莎夫人蠟像館	6月22日至8月31日	價值逾200元的商舖折扣優惠
昂坪360	即日起至2013年3月31日	昂坪360禮品店9折優惠
海洋公園	6月22日至9月15日	入場門票9折優惠
天際100	7月11日至9月2日	價值港幣120元精美禮品乙份
山頂	7月1日至10月31日	凌霄閣消費滿100元,贈限量版明信片一套。另外,出示任何類別山頂纜車車票、山頂纜車摩天套票、凌霄閣摩天台428入場票,於山頂凌霄閣內超過25間指定商戶可享不同優惠。

資料來源:旅發局

製表:香港文匯報記者 林曉晴

## 內地客消費變 來港趨頻金額減

香港文匯報訊(記者 林曉晴)本港訪港旅客人次逐年上升,旅發局表示,本年首季整體旅客人均消費逾7,600元,比去年過夜旅客人均消費微升,但旅發局指,觀察到近月旅客在港消費有放緩跡象,不排除因歐美經濟疲弱或本港酒店房間不足致房價上升等因素影響。事實上,隨着個人遊日漸普及,內地旅客消費模式已改變,趨向來港次數頻密,但每次消費金額卻減少。

### 5月6月消費放緩

旅發局主席田北俊表示,本年首季訪港旅客人次達1,800萬,按年升15%,而首季旅客人均消費約7,600元,雖然仍比去年過夜旅客人均消費7,470元微升1%,但增加幅度卻與旅客的上升幅度差距甚遠。田北俊表示,根

據觀察,5月及6月旅客消費情況有放緩跡象,他指旅發局會評估原因,初步不排除因歐美經濟差,影響旅客消費意慾。此外,他認為本港酒店不足可能亦是原因之一。他解釋,本港酒店房間不足,令酒店房租「海鮮價」,在旅遊旺季房價更大幅增加,由於旅客在住宿方面開支增加,或會導致在其他方面,如飲食或購物開支減少。

事實上,隨着個人遊日漸普及,內地客來港愈趨便利,旅客不再集中於長假期訪港,而是利用周末假期來港,因此不少內地旅客,特別是華南地區的旅客來港消費次數增多,但每次人均消費卻會減少,以往每逢內地長假期均是零售業商機,但隨着內地旅客訪港模式改變,長假期效應已未如以往明顯。

## 5200萬六合彩今揭盅

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)香港市民再有連串成為千萬富翁的機會。由於六合彩過去5期均沒有人中頭獎,過去2期更連二獎亦無人中,六合彩多寶已累積至逾4,600萬元。馬會估計,如今晚舉行的六合彩攞珠頭獎只得10元一注獨中,彩金可高達5,200萬元。截至昨晚9時,今期六合彩投注額已接近2,500萬元。

另一方面,由於上週三賽馬六環彩無人獲中六寶獎,明日於跑馬地舉行的夜賽,六環彩六寶獎將有逾840萬元累積多寶。馬會估計,如只有10元一注獨中,彩金有機會高達1,300萬元,將成本季最高六寶獎彩金。馬會指出,今季賽馬的六環彩六寶獎,合共有5次10元一注派彩的彩金逾500萬元,其中去年國慶賽馬日的10元一注派彩,高達700萬元,成為本季目前最高。



廣州國際玩具禮品城有限公司  
GUANGZHOU INTERNATIONAL TOYS & GIFTS CENTRE CO.,LTD.

## 聲明

就昨日有廣州國際玩具禮品城(「玩具城」)業主到本公司香港合作伙伴之辦事處要求商討有關玩具城之發展一事,本公司謹此回應如下:

- 自玩具城開業以來,本公司已投入大量資源,進行不少宣傳推廣活動,包括在業內網站、戶外媒體及國內外權威雜誌如《環球資源》、《TOYS&GIFTS》和《發現資源》等投放廣告;在多個海內外著名展覽會如德國紐倫堡國際玩具展、香港玩具展及廣博會等進行推廣;並先後於玩具城舉辦多項活動,以及組織業主到香港及海外進行考察交流活動。
- 儘管本公司透過舉辦不同之宣傳推廣活動,曾吸引世界各地採購商前來玩具城參觀和採購,惟有海外採購商表示,部分玩具城商戶所提供之玩具產品並不符合歐盟標準,故未能達成合作。
- 事實上,購入玩具城商舖的一部分業主旨在進行地產物業投資,其中有超過一百個商舖從未開業經營,導致玩具城一直未能形成市場氛圍。本公司自2005年開始已向業主提出不同方案,如承擔部分開業成本、免收管理費及推廣費等,以鼓勵業主開業。
- 項目二、三期的發展包括商場、酒店及商務辦公樓等,乃配合黃埔區政府「廣州濱江新城核心區」的規劃,並完全根據政府規劃發展。
- 為推廣玩具城,本公司擬出資重新包裝玩具城,當中包括進行翻新工程。預期在二、三期建成後,隨著地鐵十三號線的開通,會吸引更多人流,為玩具城帶來更多商機,業主除可以繼續進行玩具禮品的經營外,也可以將業務轉型,而本公司將盡力提供必要的協助。
- 本公司已針對業主對項目建設和經營策略的意見進行積極而深入的溝通。本公司、業主代表及黃埔區政府三方已約定,今後將大約每月舉行一次協調會議。
- 廣州國際玩具禮品城由廣州國際玩具禮品城有限公司發展。長江實業(集團)有限公司及和記黃埔有限公司合共佔該公司百分之六十權益,其餘百分之四十權益由內地合作伙伴—廣州國際玩具中心有限公司持有。
- 就昨日玩具城業主在中環長江集團中心一帶之過激行為,引致交通嚴重阻塞及有長江集團中心工作人員受傷,本公司深表遺憾。
- 而就現場有業主之橫額及標語,對本公司合作伙伴公司主席李嘉誠先生作出無理及失實之指控,本公司深表憤慨,特此向李先生致歉。

廣州國際玩具禮品城有限公司  
2012年6月12日