

港男進取 投資輸多贏少

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 累積財富，為退休作保障一向都是香港人投資的主要目標，但有調查顯示，不少男士實際上雖然投資獲利次數比虧損次數多，但虧損的金額都較獲利的幅度大。而忽視退休計劃亦成香港男士的普遍問題。富達昨發表《男士財富管理研究報告》，旨在探討香港男士的投資行為，以及不同性格男士對投資及退休計劃的態度，稱有助了解自身投資問題。

該調查將不同性格男士分類研究。32%男士自認是進取的投資者，在投資上願意承擔相當的波動性，甚至負回報。而「事業型」及「向錢看」的男士，對投資回報抱有最高期望，這類男士較多投資於極短期的工具，富達勸諭，在目前波動的市況下宜謹慎。審慎及保守的投資者則多是「住家男人」，傾向選擇較長線的投資。

「Hea男」過去兩年輸16%

至於較「Hea」男士，即「愛理不理型」，則多是衝動型投資者，他們較少檢視自己的投資組合。36%「愛理不理型」男士只會每年檢視退休組合一次，亦較倚靠網上資訊作投資決定，而且這類型男士最常投資失利。近70%「愛理不理型」男士過去2年投資虧損，其虧損額佔流動資產16%，其他性格男士僅為3%

至5%，大幅高於其他組別。

另外，若以投資態度來分類，約86%男士做投資決定時只靠自己。衝動型及投機型的投資者，尤其較易投資失利，平均而言虧損金額較獲利高出50%。

較少關心退休計劃

相比個人投資組合，報告顯示男士較少關心自己的退休計劃，只有逾半受訪者每季檢討退休投資組合一次，甚至更少。相反，逾半男士每月至少檢討數次個人投資組合，甚至更多。但同時他們的退休金組合卻比較進取，持有股票水平高。

受訪男士認為合適開始投資的年齡為24.5歲，但到30.8歲才開始為退休做準備，富達香港區機構業務主管陸劍平表示，當踏入社會工作，開始為財富增值時，便應同時考慮退休計劃，不能將二者分得太開。

陸劍平希望，男士能夠了解自己的性格缺點，改變投資行為，注意投資風險。談及何時才是最適當入市時間，他認為若長線投資，能夠沖淡投資風險。例如投資股票，若持有3至5年，已經能夠有效降低風險。「當然，做足功課、清楚自己的性格、按自己的身家財富來判斷都很重要。」

他補充，「整體來說，男士應向專業人士尋求指導及支援，從而為自己及家人謀求更佳投資回報。」調查於2012年4月份進行，訪問了530名年齡介乎25至54歲的香港男士，發現男士普遍能承受較高的風險。男士較女士更積極累積財富，平均來說較女士持有更多投資產品。受訪男士平均持有3.9項產品，女士只有2.5項。投資資金作投資，男士每月為3,000元，女士為2,000元。



富達香港區機構業務主管陸劍平 香港文匯報記者 黃詩韻 攝

男士虧損額佔流動資產(中位數)

不同性格類	百分比(%)
電車男	15.4
住家男人型	4.8
追求生活型	4.9
愛理不理型	16.3
向錢看型	3.0
事業型	3.3
愛工作型	4.0
交際型	2.6

製表：香港文匯報記者 黃詩韻

香港文匯報記者 陳遠威

黎大鈞：出4G機「癡線」

流動網絡電話服務市場龐大，各家電訊商來勢洶洶，紛紛推出4G服務搶佔先機，但數碼通(0315)卻處之泰然，只表示其4G服務會於今年內推出。數碼通總裁黎大鈞昨日稱，「手機未到位，出4G是『癡線』」，並質疑對手推4G所帶動的客戶增長有限。

黎大鈞表示，推出新服務視乎客戶需要，現時旗下3G服務足以應付客戶的一般網絡使用需求，過早推出4G沒有太大意義，他亦質疑對手過份吹噓新技術，指4G的優勢若如此明顯，為何不直接取代3G網絡。他指出，早前經專業人士測試，3G與4G的使用體驗相若，而只有當下載大型檔案時，兩者的分別才顯現出來。

高頻致命缺點是接收問題

對於數碼通沒有4G LTE 2.800MHz頻譜，他則稱高頻是致命缺點，會造成接收問題，據研究，

1.800MHz較2.600MHz的穩定度高3至4成，而於美國地區所廣泛使用的頻譜更低至800MHz，顯示低頻方符合實際需求。

據了解，現時數碼通3G服務買機上台月費為398元。黎大鈞透露，將來的4G服務費會與現時相若，而調整幅度要視乎手機價格。另外，對於早前數碼通曾出現網絡癱瘓事件，他表示沒有人希望意外發生，出現問題的時間不長已屬萬幸。

最新資料顯示，現時智能手機的使用人口與非智能手機的使用人口比例為2比1，有分析指，雖然手機的普及程度已十分飽和，但有一人使用多於一部手機的趨勢，加上不斷有新手機面市，認為市場增長仍有一定空間。

黎大鈞於昨日還介紹早前推出的緊急援助手機emporia ELEGANCE plus，該手機可讓客戶與特設的應急團隊聯繫，提供即時突發事件支援，包括將預先填寫的醫療資料預先傳送至救護車；而設計針對年長人士的使用習慣，亦適合小童及有特別需求人士



數碼通電訊總裁黎大鈞(左二)。香港文匯報記者陳遠威 攝

使用；就算置身國外，亦可透過其功能作遺失物件處理及當地資料查詢等支援。他預期該手機可銷售數千至一萬部。

瑞銀。有內地媒體報道，俏江南出售以其創始人張蘭名字命名的蘭會所，為赴港上市鋪路。有市場人士表示，俏江南今年A股上市計劃被證監會否定後，此次出售蘭會所也是資金緊張的俏江南的無奈之舉，也是最快捷徑。

蘭會所成立於2006年，以俏江南董事長張蘭的名字命名。目前已有兩家門店，分別位於北京和上海。其中，北京店總投資3億元人民幣。蘭會所一直是汪小菲所管理，跟俏江南其他門店不屬於同一管理體系，但消息指因定位不清晰、核心競爭力不突出以及外部大環境不利等因素，蘭會所一直運營狀況不佳。另有市場消息透露，永達汽車(3369)要延長路演時間至下周一(5月28日)，主要希望爭取更多投資者認購，定價日亦同時延遲。

人保傳先港H股上市籌逾20億美元

香港文匯報訊(記者 劉璇) 財險(2328)母公司人保集團可能放棄前市傳A+H股同步上市，而是選擇先在香港上市。消息指，人保集團已向港交所(0388)遞交上市申請，H股集資金額為20至30億美元。

路透社引述消息人稱，相較於A+H股IPO，先在H股上市將使交易的定價更加靈活。該公司1年前聘請了投行安排香港、上海兩地同步上市計劃。然而，在兩地上市交易中，中國發行人被禁止在香港以低於A股的發行價格售股，使得在動盪的市況中更難完成交易。中金、瑞信和匯豐為H股上市保薦人；中金及安信證券為A股交易保薦人。

內蒙伊泰煤炭擬6月底掛牌

市傳昨日有數隻新股開關，包括內蒙伊泰煤炭、俏江南、華電福新能源以及協眾。內蒙伊泰煤炭順利獲得通過，將隨即展開招股程序，計劃6月底上市，籌117億港元；安排行包括法巴、中銀國際、美銀美林、中金、麥格理及瑞銀等。

俏江南失意A股 冀赴港闖關

至於內地連鎖餐飲商俏江南，消息指該公司計劃集資約3至4億美元，最快6月上市，安排行包括德銀及

調查報告：積金收費有下調空間

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)「香港保險業聯會」、「香港投資基金會」及「香港信託人公會」組成「業界聯合小組」，委託安永會計師事務所進行研究調查，審視強積金的發展與現況。昨日，小組發表報告，指強積金制度過去10年發展穩妥，與海外投資計劃相比有良好投資表現、收費水平趨向樂觀，但存在改善空間，不過投資建議缺乏，會影響成員的退休福利，促僱主、業界、政府等聯手改善。

本港強積金計劃，與澳洲、智利、新加坡及英國的退休計劃比較，發現過去11年，有超過250萬成員，累積超過3,650億元資產，但規模仍然年輕。而強積金一年及五年期的投資表現，亦較海外退休的計劃為佳。

但三年期的表現較遜色，主要受到成員投資選擇，以及金融危機影響。大部分成員資產分配偏重股票，尤其是港股。另外，有較多成員持有低風險、低回報的組合，超過24%的總資產是投資於債券基金、貨幣市場基金、保證基金。

據積金局數字，本港強積金收取年費為資產值的1.74%，高於澳洲、英國、新加坡。保險業聯會前主席朱永耀指，澳洲退休金資產規模大過香港20倍，供款成員人數多4倍，所以難以比較。

信託人公會主席劉嘉時指，強積金供款人多為中小企僱員，這些企業愛用文本紀錄、處理及溝通，導致需要較高的管理成本。若將來更多使用互聯網及電子方式交易，有助降低管理費。另外，隨着本港的強積金資產及供款成員人數增加，未來收費有下調空間。



香港財務策劃師學會與fundinfo AG (fundinfo)及Lipper 簽署合作協議。由即日起，香港投資者可以透過學會網址：www.ifphk.org，獲取包括年報、重要刊物、基金數據及基金表現等資料。

花旗：消費旺 簽卡額料增20%

香港文匯報訊(記者 馬子豪)花旗香港表示，今年首季該行信用卡及私人貸款業務增長理想，其中信用卡零售簽賬額首季按年升32%，新增私人貸款額更按年大增49%。縱今年餘下時間經濟前景下行風險較大，該行環球個人銀行服務信用卡及無抵押信貸業務總監伍楊玉如仍指，冀全年信用卡簽賬額仍可錄得逾20%增長，私人貸款額增幅則冀保持雙位數增長。

伍楊玉如表示，首季該行信用卡總量按年升13%，較市場平均水平高4個百分點；而零售及商戶簽賬額，則受惠該行擁有較多高端客戶，比去年同期升達32%，較市場多一倍。她指出，該行4月份簽賬額曾經下跌，但及至5月份又錄得反彈，總體4、5月份簽賬額仍錄得按年逾20%增幅，她期望全年計仍可保持20%增幅。

至於經濟前景下行風險趨大，會否令撤賬率及拖欠比率上升，伍楊玉如透露，首季該行的信用於撤賬率及拖欠比率均低於市場水平，第二季亦未見有惡化趨勢明顯上升。

至於私人貸款方面，首季貸款按年升23%，而新增貸款額更按年增49%，優於市場平均的7%，主要是受惠轉介該行信用卡客戶借款，目標全年新增私人貸款額增幅可達雙位數。至於拖欠比率，伍楊玉如指該行比率低於市場的1.1%，近兩月亦無轉壞趨勢，但指會更加審慎批核貸款。

責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙

MILUS TIRION 三秒針返跳鏤空三問腕錶

頂尖造詣 宛如藝術

自1919年生產第一枚既準確又典雅的珍貴腕錶起，MILUS (美利時) 一直致力於將頂尖的瑞士製錶技術，糅合獨特優雅設計及多個優良物料組合，創製出富藝術氣息的腕錶。1970年到2010年期間，MILUS腕錶多次榮獲「貝登金玫瑰大獎」及「最佳腕錶」大獎。每一枚MILUS腕錶及珠寶，都能反映出品牌不斷創新的理念。

秉承這一理念，於2010年MILUS結合精湛工藝及獨特時尚設計推出「TIRION三秒針返跳鏤空三問腕錶」。這枚集三問報時與三秒針返跳功能的腕錶，不單展現MILUS出色製錶工匠的頂尖技術，還看到設計師把美學及藝術元素融匯其中。經過兩年精密研發，總部位於比爾的MILUS公司首推「TIRION三秒針返跳鏤空三問腕錶」終於面世，採用自家研發機芯，全球限量50隻。這是瑞士腕錶品牌在鐘錶發展歷程上一個非凡的里程碑。

百年製錶傳統

今天，三問報時技術仍然是製錶工藝的一大挑戰。在沒有電燈的時代，三問報時有着其非常實用功能。時至今日，這種獨特而複雜的時、刻、分鐘的三問報時魅力，紛令製錶大師及腕錶愛好者為之陶醉。在沒有燈光的晚上，採用敲聲響報時，精巧的腕錶因應需要以不同音階代表時、刻、分鐘。豐富及澄澈報時音質是一眾製錶大師所面對的挑戰，期間經歷漫長的研究過程，才獲得

三問報時絕無僅有的出色音色，每枚具三問報時腕錶都是大師級作品，精湛且一絲不苟的製作工藝令一眾腕錶鑑賞家讚嘆不已。要製作一枚如藝術品般的三問報時腕錶，不僅要具備精湛製錶技術，同時備有敏銳的聽覺。

完美精湛工藝

MILUS三秒針返跳腕錶採用特製的瑞士自動機械機芯。從錶盤中央可以將機芯的運作情況盡收眼底。三根各掌管20秒的返跳秒針位於三個弧形秒鐘顯示區。秒針每游走20秒便會自動返回原位，而下一根秒針便展開其旅程，三根秒針交替不斷地迴轉運行，如舞者在腕錶舞台上翩翩起舞，完美演繹了「The Value of Life」的概念，加上亮麗的鏤空機芯，為這枚時計烙下傑出而優雅的標記，成功創出忠於自我的腕錶風範。

此腕錶全球限量50枚，經MILUS公司2年研發，同時擁有三問報時與三秒針返跳功能，是將複雜功能和品牌特色融合的集大成之作。按下9時位置的音譜圖案，即可啟動三問報時功能。報時功能的主要靈魂，是敲擊裝置內的兩個簧圈及兩個精鋼小錘，當三問報時功能啟動時，報小時的小錘敲擊低音簧圈，報分鐘的小錘敲擊高音簧圈，而每刻鐘報時則會以一高音及一低音組合表示。簧圈是以特殊精鋼製成，被固定在同一底座上。對經驗豐富的製表工匠而言，要調校出同一音階是最大難度。簧圈的長度、底座與底板的整合都必須反覆調校才能獲得所需的「A」音階及升

「C」音階。為了獲得精確的音準及澄澈的音色，機芯的報分齒條弧度需適度調整，使兩個不同音階間的高低可符合三度音程。該三問腕錶以人手製作，每枚腕錶的音調都有輕微不同，令每枚腕錶都具備獨特的音色。

錶殼直徑46毫米，高13.92毫米，18K6N紅金圓形錶殼內，由9個部分組成。白色表圈有藍色阿拉伯數字刻度指示和日期顯示區，中央有三個顯示返跳針功能的橋形區域。時、分、秒針均為特別設計的藍鋼指針。除具備日期顯示、時、分和三問功能外，腕錶還具有三秒針返跳功能。機芯為MILUS自家研發的M08-35RM機芯，含417枚零件及多達47顆的寶石軸承，動力儲存為90小時，振頻3赫茲。值得一提的是，該表還獲頒瑞士官方天文台認證，在擁有精湛工藝的同時，還為腕錶的精準報時提供了保障。