中豪·螺螄灣國際商貿城：完美詮釋雲南商貿「橋頭堡」

■中豪·螺螄灣國際商貿城將為昆明創造一個全新的大格局、大流通、大市場的國際化商貿時代。

從封閉走向開放，從落後走向繁榮，是雲南人民千百年來的不懈追求。

早在兩千多年前，雲南就是中國通向東南亞、南亞國家的陸上門戶，延綿不斷的馬幫商隊開闢了著名的南方絲綢之路。如今，雲南省正積極推進橋頭堡戰略，使雲南再次成為中國向西南開放的重要門戶。

從立項開始，中豪·螺螄灣國際商貿城就深深烙下「打造泛東南亞第一商貿圈」的印記，這是中豪·螺螄灣的目標，更是推動雲南商貿物流跨越發展所肩負的使命和責任。僅僅4年時間，中豪·螺螄灣國際商貿城就在昆明城南迅速崛起，重新搭建起一條新的「中國商品匯聚中豪·螺螄灣，南下東盟、西進南亞的現代南方絲綢之路。」

■香港文匯報記者 彭雲、王晉 昆明報道

■泰國館商品琳琅滿目

膽識與機遇的完美結合

雲南省第九次黨代會明確指出，橋頭堡戰略歷史性地把雲南推向全國對外開放的前沿。這一重大戰略，提升了雲南在全國開放格局中的重要地位，凸顯了雲南的區位優勢，為雲南跨越發展提供了重大契機。

然而，機遇是留給有膽識、有準備的人。2008年，由劉衛高率領的中豪商業集團來到雲南，瞄準雲南得天獨厚的區位優勢及橋頭堡戰略所帶來的巨大商機，重拳出擊，投資580億元打造具有國際水準的中豪·螺螄灣國際商貿城。

昆明中豪·螺螄灣國際商貿城是中國繼義烏之後的又一大型小商品批發銷售市場。也是力推「橋頭堡」戰略，塑造昆明城市品質，調整城市建設及產業結構，發展商貿流通，着力打造的一項劃時代工程，具有無可替代的作用。未來，昆明將以中豪·螺螄灣國際商貿城為商業發展龍頭企業，全力打造中豪·螺螄灣中央商務區，強力實施打造泛亞物流經濟圈，接軌東南亞、南亞各國，最終成為集中國乃至世界的名品、精品的特大型國際商貿展示中心、交流中心、流通中心，面向西部地區和輻射中國及南亞、東南亞，形成完整產業鏈模式的國際商貿平台。中豪·螺螄灣國際商貿城將為昆明創造一個全新的大格局、大流通、大市場的國際化商貿時代。

如此龐大的項目，除了把握發展機遇之外，還需要勇氣和膽識。4年時間，中豪·螺螄灣國際商貿城成為昆明全新的商業地標，成為雲南乃至整個西南最大的商貿領軍者。而今，商貿城一期、二期分別於2009年、2010年開業並且現已成熟運營，一期主體市場匯集了服裝、鞋類、皮具、小百貨等18個大行業，數千個小業種；二期主體商城形成國際數碼文化城、旅遊購物中心、酒店用品城、國際風尚中心、海外國家館等五大特色主題購物中心，以及綜合商貿館、廠家直銷中心、名品商店街等多元商業形態，共匯集家用電器、手機通訊、珠寶玉器、民俗文化、雲南特產、茶葉、花卉、酒店用品、海外進口商品等逾20個大類、近2000個品種的數百萬商品集中展示、交流、貿易，初步實現「打造泛東南亞第一商貿圈」的發展戰略目標。加之三期主體行業板塊家居建材市場的招商穩步推進，商貿城三期主要規划行業為建材、陶衛、燈具、家居、傢具、中藥材、基材、五金機電等二十餘個大類，將為助推昆明產業結構調整、振興大西南商貿經濟，建立全新的市場戰略格局起到重要作用。

橋樑與基地的完美結合

通過4年努力，中豪·螺螄灣國際商貿城為雲南構建起了一條連接中國與東南亞、南亞商貿往來的金色橋樑。而根據商貿城的整體規劃，這僅僅是商貿城成功的第一步，未來，商貿城還將打造具有中國特色的小商品加工基地，讓商貿城成為中國商品走向世界的最佳平台。

中豪商業集團按照中國門戶級商貿口岸的高端產業定位要求，同步規劃建設了包括「900萬方國際標準小商品生產加工區」、「120萬方倉儲物流園區」，以及商務寫字樓、配套專業街、住宅社區等在內，共計1900萬方的全產業鏈商貿經濟圈。從而實現「前店後廠，以工促貿，工貿聯動」，全產業鏈滾動發展的可持續性戰略格局。

商貿城及小商品加工基地作為打造昆明國際級全產業鏈中心商貿圈的核心組成部分，將以「升級『螺螄灣』品牌」、「服務昆明產業結構調整」、為「承接中國產業梯度轉移提供國際級平台」為己任，向振興大西南、打造昆明新的經濟亮點貢獻自己應有的力量，並讓「螺螄灣採購」、「昆明製造」紅遍中國走向世界。

國際與國內的完美結合

市場無國界，中豪·螺螄灣國際商貿城旨在提供一個對內、對外往來的貿易平台。國際商貿城，顧名思義必須有國際化的眼光、國際化的商品、國際化的市場。從商貿城開工建設開始，商貿城就快馬加鞭走國際化發展之路。

一期、二期招商國內外同時火爆，東南亞、南亞客商紛紛入駐，商貿城國際畫卷變得更加絢麗多彩。在外國商家看來，商貿城已經成為東盟、南亞各國商品走進中國的最佳平台；而國內商家也同樣看好商貿城的國際化貿易往來平台。

實踐證明，中豪·螺螄灣「泛東南亞第一商貿圈」的美譽並非虛名。2011年南亞八國辦事處設點商貿城，設在一期五樓的泰國館成為泰國商品展示和泰國商人與國內商戶貿易的重要窗口和平台；2011年3月，商貿城4A級旅遊景區掛牌，海內外遊客在昆明享受到了一站式購物樂趣；同年6月5日，「中印合作促進中心螺螄灣國際商務中心」正式揭牌入駐。眾多海內外客商的入駐，商貿城作為橋頭堡建設的先行軍作用再度顯現，國際國內兩大市場實現完美結合，並迸發出無窮的發展潛力。

加工基地規模漸現　昆明製造將成現實

■商貿城專門設立營銷體驗中心，全方位為客商提供服務。

一個未來將聚集10萬產業工人、年銷售過百億、稅利超10億的輕工業新城，正在昆明悄然崛起。昆明中豪新冊產業城板塊小商品加工基地，100萬平方米的標準廠房正以恢宏的氣勢，僅僅幾年時間就引進了數十家企業，產業初具規模效應。

昆明中豪新冊產業城板塊小商品加工基地，項目總用地2000餘畝，概算總投資100億元，規劃建設標準廠房170萬平方米、配套住房60萬平方米、教育研發中心25萬平方米。目前已有70餘家企業入駐，43家投入試生產。這個龐大的加工園區，將提供生產、加工、研發、創新的平台，能為800餘家企業提供創業平台，提供數十萬人的就業崗位，一年就可創下240億元的產值。

依托中豪·螺螄灣「現代商貿航母」，以承接東部產業轉移的小商品出口加工基地為定位，以工促貿、工貿聯動，一個距離泛亞市場最近的，未來西部面向南亞、東南亞的標誌性小商品加工產業集群雛形初現。

入駐企業瞄準東南亞

實現從產業聚集到產業集群，小商品加工基地正積極吸引大品牌、大企業入駐，培育龍頭企業。雲南著名的本土企業奧斯迪一口氣在新冊產業城板塊的中豪·創業園買下了3幢廠房，他們將在這裡把產值做到3至5億元，而產業園對奧斯迪的期待則是舞起服裝加工的產業龍頭。

瞄準泛亞市場，一批批中東部企業紛紛入駐。園區中的許多小商品生產商，已將市場拓展到緬甸、泰國、越南。如今，加工基地的入駐企業越來越多，產業集群的效益正在無限放大。

三期更加令人期待

備受關注的中豪·螺螄灣國際商貿城三期預計將在今年正式開業，這是商貿城的收官之作，也是最具期待的得意之作。三期核心——螺螄灣世界家居建材博覽匯，雄踞整個中豪·螺螄灣板塊中央，與泛亞世貿中心 CBD、500 強總部基地、百畝大湖及湖濱高端商業區一起，構建起整個中豪·螺螄灣板塊真正的中心區。

三期市場規劃國際建材博覽中心、國際燈具博覽中心、國際傢具博覽中心、國際家居用品博覽中心、國際家裝博覽中心、國際家居建材總部基地五大中心和一大總部板塊，一站整合家居建材全產業鏈。依托中豪·螺螄灣商貿城全產業鏈佈局優勢，提供原料、加工、設計、研發、倉儲、物流、展示、交易等全功能業態，充分滿足全產業鏈的發展需要，以規模引領市場。

同時，三期還擁有 3 大區塊、16 個場館，恢弘佈局超大規模產業集群，使商貿城成為西南地區當之無愧的商業龍頭。各類品牌檔次合理搭配，以人群區分業態，按需求統合規劃，全方位滿足各檔次、各類型品牌的發展需求，同時最大限度的聚集人氣，整合家居建材全業態資源，互融互補，釋放前所未有的行業領導力和市場輻射力。

如果說住宅改變城市人居形態，那麼商業將定義城市功能，商業發展脈絡，決定了城市的未來。昆明中豪·螺螄灣國際商貿城再度向世界詮釋了這一概念，從一期到三期，一個新的城市中心順勢而生。一個大商圈、一座新城已崛起於昆明。

■東南亞、南亞客商看好商貿城的未來發展。

■「前店後廠」的發展模式，讓商貿城更具吸引力。

發展不忘回報社會

近年來，中豪·螺螄灣國際商貿城實力不斷壯大，成為享譽中國和東南亞、南亞地區的知名品牌，讓中豪商業集團取得了巨大的成功。在企業發展壯大的過程中，中豪商業集團始終不忘回報社會。

成立至今，中豪商業集團先後為雲南燒傷兒童救助行動捐資15萬元；為雲南民族大學貧困生捐資助學20萬元；為扶貧辦捐資100萬元；為雲南消費者協會捐資25萬元；為石林林口鋪小捐資援建學校60萬元；為祿勸、石林、官渡區山區學校捐贈價值10萬元5000多箱礦泉水，送水解渴災區學子。共計400多萬元。

2010年初，雲南遭遇百年大旱，中豪商業集團更為雲南的抗旱救災捐贈1000萬元。

同時，為了感謝回報春城人民，宣傳春城昆明，2009年12月16日，中豪商業集團還邀請了中央電視台《歡樂中國行》欄目走進昆明。2011年又捐贈600多萬元支持雲南省社會公益事業。迄今為止，中豪商業集團已向雲南捐贈了2000多萬元善款。

未來，中豪商業集團還將在昆明援建30所希望小學，統一設計、統一施工，建成防震等設施完好的標準化小學。讓農村的孩子從小就接受良好的教育。