

惠州參展文博會 簽13項目涉百億

香港文匯報訊(記者 余麗齡 深圳報道) 5月18日-21日舉行的第八屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會日前開幕,今年,惠州組團以「幸福惠州」為主題,以一條騰飛的中國龍形設計理念,充分體現惠州文化特色和科技與文化融合,並篩選超過90個項目列入《2012惠州市文化產業投資項目手冊》,其中現場簽約項目13個,總投資意向金額超百億元。

同時,篩選了15個項目作為《2012年中國文化產業投資項目手冊》的備選項目。中國(惠州)國際文化產業基地、中國羅浮山影視文化創意園、惠東—艾米動漫影視、惠州市仲愷高新區新首創五金工藝品廠「鐵的傳奇」鋼雕藝術產品等項目列入本屆文博會的重點推介項目。

去年市文化產業增加值120多億

惠州文化廣電新聞出版局局長羅山川接受記者採訪表示,2010年惠州市文化產業實現增加值98億元,2011年達到120

多億元,文化產業增加值佔GDP比重達到5.8%,並且繼續保持穩定增長的態勢。從產業規模和集聚區塊分佈情況看,惠城區的創意產業、文化藝術服務等行業集聚較為明顯,惠陽區、仲愷高新區的文化創意及產品設計製造產業較為集聚,惠東縣、博羅縣、龍門縣文化旅遊產業集聚效應明顯。

「幸福惠州」展現地域民俗文化

文博會現場,惠州各縣(區)在宣傳推介文化產業項目的同時,充分展示地域民俗文化的特色和魅力,中外影視紅



■惠州市委常委、宣傳部長黃雁行(左四)宣布惠州展館開幕。

星現場表演、艾米動漫影視卡通人物、3.5米高的「關公」鋼雕藝術產品,《浴血東征》電影人物造型,「惠東漁

歌」、羅浮山影視文化創意園,龍門畫商務平台等項目的推出,成功吸引了來自海內外客商與參觀人士的眼球。

「2012創印節」開幕 推動兩岸四地文化交流



香港文匯報訊(記者 羅珍,特約通訊員 陸志武、黃達標 深圳報道) 5月17日下午,第八屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會力嘉創意文化產業園分會場暨「2012創印節」舉行了開幕式。

構建印刷產業高端新平台

力嘉國際集團董事長馬偉武(見圖)在開幕式上說:「2012創印節」旨在以配合文博會創新發展為主旨,推動兩岸四地中華文化交流與國際文化交流,構建印刷產業向高端創意文化和科技應用發展的新平台。

在開幕式上,力嘉創意文化產業園與印度尼西亞、南非、新加坡、澳大利亞四個國家的華人社團和文化組織簽訂在海外展示和銷售力嘉高仿真字畫產品的合作協議,與柯尼卡美能達、長瀨和田等公司簽訂採購合約,協議合同累計達7.5億元人民幣。

此外,力嘉創意文化產業園還與山東濰坊楊家埠年畫、天津楊柳青年畫、揚州雕版印刷、浙江瑞安木活字印刷四家非物質文化遺產單位簽訂落戶協議,與網屏(中國)有限公司、惠普公司、柯尼卡美能達公司、海德堡公司、高寶公司等多家著名國際企業就入園或設備採購簽約。

純金《富春山居圖》亮相鹽田館



香港文匯報訊(記者 孫韻 深圳報道) 純金浮雕《富春山居圖》、璀璨奪目的黃金珠寶展品、別具風情的俄羅斯頂級名家油畫、第八屆深圳文博會鹽田館,盡顯濱海風情。今年的文博會上,鹽田區的參展企業簽約成交額首次超過10億元,達12.23億元。

鹽田區委書記郭永航等區領導駐足展台前,聽取了相關參展商的介紹。並與中國工藝美術大師王樹文等嘉賓

為《富春山居圖》純金浮雕揭幕(見圖)。

郭永航表示,鹽田區的參展項目,不僅凸顯了鹽田時前前沿、引領潮流的濱海文化產業特色,也為國內外文化產業界創造了攜手合作、共謀發展的良好機遇。相信有各方面的大力支持和積極參與,鹽田文化產業的未來將充滿希望,文化發展的成就也將更加璀璨。

把發展品質作為核心追求

據了解,近年來,鹽田區在文化產業發展上,堅持「不求最大,但求最優」的發展思路,把發展品質作為核心追求。轄區重點優勢文化項目,不斷開闢高品質、高檔化、高效益的發展路徑,帶動片區文化產業快速發展。湧現出的東部華僑城、國家音樂創意產業基地(深圳園區)、大海沙灣遊艇會、百泰首飾等一批優勢文化產業項目,鹽田區委、區政府利用文博會這一展會來搭台,希望能充分發揮文博會的資源聚集作用,為鹽田區文化產業高質量發展提供強大支撐,引領帶動區內文化創意產業向高端優質發展。

龍崗文化產業項目簽11.65億

香港文匯報訊(記者 羅珍、特約通訊員 肖烈南、肖娟 深圳報道) 在18日舉行的第八屆中國(國際)文化產業博覽交易會上,深圳市龍崗區在會展中心茉莉廳舉行了龍崗文化產業項目簽約儀式。在本屆文博會上,為突出「博覽與交易」的主題,加大重大投資項目的宣傳力度,龍崗區在會展中心集中舉行龍崗文化產業項目簽約活動,簽約金額11.65億元。

簽約項目分別是:「掌上大芬」項目、華夏動漫樂園、中國世貿集團與華夏動漫集團戰略投資協議、中國藝術品防偽鑑定中心、美國康樂娛樂產業與龍崗合作協議、深圳(龍崗)文化產業知識產權保護中心、深圳市中百節生活創意文化設計園,以及華夏影視文化創意產業園。

投資5億拓華夏動漫樂園

其中,華夏動漫集團有限公司與深圳市名居房地產有限公司華夏動漫樂園簽約項目,將引進海外最時尚、最先進、最安全的大型室內動漫樂園。項目具有成熟的技術基礎,安全性全球領先。樂園將設



■華夏動漫集團在深圳龍崗就文化產業項目簽約。香港文匯報記者 羅珍攝

立:星座互動遊戲、賽車、漂流、4D影院、滑雪機、小型過山車等動漫遊戲,並將不斷更新最流行的動漫遊戲元素,簽約額為5億元。

近年來,深圳市龍崗區認真貫徹「文化強省」和「文化立市」戰略,大力實施「文化強區」戰略,特別是借助文博會這個平台,龍崗區文化產業得以快速發展。2011年,龍崗區文化產業共實現產值1,038.95億元,同比增長11.21%;實現文化產業增加值111.03億元,同比增長9.75%。

責任編輯:葉卓偉

經貿訊息

世界500強公司6月聚首浙洽會

香港文匯報訊(記者 茅建興、通訊員 薛冰 寧波報道) 記者從2012「兩會一壇」(第十四屆中國浙江投資貿易洽談會、第十一屆中國國際日用消費品博覽會和第五屆中國開放論壇)組委會獲悉,今年「兩會一壇」已排出38項重要活動,將於6月8至11日在寧波召開,組委會現已收到66個國家和地區的7,000名外商回執,美國通用、英國樂購、日本東芝、意大利菲亞特、法國道達爾、荷蘭阿克蘇諾貝爾、德國朗生、法國家樂福、韓國SK等世界500強公司將參會。

今年「兩會一壇」以「實施國家三大戰略、深化國際產業合作、促進經濟轉型升級」為主題

將通過產業對接、貿易洽談、主題論壇等一系列活動,重點引進世界500強企業和創新型企業,促進外資質量並舉,加快轉變外貿發展方式,加快企業「走出去」步伐,推動重點開放開發區域轉型升級,進一步提升浙江省對外開放水平。

智能家電對接會反應踴躍

合作洽談方面,今年展會初步安排了17場產業合作和對接洽談活動。其中包括11場「投資浙江」系列產業對接會。此外,2012中國智能家電產業國際對接

會,將吸引眾多海內外知名家電企業參加,目前確定已有近40家海內外知名家電企業參會,而寧波本地則將有70家家電企業參會。另外,將舉辦3場「走出去」投資說明(推介)會、1場跨國採購說明會、1場海外高層次人才智力合作洽談會、1場東西部地區對口合作專場活動。

展覽展示方面,今年展會將設置浙江中心形象展,並邀請浙江國際友好城市、境外招商機構、投資促進機構、中國境外經貿合作區中標企業等參展國際館,寧波國際會展中心2-6號館將設置家電電子、家紡服裝、文體及戶外休閒、家居用品及禮品、境外與服務貿易



■包括浙洽會在內的「兩會一壇」將於下月8至11日在寧波舉行。圖為往年的浙洽會國際館吸引眾多海外客商參加。

等展區;7-8號館將舉辦外貿工廠展,家居飾品、紅酒常年展作為專業展區。

論壇探討金融危機下機遇

本屆大會開放論壇將舉辦兩場,分別是第五屆中國開放論壇和第三屆中國對外貿易500強企業論壇暨500強排名發佈

會。

第五屆中國開放論壇由國務院發展研究中心和浙江省人民政府共同主辦,將深入探討「持續國際金融危機下的中國對外開放:機遇和路徑」,議題包括「國際環境變化與中國對策」、「走出去和引進來融合發展」等。

新疆成立長絨棉研發中心



■新疆阿瓦提縣素有「長絨棉之鄉」之稱。

香港文匯報訊(實習記者 岳高向 烏魯木齊報道) 中國首個長絨棉研發中心——新疆阿瓦提長絨棉研發中心日前正式掛牌,該中心由新疆農科院和新疆阿克蘇地區阿瓦提縣政府聯合組建,由新疆農業科學院經濟作物研究所專家負責組建與管理。該研發中心的成立致力於改良長絨棉品種、提高長絨棉的產量和質量,以增加當地農民收入並很好地促進地方經濟的發展。

據了解,素有「長絨棉之鄉」的新疆阿克蘇地區阿瓦提縣,十分適宜長絨棉種植,是新疆種植面積最大的長絨棉生產區,年種植長絨棉面積90萬畝左右,產量為7萬至9萬噸左右,約佔內地長絨棉總產量的70%。近年來,由於棉花品種退化嚴重、良繁體系不健全等原因,全縣低產田比例過大,農業不增效、農民不增收現象日益凸顯。

蘭桂坊控股投資20億入渝

香港文匯報訊(記者 孟冰 重慶報道) 香港蘭桂坊控股董事局主席盛智文日前披露,蘭桂坊將在重慶投資約2.5億美元(約20億港元),打造類似香港蘭桂坊7萬平方米高端餐飲娛樂區,計劃明年正式營業。相比香港呈L形的上坡小徑加3條街道,以及內陸首站成都蘭桂坊4.5萬平方米的經營面積,重慶蘭桂坊將成為蘭桂坊控股公開披露的最大經營面積娛樂綜合體。

內地首個蘭桂坊項目——成都蘭桂坊在2010年底開業。分析認為,由於重慶與成都兩地風土人情和消費習慣相近,因而重慶也成了此次蘭桂坊在內地擴張首批城市。

中緬油氣管道荔波段貫通

香港文匯報訊(記者 郎艷林 貴州報道) 據貴州當地媒體消息,荔波縣境內全長1,473.3米的埋地隧道在5月12日貫通,比原計劃提前70天,是中緬油氣管道(國內段)17座控制性隧道中率先貫通的隧道。

中緬油氣管道起於緬甸西海岸皎漂市,從雲南瑞麗進入中國,內地段全長1,726.8公里,經雲南至盤縣進入貴州省,途經六盤水、黔西南州至安順市,全長約200公里。在安順市西秀區油氣管道分離,北上輸油重慶南下輸氣廣西。

長春8月辦東北紅木傢具展

香港文匯報訊(記者 劉靖宇 長春報道) 記者近日從吉林省傢具協會了解到,「2012中國—東北亞·長春首屆紅木傢具與木雕刻工藝品展銷會和2012吉林(長春)第八屆傢具及木工機械展覽會」將於今年8月在長春舉行。

本次展覽範圍包括紅木傢具及工藝品、傢具配件及原輔材料、現代傢具、木工機械及工具、品牌裝飾設計公司及家居裝潢公司和裝飾材料及住宅部品、各種家紡材料、傢具飾品、家居用品、家用電器等。

據悉,本屆展會力爭打造東三省

最大、最全、最專業的傢具展銷活動,展會過程精彩不斷:包括紅木發展趨勢論壇;傢具、室內裝飾發展趨勢論壇;紅木新標準論壇;紅木商品大眾消費知識專家講座等精品活動。展會面積達2.5萬平方米,陣容強大,品類繁多。

和影響力的行業品牌,彌補石家莊的商業空白和品牌形象。中國勒泰商業地產集團董事局主席楊龍飛表示,立志為石家莊締造一個國際級城市綜合體航母,打造城市建設新地標,城市建築新標杆,城市生活新起點,與石家莊市共同繁榮,同步輝煌。

勒泰簽18海內外知名品牌

香港文匯報訊(記者 孔榮娣 石家莊報道) 投資總額超過40億元人民幣的北方最大都心型城市綜合體「勒泰中心」日前舉行「攜手十五國 改變石家莊」全球品牌招商簽約大會。

繼與美國萬豪酒店、法國家樂福超市、香港UME影院、奧地利艾斯特

真冰場和戴德梁行國際物管機構成功簽約後,本次全球品牌招商簽約大會上,勒泰中心與台灣金錢豹、美洲會所、ZARA、小南國、星巴克、莎莎等餐飲、娛樂、零售板塊的18個海內外知名品牌商家簽約,未來一段時期,還將引入大批在海內外最具價值

和影響力的行業品牌,彌補石家莊的商業空白和品牌形象。中國勒泰商業地產集團董事局主席楊龍飛表示,立志為石家莊締造一個國際級城市綜合體航母,打造城市建設新地標,城市建築新標杆,城市生活新起點,與石家莊市共同繁榮,同步輝煌。

敦煌48億擴建電網

香港文匯報訊(記者 肖剛 蘭州報道) 總投資約48億元的國家電網新疆與西北主網聯網750千伏第二通道甘肅段輸變電工程日前在敦煌市開工建設,該工程建成後,將進一步提高新疆向西北主網送電能力,同時也將成為甘青新風能和太陽能發電的重要外送通道。

據了解,新疆與西北主網聯網750千伏第二通道甘肅段輸變電工程計劃2013年建成投產。甘肅省電力公司介紹,工程建成後將成為甘肅酒泉、新疆哈密、青海柴達木地區風能和太陽能發電的重要外送通道,有效支持酒泉千萬千瓦風電基地二期300萬千瓦風電外送,為敦煌地區大規模開發新能源創造有利條件,對調整優化甘肅省能源格局、加快清潔能源和新能源發展,實現更大範圍資源優化配置具有重大而深遠的戰略意義。