

香港音樂市場萎縮，本地音樂被港

人棄如雞肋，樂迷紛紛轉投台灣、日

本或外國歌曲的懷抱，近年樂迷還多了

一個選擇——韓樂，單看近期多個韓國組合

如少女時代、2PM、CNBlue等先後來港開

唱，港劇如《拳王》亦因引用Super Junior的演唱會片段作橋段而成為城中熱話，連港人學習韓語的人數也屢創新高，足證韓風在港盛吹。韓國知名音樂節目《Music Bank》也決定於下月23日攜8個人氣音樂單位假亞洲國際博覽館舉行演唱會，作為其世界巡迴演唱會第3站。《Music Bank》製作人李炅潤受訪時表示，韓星除以本身魅力席捲全球外，當地新人輩出，亦是令這股韓風永不止息的主因。

新人輩出接棒

韓流(K-Pop)解作韓國歌曲、電視劇等在國內外廣泛流行。作為韓國三大音樂之一的《Music Bank》早在去年7月已率先在日本東京巨蛋舉行首場世界巡迴演唱會，以便將K-Pop文化推廣到全世界，今年2月他們還唱進法國巴黎，打入歐洲市場，下月則轉戰香港。李炅潤透露當初選擇日本作為世界巡迴首站，是因為韓流的發跡地正是日本，後來覺得韓流在歐美等地亦開始受歡迎，便膽粗勇闖法國。第3站落戶香港，則是有感香港是亞洲的中心，匯合了很多不同的文化，所以特意來港演出。



揀歌手重人氣及代表性

在韓國以外地方舉行演唱會，首要面對的必定是溝通障礙，如在法國演出時，兩國工作人員交流時須由韓翻英，甚至再英翻法，語意經過多次傳譯後，出錯機會大增，此其一；還有文化衝突、場地規則、當地法律、裝備等諸多問題。李炅潤憶述在法國公演時，本身在延伸舞台旁設置了可移動攝影機，但當地原來是不准許使用該類器材，為了不觸犯當地法律兼不影響錄影質素，他們只好修改舞台設計，重新規定攝影機的位置。他笑言：「希望香港不會如上次般，出現溝通上的問題，因為正考慮將香港公演以同步直播方式在韓國播送，所以溝通真的很重要。」

問及選擇演出單位時，會否看重他們的語言能力，如常識講流利英文、中文等，李炅潤斬釘截鐵說：「不會，我們揀人有3個準則，一是K-Pop中有高代表性的，二是當地最想見到的歌手，三是在韓國具有頂尖人氣，所以決定演出場地後，我們會在當地韓樂資訊最齊全的網站搜集資料，看哪些歌手最多人討論，歌迷會人數最多等。」完成香港演出後，《Music Bank》暫未決定下一個世界巡迴演唱會前往哪個國家，他們當初推出這計劃時，並沒有為它定下一個時間表，規定一年內要造訪多少個國家，只是看哪國需要他們，想受韓流洗禮，他們就會前往該處。

組合 個人歌手 各有捧場客

自2005年韓流天王Rain憑《浪漫滿屋》征服亞洲Fans後，不少演員、歌手接連憑火紅韓劇如《流星花園》、《原來是美男》、《秘密花園》的高人氣成功晉佔一線位置，這1、2年則輪到歌手站上韓流的領導者位置。李炅潤謂自己專注做音樂，對演員沒有深入的分析，但談及韓流備受各地人喜愛，他認為沒有一個特定的理由，有人是歌唱得動聽，有人是外貌吸引會員，有人喜歡心地善良，有人甚至是喜歡歌手擺的手勢，正如人間的喜歡般，每個人喜歡的條件都不一樣。

只是觀看近年走紅的歌手，主要是人多勢眾的組合，殺出重圍的個人歌手可謂非常少，好像今次《Music Bank》港騷的8個演出單位中只有新晉女聲IU是個人歌手，剩下7隊都是組合就一清二楚。李炅潤指出組合和個人歌手出眾的地方並不一樣，個人歌手多數是歌唱得好，組合則是舞蹈及和聲出色，並不能放在同一個天平上衡量。今次揀人是看誰在港、韓人氣高，可代表韓流，沒有以組合或個人作為選擇條件，如IU從未來港表演，但知道她具一定知名度，希望藉此機會將她介紹給更多人認識，所以選中了她。BEAST、INFINITE和MBLAQ亦是基於相同原因。他直言：「歌手不是單純擁有多國文化知識，樣貌、身材吸引人、性格好這些條件就可以引領韓流走向世界，而是有沒有魅力，能吸引大家視線，想去了解他，收集他的資訊，這才是最重。」

YouTube影響力最高

近年韓樂衝擊亞洲市場外，更把觸覺伸延到歐美等地，大部分韓樂都融入英文歌詞，如Wonder Girl的成名作《Nobody》中唱着「I want nobody nobody But You」，少女時代的上腦歌《Oh!》，3分鐘內唱出35次「Oh!」及40次「Ah!」，令不懂韓文的歌迷亦懂跟着唱。不過，李炅潤指出其實韓樂使用英文歌詞的習慣歷史悠久，不是為了更易去傳達歌詞內容，而是令歌曲押韻，對歌手及作詞家都極為方便。他承認對比起10年、20年前，隨着近年科技進步，人們可使用智能手機將訊息、照片、表演片段等即時傳送出去，又或者透過Twitter、Facebook、YouTube等社交網絡得到第一手的消息，聽到韓星的新歌、拍的新戲，當中以YouTube影響力最驚人，只要把聽頻、視頻放上去，世界各地的人都可以聽得到、看得到。

《Music Bank》是通向世界的渠道

當然除網上媒體外，作為韓國主要音樂節目的《Music Bank》在推動韓流上亦起了一定的作用。華麗的舞台令歌手的演出更為精彩，吸引更多人欣賞，李炅潤直言：「如何打造華麗的舞台是商業秘密，但無可否認世界各地的人都喜歡看我們的節目，起初他們只喜歡一個單位，但節目內包含21個單位，他們可能看畢後又會喜歡上其他歌手，然後把他們推薦給其他人，這個循環令韓風愈吹愈盛，因此《Music Bank》可算是歌手引領韓流的渠道。」他指用了10多年時間去打造《Music Bank》的舞台，一星期播出一次，至今已做了6、7千個舞台，工作人員都是專業的，所以韓國歌手亦很重視這個舞台，令他們甚欣慰。

首度訪港



BEAST

有傳他們將於今年來港舉行演唱會，只是直到現在仍然沒有透露任何細節，是次訪港可謂先讓歌迷解饞。



INFINITE

7人男子組合，雖未曾來港，但今年1月底曾赴澳門出席《K-Music 2012熱爆韓流音樂會》，吸引不少港迷前往朝聖，他們還獲安排壓軸登場。



MBLAQ

雖然他們未曾全隊一齊來港，但上月2名成員李準和Mir來港錄製綜藝節目《Sponge》時，曾引起歌迷追車跟隨，足證有一定人氣。

李炅潤：韓風永不止息



Wonder Girls

她們憑一曲《Nobody》唱紅亞洲，兼成功打進美國。前年年底來港開騷時，曾吸引一眾名人歌星前往捧場。



CNBlue

8隊中唯一一隊樂隊，他們於今年1月初來港舉行的兩場演唱會曾爆滿，吸引共8000名歌迷支持，日前剛完成新碟《EAR FUN》的宣傳，各成員現正忙於個人活動中。



東方神起

他們3月底時來港擔任「香港亞洲流行音樂節」表演嘉賓時，曾掀起一陣撲飛潮，免費門票被炒高至數百元，當時只唱了2首歌，今次將最少唱足20分鐘，盡量滿足歌迷的需要。



f(x)

去年暑假曾來港出席拼盤騷，今年再度來港，5姝都十分興奮。

《Music Bank》製作人李炅潤受訪時表示，韓星除以本身魅力席捲全球外，當地新人輩出，亦是令這股韓風永不止息的主因。

港日青黃不接致低潮

韓樂成為香港樂壇大勢，連唱片店都要購入不少水貨韓國唱片應付龐大的需求，只是韓流能否處在頂峰，永不衰退，卻是個未可知。因為90年代影響港樂深遠的日本風，近年漸趨式微，而本土流行樂亦難見出色作品。李炅潤直言：「並不擔心，只要歌手盡心去唱，有Fans一直支持，必定可以永保盛世。」他認為日本風現處劣勢，當地現今只靠舊人去支撐大局，數個頂尖的音樂單位仍然人氣高企，只是之後沒有後輩紅得起來，令樂壇出現青黃不接的現象，情況就如同香港樂壇般，懷舊歌手開騷必爆滿，新人卻捧不起來。相反韓國樂壇由2005年開始的Rain，到之後的BIGBANG、少女時代等，新團不斷湧現，並獲得歌迷追捧，令韓流愈見鞏固，因此能比日本風走得更遠，持久不衰。



IU

韓國清新女歌手，前年憑《美好的一天》中的連續三段高音造成轟動，日前剛推出新單曲《20歲的春天》，為6月舉行的首個韓國個唱造勢。

採訪：陳敏娜
攝影：黃偉邦
翻譯協助：何嘉玲
場地提供：君悅酒店