

5月18日至20日，第十四屆北京平谷國際桃花音樂節的壓軸大戲，2012中國樂谷·北京國際流行音樂季在中國首席戶外演出場地——「中國樂谷草地音樂公園」隆重舉行。

■香港文匯報記者 鄭源源



音樂的北京 世界的城市

中國樂谷全面騰飛 全力打造永不落幕的音樂節

北京市委書記劉淇在2011年5月11日對樂谷音樂季給予高度評價，特別批示「祝賀音樂節高端起步。望再接再厲，高水平籌辦下屆，越辦越好。」按照劉淇書記的指示精神，北京平谷區委、區政府與歌華集團通力合作、超前謀劃，利用一年的時間精心籌備第十四屆國際桃花音樂節，其中音樂節重量級活動「2012中國樂谷·北京國際流行音樂季」於18日全新亮相，20日圓滿落幕，獲得觀眾、演藝界、媒體界等各方盛讚。3天共迎來海內外樂迷近8萬人，實現綜合旅遊收入兩千餘萬元。

倫敦奧運年 樂谷主打英倫風

這次音樂季有八組海外樂隊，八組國內樂隊，數名當紅DJ及爵士演奏家共同挑起音樂季大樑，在5月18日至5月20日三天為廣大樂迷帶來多場精彩演出。

今年樂谷音樂季的國際陣容是：影響了眾多獨立搖滾音樂人的蘇格蘭傳奇樂隊The Jesus and Mary Chain（吉瑟斯和瑪麗琴，又稱耶穌瑪麗鎖鏈），全球唱片銷量超過1100萬張的英國靈歌天后Joss Stone（喬絲·史東），僅在英國唱片銷量就超過100萬張的新生代流行小天后Pixie Lott（皮克西·洛特），來自倫敦的歐洲一線搖滾樂隊White Lies（善意謊言），當今極富盛名的蘇格蘭樂隊Glasvegas（格拉斯維加斯），來自英國的當紅電子舞曲樂隊Friendly Fires（友善之火），來自紐約的著名夢幻搖滾樂隊School of Seven Bells（七鈴之校），來自芬蘭的國寶級電子迷幻樂團Husky Rescue（哈士奇救援）。八組

海外藝人中更有六組是來自英國，在倫敦奧運年之際樂谷主打英倫風。

國內陣容是：中國內地搖滾兩大領軍人物許巍和汪峰，獨立唱作人台灣女歌手范曉萱和100%樂隊，「女版陳奕迅」香港著名女歌手謝安琪，國內公認最具影響力的獨立DJ張有待，內地迷幻搖滾樂隊果味VC，來自北京的夢幻電子樂隊Nova Heart，內地新生代爵士樂隊李高陽爵士部落，原明駿女孩成員「人魚公主」孫敬媛，來自北京的新生代創新組合G11，內地頂尖DJ-A.M.U，北京電子音樂製作人DJ Howie Lee。

中國樂迷口味提升 樂谷緊抓「國際牌」

在中國各地音樂節如井噴式出現的同時，中國樂迷自費去海外看音樂節已成風潮，美國的Coachella（柯契拉音樂節）、Lollapalooza（羅拉帕羅扎音樂節），英國的Glastonbury（格拉斯頓堡音樂節）、T in the park（蘇格蘭音樂節），日本的Fuji Rock（富士搖滾音樂祭），Summer Sonic（夏日音速音樂祭），到處都有中國樂迷的身影，這也意味中國樂迷的口味將越來越高。國內每個音樂節都在探索中不斷探尋自己的發展之路，而「國際牌」應該是樂谷音樂季手中牢牢抓住的一張牌。無論是從藝人的選擇，還是硬件的製作，以及相關配套設施，都能看出樂谷音樂季在努力向國際靠攏。而「到樂谷看大牌」已經成為樂迷們在樂谷音樂季上最津津樂道的话题。

樹立國內戶外音樂演出新標杆

今年樂谷音樂季的主題口號是「Happy Together，向快樂出發」，快樂的氣氛自始至終分佈在音樂季的每個角落及每個元素上。只要是樂迷的意見，音樂季都會第一時間改善，讓樂迷全方位不間斷的感受音樂季帶給他們的快樂。舞台觀賞零切換，觀眾只需一個轉身，就能欣賞到另一個舞台的精彩表演；交通便捷選擇多樣，觀眾基本都可在1個小時至1個半小時抵達現場；擁有浴室的五星級衛生間，可供露營的朋友們進行簡單的沐浴使用，這也應該是其他音樂節所沒有過的驚喜體驗。音樂季盡可能的為樂迷創造安全、舒適的欣賞環境，樹立國內戶外音樂演出服

務的新標杆。北京平谷區長張吉福在接受採訪時表示，「樂谷音樂季是北京市民的歡樂節，也是世界樂迷的歡樂節，是我區站在首都建設世界城市的背景下，大力發展音樂文化創意產業，打造五穀豐登的幸福平谷的重要舉措。我們還將成立戶外演出聯盟，打造永不落幕的音樂節。」

中國首席戶外演出場地

北京平谷區委書記邱水平在音樂季演出現場接受記者採訪時指出，「2012中國樂谷北京國際流行音樂季具有國際化的演出水準和頂級的演出陣容，舉辦場地是全國首席戶外演出地——中國樂谷草地音樂公園，活動的舉辦為展示中國文化方面作出了積極貢獻。」

今年的樂谷流行音樂季在國內規模最大的中國樂谷草地音樂公園舉行，公園佔地26萬平米，相當於36個足球場大小，可容納10萬觀眾到現場觀看演出，場地空前規模、絕佳的生態環境、完備的服務設施、國內外頂級樂隊歌手加盟，中國樂谷草地音樂公園已勢不可擋地朝著中國首席戶外演出場地的品牌邁進。

中國樂谷草地音樂公園採用和天安門廣場相同的「早熟禾」高端草坪品種。到中國樂谷觀看戶外音樂演出的觀眾既可在場地中激情舞蹈跳躍，也可席地仰臥數着星星陶醉哼唱，柔軟舒適的場地環境將讓觀眾在聆聽音樂的同時，置身於綠色海洋，感受戶外音樂的獨特魅力。

北京平谷在舉辦樂谷流行音樂季的基礎上，大力發展音樂製造、音樂培訓、音樂創造、音樂版權交易、音樂展示與交流等產業，一業帶百業、音樂匯百藝，不斷豐富中國樂谷產業內涵，成為北京建設世界城市、打造先進文化之都下的國家音樂產業基地和國際化音樂產業集聚區。2012中國樂谷·北京國際流行音樂季的國際化、先鋒化特色顯著，與北京國際設計周、北京國際電影季、北京國際電音節等重大文化活動一樣，是北京市打造的一系列國際通行話語平台之一，有力的推動北京作為全國文化中心城市建设進程，同時也在國際範圍內進一步塑造北京作為中國特色世界城市和先進文化之都的形象。



李丹陽：用音樂產業帶動區域發展

採訪對象：承辦樂谷音樂季的北京歌華集團總經理李丹陽
採訪問題：為什麼要在北京平谷舉辦戶外音樂季

北京作為一個國際化的大都市要建設有中國特色的世界城市，有一個很重要的標準，在文化上要佔有一定的特色和優勢，文化有一個很重要的指標，比如說國際上城市交流，一般很少說你這個城市GDP怎麼樣，一般會說我這個城市博物館怎麼樣，演出怎麼樣，藝術怎麼樣，對一個城市來講品牌性的文化活動很重要。

北京的文化活動很豐富，規模大、種類多，但是要有一些高端的品牌出來，平谷音樂節就是一個新的文化名片。為了讓北京的文化多樣性，我們不僅要有國家大劇院的京劇演出，也有很時尚的戶外演出。

平谷打造中國樂谷，發展音樂產業，用音樂產業來帶動整個區域的發展，這是非常高瞻遠矚的一個觀點。音樂對社會發展對民眾素質的提高包括對城市創造力的培育，都具有非常重要的功能。像芬蘭，一個不大的國家，卻能誕生諾基亞、憤怒的小鳥等享譽全世界的企業和產品，我認為這與他們對音樂、對藝術、對文化創意產業的高度重視有關。他們有全世界最大的音樂學院，音樂是他們教育體系的主科，小學到大學全民免費。平谷這個草地音樂公園，是環境最好的草地音樂公園。北京市的發展、平谷的發展都很需要，從歌華集團來考慮，這個音樂節是三年達到世界一流，第一年達到國內領先，這是非常大膽的想法，去年我們辦第一屆在行業裡被評為國內最有國際氣質的音樂節，去年我們的不足也有一些，去年我們注重了演出的陣容和質量，但是對周邊環境的配套還不夠關注。今年有大膽嘗試，增加了宿營區，增加了展示，售賣，讓音樂節更像音樂節，而不是音樂會。明年在軟性的植入，這完全能做的到，今年外媒（包括一些專業的博客）評價說原來亞洲有國際上知名的兩大音樂節，都在日本，一個是富士音樂節，一個索尼音樂節，中國樂谷的音樂節有望成為第三大，國內很多音樂節主辦機構和演出商都來看，都來觀摩。



喬絲·史東
(英譯)我愛北京，我愛這個地方。謝謝這裡的所有人，我想我還會再來的。
樂迷：歌手李宇春
今天我是作為歌迷的身份來到中國樂谷觀看音樂季演出的，和我一起來的還有幾位湖南衛視的「快女」和「快男」。這裡的場地設施非常好，演出陣容很強大。希望有機會作為藝人參與樂谷的演出，十分期待！
藝人：孫敬媛
作為今天第一位出場的樂隊，我感到非常興奮。這裡的場地非常棒！更讓我感到幸福的是今天還是我的生日，我的樂迷們租用了「飛艇」放飛在樂谷上空，讓我非常驚喜、感動。我愛平谷，

我愛樂谷，期待明年還能來到這裡演出。
藝人：果味VC
感謝中國樂谷！感謝偉大的樂迷！這是在國內參加的最頂端、最時尚、最國際範兒的音樂季，我們華誼旗下的諸多藝人期待加入中國樂谷，推動中國本土音樂發展！
北京平谷市民李勝
這麼大型的音樂節活動能夠在家鄉舉辦，我們全家都感到很驕傲自豪，家鄉正在建設幸福平谷，這樣的活動不就是幸福平谷的展現麼？豐富了人們的文化生活，開闊了人們的眼界！
天津市民張琳
中國樂谷離天津很近，我們開車過來很方便，整場活動組織有



序，停車引導、檢票入場、節目安排等都體現了主辦方的精心準備，場內工作人員熱情耐心，給我們提供了很多幫助，向他們致敬！
樂迷：三人粉絲團
這是我們第一次來到中國樂谷北京國際流行音樂季，場地非常好，極具國際化，堪稱完美。
英國自由職業者Steven
我是從蘇格蘭起來的，專門來看吉瑟斯和瑪麗琴的演出。真沒想到，中國能有如此規模的國際化演出場地，能夠吸引國際樂迷看到頂尖的表演，我希望中國這樣的演出能夠越多越好，促進各國朋友間的文化交流，感受中國的無窮魅力。