



北京服務 全球共享
聚焦首屆「京交會」



■財政司司長曾俊華在京交會香港日開幕式上致辭。 香港文匯報記者李茜婷 攝

曾俊華：港服務業與內地互利共贏

香港文匯報訊（記者 李茜婷 北京報道）香港財政司司長曾俊華昨出席京交會香港主題日開幕式時表示，從1990年至2010年這20年間，香港服務業佔比上升超過13個百分點，服務業產值佔香港GDP的93%，位居世界前列。香港憑借法律、金融、航運等獨特優勢，可以為內地發展服務業和服務貿易注入新動力。他亦指出，香港既可為內地提供和引入高質素的專業服務和人才，提升其競爭力，也可以成為內地打入世界服務貿易市場的跳板。

曾俊華表示，香港作為亞洲的國際商貿

之都，各項現代服務業發展成熟。近年香港已逐漸形成以服務業為主導的經濟體系，2011年受僱於服務業的人員在總就業者中佔89%。「十二五」規劃下，中央計劃將服務業佔經濟總量由43%增至47%，增幅相當於香港一年的本地生產總值，這種市場規模為香港服務業提供了前所未有的發展機遇。隨着內地經濟的蓬勃、持續增長，市場日益開放，對外貿易不斷擴大，內地企業和消費者對各種服務，尤其是對專業服務的需求激增，迫切希望與國際市場接軌。

借港獨特優勢注新動力

他說，內地現已對香港開放47個服務貿易領域，作為國際市場的重要服務提供者之一，香港既可以為內地提供和引入高質素的香港和海外專業服務和人才，提升內地的服務業質素和競爭力，亦可以成為內地打進世界市場的跳板。香港有完善的法律體系、自由流通的資本、公平開放和便利的營銷環境、發展完善的金融網絡，發達的運輸業、靈活的勞動力市場、高效率和勇於創新的企業家，以及跟內地的緊密

經濟聯繫，這些優勢有助香港朝更高標準的方向發展，可以為內地發展服務業提供動力，並憑借其在服務業方面的經驗和優勢，發揮推動國家服務業發展的功能。

盼實現服務貿易自由化

出席同一場合的香港貿發局總裁林天福表示，香港目前是內地最大的服務出口目的地和進口來源地。希望在2015年基本實現內地與香港服務貿易的自由化，為兩地服務業人才提供更多合作交流機會，發掘更多共同發展的接合點。

京構建國家廣告產業園

推10項重點措施 扶持行業走向國際

香港文匯報訊（記者 何凡 北京報道）國際廣告協會主席阿蘭·盧瑟福德在「首屆京交會—中國廣告產業發展高峰論壇」上指出，中國已成為全球第二大廣告市場。而北京市委常委、宣傳部部長、副市長魯煒在此間表示，北京2011年廣告經營額突破800億元，佔內地比重20%，市場規模為內地最大，已成為中國的廣告中心。北京將重點採取十項措施，建設國家廣告產業園，培育「廣告航母」，努力把北京建設成為國際廣告中心城市。

國家工商總局數據顯示，2011年中國廣告經營額達到3,125億元，廣告經營單位29萬餘戶，從業人員167萬餘人，分別比去年同期增長了21.8%、13.03%和33.54%。

廣告反映地區經濟實力

魯煒指出，廣告發展的水平反映着一個國家、一個地區的綜合經濟實力，市場的成熟程度，科技的進步水平和社會的整體文化素質。對於市場而言，廣告引領着信息流、決定資金流；對於企業而言，廣告是宣傳品牌形象、促進產業營銷的極端重要的手段；對於媒介而言，廣告已成為各類媒介發展的重要支撐，是媒體事業的重要組成部分；對於公眾而言，廣告是引導消費趨向，傳播價值理念的重要載體。

他表示，北京市已經成為中國的廣告中心，要抓住廣告業發展的難得機遇，

將重點採取十項措施，努力建設國際廣告中心城市。

培育航母增強市場競爭

一是制定完善專項政策，扶持廣告業發展，提升廣告業專業化、集聚化、規範化、國際化的發展水平；二是推動廣告產業由粗放型向集約型轉變，打造完整產業鏈，為轉變經濟發展方式服務，為穩中求進服務；三是組建新型的國際廣告集團，與國家工商總局共同建設國家廣告產業園，不斷完善現代企業制度，培育廣告航母，增強市場的運營能力，不斷提高廣告企業的核心競爭力，引領廣告業健康發展；四是推動廣告傳媒與生產企業深度對接，搭建對接平臺，激發生產企業對廣告傳媒的認知和投入；五是大力實施文化創新、科技創新

「雙輪驅動」戰略，把最先進的技術運用到廣告設計、製作、營銷中，改造傳統廣告模式，提高廣告的傳播力，增強廣告的創造力，提升廣告的影響力；

六是大力發展公益廣告，加大投入投放力度，傳播精神文明，引領社會風尚；

七是加強國際交流合作，學習借鑒世界先進經驗，加快中國廣告業的國際化發展方式服務，為穩中求進服務；

八是加強理論研究，總結成功經驗，把握行業發展規律，研究解決新情況新問題，深化市場研究和市場分析，推動廣告數據的深度開發和廣泛運用；

九是加強廣告人才培養，吸納尖端人才，整合高校專業資源，在廣告設計、製作、營銷、管理、研究等領域培養一大批領軍人才；

十是加強廣告行業管理，堅決杜絕非法廣告、虛假廣告、低俗廣告。



■京交會舉辦電子商務大會，探索電子商務發展趨勢。

新華社

蔣耀平：港電影業受惠CEPA



■商務部副部長蔣耀平在京交會活動上發言。 新華社

香港文匯報訊（記者 李茜婷 北京報道）商務部副部長蔣耀平昨天出席香港主題日時表示，作為內地最大的服務貿易夥伴，香港已是內地對外開放程度最高的地區。CEPA實施9年來，內地與香港聯繫日益密切。除經濟領域的合作外，在眾多行業中，電影業作為香港的特色產業，透過CEPA受惠甚深。內地與香港的「合拍片」近年已成為引領業界的風向標，這說明兩地在文化創意產業領域的合作大有可為。

加強合作達致雙贏

蔣耀平指出，對內地來說，香港能夠充分發揮平台作用，將高素質

的服務帶入內地；對香港來說，內地市場為其提供了眾多商機，讓香港的製造業和服務業得以多元化發展。透過香港這個雙向的服務平臺，內地跟香港可以進一步加強服務貿易領域的合作，促進技術交流，達致雙贏。

據蔣耀平介紹，2011年內地服務貿易首次突破4,000億美元，再創歷史新高，比上一年增長15.6%。另外，進出口排名繼續穩居世界前列，出口和進口分別居世界的第四位和第三位。與此同時，香港繼續保持內地最大服務貿易夥伴的地位。去年內地對香港服務出口733.4億美元，同比增長23.5%；進口388.7億美

元，同比增長15.1%；雙邊服務進出口總額佔內地進出口總額的比重達26.8%，比2010年提高了1.1個百分點。

兩地服務業共拓海外

蔣耀平稱，香港回歸後，特別是CEPA實施近9年來，內地和香港的經貿關係日益密切。內地與香港在運輸、旅遊、廣告宣傳、金融、電影等方面的合作繼續保持良好的發展勢頭。他指出，在新的形勢下，兩地服務貿易企業，共同探討如何進一步加強交流、攜手合作、開拓國際市場，是擺在內地與香港面前的重大課題。

商務部：續支持服務外包業

香港文匯報訊（記者 房慶 北京報道）商務部長助理仇鴻近日在京交會分論壇發言時表示，為實現服務外包新突破，商務部將從全產業鏈的人才培養、開拓國際市場、知識產權保護等方面入手，積極研究相關支持政策的延續性。針對服務外包產業的稅收優惠原定將於2013年到期，未來國家將繼續支持服務外包業，在確保政策延續性的同時，進一步集成和創新政策。

隨着中國擴大對外開放，中國的服務外包產業在國際市場的所佔份額穩步擴大。據測算，2011年全球離岸服務市場外包規模達到1,026億美元，中國執行金額為238.3億美元，佔比23.2%。

她提醒，中國服務外包市場已涉及近200個國家，惟總體上處於起步階段，基礎較弱，存在企業規模偏小、中高級人才緊缺、知識產權保護水平不高等問題，而中國將推動在岸和離岸服務外包協調發展。

深港促進交流 簽會計服務合作協議



香港文匯報訊（記者 方金蘭 北京報道）記者了解到，「京交會」期間深圳註協將與香港華人會計師公會簽署合作協議，此項合作將促進內地與香港未來在會計服務方面的進一步交流與合作。

辦「1+3」論壇 建設成果展

據了解，中註協受「京交會」組委會委託，承辦

會計服務主題系列活動，包含「做強做大會計行業、服務國家建設成果展」、「1+3」論壇、合作簽約和新聞發佈三項主題活動。成果展將全面、系統、充分地展示註冊會計師行業做強做大服務企業「走出去」、服務國家建設的總體情況和所取得的成果。

「1+3」論壇將於6月1日在國家會議中心舉行，具體包括「會計服務貿易與國際資本流動——會計行業國際化發展與合作的新機遇」主論壇及「國際資本流動、跨國經營管理與會計專業服務」、「國際網絡發展、建設、治理與合作」、「會計服務國際化與行業合作」三個分論壇。在論壇期間深圳註協將與香港華人會計師公會簽署合作協議、上海銘瑞會計師事務所與日本橋本會計師事務所簽署合作協議等四項簽約活動及2場新聞發佈會。

財政部副部長、中國註冊會計師行業黨委書記王軍，中註協副會長兼秘書長陳毓圭、副秘書長董新鋼、副會長張克及部分事務所負責人等行業代表出席了開幕式。

省市長忙「招洋財神」



「製造業與服務業的關係，就是『皮之不存，毛將焉附』。而發展服務貿易就是摸着石頭過河，我們不怕，還迫切歡迎你們多丟出來幾塊石頭。」中國入世首席談判代表龍永圖向在座的省市長與跨國公司CEO發出邀請，場內報以一陣熱烈的掌聲。

現代服務業正日益成為中國吸引外資的重點。在京交會省市長與跨國CEO高峰論壇上，省市長與跨國公司CEO們熱烈交流。在長達20分鐘的演講裡，河南省省長郭庚茂圍繞不同的合作領域，先後用了五個歡迎，表達「共享機遇，合作共贏」的願望。哈爾濱市副市長焦遠超則表示，將依托哈爾濱國際空港，謀求國際貨運樞紐港。而青島市委常委、副市長姚堅詳細列舉的是港口服務業、教育信息產業等發展重點。

ABB集團高級副總裁方琴則悉心為各地服務貿易發展「支招」。方琴說，不同地區發展服務貿易不能追求大而全，而應各有側重，各具特色。青島、天津的港口城市適於發展貨代服務和物流服務；內地省區發展工程承包服務、環境服務更加容易；北京、上海則在發展設計服務、IT外包服務等方面具有優勢。

■香港文匯報記者 何凡 北京報道

海輝軟件與IAOP 達成戰略合作

香港文匯報訊（記者 劉坤領、何凡 北京報道）海輝軟件（國際）集團公司昨宣布與國際外包專業協會International Association of Outsourcing Professionals（簡稱IAOP）展開戰略合作，並正式成為IAOP在中國提供外包專業人才認證COP培訓的唯一授權機構。

海輝軟件董事長孫振耀表示，海輝成為IAOP在中國獨家授權培訓機構，標誌着中國的外包人才培養已登上了國際舞台，同時也使中國外包人才專業技能鑒定具備了國際統一標準，且會進一步強化海輝在中國本土業務的領導地位。「通過這次的戰略合作，IAOP希望和海輝一起將COP引入中國，以此來提升中國外包行業業務領域中的專業水平和行業標準。」IAOP首席執行官Debi Hamill說。

據了解，COP是IAOP為全球外包領域打造的一套成熟的人才培養和認證體系，是全世界範圍內對外包行業從業人員最高級別的認證。