

悅目潮妝 綻放夏日神采

天馬行空的創意，奇思妙想的點子，讓一眾彩妝師每季都構思出深得愛美女士歡心的潮妝。在這個夏日裡，各女士們多穿着小背心，或色彩繽紛的衣裳，那麼耀目的妝容又怎可放過，所以星級化妝師Gary Chung輕鬆地以最簡單、快捷及準確的方法，化出一個簡單的甜美光彩妝容，大家可按步跟從。加上，最近美國專業化妝品牌DMK Cosmetics登陸香港，結合皮膚護理概念的專業化妝品，更能夠為你塑造高清晰妝容，令你今個夏季，綻放耀目神采。

■文、攝(部分)：吳綺雯

簡單甜美妝容

平時陳倩揚會用上30分鐘來化妝，今次經過Gary Chung利用Sofina全新的限量AUBE couture彩形持久水感唇膏及彩形明眸眼影組合，為她化出一個令人充滿光彩及甜美的妝容，前後不需要10分鐘，倩揚直言日後必定要跟Gary偷師。

倩揚對於兩款限量彩形明眸眼影組合(粉紅色系/綠色系)與四款彩形持久水感唇膏均大感興趣，並盛讚眼影色澤柔和持久，配合的深淺眼線粉不但方便塗抹，而且色澤出眾漂亮，輕易便令雙眸明亮起來，而且彩形持久水感唇膏的質感幼滑非常，有溶化於唇上的微妙感覺。



Step 1：首先，Gary使用#558粉紅色系，以附上之化妝掃沾上帶淺粉紅的珍珠色粉末(A)，薄薄地掃於近眉骨位置，營造透薄閃亮的立體效果。



Step 5：同樣採用深啡色眼線粉(D)於下眼線尾部約1厘米位置局部畫上。



Step 2：利用附上之棉棒，將粉紅色主色(B)塗於雙眼皮位置，眼部浮腫的女士應避免將主色落於過高的位置，令浮腫感增加。



Step 6：然後將餘下的2/3下眼線，即從眼頭開始畫上淺珍珠色(E)，便能塑造一道適合夏天的輕盈自然下眼線。



Step 3：再以棉棒將較深的銀啡色(C)於眼尾均勻印開，減少浮腫感覺，並令色澤更富層次。



Step 7：於面頰兩旁較側位置掃上偏粉紅色的designing cheek #401，可令輪廓看來更緊緻。



Step 4：眼線粉採用了疏乎里配方，以尖頭棒沾上深啡色的眼線粉(D)，勾畫上眼線，效果特別緊貼持久。今年春夏更流行將上眼線於尾部稍為延長，令雙眼更添神采。



Step 8：於唇部同樣塗上偏粉紅的彩形持久水感唇膏#PK205。

彩形明眸眼影組合

只要照着顏色位置由上至下順序塗抹，便可簡單地塑造出自然明亮的大眼睛。

售價：HK\$240

彩形持久水感唇膏

採用了嶄新開發的「持久色澤及滋潤配方」，加入高保濕成分，持續水感潤澤雙唇，只需輕輕一抹，就能柔滑地延展在嘴唇上。

售價：HK\$220

無暇高清妝容

一般來說，化妝總給人一種損害皮膚的感覺，但知名皮膚護理品牌DMK的創辦人Dr Danne Montague-King卻深信由內至外的皮膚護理概念，研發的化妝品不但會不損害皮膚機能，亦兼容醫學美容療效，全球率先引入BIOENCE成份的化妝品，BIOENCE是一種嶄新的植物有機化合物，能於30秒內消滅微生物，抑制其生長，使健康與美麗並行不悖。

據知，DMKC產品自去年在美國推出後深受歡迎，更獲得艾美獎得獎化妝師Brad Look大力推崇，並在其負責化妝統籌的電影如《翻身動物園》及《蜘蛛俠》中為演員使用此品牌化妝品。今次，星級化妝師Kenneth Wong為模特兒即席化出一個高清妝容，先用DMKC底霜隱藏和遮蓋面上細紋及皺紋，令妝容不易脫落，然後再選上合模特兒膚色的粉底，只需少於一毫子份量已可，遮瑕度極高，用掃薄薄推開就可以把模特兒膚色均勻，再用粉撲印一下可加強粉底跟皮膚融合，締造色澤明亮、柔滑如絲的妝容。

如你身上有紋身，怎算好？原來DMKC Silicone-Based膏狀粉底可高度隱藏和遮蓋瑕疵，共有五個色調系列、25種顏色可供選擇。只要輕輕掃開，連紋身都遮蓋了九成。

底霜

能隱藏和遮蓋面上細紋及皺紋，令完美無瑕的妝容不易脫落，是目前世上唯一擁有專業化妝效果的妝前底霜。



■Kenneth 高清妝示範



■Dr Danne Montague-King



■雷淑賢示範利用膏狀粉底，遮蓋紋身。

彩妝組合

設有五種同色系粉底、一種光影及一支調色掃，其獨立的設計，可個別更換不同的顏色，可根據自己的皮膚特性選配糅合粉底、遮瑕及輪廓修飾功能於一身的個人專用彩妝組合。

定妝碎粉

一種不含滑石粉或其副產品成份的礦物碎粉，能固定底妝，消滅面上油光，並有兩種半透明及一種透明的色調以供選擇。



着數Guide

■文：雨文

綠「適」低碳生活@MegaBox

環保與生活息息相關，保護環境，要由生活習慣開始。MegaBox為響應毗鄰的香港首座零碳建築及公園將於本年落成，由6月16日至7月15日推出「綠適低碳生活@MegaBox」推廣活動，舉行一連串與低碳環保有關的比賽及工作坊，如全港小學生Go Green環保攤位遊戲設計比賽、全自動循環環保單車展—全港首架中學生設計並奪得國際級獎項、Pro Bike環保動力單車展、GIORMANI x Chocolate Rain拼出綠色家居新靈感、綠色環保盡在宜家、Jusco健康食品展、蕊蕊環保兒童傢俬展銷、保多用途相架/留言板DIY工作坊，以及綠「適」低碳生活大優惠等。

而且，適逢父親節將到，MegaBox為爸爸及子女呈獻「星級父子籃球同樂日」，由本港籃球隊甲一組傑出球員，如劉子健、梁民熊、張偉康等星級教練親自教授親子籃球秘技，讓爸爸一展身手，與子女互相比拼，讓爸爸及子女們度過一個既開心又豐富的節日。同時，MegaBox亦搜羅多款禮品讓子女免費換領送給爸爸，為平時辛勞工作的爸爸獻上感謝。



MegaBox父親節送禮

MegaBox特別為本報讀者送出父親節禮品，禮品包括海洋公園門票兩張(HK\$560)及漿糊仔童裝Tee(HK\$298)，總值HK\$858，名額共5名。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於封面背面，連同HK\$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox父親節送禮」，截止日期6月17日，先到先得，換完即止。

香港文匯報 WEN WEI PO



花事了

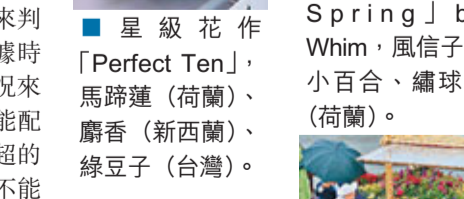
鮮花與絲花

在多年的花藝創作生涯中，雙手從未沾上半朵絲花；亦沒有一位婚禮統籌師曾向我建議過使用絲花，因為他們知道我不會(甚至抗拒)用絲花。我並無意貶低絲花的做工或質素，相反，現在的絲花做工細緻、精美，在某個距離來看，甚至能夠幾亂真、真偽難辨。問題是：絲花根本就不就是花，那可以混為一談呢！

花藝師在開始創作前，必須先用眼睛對花兒作初步了解，從其顏色、形態與生長情況去決定處理的初步概念。當雙手與花兒作「第一類接觸」時，花藝師更能從花兒的軟硬、濕度及溫度來判斷她在作品中的位置與角色；然後必須根據時間、氣候及環境等因素去估計花兒的變化情況來配合設計，從而令作品的壽命更長，或者更能配合場合的需要。再真的蠟像不如真人；再高超的整容技術不及天然美；所以再像真的絲花亦不能取代鮮花，因為它們始終是沒有生命的死物。

英國傳媒報道，英女皇伊利沙伯二世(Queen Elizabeth II)乘坐「查特韋爾精神號」(Spirit of Chartwell)皇室遊艇參加慶祝其登基鑽禧紀念活動。花藝設計師以超過10,000朵鮮花(包括4,000朵康乃馨、3,000朵紅玫瑰及1,900朵非洲紫羅蘭)佈置船隻。這正好印證了「只有鮮花才可登大雅之堂」的永恒定律和原則。

■文：Henry Leung (whim@live.hk)



■「只有鮮花才可登大雅之堂」，圖中為康乃馨及非洲紫羅蘭拼湊而成，代表英女皇的「E」字。

■「Breath of Spring」by Whim，風信子、小百合、繡球花(荷蘭)。

■星級花作「Perfect Ten」，馬蹄蓮(荷蘭)、麝香(新西蘭)、綠豆子(台灣)。

■英女皇伊利沙伯二世登基鑽禧紀念，「查特韋爾精神號」上隆重而優雅的大型鮮花創作。

■「Double Blush」by Whim