

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）本港衣、食、住、行的「加風」升級，市區、新界及大嶼山的士繼去年7月加價後，未足1年再度申請加價4.04%至8.6%，其中新界的士建議每程「落旗」加價2.5元，新收費達19元；市區及大嶼山的士「落旗」均加價2元，新收費分別為22元及17元。另外，新界的士申請每件行李、動物或鳥類，以及每程電召預約服務加價1元。至於引入燃料附加費的建議，當局則有保留。立法會交通事務委員會將於本周五召開會議討論加價申請。

不足1年 的士又申加價

市區大嶼山倡落旗貴2元 綠的想19元「起錶」

運輸及房屋局提交立法會的文件指出，香港車用石油氣價格自去年底開始不斷攀升，由去年11月的平均每公升4.38元，升至今年4月的6.14元，升幅高達40.2%。雖然本月專用氣站車用石油氣的上限價格下降至平均每公升5.29元，但相比去年全年平均的4.71元，仍錄得12%升幅。

租車司機月均收入跌9%

以今年4月與去年11月相比，租車司機的每月平均收入下跌約7%至9%，即1,147元至1,748元；出租車主的收入亦下降2%至5%，令的士業界有相當強烈的加價訴求。運輸及房屋局指

出，有鑑於營運環境轉趨困難，市區、新界及大嶼山的士業界於今年3月及4月，分別提交加價申請，要求增加「落旗」收費，每程平均加幅介乎4.04%至8.6%。

文件指出，3類的士業界均沒有申請調整「落旗」後的跳錶收費，但新界的士則申請一併增加所運載的每件行李、每隻動物或鳥類，以及每程電召預約服務的收費，每項服務的收費由4元加至5元，與市區及大嶼山的士看齊。當局表示，處理的士加價申請時，會考慮的士營運財務情況、市民接受程度、及與其他公共交通工具的收費維持合理差距等因素。

擬徵燃氣費 當局拒批

此外，的士業界亦要求當局研究引入燃料附加費機制，以減低石油氣價格波動對他們的直接影響，建議當石油氣價格達到某水平時，向乘客徵收附加費。然而，當局卻認為，不時調整附加費，會對乘客及司機造成混淆，容易引起糾紛，甚至可能被濫用，強調在考慮的士票價調整時，已包括燃料價格等因素。

對於的士業頻頻加價，部分的士司機擔心影響客運，認為向乘客收取燃油附加費更為可取。另外，有市民認為加價不合理，批評的士經常加價，日後會減少乘搭的士。

各類的士「落旗」收費建議

類別	現時收費	業界建議收費
市區的士	20元	22元
新界的士	16.5元	19元
大嶼山的士	15元	17元

資料來源：運輸及房屋局

製表：香港文匯報記者 聶曉輝

港聞拼盤

港捐建川校

香港文匯報訊 據中新社報道，近日在互聯網引起各方關注的「由香港政府撥款和教育界募捐所得重建的綿陽一所中學，遭到地方當局拆毀」一事，經該社記者往四川省綿陽市採訪後，得悉這所由香港教育工作者聯合會捐建和香港特區政府補助的綿陽紫荊民族中學正在遷建，新校舍位於綿陽市科教創業園區，

遷建非拆毀

總建築面積15,434平方米，其中教學樓8,291平方米。

綿陽民族中學於2008年「5·12」汶川大地震後嚴重受損，當年由香港教育工作者聯合會緊急援助200萬港元，及特區政府補助200萬港元，在原址修復教學綜合樓以解決教學應急之需。但學校一直存在校園面積狹小的問題，只能長期借用與其毗

鄰的綿陽師範學院西校區公共設施。後來，因綿陽師範學院西校區整體搬遷至磨家新校區，使民族中學借用的教學和生活設施喪失，教學無法正常開展。

據綿陽市教育體育局副局長姚定說，相關部門經多方協商，實地勘察，並與香港教聯會代表溝通後，最終決定在綿陽市科教創業園區徵地65.5畝，新建標準化的綿陽紫荊民族中學。

貨車倒車鏡頭失靈或違法

香港文匯報訊（記者 文森）為減低貨車倒車意外，港府建議修例規定，新登記貨車必須安裝倒車視像裝置。因應吊臂貨車及垃圾車等「盪食車」安裝有關裝置存有技術困難，當局將會降低裝置的視線範圍要求。港府計劃於下個立法年度提出立法建議，要求車主必須確保裝置有效運作，否則可能會被定罪。

出，雖然貨車運輸業界反對立法安裝倒車視像裝置的建議，但由於倒車視像裝置能減少貨車倒車時的盲點，降低倒車意外風險，加上汽車供應商願意提供技術支援，生產力促進局也正測試無線倒車視像系統，相信市場能有足夠的裝置選擇。

合理情況可免責

為釋除業界對裝置突然失靈以致

違法並招致刑責的憂慮，當局擬在規例中加入免責抗辯條款，訂明當裝置發生故障時，貨車車主或司機如能證明已採取充分步驟確保安全倒車，及在合理情況下盡快修理，則不會因為裝置失靈而被定罪。

另外，當局今年2月的調查顯示，貨車車主自願安裝倒車視像裝置的普遍性，由2008年約佔整體市場6%，增加至近年的20%，相信透過加強技術協助，能鼓勵更多貨車車主自願安裝倒車視像裝置。

家人支持助減壓 港人精神生活超美



港大調查指港人生活質素較高，市民對家庭支持也較滿意。香港文匯報記者曹晨 攝

香港文匯報訊（記者 曹晨）香港人生活節奏快速，予人精神生活質素下降的印象，但香港大學的大型研究發現，港人精神生活指數平均分為53.5分（滿分100），較美國及鄰近地區為高。儘管30%受訪港人過去1年曾經歷1宗或以上受壓的事情，包括工作量大、財政欠佳、健康出狀況等，但83%受訪者滿意家人的支持。研究顯示，家庭是市民強大的後盾，家人的支持對於精神生活質素十分重要，呼籲家庭成員互相關心及支持，減低對精神生活的負面影響。

83%人滿意家庭支持

香港大學公共衛生學院2009年3月至2011年3月期間，對全港7,715個家庭的逾17,000名家庭成員進行跟進式調查，發現港人的精神生活指數平均分為53.5分，較美國及鄰近地區的49.5分至51.1分為高，當中73%受訪港人的精神生活指數屬於中等至偏高水平。

調查同時關注港人對家庭及家人的支持滿意度，發現83%受訪者滿意家庭給予的支持，有35.1%更表示非常滿意，但仍有近10%受訪者非常不滿家人的支持度。

調查也對港人所經歷的壓力作出分析，顯示30%受訪者在過去1年內經歷1件或以上受壓事件，最常面對的壓力源自工作量大，其次是財政狀況變差，或家人出現嚴重健康問題等，25歲至35歲受訪者感受的壓力最多，而且女性的壓力較男性為高。

香港大學公共衛生學院院長兼首席調查研究員林大慶表示，香港是中西文化合璧的地方，經濟發展良好、社會相對自由及健康，而港人仍重視傳統倫理，重視家人及家庭關係，是港人精神生活質素較高的原因。他同時表示，家人的支持可以顯著減低生活壓力，希望市民平日多向家人表達感謝及讚賞，多聆聽家人心聲，給予情感上支持。

追逐時間永恒 鑄就百年品牌

國家品牌培育百家試點企業

——羅西尼品牌培育啟動新聞發佈會在珠海召開

近日，國家工信部《關於深化工業企業品牌培育試點工作的通知》，綜合考慮企業在行業、地區、規模、品牌成長階段等方面的代表性，由工信部組織專家進行聯合審查遴選，正式確定珠海羅西尼錶業有限公司等百家工業企業為品牌培育試點企業。5月16日，「國家品牌培育百家試點企業——羅西尼品牌培育啟動新聞發佈會」在珠海德翰大酒店（珠海國際會議中心）盛大召開。

本次發佈會由珠海市科技工貿和信息化局主辦，廣東省經濟和信息化委員會支持，珠海羅西尼錶業有限公司承辦，工業和信息化部電子第五研究所協辦。珠海市領導、中國鐘錶行業協會代表、業界同行以及羅西尼企業領導高層、品牌培育管理體系相關單位負責人及多家新聞媒體應邀出席。

「品牌是世界交流的語言，企業需要品牌，國家也需要品牌」，品牌形象代表着國家形象。在國民經濟和社會發展第十二個五年規劃中，國家明確提出：加速推進自主品牌建設為核心，加快中國企業轉型升級，要樹立精品意識，大力培育和保護自主品牌。

發佈會上，品牌培育單位向與會代表介紹了中華人民共和國工業和信息化部《品牌培育管理體系背景》。據了解，深化工業企業品牌培育試點工作是根據工信部2011年底頒布的《工業產品質量發展「十二五」規劃》精神，為塑造我國工業產品新形象，全面促進我國工業產品質量持續健康發展而開展。2012年是國家「工業質量品牌建設年」，深化百家品牌培育試點是「質量品牌建設年」的重要內容。通過遴選品牌培育試點企業，針對試點企業開展培訓交流、指導評價、跟蹤調研等活動，達到總結提煉企業實施品牌培育管理體系，評價品牌培育能力的經驗和案例，為地方和行業品牌培育提供技術支持的目的。

作為中國鐘錶的領先企業和品牌，經過28年的市場積澱和持續不斷的名牌推進策略，羅西尼形成了自



己獨特的自主創新發展模式，實現規模與品牌的穩健成長。羅西尼品牌的知名度、美譽度提升迅猛，市場綜合佔有率、市場銷量、品牌價值等多項經濟指標上均穩居行業首位，並連續多年蟬聯「中國500最具價值品牌」，是目前國內唯一的「亞洲品牌500強」鐘錶品牌。入選國家品牌培育百家試點企業，成為工信部首批試點入選優秀品牌，不僅體現了社會對羅西尼產品、企業和品牌形象的高度認可，更是對羅西尼不斷攀升的品牌價值和以「自主創新」為核心的品牌體系的充分肯定。

品牌培育資深技術專家陳明博士在會上指出：品牌培育是培育一種關係，對企業來說，是一種對價值的永遠承諾，對消費者來說，是一種信仰與依賴，是一種愉快的體驗和聯想。時代賦予羅西尼帶領中國鐘錶業走出困境的重任！羅西尼應該牢牢把握國家十二五期間大力推進工業企業品牌培育的機遇，優化結構建立完善的品牌培育管理體系，提高品牌培育的科學化水平，努力培育民族品牌，實現企業轉型，打造成為行業標桿及優秀試點單位，引領中國鐘錶發展，為民族工業企業品牌建設貢獻力量。

珠海羅西尼錶業有限公司總經理商建光在發佈會上致辭表示，一直以來，羅西尼就把品牌視為企業永續發展的唯一途徑。「造中國名錶，創世界名牌，做百年老店」，這是積累的、系統的工程，也是羅西尼品牌和企業發展的目標。此次羅西尼品牌培育發佈會只是一個開始，這昭示着羅西尼品牌向着更高水平進發的決心。作為「國家品牌培育百家試點企業」，企業將以此為契機展開品牌培育，參與一系列品牌培育指導培訓，與全國知名企業共同學習交流，使品牌管理能力將得到更進一步的提升，品牌含金量與影響力也必將邁入新的高度。他堅信中國的鐘錶有能力走出自己的一條品牌路子，並在世界鐘錶藍圖上佔據更重要的位置。

「中國品牌要真正獲得成功，不僅取決於品牌本身以及它背後的企業，還取決於國家要為品牌發展創造良好的環境，需要政府的重視和扶持」。相信在國家政策的支持和重點幫扶下，各行業領域的優秀企業將獲得更大的發展，成為整個行業的標桿，同時更將成為中國品牌的驕傲。鳳凰衛視中文台、珠海電視台、新浪、搜狐、網易、南方都市報、珠海特區報等新聞媒體以及羅西尼品牌新浪官方微博對本次活動進行了現場報道。

（特刊）

熱烈歡迎

廣西壯族自治區副主席藍天立率團蒞港 暨

祝賀

「廣西北部經濟區(香港)招商推介會」

圓滿成功

香港廣西社團總會

Federation of HK Guangxi Community Organisations

敬賀

