

享扶持政策聯手歐美商 低成本高起點拓市場 溫企轉型殺出血路

日前剛公布的數字顯示，亞歐美多國和地區的5月製造業採購經理人指數(PMI)均告下跌，顯示全球製造業步入放緩。作為「全球製造業基地」的中國，企業不可避免地受到影響。本報記者走訪浙江溫州、福建泉州和廣東東莞所見，企業大都面對訂單縮減、成本增加等問題。面對市場萎縮和成本壓力，向來以頭腦靈活見稱的溫州企業，一邊窺準國家的新產業扶持政策，一邊與歐美企業聯手合作，低成本高起點開拓市場，走出新天地。由此看來，努力轉型，才是成功走出困境的關鍵。

■香港文匯報記者 白林森 溫州報道

溫州轉型升級較為成功的企業中，浙江聚光科技是其中的典型。該公司董事長諸建平原是溫州萊麗斯鞋業有限公司的老闆，與鞋打交道近30年。2009年，「萊麗斯」銷售額超2億元，每年利潤幾十萬元。「雖然鞋企也在發展，但是也遇到越來越多的瓶頸。比如公司追趕不上奧康、康奈等品牌，外貿方面則處處受制於人，利潤越來越少。」諸建平說，不僅如此，溫州工業用地供應緊張、勞動力成本高等，這讓他更加堅定要轉型高新科技領域。

鞋廠老闆轉戰LED燈放異彩

在2006年，他就將萊麗斯鞋業賺的錢投到聚光科技。多年努力至今，「聚光科技」成了名副其實的高科技企業，在內地建有獨立的研發中心，並與歐美等國際頂尖光電企業進行技術交流和合作。截至目前，該公司申請國家專利56項，已獲授權38項，其中核心發明專利4項。在上海世博會上，公司產品還成功入選了中國國家館、世博公園等場館，獲「2010年上海世博會中國館LED燈具優秀供應商」稱號。

「進駐世博會後，我們與國外客戶有了一些業務往來。馬來西亞吉隆坡首相府照明工程及國王大馬路燈工程採用的就是聚光生產的LED燈具，這也讓我們倍感自豪。」諸建平告訴記者，目前他們重點從兩方面突破：一是技術方面，已與荷蘭菲利浦合作，在江蘇昆山建立了研發基地；二是突破銷售市場局限。去年，國家發改委審批了溫州華藝節慶項目，「聚光科技」的產品無償供企業使用，而節省的电費則由「聚光科技」收回，還可獲得節能優惠。「這相當於一個銀行，銀行貸錢而我們貸產品，還可享受國家的許多優惠，以及使用企業的節能改造優惠。」如此相加，不出兩年便可收回成本。目前，溫州已經開始試點，成功後推向全國。

諸建平並透露，「聚光科技」今年已開始上市計劃，今年下半年開始引進風投，計劃3年內實現上市。

儀表企業成功秘訣國際化

天信儀表集團是中國燃氣計量行業的龍頭企業，其成功的秘訣就是促進技術升級，實施國際聯盟。集團總裁范叔沙指出，近年來，公司專注於提升產品質量並與世界接軌，尤其是不斷地走出國門，到歐美地區尋找合作夥伴，以實現產品、技術、市場的國際化。近期公司正與德國一家公司洽談合作事宜，為達至合作會「不惜稀釋部分股權，引進德國專家團隊，以實現企業順利地走向國際化」。去年天信儀表總銷售額13.65億元，利稅7000萬元，成為蒼南縣第一稅收大戶。

服裝商積極增產品附加值

在傳統行業競爭日益加劇，利潤大幅縮水的當下，溫州服裝商會會長、奧奔妮服飾有限公司董事長鄭晨愛表示，始終堅持服裝這一主業。他說，衣食住行中的「衣」排在第一位，只要打通服裝製造、商貿、服務業等產業鏈上的各個環節，增加服裝的附加值必定會迎來嶄新的空間。「服裝最終會進入像美容美髮一樣成為一種服務業。這樣的服務附加值，我們還沒有做起來。」

鄭晨愛和范叔沙均認為，實體經濟的困難是暫時的，相信通過轉型升級，做大做強自身的產業鏈，增加產品附加值後必能迎來新的春天。



■諸建平透露，「聚光科技」計劃3年內實現上市。



■鄭晨愛稱，增加服裝的附加值必定會迎來嶄新的空間。



■內地企業大都面對訂單縮減、成本增加等問題。 資料圖片

中國官方製造業PMI分項指標

	5月份 指數	4月份 指數	比上月
PMI	50.4	53.3	下降
生產指數	52.9	57.2	下降
新訂單指數	49.8	54.5	下降
新出口訂單指數	50.4	52.2	下降
積壓訂單指數	43.6	48.4	下降
產成品庫存指數	52.2	49.5	上升
採購量指數	50.8	54.4	下降
進口指數	48.1	50.5	下降
購進價格指數	44.8	54.8	下降
原材料庫存指數	45.1	48.5	下降
從業人員指數	50.5	51	下降
供應商配送時間指數	49	49.6	下降

內外夾擊 輕工業風光褪色

香港文匯報訊（記者 白林森 溫州報道）溫州輕工業業集群曾被譽為「中國製造」崛起的縮影。據初步統計，溫州雲集全國10%的服裝、40%的皮鞋、60%的剃鬚刀、65%的鎖具、80%的眼鏡、90%的金屬外殼打火機和90%的水彩筆……在這裡，湧現出「中國鞋都」、「中國鎖都」、「中國皮都」等30多個輕工業業集群。然而，今年以來，在訂單銳減、人民幣升值、勞動力成本和融資成本增加等多重壓力之下，溫州輕工業製造曾經的風光逐漸消退。大量企業因訂單減少而出現停工或半停工，甚至有不少企業在高企的生產成本和此前的債務壓力下瀕臨破產。

訂單劇減 部分企業臨破產

溫州的金屬打火機曾讓日本、韓國等國際競爭對手大量破產和倒閉，但是這兩年溫州打火機企業出現了當年競爭對手相同的境遇。溫州市打火機協會會長、溫州日豐打火機有限公司董事長黃發靜表示，目前，溫州打火機行業的規模從金融危機前的500多家縮減到了100多家。該公司的員工也從去年的500多名減到300多名。今年1—3月份的訂單比去年同期減少了40%。「分析會上，不少泉州紡織服裝業者就抱怨，現在接到的訂單都是小單、短單。」「有了上頓沒下頓。」據福建龍岩市統計局的統計，今年一季度龍岩市經濟增長步伐明顯放緩，近半數的企業反映產品訂單減少是影響經濟增長的原因之一。

與打火機行業遭受的困境相似，作為溫州優勢產業的永嘉泵閥製造業，近期亦出現不少企業因訂單不足而停工的現象，甚至坊間傳言當



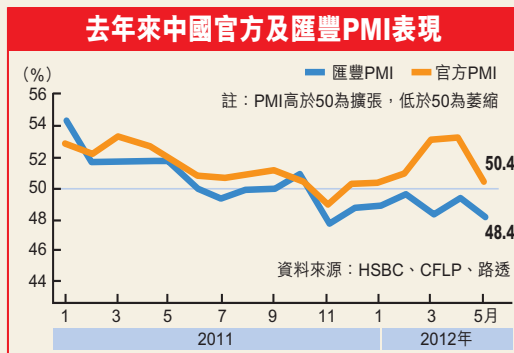
■黃發靜稱，公司首3月訂單比去年同期減少了40%。



■溫州打火機行業的規模從500多家縮減到100多家。

地一知名泵閥企業已表達破產意願，後因當地政府介入才使企業正常運轉。

溫州一燈具製造企業主管亦透露，目前幾乎所有燈具製造企業的經營都慘淡無比，他們為此推出了多種營銷措施，盡量減少庫存，收回現金，但幾乎無利潤可言。



香港文匯報訊（記者 肖郎平 東莞報道）記者採訪多位在不同協會擔任職務的港商得知，在莞港資中小製造企業訂單整體不算太差，只是「有得做，沒錢賺」。另一方面，港商還是反映人手不足，甚至影響到交貨日期。

香港鞋業總會會長梁日昌表示，訂單不是太壞，主要是價格沒什麼好轉。東莞市外商協會副會長黃日榮亦稱，港企相對在珠三角做得比較久，訂單略少，但問題不大，主要是「有得做，沒錢賺」。據了解，今年原材料價格變化不大，賺不到錢的原因，主要是通脹壓力和人力成本上升。加上東莞的收費仍然太多，讓企業感覺負擔比較重。

依賴歐洲中小企受打擊大

東莞市外商協會副會長廖煥輝也稱「訂單還是有」。他說，自己剛從美國回來，對美國經濟復甦感受很強烈，高級餐廳不預訂找不到位，展覽展銷會也比較強勁。東南亞、南美和印度等市場都還不錯。不過，歐洲受希臘債務、西班牙大型商場倒閉以及法國更換總統等影響，「不是半年內可以搞定」，以至於令不少企業有點怕。說到收縮，主要是看行業，因為經濟環境不好，低端群體減少消費了，低端的終端消費品會受點影響。

香港中小企貿促會創會會長李月亮則說，經濟欠佳對中小企打擊比較大，不同行業不同企業訂單下滑三成五之間，特別是歐洲前景不明。目前估算東莞港企來自歐洲的訂單約佔一半，有些無法轉型的來料加工企業選擇倒閉，尤其是本來就依賴歐洲訂單的來料加工企業。

人手不足恐影響交貨日期

各受訪港商均表示缺人手。梁日昌以自己的企業為例，去年還有3,000人，今年只有2,000多人；而會員企業情況看，人手收縮的比例大概達到20%。黃日榮指招人還是不容易，因為產業轉型，有些外來工返回老家找到相同工作就不再出來了，人手不足以致有時會影響交貨日期。

主要國家和地區PMI數字

國家/地區	5月份PMI	4月份PMI
英國	45.9 ↓	50.2
歐元區	45.1 ↓	45.9
德國	45.2 ↓	46.2
法國	44.7 ↓	46.9
意大利	44.8 ↓	(未有)
西班牙	42.0 ↓	43.5
瑞士	45.4 ↓	46.9
美國芝加哥 PMI	50.5 ↓	51.2
中國大陸	50.4 ↓	53.3
中國台灣	50.5 ↓	51.2

註：歐洲區數字來源為Markit PMI；台灣數字來源為匯豐PMI；中國大陸數字來源為中國物流與採購聯合會 資料來源：路透社

全球製造業齊放緩

由Markit和匯豐公布的研究結果所見，全球多個經濟體的5月份PMI均較上月下跌(見附表)。而英國、德國、法國、西班牙和瑞士都面臨新增訂單下降的問題，整個歐元區的新增訂單指數，更是12個月的低位。意大利5月份製造業PMI雖較上月上升，但數字只是44.8，距景氣和收縮分界線的50還有一段距離，國內同樣出現新增訂單較4月份放緩的問題。中國台灣的5月份PMI仍在50以上，但50.5的結果，較4月的51.2下跌，顯示製造業景氣放緩。美國芝加哥5月份PMI較4月有較明顯下滑，且新增訂單、就業指數、產出指數均錄得下跌。

由此看來，製造業放緩的問題，不僅中國如是，而且是全球製造業面臨的問題。

■香港文匯報記者 蔡競文

福建企業：自建加工廠保利潤



■在石獅先進的紡織車間，一個工人可以同時操作數十台機器，大大節約了人力成本。 香港文匯報記者黃瑤瑛 攝

香港文匯報訊（記者 黃瑤瑛、盧麗寬 泉州、龍岩報道）在福建民營製造業最發達的泉州，企業主能接到的重點商品訂單越來越少。為了在價格上取得優勢，一些專接外單的公司開始自建加工廠，以保有自

融資難成本高仍困擾

事實上，今年早些時候國務院總理溫家寶在福建與部分民營企業負責人座談時，業者就提到了自己正在承受的巨大壓力。主要生產籃球鞋的福建匹克集團許

景南反映，目前內需不足，外銷成本上升，建議加大對出口企業扶持力度。而恒安國際（1044）行政總裁許連捷則提出，融資難、融資成本高仍然困擾着泉州中小企業。

融入創意保品牌優勢

而相比較代工企業及外貿公司的艱難處境，一些自創品牌的企業則從自身下工夫。中國利郎（1234）啟動「文化、設計、研發」一體的創意園區，成就時尚品牌中心；寶峰時尚（1121）則讓「拖鞋藝術」走上大雅之堂，力造「世界拖王」。