



為了打造全國一流的展覽館，天津

天津科學規劃巨變 五年改閉塞形象

在人們舊有的印象中，天津是一座缺乏活力和特色的城市。城市規劃無章可循，市政建設乏善可陳，社會經濟發展水平徘徊在內地二流城市之列，中央直轄市的桂冠徒有虛名。幾年前，到處流傳的各種版本的民間笑話，無一例外諷喻天津像座閉塞的縣城，使本來很講面子的天津市民，盡感顏面無光。但是，近幾年，這種狀況發生了改變……

■香港文匯報
記者李欣 天津報道

國家明確定位 市民建言獻策

近幾年，天津的經濟發展異軍突起，增長速度連年領先全國，令人矚目。與此同時，天津的城市格局和城市面貌也發生了翻天覆地的變化。對此，凡是最近到過天津的老朋友，無不發出由衷的感歎。天津，何以在短期內完成蛻變昇華，首先得益於國家發展戰略對天津的重新定位，其次，功推科學規劃。

城市重點規劃逾百項

2006年7月，國務院批覆了《天津城市總體規劃（2005年-2020年）》，明確天津的城市定位為：國際港口城市、北方經濟中心和生態城市。按照國家整體佈局，2008年，天津彙集國內外60多家一

流設計單位、400多名專業設計人員，組織開展了大幹150天的重點規劃會戰。會戰如同會診，既找出了阻礙城市發展的癥結，又開出了健康發展的良方。從城市發展定位到規劃佈局，從空間發展戰略到城市風格、面貌、特色，從城市功能提升到支柱產業調整……119項城市重點規劃設計精心編制完成。

各界積極參與規劃

「同在一方熱土，共建美好家園」，這是一句在天津大街小巷隨處可見的口號。它充分體現了天津城市管理者、建設者與廣大市民的共識。2009年以來，天津市多次將初步形成的各項重點發展規劃通過

天津城市規劃展覽館公示於眾，徵求市民意見、建議，每次均能得到社會各界的熱烈反響和積極參與。一方面，通過市民的建言獻策，規劃方案更趨完善；另一方面，市民通過參與，對家鄉的發展前景了然於心。據統計，在公示期間，天津規劃館累計接待觀眾7萬多人次，收到郵件、電話1萬多件（次），現場留言近4千條。

濱海新區龍頭帶動，中心城區全面提升，各區縣加快發展，多點聯動、競相發展，是天津確定的總體發展思路。按照這一思路，上下共同努力，一幅科學決策、條理清晰的發展藍圖繪就而成，引導天津從此駛上健康有序發展的快車道。

各國各地政要名人紛至

2012年3月，全國人大代表、華僑大學法學院副院長戴仲川在「兩會」期間直言：規劃館建造者的本意是直觀、形象地展示城市的歷史、現狀和未來，但如今的規劃館卻有氾濫成災的趨勢，而且普遍存在在建造、營運費用過高而利用率不高的問題。

帶着這一質疑，記者走訪了天津市城市規劃展覽館。該館位於天津意大利風貌區商貿會展中心，建築面積一萬五千平方米，有效布展面積一萬平方米，共分為四層十六個展區。

據統計，該館自2009年1月正式對外開放以來，累計接待觀眾近300萬人次，講解3萬餘場次，接待規模全國居首。其中，接待中央領導及省部委各級領導超過12,000人次，全國各地慕名前來學習取經的同行200多批。

接待規模全國居首

香港特首曾蔭權、澳門特首崔世

安、國民黨榮譽主席連戰、吳伯雄等也都曾來館參觀。此外，該館還接待過柬埔寨王國首相洪森、牙買加總理布魯斯·戈爾丁、巴哈馬總理英格拉哈姆、英國前首相布朗、德國前總理施羅德、歐盟前任主席羅馬諾·普羅迪、世界拳擊組織主席弗朗西斯科等外國政要名人。

世界經濟論壇主席施瓦布參觀後在留言中寫道：「這是一個偉大的、創新的、環境友好型城市。」墨爾本市規劃委員會主席彼得·柯拉克讚歎：「規劃展不同凡響，令人印象深刻，它集中體現了你們的遠見卓識和雄心壯志。它是一個如何向全世界展示城市形象的優秀範例。」英國建築與城市規劃大師特里·法雷爾寫道：「我不僅對宏偉藍圖和模型印象深刻，而且總體的歷史觀念特別是對公園、河流、運河、湖泊以及對歷史建築的保護，也給我留下深刻印象。祝願你們未來的規劃早日實現，希望有朝一日再回到天津。」

千米城模

在天津規劃展覽館一層，總面積達1,000平方米的中心城區規劃模型引人注目。模型採用實體展示，配以多媒體短片講解，燈光隨講解內容或明或暗，讓人身臨其境。參觀者如果在二樓觀看整個模型，能體驗到在5,000米高空俯視中心城區的效果。

定期更新 免費參觀

據介紹，該模型按照1:750的比例，歷時兩個月製作完成。它按照城市設計，每棟建築都有體現，詳細展示了天津中心城區371平方公里未來的規劃。如此規模和細化的城市模型，全國唯此一家。此外，該館180度弧幕4D影廳、激光成像、發光地圖、電子翻書、多通道投影等高科技展示手段，在全國也屬最先進水平。

為了打造全國一流的展覽館，天津

全國獨有

津規劃館根據規劃展覽時效性強的特點，定期對展示內容進行更新，確保展品的完整性、現實性。諸葛館長介紹說，城市規劃設計管理工作擔負着引領城市發展、體現城市理念、提升城市品位、彰顯城市形象的重要使命，規劃館則發揮着構築陽光規劃、引導公眾參與收集民意、搭建溝通橋樑的重要作用。因此，個人前來參觀，不必事先預約，只需在規定時間內憑本人有效證件即可免費領取門票。規劃館提供了常規、快速、精華三種參觀線路，不同群體可根據各自需求參觀，還可擇時請館內講解員進行講解。規劃館還專門設立了公示展區，對城市規劃制定、變更、調整和建設項目審批前規劃設計成果，面向全市人民進行公示和徵求意見。

立體模型 展示一軸兩帶



「雙城雙港、相向拓展、一軸兩帶、南北生態」，是天津確定的空間發展戰略。其中，「雙城」是指中心城區和濱海新區核心區，是天津城市功能的兩大核心載體；「雙港」是指天津港的北港區和南港區；「雙港」同步建設將使天津的港口優勢成倍擴大；「一軸」是指從北京方向延伸至濱海的軸線，借助毗鄰首都的優勢，貫通津濱「雙城」，形成綜合發展長廊；「兩帶」分別為西部城鎮和東部濱海兩條發展帶，一東一西，遙相呼應；「南北生態」是指從南到北的三大生態建設和保護片區，是天津建設生態城市的重要載體。

展示天津 最佳窗口

千城一面是中國許多城市的通病，天津規劃力圖走出這個怪圈。2009年，天津在全國率先開展規劃導則的編制與實踐工作，從建築特色等方面對居住、商業、辦公等各類建築設計制定要求。塑造了「大氣洋氣、清新靚麗、中西合璧、古今交融」的城市風格，展現了以（近代洋樓）風貌建築為精華、以現代建築為主導、多元融合、分區特色凸顯的城市面貌。

如果說規劃師手中的圖紙是平面的，那麼規劃展覽館內的沙盤就是立體的；如果說規劃中的一組組數據是抽象的，那麼沙盤上的建築模型就是具體的。如果說近年來的天津規劃發展成果令人矚目，那麼天津市城市規劃展覽館就是展示這一成果的最佳窗口。

不當花瓶 重在實效

規劃館不是形象工程，也不是花瓶、擺設，它應該對城市的規劃建設發揮實在的作用。

天津規劃館在開館兩年半的時間裡，共收到群眾對天津市的規劃工作和規劃館的接待、展示等方面提出的建設性意見、建議3,000餘條。工作人員在對這些意見梳理後，及時反饋給有關部門。「我們還為教育培訓提供基地，為招商引資提供窗口，為學術交流提供平臺……」

截至今年3月，天津規劃館累計接待國內招商引資和企業1,335場次53,097人次；國外招商引資和企業389場次11,728人次；其他團體300餘場次近萬人次。諸館長得意地說，規劃館體現出城市文化的獨特性和規劃的專業性，以直觀生動的展示手法擴大規劃公示參與的廣泛性，以全面準確的規劃成果豐富規劃公示的內容，以公眾互動參與提高規劃公示的實效。很多投資者是通過規劃館的展示，看到了天津的未來，從而堅定了投資天津的決心。