

「樓上名牌店」夥海航攻內地客

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)「樓上名牌店」龐蓓繼續貫徹其放眼內地遊客商機的策略，與海南航空公司旗下通匯(香港)投資諮詢合作，推出聯營萬事達電子旅行支票「龐蓓通匯卡」。用戶可於全球逾4,000萬個萬事達特約商戶消費，預計6月底將先有以美元計的「龐蓓通匯卡」，以港幣為計算貨幣的將於下半年再推出。

該卡不能透支金額，但以最高充值額分為3萬美元(普通卡)及5萬美元(金卡)兩種，首階段預計發卡1萬張，並會以中國銀行的匯率報價為準，而通匯本身亦有兌換率查詢。持卡人除在龐蓓購物享有折扣，還可在海航集團旗下的香港航空、康泰旅行社等獲優惠。通匯貨幣董事長兼總裁劉江濤表示，選擇與奢侈品品牌合作，希望服務高消費客戶，是次合作為通匯的起點。

首階段一萬張通匯卡

龐蓓行政總裁黃永成指，該卡預計能為龐蓓提升客戶人流，期待與海航集團的進一步合作。龐蓓為高端服裝品牌，面對全世界最高租金之一的地段，該集團採用「樓上舖」形式來應對。

位於尖沙咀的旗艦店佔地2萬呎，店內除各地名牌時裝、手袋、鞋履、佩飾外，還包括生活用品及高級鐘錶珠寶等產品。產品從歐洲採購，黃永成指，反而租金成本比較便宜，能發揮價格優勢。集團6年間增至4家分店，名牌數目逾百個，並計劃往內地發展。

香港方面，公司亦鎖定上水、將軍澳等區域，發展更多網絡。上水區域自由旅客多，看來龐蓓仍然以內地旅客為主要考量。

龐蓓下半年推退稅服務

為增加業務發展多元化，龐蓓將在下半年推出退稅服務。黃永成表示，通匯授權在尖沙咀的龐蓓店接受歐洲公司的退稅，省卻顧客在通關時間不足，而又想退稅的



龐蓓行政總裁黃永成(左)及通匯貨幣董事長兼總裁劉江濤。香港文匯報記者張偉民攝

煩惱。另外，作為首個該產品的各合作夥伴，「龐蓓通匯卡」可於龐蓓店內增值，亦可在北京、上海、天津及深圳等17個省市，約40個通匯香港零售點購買及充值。其合作夥伴海航集團，涉獵航空旅遊、

物流、金融服務業務，總資產逾2,600億元，2011年總收入超過1,000億元。另一方面，龐蓓與國內機票及酒店訂購商的合作亦在洽談中，包括新華旅行網、凱撒旅遊等。

製造業應轉型 高端產業鏈

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報導)第四屆中國製造業年會21日在上海開幕，中交建(1800)董事長周紀昌在大會發言中指出，儘管疲軟的國際經濟形勢令中國製造業面臨巨大的生存壓力，但同樣為中國製造業帶來升級轉型的契機，中國業界應當抓住機遇躋身國際高端產業鏈。他透露，中交建旗下振華重工，已在世界海洋工程高端裝備和超大型鋼結構市場佔有一席之地。

周紀昌：第六次科技革命已來

周紀昌表示，從國際上看，金融危機的深度影響造成全球經濟形勢疲軟，國際競爭異常激烈，中國製造業面臨巨大的生存壓力，低端產業鏈的生存空間極其狹小，中國製造業站在了轉型升級的十字路口。他續指，然而歷史證明，每一次大的經濟危機常常伴隨着一場新的科技革命，從而帶動整個經濟進入新的繁榮期，「我相信第六次科技革命正向我們走來，這將是中國製造業躋身高端產業鏈的絕佳機遇。」而在他看來，自主创新將是中國製造業健康發展的強大推動力。

周紀昌以中交建旗下振華重工為例，他透露，近年來振華重工在鞏固其港口機械市場的同時，還積極開拓海洋重工、高端鋼結構等新市場，中交建為此還收購了國際著名海洋鑽井平台設計公司美國F&G公司，鼎力支撐振華重工發展海洋重工領域。據稱，振華重工當前還在自主設計和建造300英尺和400英尺自升式鑽井平台項目。根據規劃，「十二五」期間，振華重工將着力發展海工裝備等新興增長點，預計2011至2013年，海工裝備可實現30%至40%的增長。

熔盛命名兩艘38萬噸礦砂船

香港文匯報訊(記者 趙建強)熔盛重工(1101)公佈，為阿曼航運建造的首兩艘38萬噸級超大型礦砂船命名，分別以阿曼地名命名為「VALE SOHAR」號和「VALE LIWA」號。其中，蘇哈爾(Sohar)是阿曼最大的港口，已完成建設並可停靠38萬噸礦砂船。公司預料短期內可進入試航和交付。

熔盛於09年與阿曼簽下4艘38萬噸礦砂船訂單，總值約4.8億美元，該4艘礦砂船將租予淡水河谷，用於支持淡水河谷的阿曼鐵礦石分銷中心運作，為來往巴西和阿曼的鐵礦石航線作出貢獻。

TCL多媒體料受惠家電補貼



TCL是中國彩電企業首次進入全球LCD電視機市佔率前5名。資料圖片

香港文匯報訊(記者 劉璇)內地政府公佈了新的節能家電補貼政策，通過以265億元人民幣的財政補貼，推廣符合節能標準的平板電視機、空調、電冰箱、洗衣機和電熱水器五類家電產品。TCL多媒體(1070)昨表示，旗下今年上市的LED背光液晶電視機產品均符合國家一級能效標準，已通過一級能效標準備案的產品型號數量超過200個，同時該集團未來生產的所有LCD電視機產品都將按國家一級能效標準設計。

首季LCD電視機全球排名第5

TCL多媒體續指，由於該集團在內地市場擁有TCL及樂華兩個品牌，預計將極大受惠於該政策的實施，並將進一步推動該集團的高端電視機銷售增長。

該集團另宣布，根據DisplaySearch最新資料，截至2012

年第1季度，該集團全球LCD電視機市場佔有率從2011年的4.9%提升至5.6%，排名由第7位上升至第5位。中國電視機市場佔有率為18.1%，排名由2011年的第2位上升至第1位，而中國LCD電視機市場佔有率為17.5%，排名由2011年的第3位上升至第2位。是中國彩電企業首次進入全球LCD電視機市佔率前5名。

該集團2012年前4個月LCD電視機總銷售量較去年同期增長70.4%至月463萬台。其中中國市場及海外市場LCD電視機銷售量分別按年增長29.5%及163.7%至244.5萬台及218.5萬台。此外，集團高端產品銷售比重持續提升。2012年4月，該集團LED背光液晶電視機佔LCD電視機銷售量比重達72%；中國市場智能及互聯網電視機的銷售量為33.9萬台，3D電視機銷售量為14.5萬台，佔該市場LCD電視機銷售量比重分別上升至45.9%及19.6%。

★★ 連續15年輕客銷量冠軍 ★★

寬度 成就高度

金杯大海獅 W 領航上市

汽油版/柴油版
雙動力選擇

金杯大海獅

新 概 念 商 旅 車

A380 客機以超大承載享譽國際，金杯大海獅 W 以寬廣空間領航上市！獨具 1880MM 超寬車身與 2285MM 超高頂部完美結合，輔以後排座椅隨心調節，感受頭等艙的尊崇禮遇；10-12 座和柴油汽油等款式隨意選擇，實現經濟、節約的黃金比例。即刻，請您榮登金杯大海獅 W 新概念商旅車，以寬廣之心，開創全新時代！

Brilliance Auto | 一路有我 華晨汽車
 華晨汽車 客戶服務熱線：400-818-8333 網址 www.jinbei.com 華晨汽車旗下產品：金杯大海獅 金杯海獅 高頂商務MPV 中華商務 中華商務 中華商務 中華商務 中華商務 Wagon 中華H330 中華V5 中華商務FSV 中華商務FRV 中華商務Cross 中華商務Cross飛越 金杯輕卡 金杯SUV 金杯海星 華晨寶馬(合資)