

今日吉林

吉林省人民政府新聞辦公室
香港文匯報駐吉林辦事處
(第95、96期)

主編：張志偉 廖一
地址：吉林省長春市西安大路616號
國際大廈B座1228-1230室
郵編：130061
電話：0431-8923332
傳真：0431-8981189
電郵：jilin@wenhuibao.com.hk

2011年吉林省GDP突破萬億元大關，規模以上工業企業實現利潤達1121億元，增長44.6%……這其中，吉林製造業發揮着舉足輕重的作用。

開足馬力 一汽2012年總銷量將超300萬輛

2011年，一汽汽車總銷量超過260萬輛，一汽集團公司實現利潤101.6億元，一汽一大眾公司實現利潤329.6億元，同比增長22.9%。

2011年1月，一汽《高品質J6重卡及重卡柴油機自主研發與技術創新》項目榮獲國家科技進步獎一等獎。解放J6將300多項創新技術和193項專利集於一身，總計100餘種車型，開創了中國汽車史上前所未有的大規模自主開發模式，打破了世界汽車強國對重卡技術壟斷，為我國汽車工業由「製造」向「創造」轉變樹起了一面旗幟。

2011年，一汽一大眾全年產銷實現100萬輛的歷史性突破為公司20周年完美獻禮。2012年初，一汽一大眾確定了「搶跑12，挑戰130萬輛」的生產計劃目標。

從年產100萬輛到年產130萬輛，這對於現有條件來講是一個極具挑戰性的生產目標。2012年，一汽一大眾大範圍停產改造共實施產能提升、車型併入項目、迂迴生產等12大項，同時進行設備、動能檢修，涉及各類子項182項。通過改造，轎車一廠塗裝車間實現奧迪產能最大化；轎車二廠順利完成產品結構調整、新產品併入及新設備安裝調試；成都轎車三廠完成捷達老塗裝生產線的改造，實現產能提升；佛山轎車四廠按照項目進度，逐漸進入設備安裝和調試階段。

2012年，當大多數中國車企面對增速明顯減緩，消費需求萎縮的車市舉棋不定時，一汽一大眾卻在第一季度打出了一套漂亮的組合拳，3月份，一汽一大眾突破單月產量10萬輛，創生產歷史新高。2012年，一汽集團公司銷售目標為300萬輛，自主銷量超過150萬輛。



■ 一汽奧迪 Q5生產線



■ 一汽豐田生產線



■ 一汽一大眾生產的甲殼蟲汽車

製造業代表一個民族的工業水平。是一個國家延續發展後勁兒的基礎產業。任何一個國家對於自己的製造業都是呵護有加。吉林省建國以來就是中國製造業的搖籃與基地。經過改革開放以來的長足發展，中國北車長春軌道客車股份有限公司通過自主創新、優化管理、勵精圖治，完成了從接軌世界到引領世界的艱苦卓絕的創業歷程；中國一汽更是通過不斷地進取和努力，各種車型如寶馬良駒馳騁海內外；中鋼吉鐵搬遷改造全方位升級，新工廠在「十三五」全部投產後，年銷售收入有望超過100億元。四平裝備製造業採取抱團發展的策略共同進步，四平維克斯換熱設備有限公司是亞洲規模最大和功能最全的換熱設備專業製造企業，四平鼓風機股份有限公司是國內最早研究、製造高溫風機的企業。

隨着國內經濟日新月異的變化，吉林製造必將成為民族和國家發展的基石和動力。

■ 香港文匯報記者 張艷利、蘇志堅

吉林製造

國之基石 引領世界

引領世界 長客出口成交額逾31億美元



■ 長客生產的CRH380BL動車組

作為國內規模最大、實力最強的軌道客車製造企業，中國北車長春軌道客車股份有限公司成為吉林省製造業「走出去」戰略的最大亮點。

10多年來，長客累計簽約出口鐵路客車和城市地鐵客車3600餘輛，出口成交額超過31億美元。其出口產品分佈在澳大利亞、新西蘭、沙特、泰國、巴西、阿根廷等十幾個國家和地區，成為內地同業中唯一一家既有幹線鐵路客車，又有A型地鐵車及B型地鐵車出口業績的軌道車輛製造商。

2011年，長客自主研製的CRH380新一代高速動車組在舉世矚目的京滬高鐵開通中，擔當了G1次京滬高鐵首發重任，並接受了溫家寶總理的檢閱。CRH5型動車組經受了嚴寒狀態下運行的考驗，得到廣泛好評。長客為發達地區研製的香港西港島線地鐵即將開通。

2011年，長客的產值首次達到234億的歷史高度，在2010年的基礎上實現了翻番。

當地時間2012年3月20日，長客出口巴西里約首列EMU地上電動車組正式上線運營。巴西EMU項目是長客打開美洲市場的第一個城軌項目，訂單為30列車，專門為巴西里約熱內盧2014年足球世界盃賽和2016年夏季奧運會提供車輛服務。在車體強度方面，EMU地上電動車組是我國首次採用美國AAR標準設計項目，使得車體強度滿足40年工作載荷下不產生疲勞失效的條件。該標準對車體的強度有着

極高的要求，車體縱向壓縮載荷為363噸，是國內城鐵設計標準的4倍，是歐洲城鐵設計標準的2.5倍。

在安全性方面，EMU地上電動車組採用寬軌轉向架（軌距1600mm）；先進的交流傳動系統，使列車牽引制動性能更加可靠；嚴格的德國及美國防火標準，使整車的防火性能大大提高。

此外，EMU地上電動車組採用不塗漆不銹鋼車體，體現了綠色環保的理念。

目前，在城市軌道交通研製領域，中國北車長春軌道客車股份有限公司形成了鋁合金、不銹鋼、碳鋼等不同材質，米軌、準軌、寬軌不同軌道類型，單軌、雙軌等不同軌道運行方式，旋轉電機、直線電機不同牽引方式，A、B、C、L不同車型的生產格局，成為國內軌道交通裝備製造領域的「全能選手」。



■ 北車長春動車組生產線

■ 長客不銹鋼車體生產線

脫胎換骨 中鋼吉鐵全方位升級

中鋼集團吉林鐵合金股份有限公司的前身為吉林鐵合金廠，始建於1953年，是國家「一五」期間156項重點建設項目之一。2007年，中鋼集團重組吉林鐵合金廠後，先後投資12億元進行產業升級改造，僅節能減排投入就達到2億元。目前，中鋼吉鐵在全球鐵合金產能50萬噸以上企業排名中，名列中國第一位，世界第七位。

歷經50多年的發展建設，中鋼吉鐵現已成為集生產經營、科研設計、新產品開發、設備安裝與製造、內外貿易和技術服務於一體的綜合性冶金企業，是中國最大、品種最多、質量最優、開發能力最強的鐵合金生產與供應基地之一。

中鋼吉鐵擁有國內鐵合金行業唯一的國家級技術中心。該公司自主研發的高硅硅錳、低磷中碳錳鐵、低鈦碳錳等一批新產品，目前是國內最大、品種最多、質量最優、開發能力最強的鐵合金生產與供應基地之一。

去年，該公司實現銷售收入40億元。生產的「哈達」牌鐵合金產品均為中國優質產品，其中75%硅錳、鉬鐵、微碳錳鐵、硅錳合金獲國家銀質獎章。公司的產品除供應國內各大鋼鐵企業外，每年約有三分之一的產品出口到日本、韓國、歐美等30多個國家和地區。

預計在「十二五」末，老廠區將由哈達灣搬遷至吉林北部工業新區，實現產品結構優化，裝備水平升級和節能減排上台阶。據介紹，中鋼吉鐵整體搬遷改造項目總投資預計為70個億，位於金珠工業區的新工廠將分期建設。目前，一期項目可研論證，設計等工作已取得進展。預計在「十二五」末期，新工廠一期建設投產，中鋼吉鐵將退出哈達灣老工業區。新工廠在「十三五」期間全部投產後，中鋼吉鐵年銷售收入有望超過100億元。從而將公司建設成為國內最大、國際一流，在國際鐵合金市場具有廣泛影響力的新型鐵合金企業。



■ 中鋼吉鐵廠區外景

後起之秀 四平裝備製造業抱團發展

四平裝備製造業由金屬製品業、通用裝備製造業、專用設備製造業、交通運輸設備製造業、電氣機械及器材製造業、通信設備、計算機及其他電子設備製造業、儀器儀表及文化辦公用裝備製造業構成。2011年，市區裝備製造業企業344戶，規模以上企業177戶，產值為364億元，示範基地是吉林省、四平市裝備產業發展的核心區域，入駐裝備製造業佔市區裝備製造業的61.2%。

四平巨元瀚洋板式換熱器有限公司2009年在美国纳斯达克上市，是國內板式換熱器行業排頭兵企業，大流量板式換熱器和弧線管式換熱器達到了國際一流水平，是大亞灣核電站、首都機場、寶鋼、武鋼、中石化、中石油、巴斯夫、ABB、LG等國內外頂級企業的重要供應商。

四平維克斯換熱設備有限公司是亞洲規模最大和功能最全的換熱設備專業製造企業，科技部認定的國家重點高新技術企業，是國內同行業第一家融合國際技術同步性企業，第一家板式換熱器應用在核電及氣化工業企業，第一家獲得出口歐盟CE認證企業。V型板式換熱器傳熱系數國內領先，整體落料國際唯一，板片清洗國內唯一，墊片黏接國際唯一，產品廣泛應用於葛洲壩、北京正負電子對撞機、航天工業、核電、中石油、中石化等國家重點工程領域。

一汽四平專用汽車有限公司是一汽專用車研發與試驗基地和一汽進出口專用車定點生產企業。企業現有生產能力為年產1萬輛專用車和4萬套牽引座總成。主要產品有各種半掛車、罐式車、自卸車以及吸污車、攪拌車、轎車運輸車等近200種專用車產品及各類牽引座總成。

四平鼓風機股份有限公司是國內風機行業八大重點骨幹企業之一，是國內最早研究、製造高溫風機的企業。BB24、BB50系列高溫風機為省部級名牌產品。四平東風收穫機械有限公司是國內農機工業的重點骨幹企業，是國內第一台自走式穀物聯合收割機製造企業，也是國內大型穀物聯合收割機生產基地。四平恒業工程機械有限公司是東北地區最大的輪式裝載機生產企業，機械部裝載機定點生產企業，主要產品為載重量1.5噸-8.0噸系列輪式裝載機及全液壓19噸振動壓路機。四平市海格起重機械有限公司是國內知名起重機十佳品牌企業。產品已成為DLX懸掛、LDA單樑等6大系列136個品種。吉林省艾斯克電機集團有限公司是國內禽宰殺及食品機械設備製造前三強企業，大型油炸機、大型熱風蒸烤機等多種產品填補了國內空白。SSK牌肉類機械及設備被評為中國肉類工業影響力品牌，全國屠宰機械質量公認十佳名牌品牌。



■ 四平維克斯換熱設備有限公司生產的換熱器

高端裝備製造業銷售額 2015年將超6萬億



■ 2萬噸液壓機

2015年將超6萬億

國家工信部印發的《高端裝備製造業「十二五」發展規劃》指出，到2015年，高端裝備製造業銷售收入超過6萬億元，在裝備製造業中的佔比提高到15%，工業增加值率達到28%，國際市場份額大幅度增加。《規劃》還提出，力爭通過十年的努力，形成完整的高端裝備製造業體系，基本掌握高端裝備製造業的關鍵核心技術，產業競爭力進入世界先進行列；到2020年，高端裝備製造業銷售收入在裝備製造業中的佔比提高到25%，工業增加值率較「十二五」末提高2個百分點，將高端裝備製造業培育成為國民經濟的支柱產業。