

# 中國信心

## 蘇寧榮譽鉅名聯名主辦

### SUNING 蘇寧 科技蘇寧 智慧服務

# 物美強化京津冀物流網絡

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報導)物美集團近年一直埋首打造現代化高效物流,力促物美由零售業向供應鏈企業轉型。近日,物美(O1025, HK)執行董事、副總裁于劍波博士接受本報專訪時透露,按照物美「充滿北京、發展環京津」的發展戰略,物美下一階段將着力強化京津冀多區域配送中心的建設,形成物美中央配送中心和區域配送中心相互配合的物流網絡。

據悉,物美自主運營、位於北京東郊的物流中心,年規劃配送額74.5億元(人民幣,下同),年吞吐能力約8000萬箱,是當前中國內地已建成的現代化程度和信息自動化水平很高的零售業多業態並存的物流中心,該物流中心目前仍在持續的優化升級中,尤其是對供應商的服務水平亦在持續提升。

#### 京物流中心年吞吐8000萬箱

事實上,早在10年前,物美高層就開始探索通過供應鏈的整合,冀通過物流體系的建設來支撐集團商業模式創新工作。2006年,物美開始實施「百寶箱」項目,即「WINBOX (Wumart In a Box)」,該項目幫助物美突破了經營和物流的制約瓶頸,更為物美區域擴張和進一步併購提供了幫助,成為物美未來制勝的「關鍵」。

于劍波告訴記者,物流中心運營兩年來在助力供應商做大做強方面發揮了獨特作用,同時物流中心已初具異地配送能力,供應商的貨物一旦進入物美系統,就會隨物美在不同區域的發展而發展。

#### 變革作業提升零售物流效率

比如,供應商百花齊放隨著物美天津配送的完成,順利通過物流完成天津店舖與北京同樣的鋪貨,今年有望達到翻番的銷售增長;同樣

物流中心使物美更大範圍的自採成為可能,2011年的英雄單品如黑龍江大米、河北雞蛋即借助配送中心實現農超對接,以及目前正在嘗試的水產自採。

與此同時,物美物流中心亦通過內部的一些作業模式變革,提升零售雙方的物流效率,並且還不斷實施功能創新,將供應商物流與物美物流的合作進一步細化。比如,物流中心提升供應鏈以縮短響應顧客的時間,使供應商的貨物在物美配送中心和門店流轉得更快。

#### VRM系統縮短零售供單時間

此外,物流中心通過信息技術縮短零售雙方響應訂單的時間。于劍波博士表示,目前物美系統的所有訂單都會通過VRM系統(物美獨立開發並擁有知識產權的供應商關係管理系統),按照物美與供應商約定的規則發佈在互聯網上,一改傳統訂單靠傳真和電話溝通的方式,使訂單的準確性和傳遞效率大大提高,使得供應商和配送中心響應店舖訂單的時效性更強。當中值得一提的是,物美會經常邀請供應商赴物流中心參觀,通過現場的溝通,雙方的配合程度越來越高。同樣,物流中心亦會採取系列措施保障供應商在物流方面的利益,例如針對不同供應商設置不同的收貨區域,對特殊商品供應商提供設備、場地、人員方面的支持等。



物美物流中心正在運轉的分揀機

資料圖片



于劍波博士,現年46歲,現任物美執行董事、副總裁,主管物美信息中心(WINBOX)、供應鏈(WINDC)、集團採購。于博士曾就職中國社科院當代中國研究所,獲高級研究職稱,從事當代中國重大發展問題研究工作。1998年至2005年5月,于博士歷任今日投資董事、執行總裁,歐倍德(OBI)中國區副總裁,2005年5月加入物美。

# 配送品項超25000建互信體系

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報導)物美公開資料顯示,近年物美保持着銷售額每年度二位數以上的復合增長,而這增長的背後,在於劍波看來,主要原因在於經營技術的提升,同時也與物美後台物流保障體系建設分不開。比如,物流中心通過與部分供應商簽訂誠信協議和推行不清點,使部分供應商的收貨效率提高了二倍多。

至於在整合物流資源方面,物美物流中心不僅充分利用往返中心送貨的零售雙方車輛資源,以降低雙方運輸成本,提高雙方收益,還與供應商共享倉庫作業資源。比如,寶潔、聯合利華等供應商目前已開展了物美的場地共享作業。而基於物美與寶潔開展的上述合作,雙方的業務量近年來連續高增長,3年時間實現了業績翻番。

#### 冀魯果蔬24小時進京趕

當被問及物流中心在集約配送方面的嘗試是否助力零售和諧?于劍波指出,物美

在京津地區有300餘家各類型門店,如果供應商直送到店,不僅操作難度大,成本亦比較高,而物流中心的存在,很好的支撐了供應商商品在物美系統的快速流轉,對供應商的物流成本節省,甚至對社會的物流成本,都是一種節約。

于劍波告訴記者,物美一直推行的農超對接工作,正是因為有物流中心的支撐,才得以確保山東等地的農產品在採摘之後的24小時之內直接送往物美在北京的300餘家各類型門店銷售。

#### 果菜配送設一級檢測中心

于劍波亦透露,物美在北京市工商局的有力支持下,在果菜配送中心建設了一級檢測中心,檢查進入物美系統的果菜商品在食品安全方面是否符合國家安全標準。

據了解,目前物美中心作業模式以直配配送為主,庫存配送為輔,配送品項數超過25000多品,基本可滿足一個大賣場全品項的商品配置需要。

# 全國流通大會擬推物流新政

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報導)有關權威人士日前向本報透露,由多部門與地方政府參與的全國流通工作大會即將舉行,會議將出台促進流通體制改革、加快流通產業發展的相關文件,預計在土地供應、融資便利、財政補貼等方面對大型流通基礎設施建設予以政策和資金扶持,為中國物流業長遠健康發展奠基。對此,商務部研究院消費經濟研究部副主任趙萍指出,在目前國際經濟形勢不太樂觀的情況下,中國經濟發展必須更加倚重內需,而流通業是連接生產與消費的紐帶,因此對流通行業進行戰略安排,將流通業地位提到前所未有的高度非常關鍵。

#### 消費力放緩 零售業經營難

商務部流通產業促進中心主任門曉偉此前亦在公開場合強調,受全球金融危機影響下,中國零售業的發展更是起到了擴大消費、吸納就業和恢復消費者信

心的作用。令人關注的是,從去年開始,中國消費出現增速趨緩的態勢,零售業的生存狀況跌至近5年來的低谷期。中華全國商業信息中心最新監測顯示,2012年第一季度全國50家重點大型零售企業零售額同比增長8.15%,同比放緩14.48個百分點。

#### 創新差異化服務改變困局

中國零售業如何改變眼前困局?在趙萍看來,須用創新差異化的服務獲得新的空間。她表示,商務部、發改委、公安部、稅務總局、工商總局目前開展的針對零售行業亂收費的行動,旨在力促零售行業重樹零售精神,回歸商業本質。

趙萍認為,政府扶持流通產業,對零售業的發展是個機遇。經調研顯示,中國百強零售企業中自建物流並不多,大部分零售企業高達70%產品是由廠家做物流,供應商負擔較重。

多年來,蘇寧堅持服務定位,專注於客戶需求,加大倉儲、配送、售後專業人員等服務能力建設,保障售前、售中、售後的服務品質。同時加強服務創新,強化體驗式購物、便捷式服務,豐富網絡、通訊等多種服務渠道。

#### 向科技型智慧型服務業轉變

而在針對多樣化的消費需求,蘇寧近年亦大力推進電子商務和樂購仕新模式的發展,形成了Expo超級旗艦店、旗艦店、精品店、鄰里店等多業態與實體零售、電子商務、對公銷售等多渠道相結合的發展格局。

當中值得一提的是,蘇寧之所以成為中國零售流通領域的領軍企業,與其長期關注後台物流建設的努力分不開。蘇寧規劃未來4年在全國建設並投入使用60家大型物流基地,全面提升企業競爭力和流通能力。

蘇寧電器副董事長孫為民強調,蘇寧要實現「去電器化」發展與實施「科技轉型、智慧服務」戰略,從線下實體連鎖向線上線下融合發展轉變;要從單一家電、3C產品銷售向全品類經營轉變;要從傳統的零售服務業向科技型、智慧型服務業轉變。

# 長春個體戶將減稅11億

香港文匯報訊(記者 劉靖宇 長春報導)作為扶持民生、惠及個體工商戶的一項重要政策,長春市地稅局今年年初再次調整個體工商戶營業稅起徵點和個人所得稅核定徵收起點,截至5月下旬已惠及長春141858萬戶個體工商戶,預計全年累計減讓個體工商戶地方稅收11.5億元。

新政規定——對月營業額2萬元以下的個體工商戶及其他有經營行為的個人,不徵營業稅;對未達營業稅、增值稅起徵點的個體工商戶自有且經營用(不含出租)的房產、土地不徵房產稅、城鎮土地使用稅;對月營業額2萬元以下的個體工商戶及其他有經營行為的個人,不徵城市維護建設稅、教育費附加。同時規定,對按期納稅月營業額2萬元以上的個體工商戶及其他有經營行為的個人,就超過2萬元以上部分徵收營業稅、城市維護建設稅、教育費附加。

此次新政力度空前。經過測算,按照個體工商戶每年自然增長20%的比例計算,到年底還有將近1.5萬戶納稅人享受此項稅收優惠政策。

# 鄭州擬投資100億建新城

香港文匯報訊(記者 沙苗苗 鄭州報導)記者近日獲悉,鄭州經濟技術開發區與中建七局在鄭州簽約,正式啟動濱河國際新城項目。據介紹,該項目是鄭州都市區九大區域性新區之一,位於鄭州航空港區與鄭東新區之間,佔地10.47平方公里,由經開區和中國建設股份有限公司、中建七局共同投資建設,項目總投資100億元人民幣。

據了解,目前濱河國際新城的規劃和設計已經完成,預計新城的人口規模將達到20萬。項目負責人介紹說,濱河國際新城將按照國際化新城的標準建設,「5年以後,一個功能齊全的現代化都市,就將呈現在大家眼前。」

# 內蒙赴巴西推經貿合作

香港文匯報訊(記者 張冠華 內蒙古報導)日前,內蒙古自治區在巴西聖保羅舉行了經貿投資合作推介會。

自治區黨委書記、人大常委會主任胡春華,中國駐巴西聖保羅總領事館總領事孫榮茂,巴西聖保羅州州長代表、國際關係廳廳長塔瓦雷斯出席推介會並先後致辭。

推介會上,內蒙古經貿代辦處駐巴西聖保羅總領事、中國(巴西)投資開發貿易中心和巴西聖保羅州政府投資局、聖保羅市政府國際關係局、聖保羅商會以及聖保羅能源公司、礦業公司、工業公司、進出口貿易公司、畜牧公司、投資銀行等24家企業負責人及華人華僑代表出席推介會。代表團巴西各界人士重點圍繞新能源開發、農業和畜牧業生產、資源開發、基礎設施建設和服務業發展等領域合作進行了廣泛的交流和探討。

# 慈銘「體檢服務」亮相京交會

香港文匯報訊(記者 時燕歌 北京報導)慈銘體檢集團總裁、留德醫學博士韓小紅近日透露,以慈銘體檢自主研發的「雲健康」智能控制系統,只需要手中有一部手機,通過在慈銘網站下載開發的相應程序,就可以實現體檢預約、結果查詢,慢病管理等一站式服務。24小時健康諮詢、就醫綠色通道、核體體檢、私人醫生、醫療旅遊、國際轉診、保險優化服務等也可同時實現智能打包服務。

據京交會組委會介紹,昨日在北京舉行的首屆京交會上,慈銘體檢集團作為醫療行業10家展示企業之一亮相核心展示區,其「首創中國式健康體檢服務模式」是服務貿易的典型推介內容之一,將為國際上、國內外致力於發展醫療健康產業服務企業重點推介其產業鏈式的相關服務。

據介紹,慈銘體檢集團將在「醫療與健康服務行業板塊」代表中國(北京)進行「養生養老自產、日、意、印度、台灣等國家與地區的相關專家和企業進行交流以及服務貿易對接。

# 蘇寧獲創新標桿飛馬獎



蘇寧自建的自動化倉儲緊張備貨。

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報導)日前,中國內地最大商業零售企業蘇寧在第十屆華人企業領袖峰會上榮獲「華人服務業創新標桿飛馬獎」,成為家電零售企業唯一獲獎代表。獲得該獎項的還有香格里拉酒店、泰康人壽、台灣誠品集團等9家企業。

據悉,「華人服務業創新標桿飛馬獎」設置「門檻」很高,入選企業必須居所處細分行業中領導地位,同時是以服務聞名,以及通過自身努力,使華人服務的品質得到全世界認可的華人服務業企業。

#### 提升家電零售業服務水平

作為中國商業零售行業領跑者,蘇寧在商業模式創新、連鎖網絡佈局、服務能力提升等多方面樹立了行業發展標桿。「服務是蘇寧唯一的產品,顧客滿意是蘇寧服務的終極目標」的理念已融入18萬蘇寧員工的服務行為中。而伴隨蘇寧國際化的發展,越來越多的國際經驗將被帶入國內,推動中國家電零售業整體服務水