■57位外國駐華使節成為首批客人走進中宣部，參觀中宣部新聞局、理論局、宣教局。圖為大使們聽取中宣部情況介紹。 中新社

中宣部辦開放日 開明求實促交流

逾90年來首次 迎近60位駐華使節

香港文匯報訊（記者 劉凝哲 北京報道）擁有逾90年歷史的中共中央宣傳部，昨日下午迎來其史上的首個開放日。來自49個國家和歐盟的近60位駐華使節走進中宣部，通過近3個小時的參觀和座談，實地了解中國共產黨的宣傳及意識形態工作。中共中央政治局委員、中央書記處書記、中宣部部長劉雲山與使節們坦誠溝通，通過平實的語言、形象的比喻，深入淺出的介紹新時期中共宣傳體系的任務、特點。劉雲山說，我們有個「住房和城鄉建設部」，其實中宣部也是「建設部」，重在理論建設、思想建設、文化建設。

■中宣部部長劉雲山(左)與駐華使節握手。 新華社

「中宣部，對於你們來說可能是既熟悉又陌生」，劉雲山在座談開場時說，熟悉是因為中宣部辦公機關就在長安街邊上，但真正走進這座大院裡，可能看到的內容又會感到很陌生。中宣部是屬於中共的重要職能部門，從中共建黨之始就設有這一機構。宣傳工作更是中共的優良傳統和政治優勢，在中國革命、建設、改革的各個歷史時期都發揮着不可替代的作用。

對於中宣部的工作特點，劉雲山總結為建設性、開放性、群眾工作性。「中宣部實際上是建設部」，他笑着說，國務院住房和城鄉建設部是蓋房子的，是看得見的建設，「中宣部是建設腦袋的，是精神、文化、思想、理論的建設，現在的重要指導思想是『以民為本、重在建設』」。

宣傳面向社會 着重公開透明

「宣傳工作是面向社會和老百姓的，不可能關起門來搞」，劉雲山說，中宣部的工作是最公開透明的，13億人都盯着媒體發佈的消息。中宣部是非常開放的，比如一直履行新聞監督職能的中央媒體，實際被群眾更密切的監督着。「人民日報，如果標點符號寫錯了，也有人給我們寫信；電視台有主持人在主持的時候打了個哈欠，也會接到電話」。

群眾工作性，是中宣部工作的另一大特點。劉雲山說，有人說宣傳部實際就是群眾工作部，是「宣傳、教育、動員群眾同時依靠群眾的部門」。他強調，依法、創新、求實是中宣部工作的三個要點，「宣傳工作最容易做『虛』，就要求必須求真務實，盡可能讓『虛』的工作，取得實實在在的效果」。

發展改革所需 提倡揚善懲惡

「當今的世界是一個媒體世界，新聞媒體對社會影響很大」，劉雲山坦言，中宣部非常重視媒體，並要求新聞媒體有社會責任感和公信力。媒體的報道要及時、準確、公開、透明，並為社會營造出良好發展、改革氛圍。中宣部同時提倡和鼓勵，媒體應對社會醜惡現象以及官員中存在的腐敗等問題加強輿論監督。劉雲山坦言，中國目前每年的文化消費大約在1萬5千億元人民幣左右，仍存在2萬多億的消費潛力，整個文化產業都要提升質量。

面對意大利駐華大使嚴農祺關於「首次開放日之後，中宣部還會不會繼續對外開放」的問題，劉雲山肯定地回答，「有第一次就會有第二、三次，中宣部大門是敞開的」。

中宣部簡介

中共中央宣傳部是中國共產黨的重要職能部門，主要負責指導理論學習和研究，指導新聞宣傳，指導思想道德建設與精神文明創建，指導精神文化產品的創作生產，指導文化改革發展，指導宣傳文化人才隊伍建設。

機構設置：辦公廳、政策法規研究室、理論局、新聞局、文藝局、出版局、宣傳教育局、文化體制改革和發展辦公室、輿情信息局、幹部局、機關黨委、機關服務中心、全國宣傳幹部學院、全國哲學社會科學規劃辦公室、黨建雜誌社、時事報告雜誌社、中國思想政治工作研究會秘書處、中宣部思想政治工作研究所。

劉雲山：支持官員開博通民意

香港文匯報訊（記者 劉凝哲 北京報道）中宣部部長劉雲山昨日與駐華使節座談時指出，中國高度重視新媒體的發展，「中國共產黨從來不會拒絕先進的東西」。他高度評價官員開設微博客，並表示中宣部積極支持包括領導幹部在內的官員通過新媒體了解民意，在微博客上為民眾答疑解惑、解決問題。

大使踴躍提問 部長暢談文化

劉雲山表示，中國新媒體發展迅速，目前已有逾5億網民，微博客等新媒體用戶已達3到4億。中國對網絡新媒體的管理方針是「積極利用、科學發展、依法管理、趨利避害」，新媒體不僅是一種先進的傳播工具，更是中共了解民意非常重要的渠道。中宣部及時關注網絡輿情，並會及時收集網民對宣傳以及文化工作提出的意見和要求。他同時還指出，中國支持網絡信息自由，但也強調網絡信息的有序、健康。

■劉雲山等中宣部官員與近60位駐華使節座談。 香港文匯報記者劉凝哲 攝

多位來自非洲的大使，在座談會上踴躍提問。談及中非關係近年來不斷受到國際輿論的曲解，劉雲山坦言，這與中宣部工作不到家有關，也與國際媒體的偏見有關。中國還是發展中國家，在國際社會的影響力有限，話語權不是很多，未來中宣部有責任在中非合作方面加大宣傳力度。

阿爾及利亞駐華大使哈桑納．拉貝希向劉雲山提出關於中國少數民族文化發展的問題。「我長期在少數民族地區工作，對少數民族有着很深厚的感情」，曾在內蒙工作過近30年的劉雲山動情地說，中國文化是56個民族的文化，如果只有漢族文化會令中國文化黯然失色。中國近年來對少數民族文化的發展，實施資金上的傾斜和政策上的支持，並大力推進對少數民族文化人才的培養。

中宣部部長劉雲山簡歷：

中共中央政治局委員、中央書記處書記，中央宣傳部部長。

男，漢族，1947年7月生，山西忻州人，1971年4月入黨，1966年9月參加工作，中央黨校大學學歷。

1964－1968年	內蒙古自治區集寧師範學校學習
1968－1969年	內蒙古自治區土默特左旗把什學校教師、土默特右旗蘇卜蓋公社勞動鍛煉
1969－1975年	內蒙古自治區土默特右旗旗委宣傳部幹事
1975－1982年	新華通訊社內蒙古分社農牧組記者、副組長、分社黨組成員（其間：1981年3月－8月中央黨校學習）
1982－1984年	共青團內蒙古自治區委員會副書記、黨組副書記
1984－1986年	內蒙古自治區黨委宣傳部副部長
1986－1987年	內蒙古自治區黨委常委、宣傳部部長
1987－1991年	內蒙古自治區黨委常委、秘書長兼自治區直屬機關工委書記
1991－1992年	內蒙古自治區黨委常委、赤峰市委書記
1992－1993年	內蒙古自治區黨委副書記兼赤峰市委書記（1989－1992年中央黨校函授學院黨政管理專業學習）
1993－1997年	中央宣傳部副部長
1997－2002年	中央宣傳部副部長（1997年10月明確為正部長級），中央精神文明建設指導委員會辦公室主任
2002年－	中央政治局委員、中央書記處書記，中央宣傳部部長，中央文明委副主任，中央文明辦主任

第十二屆、十四屆中央候補委員，十五屆、十六屆、十七屆中央委員，十六屆、十七屆中央政治局委員、中央書記處書記。

香港文匯報記者 劉凝哲

「思維中樞」迎接時代挑戰

文匯觀察

走進位於西長安街北側的中宣部，能感受到一種強烈的對比。辦公樓東側是靜謐、莊嚴的中南海，西側是京城最喧鬧繁華的西單商業街；展廳一側是斑駁泛黃的抗戰時期報章，另一側是滾動播報即時新聞的觸屏式新聞平台；展板一邊是在北京奧運、上海世博等盛舉中的媒體服務，另一邊是觸目驚心的瘦肉精、礦難等新聞監督。歷史、現狀、發展、挑戰——沒有掩蓋與迴避，中宣部揭開面紗，首次展現在外國駐華使節面前。

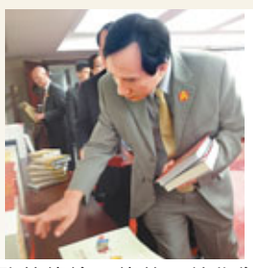
繼中紀委、中組部、中央黨校等中共黨務部門對外國使節、境外媒體開放後，海內外最耳熟能詳卻最具神秘感的中宣部也敞開大門。有人稱它是中共抗戰革命時期的「筆桿子」，執政黨理論建設的「思想庫」，「核心而又敏感」的意識形態管理中樞。

在全球大變革、大調整的背景下，中共正經歷着最重要的戰略機遇期，下半年即將召開的「十八大」，將奠定中國執政黨未來5－10年的發展基調。在這一關鍵時刻，中宣部的開放，除推進黨務公開透明等傳統意義之外，更釋放出一種重要信號：中共有自信，以更加開放的姿態，迎接更加複雜的挑戰。

建立近91年，執政近63年的中國共產黨，每每面臨巨大挑戰和危機，都會迸發出強大的自我革新動力。如今的中國，不僅是世界上最具活力的經濟體，也處於社會矛盾多發期，無論是中共黨內呼聲，還是無法置身事外的全球化趨勢，都要求中共加速向現代政黨轉型，建立開放的學習適應機制、敢於創新的黨務思想模式至關重要。這是一個激情、偉大、艱辛、複雜的時代，對比和碰撞存在於中國大地的各個角落。在國人乃至全球矚目的中共十八大開幕前夕，作為「思維中樞」的中宣部，以實事求是的態度走出開放的關鍵一步，令人們看到這個世界最大政黨開放包容的自信、解決問題的誠意以及直面挑戰的勇氣。

氣氛活躍 大使評價高

現場直擊



■越南駐華使館公使黃玉榮收集多本書籍。 劉凝哲 攝

香港文匯報訊（記者 劉凝哲 北京報道）對於這些來自於各個國家的使節來說，進入中宣部參觀是一個難得的機會。來到中宣部理論局，這裡正在進行《理論熱點面對面》的視頻製作討論，其主題是「如何遏制環境污染」。越南駐華使館公使黃玉榮對中共理論建設十分感興趣，他幾乎帶走了每一種贈閱的中共理論書籍，稱要回去研讀。

新聞局是外國使節較熟悉的司局，他們曾承擔北京奧運、汶川地震等重大事件的媒體服務工作。「不知道你們能不能找到自己在哪兒」，新聞局局長明立志指着一張中共建黨90周年大會時的圖片微笑問道，這場中共的「慶生會」也曾邀請各國使節參加。

而在新聞局另外一則的展板上，是媒體近年來的新聞監督報道：瘦肉精、假葡萄酒、家樂福超市以次充好、麥當勞售賣過期、看病難等等中國社會輿論焦點。「我還以為家樂福超市不會有食品安全的情況」，孟加拉駐華使館公使阿卜杜爾問道。明立志回答說，食品安全是全球的普遍問題，中國媒體在這方面做出了很多的報道。

曾經先後參觀過中央黨校、中紀委等部門的土耳其駐華大使埃森利則表示，通過生動的實例了解到中宣部的工作和作用，從而更好地了解中國。

整個活動持續了近3個小時，現場氣氛活躍，交流熱烈，各國使節對活動給予高度評價。許多使節表示，這次走進中宣部不僅直接了解了中國共產黨的宣傳工作，而且親身感受到了中國共產黨開明開放的良好形象和對外開展友好合作的真誠意願。