

洋奶粉全球最貴 中國父母苦買單

3年內4調價漲幅逾一成 進口奶粉破300元

值得注意的是，相同品牌、容量的奶粉內外價差非常明顯，惠氏在英國銷售的品牌Sma1階段900克產品價格僅為9.97英鎊(折合人民幣100元)，而內地同產品的售價高達248元。一罐有機嬰兒奶粉，德國特福芬官網售價為9.95歐元(折合人民幣80元)，但在內地售價卻超過300元。最新數據顯示，幾大重要奶源地地新西蘭、歐盟等地的奶製品的價格已連創新高。

自美贊臣提價之後，最近雀巢與明治等洋奶粉亦先後宣佈加價！上海、廣州等地的部分超級市場的明治珍愛寶系列已啟用新的價格體系，調價幅度為15%左右。業界人士表示，這事繼去年底惠氏、美素等多個洋奶粉品牌提價後，洋品牌奶粉已是近3年內第4次調價，年均漲幅均超過10%。毫無疑問，內地已經成為進口奶粉最貴的國家。而經過這幾輪漲價，洋品牌奶粉的售價已破300元，越來越貴的奶粉讓內地年輕父母叫苦不迭。■文圖：香港文匯報記者 古寧、郭若溪，實習生 李薇

本每年都有一兩次漲價潮。在內地市場，洋奶粉均價已經超過200元接近300元，已貴過原產地和其他地區，成為全球最貴地區。有專家甚至指出，一罐相同品牌、容量的奶粉，在新西蘭、韓國，甚至在經濟比較落後的柬埔寨、越南，價格大致在120元至140元之間，中國市場價格則要貴逾一倍。

以海外品牌多美滋為例，多美滋主要銷售區域為東南亞和中國，多美滋在中國市場的銷售價格比馬來西亞和越南分別高出了近5倍和近1倍。在廣州珠江新城吉之島店內，特福芬有機嬰兒奶粉2段價格為318元，但該公司德國官網上，相同產品價格僅為9.95歐元(折合人民幣80.7元)，僅為內地銷售價格的約四分之一。

國貨不爭氣 洋貨越漲越受捧

儘管洋奶粉價格上漲，但其在內地的銷售並沒有下滑。深圳歲寶超市嬰兒奶粉銷售人員介紹，去年至今進口奶粉一直在漲價，其中惠氏的漲幅最為明顯，幾乎每季都漲價，且每次都在20元以上。「但漲價不會影響銷量，每個月該賣多少還是能賣出多少」。該銷售員稱，內地接連出現三聚氰胺、激素奶等事件，儘管國產奶粉的均價不到200元，到超市購買奶粉的民眾八成都會選購洋奶粉。

洋奶粉不斷漲價，讓內地媽媽既愛又煩惱。廣州五羊新城劉女士稱，她的孩子已滿3個月，一直在飲用美國某品牌。後來由於更換新包裝，每罐奶粉價格漲了40元。「現在孩子習慣了，就只好一直喝該品牌，但是價格比國產奶粉高」。記者注意到，內地一育兒論壇上有個比較熱的話題是「一個月要花多少奶粉錢才夠」。眾網友紛紛叫苦「養個孩子真費錢啊」。有網友表示，其小孩已5個月大，一個月飲用4罐美贊臣奶粉便花費1,000多元。

專家：價格營養不成正比

洋牛奶打着「產品升級」、「配方升級」、「換新包裝」的口號連翻價格，而消費者大多買了單卻不清楚洋奶粉的營養價值是否真的就隨着價格上漲。內地乳業專家王丁棉(見圖)認為，消費者購買洋牛奶只是因為對其更放心，不能說明洋牛奶營養更好。



王丁棉認為，並非價格貴的牛奶營養就高。「洋奶粉的營養成分和國產奶粉的營養成分其實是一樣的，甚至可能還沒有國產的高，洋奶粉利用了中國人對牛奶行業信心低這一特點壟斷了市場。」他表示。

他又指出，如果中國人不喝國產牛奶，企業牛奶滯銷，只會導致奶農殺牛和人民幣大量外流。數據顯示，洋奶粉對中國市場的壟斷結果是：進口奶粉每增加10萬噸，中國人對中國產的生鮮乳的需求就會減少85萬噸，這就相當於減少對34萬頭奶牛的需求，也將直接影響數十萬人的就業。

關稅成本 遠低於加幅

農業部奶業管理辦公室的調查顯示，進口奶粉在國內市場銷售的利潤率最低都有40%。王丁棉則認為，目前洋奶粉在國內銷售的利潤是國產奶粉的幾倍，一罐售價400元的洋奶粉，成本價頂多80元。他介紹，進口奶粉輸入中國，在原本成本上增加的一般只有進口關稅和檢測費兩項費用，而這2項費用只佔銷售價的28%至30%左右。假如奶粉長期積壓在口岸處，可能還會增加一點停倉費用，即使加上運輸費，一罐900毫升的進口奶粉所增加的成本一般在80元左右。

陷提價怪圈 價格高原產地4倍

記者5月26日在廣州五羊新村華潤萬家超市看到，明治珍愛寶系列已正式啟用新價格體系。其中，1段由208元上調至242元，漲幅16%。此前，明治上海市場也已傳出已提價。明治奶粉廣州分公司表示，從2010年開始明治奶粉在中國市場一度斷貨，去年7月才重回市場。此次調價前，一直執行2007年的價格。據了解，這並不是國外品牌奶粉近期在內地的個案提價，美贊臣和雀巢在此前都相繼提價。

業界人士指出，海外品牌奶粉近3年在內地已是第4次調價，年均漲幅均超過10%。

原產地價跌 內地仍加價

海外品牌奶粉近3年內連番調價，儘管這屬於市場行為，但最新一波漲價卻引發業界質疑，因為目前幾大重要奶源地如新西蘭、歐盟等地的奶製品價格已連創新高，這似乎與洋奶粉動輒以成本推動、配方升級等為漲價理由不相符。

經銷商或擅自漲價

業界人士指出，歐洲乳品局在最近的一份報告中稱，意大利原奶收購價已同比下降15%，而荷蘭原奶價格則進一步跌至每升21至24歐分區間，換算成人民幣不過每升1.8元左右，大大低於一度出現大面積殺牛事件的東北地區的政府指導價。而今年以來，歐洲的原奶價格也是暴跌，歐盟的大包粉跌至每噸2.3萬元，新西蘭的價格約在每噸2.7萬元。而高峰時期價格一度高達每噸4.9萬元。

有知情人士甚至稱，中國市場洋奶粉價格上漲或是國內經銷商擅自漲價。進口奶粉在各國的銷售沒有一個定價標準，但洋奶粉在中國市場的價格肯定是不合理的。部分洋奶粉中國市場的定價權是在中國經銷商手裡的，不排除部分國內經銷商唯利是圖，抓住消費者對國產品牌的的不信任心理，不顧消費者基本利益，使得洋奶粉價格一漲再漲。

洋奶粉價或破新高

不過，也有市場人士表示，內地奶粉進口後，需要支付進口關稅、物流費用、經銷商費用、終端門店費用、宣傳費用和人工費等，也間接提升了內地進口奶粉的成本。甚至有人士預期，內地進口奶粉的關稅有上升的趨勢，洋奶粉的價格可能再破新高。



內地洋奶粉仍然漲價。

內地洋奶粉不斷加價，導致中國孩童喝貴奶粉。



惠氏900啟賦
內地價格 408元(人民幣)
香港價格 389元(港幣)
網購價格 260元(人民幣)

百立樂800
內地價格 328元(人民幣)
香港價格 無
網購價格 150元(人民幣)

可瑞康900
內地價格 328元(人民幣)
香港價格 165元(港幣)
網購價格 115元(人民幣)

澳優800
內地價格 328元(人民幣)
香港價格 165元(港幣)
網購價格 114元(人民幣)

明治900
內地價格 246元(人民幣)
香港價格 290元(港幣)
網購價格 140元(人民幣)

國產奶粉失公信 民眾花錢買安心

「洋奶粉價貴已是事實，但消費者依然買賬，這或許就是其一再以換包裝、更新配方等理由加價的底氣。」有知情人士如是感慨。記者在廣州、深圳等城市採訪發現，不少內地媽媽比較看重醫生的建議，並有從眾的心理。而在內地接連發生三聚氰胺等多宗事件後，大多數醫生從安全的角度都會推薦洋品牌奶粉。甚至有消費者在相關事件發生後，在購買奶粉的態度上已傾向「非進口不買」。

「有條件的話，花點錢保障健康更應該。」一位購洋奶粉長達6年的王先生向記者表示。王先生從小孩出生到現在，家裡都是購買洋奶粉。他認為小朋友喝洋奶粉安全而且健康，儘管在內地購買洋奶粉價格很貴，但仍然值得。他甚至指出，如果有時間去香港購買洋奶粉，則是又安全又划算。記者採訪發現，有這樣的想法的父母不在少數。

洋奶粉步步蠶食 佔有率逾六成五

家住深圳的李小姐，其孩子剛上小學，在三聚氰胺事件之前，給小孩喝的一直是國產奶粉。在事件以後，一度選擇通過網購或者委託朋友到海外購買進口奶粉。「網購奶粉價格一般比市面要便宜約150元，但後來聽說網上奶粉有假，而一直托別人購買也很麻煩，只好到大型超市購買進口。」李小姐告訴記者，她在大型超市購買進口奶粉已有一兩年，費用高給家庭壓力也不小。「進口奶粉是否一定安全、營養，自己不知道，但聽到國產奶粉就覺得擔心」。農業部奶業管理辦公室此前的的調查顯示，在三聚氰胺事件發生之前，國內品牌奶粉的市場佔有率是60%以上，而如今洋奶粉的市場佔有率已超過65%。這使得中國奶粉市場已被國外品牌壟斷，特別在高端市場，洋品牌佔據絕對的優勢。尤其在一線城市更是明顯，國外知名奶粉品牌佔有絕對的領導地位。



儘管內地洋奶粉一再漲價，但仍受大多消費者追捧。



內地洋奶粉不斷加價，導致中國孩童喝貴奶粉。

