

2折百貨 20萬人狂掃抗脹

2400人沙田店清晨輪候 深圳客改行程搶購

香港文匯報訊（記者 羅敬文）通脹持續下，每有「掃平貨」機會，均令香港以至內地消費者為之「瘋狂」。有日式百貨公司昨日舉行一年兩度的「購物優惠日」，以低至2折出售逾萬款貨品，其中一分店清晨未營業前，已吸引逾2,000人到場輪候入場，兩間分店全日吸引逾20萬人次入場，部分貨品開售不久即告售罄。有市民表示，通脹仍然嚴重，購物須精打細算，當有優惠推廣定必會大舉「搶貨」。

又有「執平貨」機會！沙田及大埔一田百貨昨日起舉辦一連5日的「購物優惠日」，多款床上用品套裝以2折發售；旅行用品也低至2.7折；童裝睡衣亦低至3折發售。其中沙田店營業前已有2,400人輪候入場，甫開門大批市民急忙湧進，迪士尼公主系列的床品套裝及一款小熊行李箱成為搶購對象，不消1小時即告售罄。

5時到場霸頭位

排「頭位」的張女士昨晨5時許便到場輪候，欲購買床品套裝及行李箱，消費預算約2,000多元。她稱，近月通脹加劇，食品加幅驚人，過去數月的蔬菜漲價近1倍。她又稱，除食品外，交通方面開支亦會增加，例如港鐵坐擁巨額盈利，亦快於下月加價，令市民吃不消，所以要趁百貨公司大減價、有優惠推廣時前來掃貨。

優惠推廣刺激不少市民消費，有市民更趁機為家居換新妝。家住青衣的陳女士昨晨7時與女兒前來購買心頭好，添置不少家庭用品，包括行李箱、枕頭及被袋等，消費約8,000多元。陳女士表示，普通貨品與其他零售店舖比較，相當於7折優惠，相當抵買，雖然不是新居入伙，也計劃替家居換新妝。

有定期從深圳來港消費的內地旅客梁先生，昨晨8時與妻子到沙田分店購物。梁先生表示，過往經常到屯門的商場購買日用品返深圳，知悉有百貨公司提供購物優惠後，改變行程到場搶購平貨，包括行李箱和床品套裝，估計消費約4,000元；剛為人母的陳女士表示，百貨公司的嬰兒用品款式較多，故趁優惠日前來選購。

料5日人流80萬

一田百貨常務董事莊偉忠表示，截至昨日下午6時，沙田店營業額較去年同期升18%，大埔店亦升48%，最暢銷貨品為超市乾貨，按年升79%，行李箱用品則升60%，家居用品亦升56%。他相信生意額急升與通脹高企有關，不少市民趁優惠推廣大肆消費，預期一連5日的生意額按年升15%，人流亦增加10%至80萬人次。



■一田百貨推出優惠日，首日吸引逾20萬人到場搶購。

香港文匯報記者羅敬文 攝



■排首位進場的張女士昨早5時許便前來輪候。

香港文匯報記者羅敬文 攝



■家住青衣的陳女士與女兒前來購買心頭好，消費約8,000多元。

香港文匯報記者羅敬文 攝

一田百貨優惠貨品（部分）

優惠貨品	原價	優惠價
1. 全棉床品套裝*	1,358元至1,598元	299元
2. 迪士尼系列29寸四輪拉桿行李箱#	1,980元	599元
3. 意味廚36厘米鋼化鑄鋁平底鑊@	1,398元	598元
4. Elle Sport女裝泳衣	385元至425元	149元至169元
5. Turbo超聲波遙控冷霧風扇（型號：THF14）	998元	699元
6. 食米瘦有機發芽綜合糙米（1公斤）	70元	88元/3包
7. 農心碗麵（辣味）（原箱6件）	48元	30.9元
8. lafuma背囊	529元	289元

註：*提供不同款式，每店指定款式限售100套；#每店限售50個；@只限今天

資料來源：一田百貨沙田店及大埔店 製表：香港文匯報記者 羅敬文

內地客旺百貨業 明年新界增分店



■莊偉忠表示，最近已物色新百貨公司店的選址。

香港文匯報記者羅敬文 攝

約240名員工。一田百貨常務董事莊偉忠表示，正物色百貨公司新店的選址，期望新店樓面86,000平方呎，相當於半間沙田店。

本港經濟增長雖然放緩，但受惠於個人遊旅客來港消費，零售業市道仍然暢旺，百貨公司業務持續增長。莊偉忠表示，公司已宣布在屯門開設超級市場，樓面27,000平方呎，並預期可於明年第二季開業，需招聘70名員工；公司同時正物色商舖開設百貨公司分店，料可於明年第三季開幕，需聘用170人。

對於百貨公司新店的選址，莊偉忠只願透露位於新界，在落實後將會交代詳情。他續稱，分店將會設有百貨業務、超級市場和食肆，與沙田和大埔分店的安排相若，樓面有86,000平方呎，相較沙田分店樓面173,000平方呎為小。他續稱，雖然舖位面積較小，也足以應付百貨業務需求，但承認目前舖位難求。

最低工資影響聘人有困難

同時，受最低工資政策影響，甚少人願意投身零售業的前線人員。莊偉忠表示，受最低工資影響，零售業聘請中低層職員有一定困難；公司目前長期出現10%人手短缺，要聘用臨時工應付，上月也已調整收銀員的薪酬，但隨着就業市況轉變，相信新分店開幕時的人手不成問題，並透露目前招聘過程順利，正陸續安排培訓工作。

雖然外圍經濟不明朗，但本港零售業持續暢旺，一田百貨近年不斷擴充業務，除了沙田店外，去年初進駐大埔超級城，在開業後第六個月已錄得單月盈利，提早半年回本；去年9月集團在九龍新蒲崗譽港灣MIKIKI商場開設首間獨立營運的超市，佔地19,600平方呎，投資逾2,700萬元，日本貨種比例超過一半，主打區內年輕人市場。

特刊 責任編輯：陳秀麗 版面設計：伍泳傑

天目湖生態科技園 打造高效生態服務業集聚區

靠山臨湖成為投資風水寶地

規劃面積18平方公里的天目湖生態科技園，願景為溧陽天目湖現代服務業新城，地理位置優越，是連接天目湖景區與溧陽城區的重要節點。交通便利，除居寧杭高速公路溧陽南道口外，還有即將通車的寧杭高鐵中心站，且有S241省際公路貫穿其中。

距溧陽市區僅3公里路程，與滬、杭、寧等中心城市構成2小時都市圈，到南京祿口機場只要35分鐘車程，正是這臨湖靠山、極具投資潛力的風水寶地，被江蘇溧陽天目湖旅遊度假區管委會、天目湖鎮政府列為集中力量重點打造的生態科技產業園。

成立於2003年的天目湖生態科技園，目前，已具備規模的產業包括有先進裝備、電子信息、新能源、新材料等產品研發和生產在內的產業群。2011年，該園區實現地區生產總值30.6億元人民幣，納稅銷售收入61.7億元人民幣。

近年來，立足於天目湖整體經濟轉型升級發展戰略及園區自身產業提升與拓展需要，既要青山綠水，也要經濟總量，成為溧陽天目湖人實現可持續發展的共識，促使園區在「退二進三」進程中，不斷提升招商選資內涵，無污染、無「三廢」的環境型項目才有望選進。



■黨山碧水的國家4A級景區——天目湖

打造生態高效現代服務業集聚區

被傳媒稱為時下江蘇省最年輕市長的蘇江華如是說，「在三區同創（註：天目湖正創建國家級旅遊度假區、國家5A級旅遊景區和國家級生態旅遊示範區）的同時，我們還要把天目湖打造成为現代服務業集聚區。」

去年，以天目湖為代表的溧陽旅遊業在國內外的影響力不斷提升，接待遊客人數達920萬人次，旅遊總收入82億元，旅遊增加值佔GDP7.28%，核心指標居全省前列。

蘇江華表示，「不僅要使天目湖成為旅遊之湖，還要成為創新之湖、創意之湖、文化之湖。」蘇江華表示，「一般性工業項目不再引進，進來的項目則必須是國內國際一流的新興產業、新型工業。對一些已進入園區的項目，如達不到規定的建築密度和畝均產出的，要騰籠換鳥，其目的就在於做精做強。」

正是高起點的產業規劃和佈局，使天目湖生態科技園全力謀求園區經濟的精品化、高端化。一批規模大、質量高的項目先後落地，為園區培植了新的經濟增長點，增添了新的產業亮點。

註冊資本1250萬美元的中興西田數控科技有限公司來了；投資額15億元人民幣的江蘇軟件園在天目湖設立了基地；總投資1億美元的安德里茨正做環評能評和廠房規劃設計；投資9000萬美元的布勒產業園即將開工；還有LED產業園、哈斯馬克等一批高科技含量的項目正在跟進……

建設三大基地提升區域綜合競爭力

天目湖旅遊度假區管委會主任龔友強亦說，天目湖是承接溧陽市現代服務業的「生態綠芯」。「十二五」期間，圍繞園區轉型升級，加快推進未來科技城項目，啟動佔地3000畝的大學城建設，以江蘇軟件園天目湖基地、中材、布勒、安德里茨地區總部及研發中心、院士工作站為主體，大力發展總部經濟、科技金融、科技地產、高端商務、綜合軟件及健康養老等現代服務業項目。

良好的生態環境，便捷的區位優勢，成為可持續發展的助推器。園區內生產性、生活性服務業齊頭並進：高端飼料機械研發、水泥裝備及環保機械製造、新能源新材料三大基地穩步推進，中興西田、維景酒店等重大項目和吳治嶺地塊總投資7.55億元的9個項目力爭年內全部投產。

此外的重頭戲還在於通過培育條件成熟

坐落在「中國改革最具投資價值開發區」、國家首批AAAA級景區境內的天目湖生態科技園，近年來，在轉型升級戰略的引導下，大力培育發展新興產業，精心打造生態高效現代服務業，努力實現「退二進三」的「漂亮」轉身，全力謀求區域經濟跨越式發展。



■圖為天目湖生態科技園規劃鳥瞰圖



■區位優勢明顯、交通便利有加的線路圖。

的創新型企業上市，不斷地提升區域經濟綜合競爭力，安靠智能輸電工程科技股份有限公司計劃2013年上市，鋼銳母公司永冠集團已於4月27日在台灣上市，江蘇順風光電電力去年獲准在香港上市，此外，靈龍新材料和北京林德財務管理公司合作，計劃用三年時間上市，天目湖旅遊公司的整體上市在有序推進。

不僅如此，統計數據表明，厚積薄發的天目湖科技產業去年創新平台建設和科技創新成果也大大超過往年。

機電產業園新增孵化面積12000平方米，

中材公司被評為省級工程技術中心。安靠公司獲國家級重點新產品，有4家企業獲省高新技術產品，著名商標、省名牌產品，2家企業獲省高新技術企業稱號，17家民企被認定為省科技型企業。全年專利申請量394件，其中專利授權總量224件，發明專利申請118件。

坐擁天時地利人和的天目湖生態科技園，一片充滿盎然生機的希望田野。據觀察人士預測，按照這樣的速度，年底有望實現納稅銷售85億元人民幣，並努力問鼎100億元。

天目湖生態科技園引資項目：依托江蘇軟件園天目湖基地、江蘇順風光電電力等一批領航項目，打造生態型高新技術創業創新基地。

國內外註冊資本規模在2000萬美元以上，投資密度在每畝300萬元人民幣以上的高端裝備製造、電子信息、新能源、新材料等產業的無污染、無「三廢」的環保型外資項目，以及與國內外知名高校、科研機構、企業聯合成立的高端研發機構、學校等規模型內外資項目。

天目湖生態科技園服務內容：園區將根據新項目產業特點，打造從企業落戶到運行的全天候、一站式、全免費的綠色服務通道，包括項目選址、立項、落戶手續、優惠政策爭取、人才資源招聘及後續協調的一系列服務工作。

對符合產業政策的重大項目，採取一事一議，確保快節奏、高效率服務企業宗旨。



■圖為產業園內江蘇安