

科技引領、北京創造、合作共贏

2012僑商北京洽談會

打造特色僑務品牌 借勢「京交會」開新篇



香港文匯報訊(記者 袁倩敏)5月29日,「2012僑商北京洽談會」(下稱「僑洽會」)在國家游泳中心拉開帷幕。本屆「僑洽會」以「科技引領、北京創造、合作共贏」為主題,由國務院僑辦經濟科技司、北京市商務委、北京市政府僑辦、中關村管委會、北京經濟技術開發區管委會、北京市投促局、北京市貿促會等7家單位共同主辦,共吸引了來自全球39個國家和地區的近800位海外僑商和嘉賓參會,73家北京高科技企業和10家海外僑商企業參展,意向簽約額逾1.4億美元。

尤其值得一提的是,從今年起,「僑洽會」作為中國(北京)國際服務貿易交易會(下稱「京交會」)的系列活動之一,互相借勢,協同發展,在「僑洽會」的影響力得以進一步提升,吸引更多海外僑商踴躍參與「僑洽會」的同時,亦結合「京交會」積極引導廣大僑商廣泛參與到了文化創意、海外工程承包、環境服務等各個服務領域。由此,「僑洽會」已成為一項具有鮮明首都特色的僑務品牌活動,並借助「京交會」這個新機遇別開生面,續寫出了一個新的篇章。

凝聚 合作 共贏 搭建新型貿易平台

為促進海外僑務資源與首都經濟發展相融合,依托海外華僑華人遍佈世界的商業網絡,發揮海外華僑華人的渠道優勢,推動北京產品走向世界,第一屆「僑洽會」於2010年2月8日在北京舉辦。作為主辦單位之一的北京市政府僑辦充分發揮海外僑務資源優勢,共組織了21個國家和地區的129位海外僑商赴京參會。

這是北京市第一次大規模的組織海外僑商來京與北京企業作貿易對接,首次嘗試即獲得了與會僑商的認可。經過洽談,北京僑商會、北京市商務委行政事務服務中心分別與11個國家的海外僑商會就推動北京商品走向世界簽署了合作框架協議,8家北京企業與18家海外僑商達成21個合作意向,「僑洽會」的品牌影響力初步形成。

在2010年「僑洽會」的工作基礎上,「2011僑商北京洽談會」本着「打好基礎、長期堅持、做成品牌、服務外貿」的工作思路,以「科技引領、北京創造、

合作共贏」為主題,來自五大洲41個國家和地區的450餘位海外僑商,與北京市電子信息、生物醫藥、裝備製造、新能源、節能環保、都市工業等領域的90家高科技企業進行了洽談對接。

作為幫助北京企業開拓國際市場的新舉措,此次



「僑洽會」再次以漂亮的數字交上了一張滿意答卷。據統計,在此次「僑洽會」上,共有65家海外僑商與36家北京高科技企業現場達成了139個合作意向或協議。

在品牌效應的持續帶動下,2012年5月29日,全球近800位僑商及嘉賓匯聚國家游泳中心(水立方)參加「2012僑商北京洽談會」,參會人數驟升至上屆的1.6倍。在開幕式上,北汽福田、小米科技、愛國者科技等三家北京高科技企業,分別推介了歐曼重卡、小米Mi-One手機、愛國者雲投影等新產品,受到與會海外僑商的高度關注。

同時,愛國者數碼、中誠通國際投資、北方微電子、北京柯林龍安、北汽福田、歐洲商業開發投資中心等6家企業與海外僑商企業,在前期洽談的基礎上,現場進行意向簽約,簽約額共計超過1.4億美元。此外,還有一批洽談會擬合作項目,近期有望取得進展。

至此,「僑洽會」日臻成熟,辦出了特色、辦出了品牌、辦出了實效,有力推動了「走出去」戰略的實施,拓寬了北京高科技產品的銷售渠道,同時,借助北京高科技產品的比較優勢,助推海外僑商實現貿易轉型升級。



■「2012僑商北京洽談會」現場



用心 用情 用力 成果導向服務先行

只要談及「僑洽會」,前來參會的海外僑商說的最多的一句話就是「感謝僑辦搭建這個平台!」的確,為了進一步打造促進北京高科技產品「走出去」、海外優質資源「引進來」的新型貿易平台,北京市政府僑辦敢於擔當、敢於碰硬、敢於創新,克服工作人員不多的困難,做了大量細致入微的幕後服務工作。

「2011僑商北京洽談會」落幕不久,令人鼓舞的消息傳來:京東方經過3個月的聯合攻關,已做成完全符合巴西國家標準的液晶數字電視樣品,並發給了巴西僑商做系列測試;北京對外經貿控股公司已到德國法蘭克福實地考察了德國法蘭克福中國商品常年展會公司,為北京對外經貿控股公司進一步拓展歐洲市場奠定了良好基礎……

一個個簽約項目的落實再次凸顯出了「僑洽會」的舉辦意義,亦為北京市政府僑辦明確了來年的努力方向。由於「2012僑商北京洽談會」被確定為2012年5月底舉辦的首屆「京交會」的系列活動之一,為抓住這個新機遇,由北京市政府僑辦牽頭,通過多種渠道,向海外僑商點對點推薦近千人次,並依托北京僑商會19家海外副會長單位,定向推介及邀請千餘人次。出於保證參會僑商質量的考慮,北京市政府僑辦嚴格執行資質審核,並分析了地區結構、業態結構等多項指標合理佈局。

對此,北美文化產品網上商城美國 Timesbook的總經理劉友軍深有體會。當得知「僑洽會」還有資質審

核這一關時,他著實緊張了一番,在他看來,Timesbook目前正面臨網站技術的更新升級,而在北美的人工成本很貴,這令他傾向於選擇國內的高科技企業合作,「僑洽會」恰好提供了一個對接的好機會,所幸Timesbook最終順利通過審核,並與愛國者數碼達成了800萬美元的意向簽約,此外,劉友軍透露,他還在和北京盛開互動科技有限公司、北京信利可輕工進出口有限公司等三家公司進行合作洽談。

經過嚴格把關後,來自北美、大洋洲及港澳台等發達國家和地區的僑商比例大幅提高,參會僑商的主營業務領域同參展企業有了更高的吻合度;同時,參展行業領域亦得以拓展,增加了文化創意類、海外工程承包類企業,主動邀請中國北方、中國普天、中國中鋼、國機資產公司、中誠通國際投資等5家中央企業,還增設了10家海外僑商企業展位,以促進北京對外貿易的全面、均衡發展。

北京高科技企業愛國者數碼已是第二次參加「僑洽會」,海外事業部總經理李超笑言自己是「僑洽會」的受益者,他由衷地發出感慨:「我們外銷最大的問題不是錢,而是茫茫人海中想點對點操作的時候找不到目標人群,『僑洽會』實實在在幫我們對接上很多當地僑商,通過這樣一個網絡能認識當地直接從事經濟活動的人群,招募到好的代理商,所以很感激僑辦幫北京高科技企業搭建了這樣一個平台,也給我們講同一種語言的人提供了更多的發展機會。」



探索 創新 轉型 跨越式發展顯成效

近年來,北京市政府僑辦作為地方僑辦,為進一步服務北京經濟,僑務工作在不斷探索和創新中成功轉型,突破了以聯誼、接待為主導的傳統內涵,直接抓投資,抓項目對接,抓交易洽談,將優質僑務資源融入首都各項事業,在服務經濟社會中實現了跨越式發展。

繼2010年推進「世界華商中心」落戶北京朝陽區CBD(中央商務區)後,2011年11月25日,北京市政府僑辦與北京通州區政府舉行了《共同推進世界僑商總部聚集區建設合作協議》簽字儀式,成為進一步落實國務院僑辦與北京市關於「發揮僑務優勢,共同推進首都世界城市建設」戰略合作協議的重要舉措。

目前,該項目已被列為北京市「十二五」規劃重點項目之一,北京市政府僑辦先後引導中國僑商會第二屆會員大會代表、「世界華裔傑出青年華夏行」團組成員,以及印尼力寶集團、馬來西亞青島集團、新加坡金鷹國際集團等7個批次、來自50多個國家和地區的300多人,到通州區實地考察、洽談對接,其中,通州國際醫療康體城、運河水鄉等項目,已有僑資企業明確合作意向。

北京市政府僑辦為服務首都區域和產業部門發展而開展的引資引智工作遠不止於此。2011年,北京市政府僑辦就先後組織1900餘位僑胞,深入朝陽、中關村、亦莊、豐台、懷柔等區域,走進北汽汽車、電子信息、生物醫藥、現代農業、金融等產業部門,考察發展環境,尋找合作機會。同時,積極配合諸如昌平草莓大會、豐台園博會、延慶葡萄酒大會、新加坡金鷹國際集團太平洋油氣有限公司總部落戶西城等重要活動的聯繫協調工作。

為了適應新形势下僑務引智工作需要,北京市政府僑辦與市國資委、經濟技術開發區管委會和北汽集團、北京電控、京儀集團、京誠機電等產業部門聯繫對接,了解人才需求信息並以多種形式向海外發佈,為有關單位赴德國、日本、韓國招聘人才牽線搭橋,其中協助北汽集團海外現場招聘成效明顯,數十位汽車類海外專業人才回國報到。

北京「十二五」規劃為北京描繪了一幅新的發展藍圖,人文北京、科技北京、綠色北京發展戰略和中國特色世界城市長遠目標的確立,給所有僑商創造了難得的投資機遇和巨大的發展空間,同時,北京的發展也離不開僑商的參與和支持,北京市政府僑辦正在以更開闊的思維和更創新的形式持續探索,努力搭建平台、暢通渠道,聯接海內外兩個市場、兩種資源,開啟了一個實現為北京經濟社會發展服務與為僑胞事業發展服務相統一的新局面。(圖片由賈廣超攝)

