



銅仁市全貌

貴州省銅仁市市長夏慶豐

梵天淨土 彌勒道場 桃源銅仁 投資福地

——專訪貴州省銅仁市市長夏慶豐

作為貴州的東大門，銅仁因擁有中國佛教名山、全國唯一的彌勒道場梵淨山而享譽中外，並以其極豐富的資源、桃源般的生態環境、多采的民族文而成為投資者的福地。今年6月中旬，銅仁將首次以「銅仁市」的身份參加第二屆貴州、香港經貿活動周。作為首任銅仁市市長，夏慶豐對此次活動充滿期待並表示已經做好了充分的招商和項目推介準備，他在接受香港文匯報記者專訪時表示，銅仁市將結合自身招商優勢，把脈海外投資需求，有針對性地與香港對接，力爭在此次活動中能夠實現簽約合同項目8.8億美元、協議項目25億美元的目標。

■香港文匯報記者 周亞明、戚紅麗、劉蕊

苦幹實幹銅仁精神 感召投資商

第一次來到銅仁市，有兩件事情給記者留下了深刻的印象。其一是一位於梵淨山山頂的蘑菇石，此石屹立於山巒邊緣，高10餘米，頂上一斗狀石堆放在一根較細的石柱上，上大下小，形如蘑菇，因此得名。此石大有一觸即傾之勢，奇險異常，然而它卻頂天立地，穩穩站立若干萬年。但在記者看來，這塊蘑菇石更像是一個緊握著拳頭的手臂，好像在說：「銅仁加油！銅仁努力！」是銅仁苦幹、實幹的精神象徵。

其二便是所到之處都可以看到揮臂鏟土的裝載機、往來穿梭的翻斗車、隆隆作響的打井機，好一派熱火朝天的建設場面。兩天時間，僅在碧江區，記者便經歷了兩個項目開工儀式——產能30萬錠棉紡廠項目以及貴州省湖北商會產業園項目。

當記者向夏慶豐市長講述這一感觸時，夏慶豐表示，圍繞貴州省委、省政府提出的「加速發展、加快轉型、推進跨越」主基調和工業化、城鎮化帶動主戰略，銅仁市提出了「五定位、三高於、一達到、六倍增」的經濟社會發展目標。「五定位」就是努力把銅仁打造成國家級營養健康產業示範區、黔東北產業轉移承接區、武陵山連片扶貧開發先行先試區、國際知名國內著名旅遊區、省級區域性中心城市。「三高於」：是要創造一個經濟發展速度高於過去、高於全省、高於武陵山區的「銅仁速度」。「一達到」就是2020年銅仁要達到與全國、全省同步進入全面小康社會目標。「六倍增」就是要到2016年確保實現經濟總量、財政總收入、全社會固定資產投資、工業總產值、城鎮居民人均可支配收入和農民人均純收入倍增。為了實現這一目標，銅仁市各級幹部都「坐不住、等不起」、「一天當兩天幹」、「一個人當四個人使」……

夏慶豐說，當年鐵人王進喜為了大慶油田，立下誓言「寧願少活20年，拚命也要拿下大油田」。而今為了讓銅仁衝出經濟窪地，銅仁幹部也立誓「寧願少活10年，也要衝出經濟窪地。」

銅仁市這種「苦幹實幹」的做事創業精神亦感召各路投資商紛紛到此投資興業。貴州省湖北商會會長、貴州融華集團董事長謝美華告訴記者，他們是受了銅仁市領導的感召來到銅仁的。他稱，銅仁市領導求發展的幹勁十足，服務周到；對於投資商高度重視，把招商引資工作放在第一位；辦事效率高，招商項目特事特辦。據了解，從簽約到正式開工，貴州商會產業園項目僅用了兩個月的時間。

由於今年是銅仁首次以「銅仁市」的身份參加今年的赴港招商活動，銅仁市已提前做好功課。夏慶豐告訴記者，由銅仁市常務副市長李健帶隊的招商團隊此前分赴新加坡、馬來西亞、香港等國家和地區，針對銅仁的招商項目需求，認真研究海外投資者的投資需求，以便進行有針對性的對接。

據銅仁市商務糧食局、銅仁市投資促進局書記李世凡介紹，隨著銅仁市招商力度的不斷加大，近兩年來自東南亞各國以及港澳台地區的境外資本逐步關注銅仁、入駐銅仁。目前已經確定的境外項目便包括投資3,000萬美元的大潤發超市、亞洲鞋業協會的3,000畝鞋產業園項目、香港宏富國際投資的茶葉基地及茶博城建設項目等。

四大招商優勢 潛力大

夏慶豐指，銅仁市招商潛力巨大，主要表現在以下三個方面：

首先是政策優勢。國發2號文件將銅仁定位為黔東經濟協作區的節點城市，將享有重點發展金屬冶煉及深加工、化工、特色輕工、旅遊等產業優惠政策。去年年底國家啟動《武陵山片區區域發展與扶貧攻堅規劃（2011-2020）》，鼓勵包括銅仁在內的武陵山區在扶貧開發重點領域先行先試。

「作為扶貧攻堅的主戰場、先行先試的試驗區，銅仁市同時享受兩個文件、兩個政策的覆蓋，為我們加快招商引資、加快發展提供了千載難逢的歷史性機遇。」

第二是區位優勢。銅仁市是貴州的東大門，是西南地區東進西連、北上南下的交通要道，是承接中東部地區產業轉移的「橋頭堡」。尤其是銅仁已經完成了撤地設市的體制調整，進入到加速發展的轉型階段，為銅仁擁有更大空間統籌要素配置打下了體制基礎。

第三是資源優勢。礦產資源方面，全市已探明儲

量的礦產資源有錳、鈳、含鉀頁岩、汞等15種，其中錳礦儲量1.5億噸，「佔全國總儲量的三分之一」，而汞儲量則佔全國儲量的一半，被譽為「中國錳金三角」、「中國汞都」。不僅如此，該市還初步探明頁岩氣儲量近萬億立方米，可供全國使用20年，開發潛力非常大。而以中國佛教名山——梵淨山為主體的旅遊資源則更是為銅仁打造世界旅遊目的地創造了良好的條件，彌勒道場「生歡喜心、結未來緣」的禪意吸引著萬千信徒與居士。

「此外，銅仁生產要素成本低也是招商引資尤其是承接東部產業轉移的重要優勢。」夏慶豐介紹，銅仁不僅擁有豐富的水電資源，而且成本要遠低於沿海發達城市，同時，該市還有豐富的勞動力資源，全市16歲至50歲勞動力達200萬。

四大產業板塊 蘊商機

夏慶豐曾做過這樣一個比喻：「抓好外延型經濟，銅仁就等於打開了一口源源冒出金幣的錢井。」而要發掘這口錢井，夏慶豐認為有四大產業板塊值得海內外投資者的關注。

首先便是緊緊圍繞本市優質礦產資源發展延伸產業。他以錳資源為例，早在去年，本港企業鴻基偉業國際投資集團便看中了該市豐富的錳儲量，投資50億元在該地區建設錳鋰電池及其關鍵材料精深加工項目，用時3年分三期建成50條生產線。

記者了解到，在銅仁市的「十二五」規劃中，該市的目標是成為西南地區重要的錳、硅等資源型原材料產業基地；國家級汞、鉍化工產業集聚區。

其次，在夏慶豐看來，「生產要素成本窪地」或將成為承接產業轉移的「高地」，尤其是機械製造、電子電器、紡織、包裝印刷等勞動密集型、科技密集型產業。

獨特的喀斯特地貌、原始的森林、神奇的溶洞、清澈的山泉、幽藍的湖泊、古樸的民族文、淨心的佛教文化……旅遊開發已然成為各地投資者競相



夏慶豐考察萬山和泰茶業

追逐的又一熱點。

據夏慶豐介紹，經過近10年的建設，銅仁市旅遊業逐步形成了以生態風光、民族風情、休閒旅遊、紅色旅遊為主線，以梵淨山為龍頭，以「一山兩江四文化」為輔翼的旅遊產業發展格局，逐漸成為貴州乃至國內最具吸引力、最令人嚮往的終極旅遊目的地之一。

最後一個值得關注的板塊則是營養健康產業。港媒日前發表文章指出，目前風靡全球的新生活態度樂活（LOHAS），推崇健康和可持續綠色生活模式及理念，對商家來說造就不多可得的市場機遇。遠在中國西部地區的銅仁市亦希望能夠抓住這一商機，充分利用該地良好的生態環境、氣候條件、空氣質量、水土資源和豐富而獨特的農特產品資源，努力開發營養健康產品，並把營養健康產品加工業打造成重要的戰略性新興產業，逐步建成全國重要的營養健康產品研發、加工生產基地。

撤地建市 顯示實力的提升

銅仁市於去年12月底和今年年初先後召開了黨代會、人代會和政協會，選舉了新一屆的銅仁市領導班子，這一舉動標誌著全國最年輕的地級市誕生，也意味著夏慶豐成了「末代行署專員」、「首任市長」。

一個「末代」一個「首任」，對夏慶豐而言是銅仁實力提升的表現；更是銅仁統籌發展能力提高的表現。他說，撤地設市不是簡單的名稱改變，說明了銅仁經濟社會發展各項指標已經達到了一定的標準，規模，符合撤地設市的條件。過去的建制給人留下的是一個大農村的印象，撤地設市後銅仁成為了全國最年輕的地級市。撤地設市後，銅仁的發展方向是要加快推進由以農業經濟為主導向以工業經濟為主導轉型、由農村社會向城市社會轉型。

「更為重要的是，撤地設市後我們應該傾注更多的精力來關注民生，努力增加城市居民可支配收入和農民人均純收入，讓銅仁420萬人民和全國同步進入小康。」夏慶豐表示。

優化投資環境 深入開展「環境建設年」

記者在採訪中注意到，銅仁市從項目簽約到落地都極為迅速，而且項目落地率也相對較高。

據統計，2011年全市累計簽約招商項目680個，簽約資金1350億元人民幣。截至今年2月底，已履約項目674個，履約率99%；到位資金303.96億元，資金到位率22.5%；已開工項目529個，開工率78.5%；已投（達）產項目208個，投產率39.3%。

夏慶豐告訴記者，這其中的一個重要因素是銅仁



象徵銅仁苦幹實幹精神的蘑菇石