

### 專訪

## 上海市政協副主席

# 錢景林



上海市政協副主席 錢景林 攝影 申衛星

# 展現海派魅力 建國際文化大都市

上海文化的醇酒，已經醞釀170餘年，氤氳獨具，幽香遠播。文化是城市的靈魂，上海文化，海納百川，集古今中西文明於一身。隨着上海向現代化國際大都市的目標邁進，上海的海派文化也日益彰顯，融入世界的舞台。「十二五」規劃繪就了上海「國際文化大都市」的美好藍圖。本期高端訪談，記者就此專訪上海市政協副主席錢景林先生。

香港文匯報記者 顏菁

**主持人安翊青：**上海建設國際文化大都市，擁有深厚而獨特的文化底蘊，首先請您談談「海派文化」的魅力，以及上海如何體現「國際文化大都市」之「國際性」？

**錢景林：**「國際文化大都市」的建設能夠展現上海的魅力、精神乃至靈魂，是建設社會主義現代化國際大都市的核心內容之一。我認為，建設國際文化大都市應當發揚「海派文化」，傳承上海文化的精粹，吸納世界文化的精華，秉持創新精神，創造更美好的未來。海派文化的魅力具有開放性、多樣性、創新性的特點。上海中西文化交融，古今交匯，形成鮮明的特色，巴金、張愛玲、梅蘭芳、周信芳等文學藝術大家都是從上海走向全國和世界的。

上海文化的國際性如何體現？我認為首先是有一流的世界文藝水平，還要進行廣泛的國際交流。「引進來走出去」，擁有舉世聞名的平台和品牌。我們正逐步打造自己的文化平台，從「上海之春」、「上海國際電影節」，到「上海國際藝術節」，「上海」的品牌魅力正在世界文化舞台上逐步彰顯。

**運用國際方式 傳播中國文化**  
**主持人安翊青：**錢主席，您剛出訪希臘、奧地利、波蘭等國，您覺得中國文化應通過何種方式展現於世界？  
**錢景林：**我認為，要運用國際通行的方式，傳播中國文化。全國政協外事委員會主任趙啟正提出「向世界說明中國」，十分精闢，不是宣傳而是說明，外國人就接受了。所以，我們要用能被世界所接受的形式和平台來傳播中國文化。為此，我們必須研究國外受眾的習慣、心理、需求，然後有針對性地從滿足他們的需求出發，做有效的溝通和傳播，關鍵要做到：一適合世界人民的習慣，二體現中國的真正水平。姚明、劉翔就是通過國際通行的體育文化的方式，讓國外朋友了解中國。上海公共外交協會把姚明作為榮譽大使，是非常有遠見的。

**民間文化產業 上海方興未艾**  
**主持人安翊青：**上海文化產業的發展，對上海整個國民經濟的發展，其地位、作用越來越顯著。近年上海市在發展文化產業方面推行了哪些舉措，您覺得取得了怎樣的成績？  
**錢景林：**文化產業已成上海的支柱產業，「十一五」期間，上海文化產業增加值年均遞增約12%，其中2010年的增加值近1,000億元，已佔全市總量近6%的份額，目前仍然有很大的發展空間。

上海市推進文化產業發展，主要有幾方面的舉措，一是優化空間佈局。文化產業將形成「一軸、兩河、多園」的佈局。「一軸」即橫貫中心城區東西向的軸線，匯聚演藝、會展等產業。「兩河」即蘇州河與黃浦江，沿岸分佈着歷史風味悠然的廠房倉庫，文化創意產業依托這些特色建築得到發展。「多園」為全市文化產業園區及創意產業集聚區。二是着重扶持重點文化企業，加大金融支持力度。做強原有的演藝、傳媒、出版等國有企業，扶持實力雄厚的民營企業，支持方興未艾的民間演出團體。我曾觀摩了一些演出，水準相當之高。近年來，金融企業的支持力度也逐步加大。三是構建服務體系。2009年上海成立了全國首家文化產權交易所，目前正在積極完善文化產權交易平台。四是引導社會資本進入。各種演出團體、文化創意、動漫遊戲以及移動多媒體發展很快，社會資本進入越來越多，多種所有制競爭並共同發展，將有利於構建新的文化產業格局。

我相信，未來上海文化產業的發展，對上海整個經濟、社會發展的貢獻度會越來越大。

## 宗明：上海文化產業領航全國

### 人物特寫



中共上海市委宣傳部副部長 宗明

中共上海市委宣傳部副部長宗明是一名文化戰線的耕耘者，她曾任上海電視台黨委書記，上海文匯報新聞傳媒集團公司黨委書記。對現分管的上海文化創意產業，她不僅情有獨鍾，而且，每每說起，如數家珍……

我欣喜地看到，依托人才和科技優勢，新興業態發展迅猛，上海目前在網絡視聽服務、網絡閱讀服務、網絡財經服務、網絡電子商務等領域均保持全國領先；依托「金融中心」建設，上海創設了全國第一家私募基金「華人文化產業投資基金」，推動夢工廠等國際重大項目落戶上海；設立全國第一家文化產權交易所；依托「貿易中心」建設，以「國家對外文化貿易基地」為平台，推動文化「走出去」成效顯著；超級多媒體夢幻劇「ERA—時空之旅」，從2005年始已連續演出近3,000場，成為來滬的國際商務旅客優先選擇的文化消費節目；隨着世博園區的後續利用和開發，中華藝術宮、上海當代藝術中心、上海兒童藝術劇場等一批重點文化設施在世博園區內落地……

### 滬文化產業 助經濟騰飛

宗明告訴記者，上海文化產業發展處於全國的領先地位，這些成績的取得得益於國家大力發展文化事業產業的戰略決策、上海「四個中心」建設和世博後效應。2010年，上海文化創意產業增加值佔全市生產總值的比重達9.75%，對上海經濟增長的貢獻率達到14%。

她表示，「十二五」期間，上海在創新驅動、轉型發展的進程中，文化的魅力和推動力將進一步凸顯，文化創意產業作為支柱性產業，力爭到2015年文化創意產業增加值佔全市生產總值的比重達到12%左右，將成為上海「十二五」時期經濟保持穩定增長的重要動力和支撐。

香港文匯報記者 顏菁

## 滕俊傑：用電視文藝「向世界表達中國」

### 名人視點



上海文化廣播影視管理局藝術總監，上海世博會開幕式、閉幕式總導演 滕俊傑

現在有種說法，「信息時代，有些事件雖然發生了，但如果沒有在媒體上發生，等於沒有發生過」。此話雖有些絕對，卻從另一個側面說明傳播的極其重要性。作為一名電視媒體人，十多年來，我們在以電視文藝形式「走出去向世界表達中國」的不懈努力中，始終追求電視節目必須在當地主流電視台有效地播出的目標。

記得有一年我們在德國漢堡三千人的國際會議中心製作了一台大型文藝晚會——「藍色畅想」。當我們聯絡德國國家電視台播出時，對方頗為不屑一顧。我不急不惱，認真仔細地介紹了全套策劃方案，德方聽後大為讚賞，決定免費為我們提供後期設備，並騰出專用機房給我們使用。時值德國總統大選，德國國家電視台在資源十分緊張的情況下，安排了黃金時段作全播播出，且節目覆蓋到德國及周邊鄰國，效果甚好，令我們十分驚喜和激動。

我認為，為贏得世界越來越多的目光和尊重，我們還要研究新情況、新問題、新技術，不斷創新、不斷出新、不斷突破！

上海自1843年開埠以來，本身就吸納和包容了各種文化。她是東西交匯、南北貫通的一個水陸大碼頭，也是中西、新舊文化的大熔爐。

——原中國文化部長、中國作協副主席、著名作家——王蒙

在任何的文化大都會，光是有幾個展廳、幾個劇場是不夠的，必定要有創作的引導。藝術產品是人創造的，一定要想辦法提供一個氛圍。

——全國政協外事委員會副主任、外交學院院長——吳建民

上海的文化形態根本上應該是國際形態，上海應該站在國際碼頭上，要走出去。

——中國當代著名藝術理論家、作家——余秋雨

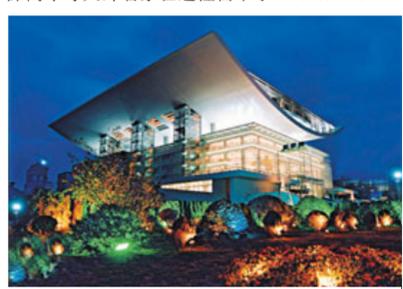
## 李宣海：教育，讓上海精彩永續

### 展望未來

### 中國教育 上海領跑

翻開近現代中國教育史，不難發現上海始終是開中國教育開放發展的風氣之先。由中國人創辦、華洋合辦、外國人舉辦的一批百年名校使上海教育具有中西合璧、海納百川的海內外文化底蘊，蔡元培、陶行知、黃炎培、陳鶴琴等大師名家在這裡留下了彪炳史冊的成就。

今天的上海教育在中國教育現代化進程中繼續扮演著領跑者的角色。2009年上海召開了教育工作会议，制定了中長期教育改革和發展規劃綱要，提出上海教育到2020年要率先實現教育現代化，教育水平要進入世界先進行列，實現「四個率先」：即率先實現基本教育公共服務均等化，率先轉變教育發展模式，率先加強創新人才培養，率先擴大教育開放程度。



上海教育具有中西合璧、海納百川的海內外文化底蘊，圖為上海大劇院。

未來十年上海教育精彩紛呈，亮點迭出：「為了每一個學生的終身發展」是上海教育發展的鮮明理念；上海教育將率先進行體制、機制創新，全面啟動國家教育綜合改革試驗區建設；大幅度增加教育投入；促進基礎教育高位均衡發展，辦好「家門口」的每一所學校；優化人才培養模式和結構；擴大留學生規模，讓更多上海學生赴海外學習或實習。世界一流大學紐約大學將落戶上海，明年首批招生，其中51%是中國學生，49%是國際學生，師資標準與紐約大學相同或更高，向全球招聘。



美國辛辛那提大學訪問學者、教授，上海市政協教科文衛體委員會主任 李宣海

■文：吳強

## 「人」是文明對話的重要媒介

### 百家之言

我們講到「媒介」，首先想到的是新聞媒體，這是在各國和各種文化之間開展「文明對話」的重要渠道。在最近一個調查中，我們發現，新聞媒體傳播快，但信任度不如人際傳播，人際傳播速度也許慢，但會有很高的信任度，因此，人際傳播是我們有效進行文明對話的重要媒介。常在上海居住的幾十萬境外人士就是這樣的媒介。

海後，他驚訝於上海城市的巨變，對上海產生了濃濃的愛意。工作之餘，他總是主動請纓，去機場迎接總公司派來上海工作的同事們。一路上，他精心安排，特意讓司機繞道，專程去世紀大道觀景。當高樓林立的陸家嘴徐徐地展現出其美麗的身影時，他不由地懷著感激之情，驕傲地對大家說，「這就是我工作的上海！這就是真實的上海！」



上海市新聞辦副主任 陳靜溪

但要讓幾十萬居住上海的境外人士成為我們對外傳播、進行國際文明對話的媒介，就需要他們真正融入我們的城市，了解我們的文化、分享我們的發展成果。我們應通過各種活動鼓勵境外人士更多地融入社區、融入社會。同時，公共外交也應將境外人士當作我們的資源，像申辦世博會一樣，在各種海內外交流活動中將他們作為主體，與上海市民一起，向世界展現一個真實、有趣、生動、活潑，充分體現中國特色和上海特點的文明形態。

■文：陳靜溪

## 滬日商工俱樂部 促民間外交

### 友好交流



上海日本商工俱樂部事務局長 中村仁

2012是中日邦交正常化40周年。為推進中日兩國互相理解，建立堅定的信賴關係，上海日本商工俱樂部也在努力進行各種活動。中村仁先生於2010年上海世博會閉幕後來到俱樂部擔任事務局長。面對上海文化和城市風采，他在感觸和期待中，接受了記者的採訪。

**記者：**您來自日本，又曾在歐美許多國家工作過，您眼中的上海文化是怎樣的？  
**中村仁：**2010年之前我對上海的認識只是通過電視節目、雜誌、講座等信息獲得的。我當時對於上海文化的整體感覺，還僅僅停留在單純的好感上。從2010年來上海至今已有一年半的時間了，我現在覺得上海就是60年代至現代的紐約、巴黎、日本等世界大城市和中國5千年歷史文化的融合。

上海人無論是在時尚、藝術、還是建築、飲食等方面，越來越積極地向世界傳輸自己的前沿海派文化，我認為這種現象都是由上海世博會的成功舉辦而帶來的清新氣象。

我們上海日本商工俱樂部有約2,400名會員，是在國外的日本商工會議組織中規模最大的。我們的主要職責是為會員單位提供生活方面的援助和商務上的便利。為此，我們經常保持與上海市各級相關政府部門之間的溝通與交流。同時，還與中方的友好團體共同開展了諸如種植櫻花樹等文化交流活動。通過一系列的此類活動，直接或間接的讓我接觸到了上海的地域文化，讓我深深地感受到了上海獨特都市文化魅力，也拉近了我和上海這座城市的距離，增進了彼此的感情。

**記者：**您認為上海還應從哪些方面努力，進一步推進國際化？

**中村仁：**上海是個擁有許多GLOBAL外資企業的最國際化的城市。我們希望，今後上海在吸收更多樣的文化、推進國際城市發展的過程中，進一步明確表達作為國際城市的發展方向及願景，與外國機構進行更多的國際交流、接納更多外國人到上海，積極推進上海和日本的民間交流。當然，我個人也非常願意在上海的國際化進程當中盡自己的綿薄之力，在今後的工作當中全力推進各項相關活動。

■採訪 朱立、顏菁、李林斐