

# 雲南 新跨越

來自東南亞、南亞、西亞的商旅大潮匯集雲南，三個亞洲區域板塊在這裡碰撞出國際商機。

6月初的昆明，是這座城市最顯國際化的時節，能見到越南商旅拿出高品質的木製品，能見到緬印商人擺弄翠綠的翡翠，如今更能見到伊朗的波斯毯……從2003年首設「東盟館」，到2010年南亞國家商品展永久落戶昆明，到2012年西亞國家客商首次參展。昆交會20載，來自東南亞、南亞、西亞的商旅大潮匯集雲南，看好雲南市場，看好中國市場，更看好三個亞洲區域板塊在這裡碰撞出的國際市場。

■香港文匯報記者 羅斯 昆明報道

## 昆交會 連通「三亞」交匯八方



# 「三亞」交匯八方

區域合作升溫致「一展難求」

2012年的昆交會，各方表現出前所未有的參會熱情：7個展館、2485個標準展位，早在5月初即已「一展難求」；專業採購商大量增加，海內外加在一起將達到兩萬多人；除涵蓋東盟10國、南亞8國外，約旦、土耳其、伊朗等西亞國家亦結伴而來。有專家對熱情井噴分析指出，全球經濟放緩的背景，各國都認識到，要抓住「區域經濟合作」這個牛鼻子，把商品和服務推向區域合作中，抱團取暖。

在第二屆「服務橋頭堡 走出去戰略論壇」上，中國僑聯副主席、香港中華總商會永遠名譽會長、香港亞洲金融集團董事長陳有慶稱，縱觀仍處於金融危機的世界經濟，世界大國和區域大國以及新興國家，都在利用國際關係格局調整重組的空間餘地，思考自身的發展，力爭搶佔制高點。對此，中國國際金融證券有限公司執行總經理殷瑋堃也表示，要抓住全球的經濟周期。這個節點十分重要。

「作為雲南省轉變貿易市場結構的重要舉措之一，開拓西亞國家市場，擴大與西亞主要國家的貿易往來將緩解金融危機給雲南與歐美國家貿易縮減帶來的外部市場困難。」雲南省商務廳副廳長王建偉此前表示。

在昆交會境外展館，來自伊朗Merat公司的銷售



約旦、土耳其、伊朗等西亞國家首次參展昆交會。

商Mehdi Soltani小心地拿出參展的波斯毯並將它們掛在展板上，他說，每一塊波斯毯都繪製有伊朗的風土人情，都有一個伊朗的故事。「昆交會是一個非常開放的展會，希望通過一塊塊波斯毯將今日的伊朗故事傳遞給世界。」

同是來自伊朗的Hossain Khalifi，有一個中國名字「何飛」。他的展位裡展示的地毯和掛毯，吸引了眾多客人參觀。何飛說，第一次來昆交會印象非常好，展會辦得很有水平，覺得就像到了另外一場世博會，希望通過昆交會這個平台，打開中國的西南市場。「原來聽說過雲南，但只知道是一個很好玩的地方，現在到了這裡參加昆交會，才發現這個地方還有很廣闊的市場。」

「西南之窗」變「世界之窗」

2012年昆交會，繼續實行南亞展主題國機制，由巴基斯坦擔任本屆南亞展主題國；貴州省以主人身份在昆交會期間舉辦「走進貴州，共享商機，攜手未來，共創輝煌專場推介會」；重慶交易團團長魯善昭說：「作為聯辦昆交會的六省區市七方，家家都是東道主，都會全力以赴把昆交會辦好。」

通過辦會形式的不斷創新，昆交會正成為與會各方的「主場」，同時正發展成為集對外經貿洽談、商品展覽、招商引資、經濟合作等為一體的國際商務平台，對與會各方擴大對外開放，深化區域合作間的交流與互通意義重大。昆交會已從當年的「西南之窗」轉變為「世界之窗」。

因看好昆交會「世界之窗」的作用，土耳其商人及企業家聯合會組織了10家土耳其公司的產品集中參展。聯合會代表薩利穆說：「進入展區，我們就成為展示的主人。昆交會Very Good！不僅能向中國展示，還能向東南亞、南亞國家的客商展示。明年我們爭取牽頭組織大規模西亞參展團赴會。」

「昆交會暨南亞國家商品展不僅是展示中國的

平台，也是向中國、向全球其他國家展示馬爾代夫的舞台。」今年的6月之行，是馬爾代夫經濟發展部部長艾哈邁德·莫罕默德首次參加昆交會，赴昆明前他怎麼也沒想到這個展位具有如此的國際性。驚喜之後，他抓住每一次機會推介說：「6月6日的南亞展上，馬爾代夫首次設立展位，歡迎大家去看看。馬爾代夫不僅是旅遊目的地，也是各國商人理想的投資目的地。」

在了解夥伴、展示自身的同時，與會各方還紛紛將「引進來」與「走出去」相結合，深化區域合作的內生動力。昆交會上，有旨在招商引資如貴州省的專場推介會、展位形象展示等，也有旨在研討「走出去」機制如「服務橋頭堡，走出去論壇」。

來自斯里蘭卡的玩具商WOODBRUX的總經理Shiran Karunaratne說：「昆交會是一座商業『立交橋』，各方客商從不同的地方匯聚於此，又都能找到發展的出路向前駛去。」



2012年的南亞國家商品展發展展位502個



馬介璋表示，雲南擁有與東南亞毗鄰的天然區位優勢，是中國進入東南亞最便捷的陸上通道。

「昆交會以及同期舉辦的東盟華商投資西南項目推介會，一屆比一屆好，一屆比一屆實，一屆比一屆有成效，其已經不僅僅是一個投資促進的平台，更是為國家對外開放大局服務，為建設中國面向西南開放橋頭堡服務，為實施國家區域發展戰略服務的重要平台。」深圳市僑商會國際聯合會會長、香港佳寧娜董事局主席馬介璋是最早在雲南投資的港商之一，他對於橋頭堡戰略帶給昆交會的影響作用有深刻的感受。

2010年，雲南全面推進橋頭堡建設的起始之年，昆交會專辟橋頭堡主題展示區。同樣在2010年，南亞國家商品展與昆交會同期舉辦，並永久落戶昆明。此後，每屆昆交會都有超過40多個國家或地區的5000多名客商到會，展出規模在2000個標準展位以上。

在橋頭堡戰略的助推下，昆交會全面確定了面向東南亞、南亞的市場定位，內涵和外延向縱深拓展，國際性成為一大亮點。亞太華商論壇上，馬介璋在《攜手雲南，共謀發展》的主題演講中指出，雲南擁有與東南亞毗鄰的天然區位優勢，是中國進入東南亞最便捷的陸上通道。地緣優勢發揮好了，開放改革的速度、程度和效益就在其中了。

對此，赴昆明參加昆交會的陳有慶也表示，雲南在亞歐大陸中面向東南亞和南亞的地緣優勢十分顯著，是中國通向印度洋、打通東北亞和南亞、中西亞、東南亞以及太平洋和印度洋之間泛亞大通道的重要結點和物流樞紐，是中國面向西南開放的重要橋頭堡。「商企同樣應以雲南為橋頭堡、為窗口，將商品與服務推向東南亞市場、推向亞洲。」

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行  
2012年6月  
8 星期五  
4897001360013  
星期五 閃光 局部暴雨  
氣溫：27-32℃ 濕度：70-90%  
港字第22745 今日出紙5疊16大張 售6元

雲南專遞 (第280期)

顧問：趙金 丁紹祥  
主編：李茜  
副主編：崔文 吳靜波 田虎青  
法律顧問：周文曙  
督印及承印：香港文匯報有限公司  
地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-4樓  
主編：雲南省人民政府新聞辦公室 香港文匯報  
(香港)特刊部  
電話：(0852) 28739888  
傳真：(0852) 28733656  
(昆明)編輯部  
地址：雲南省昆明市青年路118號櫻花麗景4樓  
郵政編碼：650021  
電子信箱：yunnan@hkwwp-ynews.com  
電話：(0871) 5115531



# 為天下人 做好茶

海灣茶業「老同志」普洱茶榮膺  
中南海 特供普洱茶  
中國普洱茶十大知名品牌

中國普洱茶終身成就大師  
邱炳良 監製

雲南海灣茶業有限公司 www.haiwantea.com



2008年起連續三年居雲南茶企  
普洱茶出口海外首位；  
2007年起連續四年居雲南茶企  
普洱茶出口香港首位；  
2006年起連續五年居雲南茶企  
普洱茶出口日本首位。

