



童話故事中黑心皇后問魔鏡誰是世間最美的人，小時候讀來覺得不可思議，為了一個美字走火入魔也太誇張了吧！然而今日隨處可見的整形美女，從被人指指點點到大方承認，原來每個女孩心底都有一個白雪公主夢。

女人天生愛美麗，為了塑造天使的臉孔、魔鬼般的身材，甘願被人在臉上劃上幾刀、割開身體抽掉這個加進那個，完全改頭換面。令人震驚的是整形行業在經濟衰退的環境下依然發展蓬勃，心理學家和整形醫生多次警告大家整形背後其實危機四伏，然而貪靚之人並未因此卻步，為了打造完美臉孔，反而愈來愈多人躍躍欲試。

整形，到底有多瘋？

文：伍麗微 圖：資料圖片

全民大變身



整形科技成就現代

以為韓國是整形王國，但《經濟學人》的資料顯示，希臘、意大利、巴西、美國、法國等歐美國家的整形數字也絕不遜色。國際美容整形外科學會(International Society for Aesthetic Plastic Surgery)數據顯示，美國2010年有超過330萬人接受整形手術，為世界之冠。若以人口比例來說，韓國位列第一，平均五個女性便有一個動過手術。

以前人們因為受傷、毀容而不得不進行整形手術，如今這個醫學技術已失去「醫」的核心價值，淪為人們變美的工具，「複製」出一個又一個的人工美女。當整形成為全民趨之若鶩的技術時，社會沒有因此而進步，人也沒有因此而變美，只剩下一個個失去獨特性的軀殼。美麗，從來不是這麼簡單。

總統引領潮流

身體變膚，受之父母，中國人雖然也漸漸追上韓國的腳步，但對美容整形，依然還有諸多保留，敢公開坦承拉皮、隆胸的還是少數，只是在「全球化」的進程裡，能夠在這個原則下堅持多久則很難說。

早年人們減肥節食，「瘦」便等於美的價值觀被人罵到狗血淋頭，但面對這種「改頭換面」的醫學技術，批判之聲有之，引起之迴響卻略嫌不足，是對日新月異的科技妥協了，還是司空見慣、

早已麻木了？

答案或許在於大家過於明白整形的切膚之痛，無人忍心對那些用痛苦換取美麗的人直斥其非。愛美，人之常情，雖然未必認同以整形換取「美麗」，但畢竟付出代價，我們又有甚麼立場指責他們的不是？早幾年，韓國前總統盧武鉉繼備選時清除額頭皺紋，又接受眼部整形手術，去除眼袋，站在人前神采奕奕，總統之舉無疑為國民打了一支強心針，誰敢說整形不好？

韓國人對美的執著讓人啞口無言，但歐美政治家也不甘示弱，顯示其勇於嘗試的一面。以嚴謹著稱的前美國總統喬治布希也加入整形美容行列，以液氮冷凝技術去除臉上紅斑，引起極大關注。意大利前總理貝盧斯科尼更是「整形達人」，去眼袋、植髮、抽脂等通通試過，他態度開明，認為政治家經常上電視，有責任讓自己顯得更英俊、更有活力，這才對得起觀眾。

老中青皆瘋狂

政治家在臉上動動手腳，以年輕、活潑的姿態出現在人前，獲得的讚譽總比批評多，最多也不過被人打趣說「貪靚」。只是總統們沒有想過自己開的先河會引領大眾陷入萬劫不復之地，現在割雙眼皮、隆鼻等小手術在韓國人眼中，已不算是整形，充其量只是「美容」。

在首爾，你會發現隨處都是眼睛又大又大的雙眼皮美女，實際上韓國只有1/5人天生擁有雙眼皮。《紐約時報》報道指，韓國人不再滿足於隆鼻和削顴骨等「簡單」的手術來改善臉部線條，趨向追求複雜的雙顎手術。一個臉部整形手術耗時由兩個月至數月不等，割雙眼皮、隆鼻、牙齒整形、領骨削尖等一整套「療程」下來，保守估計至少花費數萬元。

「美麗是需要付出代價的。」韓國人對此習以為常，也以這句話安慰自己。以前整形手術尚未普及之際，人們尚且低調處理，如今互聯網資訊流動迅速，整形前後的樣貌無所遁形，明星倒也不再隱瞞，大談自己的整形之道。而這種風氣甚至蔓延至青少年身上。

「現在年輕人做整形手術就像購物一樣。」韓國整形醫師如是說。當家長以眼部整形獎勵子女通過考試，當少女們都以臉蛋煥然一新作為目標，你便知道整形之於韓國人而言，與生命已融為一體，假以時日，他們連自己的臉孔、民族的長相特徵也不再記得。

近日網上流傳一張家庭照，帥男美女旁邊站着他們的小孩，小孩的樣貌平凡得很，與父母可謂差天共地，網民以此嘲諷有些人整形整過頭，忘記外表怎麼變，基因還是不變的。

對於整容，老人也瘋狂。你或許會問，都一把年紀了，有必要對樣貌這般

執着嗎？答案無庸置疑，這群老人會跟你說，年輕時沒想過可以做這種手術，而現在知道了，為了讓自己變得更好看，哪怕是為了認識朋友或讓對方請你吃飯，整形都是很重要的。

美國美容整形外科學會(American Society for Aesthetic Plastic Surgery)的數據顯示，2010年，65歲以上有84685人曾接受整形手術，其中有26636人臉部拉皮、24783人進行眼部手術、6469人抽脂、5874人矯正乳房、3875人前額拉皮、3339人進行乳房上提手術及2414人隆胸。他們直言：「沒有人們期望的那種身材，這一切也不會發生。」

整形熱遇上經濟衰退

歐美經濟不景氣，多個行業面臨危機，惟獨整形業在風雨飄零之時依然旗開得勝，整個行業在經濟衰退下只有2%縮減，絲毫沒有打消人們對美的追求。1997年，整形手術禁止使用肉毒桿菌，如今，肉毒桿菌注射已成為微整形不可欠缺的途徑，整形的標準、規模已不可同日而語。

願意花錢「妝點」自己的人多不勝數，美國人花費在這方面的金額每年高達105億美元。常說女人錢最易賺，這是最好的例證。

潮流，是一個循環，審美觀，也是一個循環，整形美容去到極致會有怎樣的反響也是一個未知數。

各國整形大不同

整形手術大致可分為兩類，一種是微創手術，如注射肉毒桿菌或面部祛角質手術，另一種則較為複雜，如隆胸、抽脂等。每個國家的審美觀都不一樣，人民對整形的要求也不同。除了常見的臉部分整形手術外，巴西人做臀部整形手術、陰道整形手術的幾率比其他國家高，很多希臘人會嘗試陰莖增粗手術，美國人則偏愛做胸部矯形、隆胸等手術，中國、日本、韓國人熱愛抽脂、隆鼻。



短暫的美麗

相對於永久性的整形手術，快速、短暫的整形手術也愈來愈流行，很多人選擇在出席重大宴會或參加婚禮前進行這類手術，最常見的是注射肉毒素去皺、去皺或利用激光技術改善皮膚。這些手術最大的特點是短暫，一般只能維持6個月，最多也不過一年。

由於這類手術簡單、快速，不少男性也加入整形行列，他們大多選擇植髮、去疤或注射肉毒素改善皮膚鬆弛等問題。

奧運在英國

可持續奧運

奧林匹克運動會是四年一度的普世慶典，在成為商機、政治舞台和旅遊節目前早已高舉世界大同的普世價值，建立了健康的形象。而今時今日的健康形象，必須全面回應美好生活的期望，否則在歌頌人類健美的背後，揭露出不堪入目的社會和環境災害，何其諷刺。

新的遊戲規則

另一方面，大型運動會近年也漸變成大白象的同義詞。短短個多月的奧運及殘奧，龐大的建設和營運消耗了大量的金錢和資源，構成沉重的財政、基建和營運負擔。大量新建的場館和設施在事後往往被丟空、荒廢；比賽前後的對比，場內場外的價值平衡，已成這匯聚全球期盼的盛事的新挑戰。

環保等「額外要求」，令倫敦奧運在全球經濟衰退之下負擔更重，迫使當局反思這龐大的「Business Model」，並提出「可持續」的對策。不讓奧運成為一下子就過的「燃燒」或消費產品，反而更追求細水長流，承上啟下——資源取之有道，投資回報久遠。這比單論環保更全面、更有遠見，並將外界的要求轉化為開拓新路向的機遇。因此倫敦奧運所尋求的可持續發展，是以節約推動創新，以求用更好的方法達成目標。

多角度環保

以硬件而言，奧運場館追求的是「更小、更綠、更



俯瞰奧運場館。



單車場



游泳中心

文：洪馨

透明」，首屈一指的是獲獎無數的室內單車場。它的弧線結構被戲稱為「品客薯片」，有助節省建材，賽道和部分觀眾席設計在基座下，低姿態有助節能也更人性化地融入環境，又以天然採光減少照明耗能，倒斜外牆配合設計巧妙的氣孔，有效控制空氣對流，藉自然風調節場內氣溫。長遠營運的效益由設計階段起已獲重視，大賽時提高溫度以創造佳績，練習時則可關掉觀眾席的暖氣減省成本。奧運的龐大成本不少來自符合比賽規格的設施，即使觀眾稀少的項目也要蝕本舉辦，倫敦的對策就是能屈能伸，幫公園裡的其他場館瘦身，項目完結後會拆除部分觀眾席和設施，調節奧運前後使用量的落差，減少浪費。如主場館可容納八萬人，幾乎沒有其他活動或團體承擔得了，於是，在賽後便改裝成六萬人的容量；游泳中心如魔鬼魚停靠在船塢中，用後將會拆除兩翼，是名符其實的金蟬脫殼，擺脫沉重的維護營運開支。

既是史無前例的環保項目，品質管理自然複雜，於

是當局研發了BS 8901認證，供所有持份者參考。而審計正是當今環保概念的重要環節，單車場的天然材料，如外牆和賽道採用的木材均取得可持續認證，工業材料如鋼筋水泥則以鐵路運輸，並盡量就近取材以減低碳足跡；小如場館的空調系統的不環保雪種，也被視為污點而要解釋一番。不單是建築材料及方法要審計，起居飲食的指引也幾近吹毛求疵，如交通、廢物都有專門計劃，連水泥上游供應商的生產方式也要節能，無形中消除了外判「體工作」。

事實上，可持續性不只是符合抽象的標準或標籤，必須落實到訪客伸手可及的層面。大範圍的綠地貫通在奧運村中線，開放式的動物保育區中更有水獺。置身其中先感到被自然環境包圍，然後才是地標和場館，正符合倫敦崇尚無拘無束、珍惜草地，不好壓迫性地標的美學，相信對訪客來說也將會是難忘的愜意經驗。這雖是人工，卻真正與環境結合——奧運不是封閉的烏托邦實驗，而是美好前景的基地。即使運動

會結束了，其建設也會從城市空間、業務行情、專業標準與審美各方面繼續推動更合理的人類生活。

造福後人

奧運村的現址就是一片工業荒地，但其遺產就是重振東區。可持續與環保的分別，在於前者重視連貫性，可以化危為機，後者偏向消極無為。本來在經濟不景之下，很容易過分吝嗇而弄得小家子氣，草草了事而浪費機遇，但倫敦另闢蹊徑，將綠色潮流提升為可持續發展，務求以最小的有形投入得到最大的無形益處，促成制度和文化上的創新，並以物質形式流傳後世。

從「環保vs發展」的二元思維來說，倫敦也反映了英人崇尚連貫性的性格，關心盛事如何影響常態；既無絕對的特殊情況，不同的環節層面自然需要互相調節配合，不會以偏概全、不自量力或大石壓死蟹，創新也是意料中事，是為英國式彈性。