



記者最喜愛的作家賈平凹在其《說銅仁》中如此描繪銅仁：「城在山窩子裡的多，但江從城中穿過的少，竟然三江穿過，城分為四，十三橋臥波的只有銅仁。」2011年10月22日，銅仁撤地建市，隨之其市中心區所在地亦由原來的縣級銅仁市更名為「碧江區」。銅仁市人大常委會副主任、碧江區委書記、區長陳代文告訴記者，發源於中國五大佛教名山——梵淨山的錦江河貫穿碧江區全境，塑造了碧江獨特的「城在水中、水在山中、人在景中」美景，明代參議劉金在《過銅仁》一詩中讚曰：「長流碧水泛仙舟，更看丹山在山頭」，取碧江之名正是昭示該區「山水合璧、碧水丹山」之意，並昭告後人要保護利用好該區的碧水藍天，讓這顆雲貴高原上的黔東明珠更加璀璨。

# 山水合璧碧江區 西部名城綻開放

## ——專訪貴州省銅仁市人大常委會副主任、碧江區委書記、區長陳代文

統籌城鄉協調發展，凸顯區位優勢，構建商貿物流業集散地

為了避免城市的重複建設和無序建設，碧江區對整個城市長遠發展進行了科學合理佈局，一是在轄區範圍內構築「一心兩軸兩副」的區域城鎮體系空間結構。「一心」就是中心城區，由老城區、川硯一老塘新城區及大興、燈塔三個組團組成，構成碧江城鎮空間的極核。「兩軸」即「沿松從高速公路城鎮和產業聚合軸」、「沿杭瑞高速—銅（仁）麻（陽）公路旅遊經濟聚合軸」，沿軸線是碧江城市空間拓展和產業空間佈局的主要區域。「二副」即壩黃、漾頭作為重點鎮，發展為區域城鎮的副中心。二是根據城市地理位置及資源優勢，將城市按不同功能結構分化為錦江老城片區、碧江新城片區、大興工業組團（園區）、燈塔倉儲物流及加工工業組團（園區）。同時理順了規劃管理體制，加大了規劃編制力度、深度和規劃監督力度。

陳代文介紹，碧江區自古便是商貿集散地，是武陵山區域的重要碼頭，物流輻射數百萬人口，與全國各地的商業活動聯繫非常密切。記者了解到，今年5月，總佔地規模2300畝，總規劃面積26.9萬平方米，總投資35億元的笑哈哈中國中西部國際商貿物流城項目正式開工建設，這一集約型現代化物流基地建成後可解決碧江區5至8萬人的勞動就業崗位，將帶動碧江區成為全省乃至武陵山區域的現代商貿物流中心。目前已有來自重慶、四川、湖南、浙江、福建等地商會入駐碧江。在陳代文看來，商貿物流業是無煙產業，擁有廣闊發展前景。

據陳代文介紹，作為貴州省第一個支線飛機場，銅仁·鳳凰機場擁有數條航線，目前正在進行二期擴建項目，短期內將實現從銅仁到北京、上海、廣州的直飛。湘黔鐵路、渝懷鐵路，杭瑞、滬昆高速公路，大興至玉屏高速公路穿境而過，錦江航道與沅江、洞庭湖和長江相連，已形成四通八達的水陸空立體交通樞紐網絡。

促進農業產業化發展，突出自然優勢，特色農業初具規模

碧江區的自然條件得天獨厚。光照充足，雨量充沛，無霜期長，灌溉方便，土地肥沃，素有「雖非澤國，猶為魚米之鄉」之譽。據陳代文介紹，碧江區以燈塔循環經濟工業園建設發展為依托，加大農村剩餘勞動力的技能培訓力度，實現農民在家門口就近就業的目標。抓好鄉鎮作為城市發展的副中心建設，圍繞杭瑞高速、碧江新區和九龍洞國家級旅

遊景區保護性開發，完善小城鎮基礎設施建設，實現農業人口逐步向二三產業轉移。強化現代化農業產業園發展戰略，按照「兩區一中心」發展規劃（即：壩黃生態高效農業示範區、和平循環農業示範區、燈塔農產品物流配送和產品加工中心），大力發展特色種植業、生態畜牧業和休閒農業與鄉村旅遊等主導產業。

陳代文強調，要強化農業產業化龍頭帶動戰略。確立了「優質米、澱粉薯、生態畜、特色菜」的農業特色產業發展思路，以川主科技、華力農化、鐵騎力士、雨潤集團、溫氏集團等農業龍頭企業建成投產為基礎，切實抓好和平循環農業示範區的建設和發展，着力推進該區的土地流轉，有力地推動了農業產業結構調整和產業化經營。逐步形成市場促產業、產業帶基地、基地連農戶的生產經營體系。

加大文化旅游產業發展，努力實現文化大發展、大繁榮

碧江區是共產黨軍隊的早期締造者之一、湘鄂西紅軍和蘇區創建人、賀龍同志的入黨介紹人周逸群烈士的故鄉，國家級愛國主義教育基地「周逸群烈士故居」已納入全國紅色精品旅遊線，歷史悠久的「賽龍舟」是國家級非物質文化遺產，區內還擁有國家級風景名勝區——九龍洞、十里錦江畫廊、六龍山10萬畝竹海、中南門古城、大明邊城等20多個景點，先後獲得「中國西部名城」、「中國傳統龍舟之鄉」、「全國綠化模範縣（市）」、「中國特色魅力城市」、「中國最具投資潛力的中小城市」、「中國最令人嚮往的地方」、「省級文明城市」、「省級衛生城市」、「省級園林城市」等殊榮，與湖南的鳳凰古城毗鄰，陳代文相信這些都是碧江區寶貴的可供開發的文化旅遊資源，碧江區必將會成為一個休閒度假、修身養性的旅遊勝地。

他說，梵淨山是中國五大佛教名山之一，全國唯一一個彌勒菩薩道場便位於此地。「黔中各郡邑，獨美於銅仁」，碧江區地處張家界、鳳凰至梵淨山黃金旅遊線中心位置，做好水山文章，才能促進全區以旅遊為龍頭的第三產業快馬加鞭發展。

陳代文表示，碧江區將大力發展紅色旅遊、鄉村旅遊、生態休閒遊，加大「桃源銅仁·夢幻錦江」旅遊形象品牌和龍舟文化品牌塑造，把碧江區建設成為旅遊服務集散中心和梵淨山高氧低硫複合型文化旅游經濟圈的支點城市。力爭到2016年，服務業增加值年均增長20%以上，服務業從業人員佔全社會從業人員的25%以上。

項目名稱	總投資（萬元）	項目簡介	合作方式	聯繫人
錦江流域旅遊開發項目	13,000	錦江三江匯合而形成，兩岸自然風景宜人，有「桂林山水甲天下，錦江山水甲桂林」之稱。「夢幻錦江」已打造成成熟並投入使用，主要以晚上燈光與兩岸建築相呼應，美輪美奐。錦江流域作為旅遊開發，改善城市燈光、完善旅遊景點和設施，新建旅遊碼頭和酒店，打造精品旅遊環境，具有很好的投資前景。	獨資、合資	李益民 13329660917
壩黃鎮沿江風光帶綜合開發項目	600,000	2011年，碧江區接待國內外遊客256.5萬人次，實現旅遊總收入21億元。旅遊經濟空前繁榮，前景十分廣闊。該項目選址於碧江區至壩黃鎮錦江河兩岸，城區至壩黃長坪沿江兩岸共有24個風光旖旎、各具特色的半島，對開發鄉村旅遊帶具有獨特優勢，是打造高級休閒娛樂服務項目的最佳選擇。	獨資	李益民 13329660917
服裝加工產業園項目	50,000	碧江區及周邊縣區可利用剩餘勞動力80餘萬人，結合銅仁市便利的交通條件，適宜建設服裝加工等勞動密集型項目。項目選址燈塔工業園區，距火車客運站（城際高鐵站）僅5公里，距火車貨站僅2公里，距市中心僅5公里。	獨資	羅 雷 13985338399
電子玩具類生產項目	30,000	銅仁市現有18歲-45歲180餘萬，剩餘勞動力豐富，市內千人以上企業不到20家，新建勞動密集型企業招工有保障。	獨資	楊成剛 13985448777
皮具加工產業園項目	10,000	碧江區及周邊縣區可利用剩餘勞動力80餘萬人，結合銅仁市便利的交通條件，適宜建設服裝加工等勞動密集型項目。項目選址燈塔工業園區，距火車客運站（城際高鐵站）僅5公里，距火車貨站僅2公里，距市中心僅5公里。	獨資	羅 雷 13985338399
20萬噸/年聚氯乙稀項目	80,000	聚氯乙稀是一種加工製造業的高分子材料，用途十分廣泛。按照全省「工業強省」發展戰略和全市承接東部產業工業發展思路，碧江區依托區位優勢和交通優勢，加上豐富的勞動力資源，擬建年產20萬噸聚氯乙稀項目。	獨資、合資	羅 雷 13985338399
現代設施蔬菜基地建設項目	20,000	本項目以發展蔬菜生產為主，主要生產以種植茄果類、白菜類、瓜豆類、早糯玉米、莖洋芋等蔬菜產品。產品主要供應銅仁市城鄉及周邊大中城市如重慶、貴陽、長沙等。在和平鄉、壩黃鎮、燈塔辦事處擴建設施蔬菜基地5萬畝，主要進行田形調整及土質改良、機耕道、排水溝渠、育苗中心、蔬菜大棚、氣調保鮮儲藏庫等項目的建設。	獨資	陳 敏 18608563339
低產低效林改造項目	55,000	碧江區總面積151360 公頃。森林覆蓋率49.41%；加上其他灌木林9647.34公頃，全區林木綠化率55.78%。由於森林經營管理粗放，森林的生態、經濟、社會效益還沒有得到最好發揮，調整結構提高森林質量，發揮森林資源的整體的綜合功能已是當務之急。	獨資、合資	蔣學軍 13985342432
精品水果生產基地建設項目	30,000	碧江區獨特的區位優勢和得天獨厚的自然環境，使碧江區精品水果不僅在成熟期上能填補南北方的生產空檔，在時鮮水果的發展中具有其他地區不可相比的優勢，市場前景廣闊。現擬建精品水果基地20000畝，主要栽種柑橘和葡萄。	合資、合作、獨資	陳際敏 13985348895
優質稻基地建設及加工項目	20,000	碧江區白水「貢米」是口感良好、營養較高的商品大米，具有良好的市場前景。	合資、合作、獨資	陳際敏 13985348895
優質油茶良種基地建設項目	2,000	油茶是以生產食用油為主的水木油料樹種。具有較高的經濟和實用價值。碧江區油茶具有果實大、含油量高等特點。早在二十世紀五十年代，碧江區油茶林面積達10萬畝，常年產油茶籽90萬公斤，每年向社會提供商品油28萬公斤。	獨資、合資	蔣學軍 13985342432



■貴州省銅仁市人大常委會副主任、碧江區委書記、區長陳代文。

## 人力資源豐富 承接勞動密集型產業轉移有優勢

陳代文認為，人力資源亦是碧江區的招商引資優勢之一，尤其是在承接勞動密集型產業轉移方面。記者了解到，就在4月份，新百麗鞋業（深圳）有限公司年產500萬雙鞋製品生產項目正式落戶碧江，該項目總投資3億元，佔地面積130畝，項目建成後將解決6000多人的就業問題。總投資12億，產能30萬錠棉紡廠項目也已開工建設，項目建成投產後，將給碧江新增工業總產值10億元，增加稅金5000萬元，新增就業4000餘人。

陳代文介紹，為加快碧江區工業產業發展步伐，全面推進「工業強區」戰略，促進全區經濟社會又好又快發展，區政府始終堅持依托資源辦工業，圍繞農業辦工業，立足市場辦工業的工作思路，狠抓工業園區建設和招商引資工作，完善創業幫扶、技能培訓、職業介紹服務機制。充分利用勞動力富集等優勢，積極引進勞動密集型產業項目，加大燈塔循環經濟工業園建設力度。一方面承接央企及沿海產業轉移，重點發展服裝紡織、新型建築建材業為主的輕工業，同時積極發展電子信息技術產業及職業技術培訓產業。

## 前香港特首董建華讚錦江好風景

據陳代文介紹，碧江區委、區政府緊緊圍繞「夢幻錦江」這一主題，加快實施水位提升工程項目，以及錦江兩岸可視建築物燈光裝飾、園林綠化，採用LED節能燈和現代科技裝飾錦江，帶給遊客美輪美奐的視覺盛宴。

碧江區請著名城市設計機構，結合錦江特點，設計沿江棧道。10公里沿江棧道的建成，不僅改善城市環境，提高城市品位，更成為市民和遊客早晚沿江散步和鍛煉身體，親水、玩水的好去處。

據陳代文介紹，夢幻錦江的靈感源於桂林。但他表示，錦江最大的特色便在於其保持有原生態的民族文化氛圍。儘管對於整個「夢幻錦江」項目所需資金暫無具體估算，但陳代文稱，僅「亮化工程」一項便已投入3000多萬元人民幣。

令陳代文印象最為深刻的是，前香港特首董建華遊覽錦江後連發感慨，稱讚錦江風景好，值得「好好宣傳」。

## 貴州省銅仁市碧江區經濟合作（招商）項目推介表

項目名稱	總投資（萬元）	項目簡介	合作方式	聯繫人
鈳礦資源整合及系列產品深加工項目	30,000	碧江區鈳礦總儲量為181萬噸，儲量大，易開採。現有3家企業生產經營鈳礦、規模小，沒有充分挖掘出鈳礦資源經濟價值，引資對碧江區鈳礦資源進行整合，新建鈳礦系列產品深加工項目。	獨資	康 華 13885627999
儺文化系列工藝品開發項目	5,192	儺文化由儺堂戲和儺技構成，具有「戲劇活化石」之稱。近年來，不斷有中、外學者來銅考察，被喻為「最生動的民間藝術」、「中國戲劇活化石」，1989年銅仁市儺戲面具在深圳展出，引起中外學者普遍關注。開發和生產儺面具市場前景廣闊。	獨資	康 華 13885627999
高性能錳鋰電池生產項目	40,000	碧江區錳資源豐富，有錳都之稱，充分利用碧江豐富的勞動力資源和已建設成熟的二級工業園區，進一步提升錳系列產品深加工，挖掘錳資源優勢。	獨資	康 華 13885627999
年產6萬噸硫酸錳生產線項目	15,000	硫酸錳是重要的微量元素肥料之一，市場需求量大，具有很好的經濟效益。碧江區是全國錳都，年產量超過千萬噸，生產硫酸錳原材料就地可取，成本低，效益高。	獨資	羅 雷 13985338399
年產20萬立方米高密度板項目	50,000	碧江區森林資源豐富，全年砍伐指標約50萬立方米。在碧江區新建年產10萬立方米的板生產線，可輻射銅仁8縣2區，以及周邊省市區縣，服務半徑在200公里，市場需求量大，供不應求，且原材料有保障。	獨資	蔣學軍 13985342432
鎂礦開採及冶煉加工項目	30,000	碧江區鎂礦資源十分豐富，已探明的儲藏量達億噸，主要分佈於銅玉高等級公路沿線，埋藏淺，易開採。金屬鎂是人類可以制得並在空氣中長期存在的有實用價值的最輕的金屬，其用途十分廣泛，開採利用鎂資源具有非常廣闊的前景。	獨資	康 華 13885627999
印刷廠建設項目	37,800	隨著碧江區城市面積不斷增大，人口增多，現境內無大規模印刷廠，據不完全統計，現年需求量在100萬噸以上，主要由廣州、深圳、河南、重慶等地供應，成本較高。	獨資	楊長印 13985334982
「梵淨苗繡」生產基地項目	3,000	隨著貴州省旅遊業日益繁榮，市場對苗繡的需求也日益增大，現有的生產渠道不能滿足市場的需求。刺繡產業是勞動密集型產業，也是具有地方特色的旅遊文化產業。碧江區是苗族比較集中的地區，又有着區位優勢和交通優勢，是發展苗繡的基地。	獨資	陳 敏 18608563339
年產720萬件板藍根涼茶飲料種植加工項目	18,000	板藍根作為一種傳統的中草藥材，功效在國人中早已耳熟能詳。板藍根涼茶植物飲料不僅保持原有功效，而且口感良好，四季皆適，老少皆宜，為居家、旅遊、佐餐之佳品，也填補了中醫藥保健飲料的空白。碧江區氣候適宜適合種植板藍根和生產板藍根涼茶飲料項目。	獨資	羅 雷 13985338399
五貝子繁殖及深加工項目	15,000	五貝子用途非常廣泛，市場需求量大。碧江區有天然五貝子寄生樹種鹽夫木30多萬株，為繁殖五貝子直接提供母樹，不需人工栽培，可直接利用。擬發展種植70萬株，達到100萬株，年產值達4000萬元，利潤好，效益高。	獨資	陳際敏 13985348895
銅仁市碧江區優質奶源基地建設項目	10,000	碧江區屬中亞熱帶季風濕潤氣候，氣候及飼料條件完全符合奶牛項目的生產經營。銅仁市400多萬人，年銷耗鮮奶5000噸左右，現鮮奶供應大部分靠從外地購進，價格較高。新建年產5000噸鮮奶基地，產品就地銷售，不愁市場。	獨資	陳際敏 13985348895