

京交會提四開放建議

2015年貿易額料6000億美元



溫總提四建議

1. 加快推動多哈談判，促進服務貿易自由化進程；
2. 加強服務貿易監管合作，營造更加便利的政策環境；
3. 加快高新技術與服務業的融合，共同推進服務貿易的創新與變革；
4. 關注發展中國家訴求，促進全球服務貿易均衡發展。

香港文匯報記者何凡整理

溫家寶總理發表演講。
新華社

香港文匯報訊(記者 何凡 北京報道) 國務院總理溫家寶昨日在出席首屆中國(北京)國際服務貿易交易會(京交會)開幕式時發表講話指出，未來要破除民營企業「玻璃門」，只要是法律沒有明確禁止的服務業領域，就要保證對社會資本開放。中國要積極擴大服務業的對外開放，並在「十二五」規劃提出至2015年服務進出口總額達6,000億美元。此外，溫家寶提出四點倡議，並指發達國家應率先對發展中國家優勢服務部門開放市場。



溫家寶昨日參觀京交會綜合展示區時，與外國參展商談話甚歡。
新華社

溫總：力拓服務業 破民資「玻璃門」



觀眾在京交會上體驗全方位健康體檢。
新華社

溫家寶表示，創辦京交會是中國擴大對外開放，推動服務業和服務貿易快速發展的重要舉措。加快發展服務業是中國轉變發展方式和調整經濟結構的主攻方向，是城鄉居民生活水平持續改善的內在要求。中國政府在「十二五」規劃明確提出，要把推動服務業大發展作為產業結構優化升級的戰略重點，服務業增加值佔GDP比重要從43%提升至47%，至2015年服務進出口總額達6,000億美元。

未明法律禁入 須對民資開放

溫家寶指出，中國服務業發展潛力巨大，與擴大內需相輔相成。中方將深入推進服務領域各項改革，堅決打破部門分割、地區封鎖和行業壟斷，建立統一開放競爭有序的服務業市場，堅決破除阻礙民營企業投資的「玻璃門」和「彈簧門」。凡是法律法規沒有明令禁止的服務領域，都要向社會資本開放。

溫家寶又表示，堅持以開放促改革促發展，是中國加快服務業發展的重要思路。預計今後5年中國服務進口總額將超過1.25萬億美元。中國將堅持進口與出口並重、「引進來」與「走出去」並重的方針，全面提升服務業的開放水平，努力提高服務貿易在對外貿易中的比重，並將大力發展服務外包，使「中國服務」與「中國製造」並肩進入國際市場。

溫家寶說，當前世界經濟復甦充滿曲折艱難，在開放中謀求發展、在合作中實現共贏，是世界經濟貿易持續發展的關鍵，國際社會應攜手推動服務貿易自由化、便利化，促進國際服務貿易發展，為實現世界經濟強勁、可持續、平衡增長提供有力支撐。他就



溫家寶指出，未來要破除民間資本「玻璃門」。

此提出四點倡議：一是加快推動多哈談判，促進服務貿易自由化進程；二是加強服務貿易監管合作，營造更加便利的政策環境；三是加快高新技術與服務業的融合，共同推進服務貿易的創新與變革；四是關注發展中國家訴求，促進全球服務貿易均衡發展。

拆除貿易藩籬 發展服務貿易

溫家寶表示，服務貿易談判涉及150多個成員，100多個部門，是多哈回合談判中的重點和難點。拆除貿易保護的藩籬，是各國服務業的共同期待。中方始終是支持談判的積極力量，將以最大誠意推動談判早日達成實質性成果。

溫家寶還指出，與發達國家相比，發展中國家服務業水平低，服務出口能力薄弱，制約了世界服務貿易快速發展。中方呼籲國際社會更加重視發展中國家服務貿易發展環境的培育和能力建設，幫助最不發達國家盡快融入世界貿易體系。發達國家應率先對發展中國家優勢服務部門開放市場，以實際行動幫助發展中國家提高服務出口的能力。

陳德銘： 中國有望成最大消費市場



香港文匯報訊(綜合記者房慶及新華社報道) 中國商務部部長陳德銘(見圖)在昨日舉行的中國(北京)國際服務貿易交易會開幕式暨高峰論壇上表示，隨着城市化進程加快和城鄉居民收入水準不斷提高，預計到2015年，中國有望成為世界最大的消費市場。

陳德銘說，城市化進程加快和城鄉居民收入水準提高，拓展了服務貿易的發展空間，直接帶動了居民消費結構升級和服務需求增加。中國社會對家政服務、教育培訓、醫療保健等領域的服務需求將不斷釋放，對金融、技術、旅遊等領域的服務需求將快速增長，預計到2015年，中國有望成為世界最大的消費市場，社會消費品零售總額將突破50,000億美元，出境遊客將達到8,800萬人次，中國國際航空運輸市場也將達到360億噸公里的規模。

多國政要熱議華企價值鏈轉移



香港文匯報訊(記者 何凡 北京報道) 多位外國政要昨日在首屆京交會期間向香港文匯報記者表示，服務業在價值鏈轉移過程中會扮演重要角色。

■世貿組織總幹事拉米(見圖)：中國制定經濟再平衡的計劃，將利用服務業的開放進一步提升自身競爭力，促進創新，向價值鏈的上游轉移。

■英國貿易投資國務大臣葛林：中國已是世界上第二大經濟體，中國的服務業在今後數年中將翻番，與歐洲在服務貿易的合作上具有很多機會。

中國服務「趕超」中國製造

以入世十年來的高速疾行，中國外貿來到一個新的歷史關口。世界經濟復甦進程曲折，歐美經濟陰霾不散，殃及倚重外需的中國經濟。調結構、擴內需已成為保持中國經濟穩定健康發展的唯一選擇。而加快服務業與服務貿易發展，正是中國從貿易大國走向貿易強國、從製造經濟轉向服務經濟的重大戰略選擇。首屆京交會的舉行，勢將成為未來中國服務貿易崛起的重要基石。

55年前，同樣是面臨艱難險阻，首屆中國出口商品交易會於1957年春在廣州舉行，中國外貿由此揭開歷史新篇。55年歲月滄桑，廣交會業已成為中國目前歷史最長、層次最高、規模最大、商品種類最全、到會客商最多、成交效果最好的綜合性國際貿易盛會，也寫照了一個全球製造業大國的強勢崛起。不過，進入新世紀後，地區差距擴大、污染嚴重、貿易磨擦加劇及國際能源價格大幅波動等內外因素影響，都在不斷挑戰中國長期以來以招商引資、加工出口導向為主要特徵的開放型發展方式。

經濟正轉型 服務業臨機遇

多次正面評價中國在全球多邊貿易體系中所發揮作用的WTO總幹事拉米為中國外貿「把脈」指出，向價值鏈上游轉移，是保持利潤的重要手段。中國擁有得天獨厚的條件，當前把服務業放在貿易進程的核心是非常合適的。

如溫家寶總理所言，中國正處於調整經濟結構和轉變發展方式的關鍵時期，服務業發展面臨歷史性的機遇，即將迎來快速發展的春天，京交會應運而生，承載着支撐服務業和服務貿易發展的歷史使命。

近70家世界500強的企業報名，超過4,000家參展商的热情踴躍，1億美元的意向訂單首次超過20個……空前規模的京交會，將助推北京成為真正的全球性服務貿易城市，見證未來中國在全球服務價值鏈中的地位攀升，實現由「中國製造」向「中國智造」的華麗轉身。

花絮

溫總真情演說 牽動與會者心

香港文匯報訊(記者 何凡 北京報道)昨日，首屆中國(北京)國際服務貿易交易會在這裡正式開幕。在全場雷鳴般的掌聲中，中國總理溫家寶與一眾中外嘉賓步入會場。

在莊嚴古典的伴奏樂中，溫家寶穩步登上主席台演說，向外界宣示中國推動服務業與貿易發展的巨大決心。「與發達國家相比，發展中國家的服務業水平低，服務出口能力薄弱，制約了世界服務貿易快速發展。」聽到這裡，津巴布韋總理茨萬吉拉伊身體微微前傾，左手扶住耳邊的同傳翻譯耳機，難掩關切神情。溫家寶接着說，「中方呼籲，國際社會更加重視發展中國家服務貿易發展環境的培育和能力建設，幫助最不發達國家盡快融入世界貿易體系。」茨萬吉拉伊與老總理此時恰好目光相接，頷首而笑。

港多界別組團 拓服務業商機

香港文匯報訊(記者 何凡 北京報道) 作為全球唯一涵蓋服務貿易12大領域交易展會，首屆京交會成為香港服務業集中亮相的理想平台。香港貿發局總裁林天福向香港文匯報表示，為凸顯香港服務業優勢，此次香港服務業組團參展京交會，團員分別來自金融、會計、法律、物流等服務行業，將與內地企業充分交流洽商，並希望借此促進內地企業善用香港服務業平台拓展業務，提升品牌的市場推廣度等。

林天福：以京作平台 輻射全國

林天福指出，北京具有獨特的地位與優勢，港商希望能通過京交會的平台，向全國各地發揮輻射作用。他說，內地正加快轉變發展方式，調整經濟結構，更加注重新興服務業發展。這也為香港服務行業赴內地發展提供了良好機遇。香港是重要的國際服務貿易中心，超過90%的本地生產總值來自服務業。他認為，香港的金融、物流等生產性服務業具有優勢，相信將是今後與內地整個產業合作的最大契合點。



觀眾參觀創意廣告設計「百鳥歸巢」。
新華社

據悉，香港貿發局將於29日以「邁向全球，首選香港」為主題，與商務部聯合主辦「香港日—中國香港服務貿易洽談會」。除主題日外，設於國家會議中心黃金位置的香港館，也旨在助推香港發揮自身優勢，全力配合國家「十二五」規劃，展現自身靈活開放的特質，為內地企業轉型升級、走向國際市場提供最優質貼身的服務。

台商推介服務業 盼兩岸深化合作

香港文匯報訊(記者 何凡 北京報道) 台灣參展商、台北世界貿易中心副總經理葉明水向香港文匯報表示，在文化創意、醫療保健、管理顧問、信息服務、美食與會展6項服務業領域，台灣具有一定優勢，可與大陸企業加強互動，深化合作。

葉明水表示，當前台灣的產業結構出現巨大變化，農業與工業在GDP所佔比重逐年下降，服務業佔比則逐年升高。據統計，去年台灣服務業產值佔GDP比重達70%，出口金額達到460億美元。台灣的服務業以內需市場為主，但台灣內需市場畢竟較小，因此服務業輸出是保持服務業持續發展的主流趨勢。

葉明水表示，由於服務業具有文化及區域特性，兩岸文化、語言及生活習慣相近，台灣服務業的創意、創新技術及人才培育發展較早，大陸則擁有龐大消費市場與發展空間廣闊等優勢條件，雙方很適合進行產業分工與合作，共同優化服務業產業結構以顯現綜合成效，為兩岸經貿發展開創新局。