

# 研究生搵工難薪酬跌 本科生好景創歷史新高

## 缺產業配套致供過於求 本科生好景創歷史新高

香港文匯報訊(記者 劉思諾)大學生學歷越高前景更差?教資會近日公布8大院校2010/11學年不同程度畢業生就業統計數據,8大畢業生整體薪酬、失業率及就業不足率均有改善,如學位課程畢業生年薪達18.5萬元(即平均月薪約15,416元),創下歷來新高,但研究院研究課程畢業生薪酬逆市下跌,平均年薪較對上年略降0.8%至24.3萬元。教育界及人事顧問指,香港欠缺相關產業配套加上經濟不明朗,令高學歷研究生供過於求,影響就業,擔心其專才最終會被浪費。

教資會去年底就8大院校副學位、學位、研究院修課及研究課程上學年畢業生就業進行統計,共有1.9萬人參與調查,回應率為87.6%,近日並在網頁公布有關數據。整體來說,去年畢業生就業情況均有改善,失業率由前一年的2%跌至1.4%,就業不足率亦減少了0.5個百分點至3.3%,至於平均年薪則增加了6.1%至19.1萬元。

### 平均年薪24萬遜去年

不過,若按程度劃分,上學年學位課程及研究院修課課程(Taught Postgraduate)畢業生的平均年薪,分別增加了7.5%及4%,副學位課程則與之前一樣,只有研究院研究課程(Research Postgraduate)不升反跌。8大去年共有1,231名研究院研究課程畢業生受訪,其平均年薪只得24.3萬元,比之前一年的24.5萬元減少0.8%,反映他們與學歷較低的大學本科生的待遇差距,正明顯收窄。

香港教育政策關注組主席張民炳表示,8大研究生就業情況不理想,除與經濟環境差有關,更因為香港相關產業的發展未能配合研究生「產量」,他解釋,香港院校近年不斷擴充研究院招生,但要求高學歷人才的行業如大產等根本未做好,現畢業生多只能投學術機構,出現供過於求情況,而他們即使找到工作,亦可能面對較低薪酬。



張民炳表示,香港欠缺相關產業的配套,影響8大研究生就業前景。資料圖片

### 盼政府推動產業納人才

張民炳又稱,希望新一屆政府能「加把勁」推動有關產業的發展,以吸納香港高水平的研究生,「如果做完幾年研究,卻要他們做行政工作,真是浪費專才」。

合眾人顧問總經理蘇偉忠分析指,整體經濟前景並不明朗,不少僱主為節省成本,會傾向聘請學歷相對較低的學士畢業生,而較高學歷的研究院畢業生競爭力雖較強,薪酬上一般不會有太大突破,甚至會被「壓價」。他又直言,未來一兩年香港經濟仍有下行風險,失業率或有上升壓力,亦可能令這群高學歷的畢業生就業情況進一步惡化。

### 8院校資助課程畢業生就業情況

課程類別	2009/10學年畢業生		2010/11學年畢業生	
	失業率/ 就業不足率*	平均年薪	失業率/ 就業不足率*	平均年薪(較前一年增減)
副學位	3.5%/6.3%	15.7萬元	3.6%/4.8%	15.7萬元(0)
學士學位	1.9%/3.6%	17.2萬元	1.2%/3.3%	18.5萬元(+7.5%)
研究院修課	0.1%/3.2%	27.8萬元	1.1%/0.9%	28.9萬元(+4.0%)
研究院研究	4.1%/4.6%	24.5萬元	3.1%/3.5%	24.3萬元(-0.8%)
總計	2.0%/3.8%	18.0萬元	1.4%/3.3%	19.1萬元(+6.1%)

\*有關比率為佔全職就業、失業或就業不足畢業生人數總和的百分比,未有計算選擇升學畢業生

資料來源:教資會

製表:香港文匯報記者 任智鵬



教資會數據顯示,本港研究院研究課程畢業生薪酬逆市下跌,平均年薪較對上年略降0.8%。資料圖片

此外,教資會亦公布各院校學士學位課程2010/11學年畢業生就業統計,8大中以教育學院平均年薪最高達23.2萬元,中文大學、香港大學則分別有22.3萬及22.1萬元。與2009/10學年相比,年薪增幅以科技大學最高,達13.1%,其平均年薪為18.1萬元,另浸會大學和理工大學畢業生年薪增幅也超過一成。

### 睹前輩失業心灰 棄研究路執教鞭



曾先生表示,因看不到博士研究生的出路,決定放棄研究之路,故轉行做老師。

### 經費緊絀遭壓價 棄研究路執教鞭

香港文匯報訊(記者 劉思諾)香港研究前景不佳,令不少修畢研究課程的學生因擔心找不到工作而被迫轉行。去年暑假完成中文大學病理解剖及細胞學系研究式碩士(M Phil)課程的曾先生直言,因為看不到修讀博士後的出路,毅然決定轉行放棄繼續升學,在寄出近70封求職信後,始成功覓得中學理科老師合約教席,月薪逾2萬元。

### 經費緊絀遭壓價

曾先生一直想走研究之路,所以在學士畢業後升讀研究式碩士,也一度打算繼續修讀博士。不過,2年碩士研究生涯卻打沉了他這個念頭,「我看不到研究的前景和出路,有很多具博士學歷的師兄、師姐都只能做合約制的實驗室助理,有部分甚至失業」。他表示,市面上實驗室人員主要以合約制形式聘用,薪酬會因應學歷和年資而有不同,由8,000元至40,000元不等,不過近年因為經費緊絀,部分實驗室主管或負責研究的教授都會「壓價」,令研究生薪酬更低。

前路茫茫,去年完成課程後曾先生便決定轉行尋找教席,去年暑假他共寄出60封至70封求職信,當中更包括要求較低的教學助理職位,惟只獲4次面試機會,幸最後仍獲得現職學校聘為合約教師。他又表示,現時有教育文憑(PGDE)的畢業生亦有機會失業,自己能找到一份教席已經非常幸運,而新學年他亦獲學校續約1年,並將修讀教育文憑增值。

曾又稱,受中學縮班影響,教師工作前景不算太明朗,但起碼現時收入穩定,月薪超過20,000元,「做老師也可以讓我學而致用,不失為一份有意義的工作」。



服務香港大學35年的港大美術博物館總監楊春榮,月內即將退休,背後的屏風就有既可作屏風展、書法展及「龍主題」展的多元用途。港大供圖

## 總監榮休談「經營」博物館如茶餐廳

香港文匯報訊(記者 劉景熙)服務香港大學35年的港大美術博物館總監楊春榮,月內即將退休。他慨嘆香港的「博物館教育」嚴重不足,市民不重視博物館的展覽,又不肯投時間及心力觀賞,長遠不利港人文化素質發展。他總結自己「經營」博物館的哲學:「我只係做一間茶餐廳,沒有龍蝦刺身,但只要能沖出一杯令人畢生回味的奶茶,我就是成功了!」

### 日人重視展覽 更勝港行內人

港大美術博物館在1953年成立,是本港現存博物館中歷史最悠久的一座。楊春榮指,上世紀70年代入職至今,參觀人數「賬面」上升達6倍;但實際上,每天平均參觀人數只是由20人上升至120

人,與日本、台灣、韓國等地仍相差甚遠。他見識過日本人參觀博物館的恭敬態度,令人難忘,「一次暑假到日本參觀,當地的博物館外竟然大排長龍,男的穿西裝、女的化妝,烈日當空下,堅持打傘排隊一小時,就連我自己也放棄排隊!」對此,他不禁慚愧起來,「連一個日本普通市民,對博物館展覽的重視程度,都高過一個行內人」。

### 認識國家 博物館是好起點

他指出,博物館是個非常重要的教育機構,香港的國民歸屬感不算很強,「若學生要認識國家,則要從國家的過去、歷史起步,而博物館正是絕佳的學習起點」,可惜港人大多以為博物館總是曲高和

寡,閒時寧可去吃喝玩樂,都不會參觀博物館。沒有人關心博物館,故投入的資源也特別少。他1997年升任總監至今,展品只由1,000件增加至2,000件,這與大型博物館數以萬計的館藏相比,只是九牛一毛。他坦言,大學支持不多,多年來捐款亦只有數萬元。因此,他購買展品不但要「睇錢食飯」,有時甚至要「一雞幾味」,「就以你們(記者)身後的屏風為例,它是屏風展的文物,而上面的文字,又可作書法展的展品;又例如上面的龍型雕刻,又可以用作『龍主題』的展覽」。楊春榮坦言,博物館行業的社會接受度低,「若再選一次,不會再走這條路」。話雖然如此,但其質他甚愛鑽研文史知識,近日他為推廣博物館,便主動舉辦講座吸引觀眾,分享自己的研究心得。



## 香港「譽品」發展籌委會成立 協助香港產品及品牌拓展內地市場

香港擁有無數的信譽品牌,令內地及各地的消費者,慕名到香港購物天堂,購買香港品牌及國際品牌產品。多年來,隨着內地推出個人遊、中港合力推動CEPA計劃等措施,內地來港自由遊客人數持續增加,香港產品及品牌的知名度更大為提升;產品來自「香港」,對內地的消費者來說已是信心信譽的保證。



一眾主禮嘉賓為香港「譽品」成立進行揭幕儀式

內地被譽為世界最大潛力的市場,如何協助香港的優質產品進入內地市場成為香港企業未來可持續發展的重要課題。香港「譽品」計劃成立目的,便是為協助香港的優質產品及知名品牌,提供一個相對客觀及經過評選的頒發機制,最後授以香港「譽品」地位,並為該等產品及品牌進入內地市場提供多樣化的內地市場營銷方案,在協助香港企業進入內地消費市場之同時,亦為內地消費者帶來值得信賴的優質產品。

機構於1998年創立中小企業互助小組,並於2004年註冊名為「香港中小企業促進協會」,它乃建基於香港的獨立非牟利商界組織,由商界企業自發成立,目的結合各行業的精英,提升及改善中小企業競爭力,在瞬息萬變的營商環境,自強不息。協會為各界的中小企業提供可持續的業務發展、諮詢、招商、研究、項目發展、培訓等服務。協會為世界中小企業聯合會(WASME)香港區域代表。以會員為機構體制,在內地個別地區設有地區分會辦事處。發展至今已擁有會員網絡逾3,000間機構,約14,000成員,提供不同種類的業界活動、招商、研究、項目發展及培訓,超過50,000間企業受惠。

香港產品及品牌,即將可透過「譽品」頒發機制進入發展新里程。由「香港中小企業促進協會HSDA」及香港「譽品」頒發組織協助下,讓香港產品及品牌得以在龐大的內地市場建立更高知名度及美譽度,使香港企業及其產品於國內市場上發揚光大,希望可得到政府的支持。



## 長實新加坡項目「濱海灣金融中心」及「濱海灣居」獲頒兩項國際最佳房地產大獎

由長江實業(集團)有限公司、置地公司及吉寶置業(Keppel Land)攜手發展,位於新加坡商業中心濱海灣的濱海灣金融中心第一期(Marina Bay Financial Centre Phase 1)及濱海灣居(Marina Bay Residences)於國際房地產協會(FIABCI)在俄羅斯聖彼得堡的第63屆世界年會上,分別榮獲兩項國際最佳房地產大獎(FIABCI Prix d' Excellence)及住宅項目2011年最佳住宅項目第二名。



長江實業(集團)有限公司執行董事趙國雄(右二)、Mr. Warren Bishop, Raffles Quay Asset Management的行政總裁(左一)、吉寶置業的Mr. Tan Swee Yiew(左二)及置地公司的Mr. James Robinson出席國際房地產協會於俄羅斯聖彼得堡舉行之第63屆世界研討會的國際最佳房地產大獎。

國際最佳房地產大獎是備受地產界尊崇的世界級獎項,得獎項目由來自不同界別的47位專業評審委員會作出嚴格評核,從全球超過60個被推薦的超卓房地產項目中挑選,以最佳的整體概念、建築及設計、發展及建設、對社區的益處、對環境的影響,及市場推廣而選出,故得獎項目及單位均獲業界尊崇。

同時,發展商在項目中,加入不少對環境保護及綠化的元素與大自然互相配合。長實集團近年致力在新加坡發展頂尖豪宅物業及甲級商廈,新加坡濱海灣金融中心成功為當地締造最頂級的商業地標,促進當地金融與經濟發展。而多個住宅項目包括西岸的The Vision及Upper Thomson Road的Thomson Grand於較早時候推出的單位亦火速售罄,足證新加坡市場對長實發展項目的信心和支持。

濱海灣金融中心坐落在新加坡全新商業中心濱海灣,毗鄰傳統的商業中心,佔地約3.55公頃,分兩期發展,共提供三幢甲級辦公樓(Marina Bay Financial Centre)、兩幢豪華住宅(濱海灣居及濱海灣軒)及購物商場(Marina Bay Link Mall)。第一期包括兩幢已全數租出的甲級辦公樓(Tower 1&2)、全數單位已售出的豪華住宅(濱海灣居),及購物商場(第一期商場已全數租出)。第二期包括一幢甲級辦公樓(Tower 3),已租出的面積超過830,000平方呎(佔整體可出租的面積約70%)、購物商場幾近全部租出,及樓高66層的豪華住宅濱海灣軒,預計於2013年落成。

事實上,濱海灣的濱海灣金融中心第一期(Marina Bay Financial Centre Phase 1)及濱海灣居(Marina Bay Residences)並非首次獲國際表揚,早於2011年國際房地產協會舉辦之首屆新加坡房地產獎(FIABCI Singapore Property Awards 2011)中已分別於商廈項目與住宅項目(高樓)獲得兩項大獎,並獲推為角逐2012年度世界最佳房地產大獎。

長江實業(集團)有限公司執行董事趙國雄(右二)、Mr. Warren Bishop, Raffles Quay Asset Management的行政總裁(左一)、吉寶置業的Mr. Tan Swee Yiew(左二)及置地公司的Mr. James Robinson出席國際房地產協會於俄羅斯聖彼得堡舉行之第63屆世界研討會的國際最佳房地產大獎。