

芬芳縈繞 女兒香四散

香氣是一種很特別的東西，當人群在身邊擦肩而過，隨風飄來那幽幽的香水味，總不禁令人回眸一看！據說，在兩性之間，香氣最易令人產生記憶，也藉此傳遞著個人的魅力。若想在人前留下深刻、具個性的印象，除了服飾外，可從香水入手，根據個人的氣質和性格，選擇「稱身」的香氣，在這夏日，留下女兒香！

■文、攝(部分)：吳綺雯

香水這工藝源遠流長，從古埃及美索不達米亞開始，然後流傳到羅馬及阿拉伯加以改造。到了14世紀，在匈牙利皇后伊利莎伯的命下，開始以精油、水及酒精混合成芳香劑，便成了現代香水的始祖。

花香果香大熱

過往的香水總帶來濃濃的香味，不是每個人都能接受。幸好，近年市場吹「淡」風，水果味和花香味成為主調，多選數款也不怕，以備不同場合和心情使用。好像佛手柑、西柚、香橙等常用的果味，帶來甜絲絲的感覺，最適合可愛的女生；如噴上玫瑰、鈴蘭、茉莉花的香水，清新淡雅的香氣，可增添女性的溫柔特質。

淡香水入門之選

想知道香水可以維持多久？大概可以從它的分類得知一二。香水可分為香精(Parfum)、香水(Eau De Parfum)、淡香水(Eau De Toilette)和古龍水(Eau De Cologne)幾種。以香精的酒精濃度、香精濃度最高，以及時間最持久(約5至7小時)，但相對價格較昂貴及容量較小；而淡香水則剛剛相反，若不習慣噴香水，以淡香水作入門，是不俗的選擇。

調子表達不同氣味

要製成一種香水，通常混合了多種的材料，上好的香水，會在不同的使用時間揮發不同的香氣，簡單的可分為前調、中調及後調。所謂的前調，是當噴香水後，數秒間所嗅到的香氣，一般氣味都會比較明顯和濃烈，以吸引人注意；中調則是主調，也是維持時間最長久的氣味(約數個鐘)，最後就是後調。所以，要選擇合心水的香水，宜噴上身後待二至三個鐘，看看自己接受這香氣與否，才作決定。

塗在高溫的位置

塗抹香水也有特定的位置，否則若全身噴，香味會太濃，引致反效果。比較合宜的，包括手腕、頸項或耳後這些較高溫的位置，讓香氣藉體溫散發；有些女士會選擇灑一點在髮上，透過微風吹過髮端，帶出淡淡的香氣。



較濃之選

浪漫情懷 法國嬌蘭Shalimar Parfum Initial L'Eau

香氣瓶線條婀娜多姿，配以藍寶石水晶色澤的瓶塞，瓶頸繫上淡粉紅色流蘇，易於識別。其首調的主角是佛手柑，花香層面在心調徐徐綻放。在基調裡，找到柔滑而近乎感性的香草和零陵香豆，為Shalimar香水帶來引人的杏仁香調，豐富香水的本質神韻。

售價：HK\$430 (40ml)、HK\$540 (60ml)



時裝精華 Lanvin Jeanne Lanvin Couture

靈感來自Jeanne Lanvin Couture時裝的創新理念，在保留原款果香與麝香調子的同時，搭配複雜而經典木調香氣。圍繞在香水瓶頸部的絲帶就像其藝術總監Alber Elbaz的領結一樣，既賦予了香水獨特色彩，亦展現Jeanne Lanvin女性的傲慢與微妙的脫俗氣息。

售價：HK\$395 (30ml)、HK\$510 (50ml)、HK\$685 (100ml)



性感熱情 Nine West Love Fury

Love Fury系列是Nine West首度引入的香氣產品，全新系列蘊含清新誘人的水果調子、淡雅芬芳的花香，自然的樹木味道和令人着迷的琥珀靈藥，具傳染性、令人陶醉、神秘和性感。

售價：HK\$498 (100ml)



Gadgets

清淡之選

玫瑰芳香 Anna Sui Fairy Dance EDT

它是2005年推出的Secret Wish香水的延續，香水的瓶身設計捕捉到原款Secret Wish的創作靈感，三面淺凹形狀的玻璃瓶，配上一隻精靈棲身於香水瓶的頂端。香水的前調為閃亮的橘子、芒果和粉紅胡椒；中調以玫瑰為主調，配以牡丹和竹子；基調則帶來奇趣的檀香氣息。

售價：HK\$355 (30ml)、HK\$485 (50ml)、HK\$625 (75ml)



誘惑魅力 CHARRIOL Show-Off

具層次的花香、豐富的果味、幽雅の木香，前調為調合茶蘆子和佛手柑的香調，凝聚着毫不掩飾的嫵媚姿態；中調以清淡優香的紫羅蘭和蓮花帶出女性溫柔動人的氣質；後調則由琥珀、麝香和香柏性感融和結合，香氣的特性散發出誘惑魅力。

售價：HK\$296 (30ml)、HK\$496 (100ml)



魅惑喚醒 L'EAU DE MISSHA

這魅惑香水系列的瓶身設計分別以耀眼的金色及華麗的銀色包裝，配合小巧的圓形瓶身，細緻奪目，其中Always be mine由Firmenich世界頂尖香水大師研發，以清新的花香，讓你恍如置身清晨的花園裡，瀰漫着一片清新的芳香。



售價：HK\$432 (30ml)

百搭之選

英倫園林 Jo Malone London Blooms

這三款限定版香水——倫敦花蕾系列，靈感來自英國倫敦近百年歷史的著名世界級花展Chelsea Flower Show，系列分別有清純脫俗(牡丹與綠苔)、時尚活力(白丁香與大黃)及獨立自主(鳶尾花與天竺葵)，各具不同園林香氣。



百變動態 Ralph Lauren Big Pony

全線四款嶄新香氣(活力、性感、自由和時尚)盡皆明亮出色，以簇擁繁花為香調背景，卻每款表達出清晰觀點。新香系列以雙重成分為本，各自配有獨特香調，分為柑橘、果香、綠調和東方魅香，建立個性鮮明而具格變奏的香氣國度。

售價：HK\$390 (50ml)、HK\$505 (100ml)



Tatin美麗密碼

喝不到的紅酒是美麗的

Mlle Tatin早前去了一個酒莊，內裡當然充滿佳釀，雖則法國人是全世界耗紅酒量最高的民族，但今次實在是醉翁之意不在酒，而是其酒樽！本小姐想擁有屬於自己獨一無二的紅酒，所以親手畫了一個雙層Merry-go-round酒樽，肌膚氧化Go away!



■Mlle手繪雙層Merry-go-round酒樽，肌膚氧化Go away!

雖然這趟我沒喝到，但每天適量飲紅酒，據說對身體有益。紅酒內含有各種植物性抗氧化物質，這些物質中和了脂肪食物中所含危險的自由基，因此，可以預防這些自由基對於低密度脂蛋白的氧化作用，當您飲用紅酒，就有大量的天然抗氧化物進入您的體內啦。但也要適量才不至對身體有害，建議男性每天兩杯，女性每天一杯，一杯葡萄酒的份量是143cc哩！

但是呀，Mlle Tatin在此不是鼓勵你喝酒，反而叫你讓皮膚喝才更美麗！因為紅酒中含紅酒多酚(polyphenols)，內含有兒茶素等多種天然精華，全面抵禦自由基對肌膚老化傷害促進肌膚活力，而且紅酒提煉的抗氧化物活性特別高，比由葡萄直接提煉要高得多。紅酒多酚的抗衰老的能力是維他命E的50倍和維他命C的25倍，厲害吧！此外，市面上亦有不少紅酒面膜出售，價格大眾化的有我的美麗日記又或是貴一點的apivita我也用過，兩者效果都不錯，讓粉臉喝得暢快飽滿的！要自製紅酒面膜亦不難，只要買一支天然紅酒，不需要買貴的，再在美容店鋪買到的壓縮面膜紙浸泡其中，敷在面上約30分鐘。但是對酒精過敏，以及敏感性皮膚的人最好不要使用這自製面膜，以免過敏，姊妹們在使用前可在耳根後面小範圍擦點紅酒，如感覺刺痛、灼傷，應盡快用冷水沖洗。

■文：漪湘



漪湘
身兼Mlle Tatin經理人、文案及創作人，工作多年後遠赴英國攻讀互動媒體設計碩士課程，由藝術衝擊到東西方化妝護膚文化，得出自家心得，以文字與畫像讓生活更美麗！
Blog: mlie-tatin.blogspot.com Email: yeeshungada@gmail.com

消閒Guide

■文：雨文

香港首個健美愛好攝影展

成立了接近四年的香港健身健美總會(HKFBF)，被國際健美總會(IFBB)確認為香港健美賽區之唯一合法組織，由2009年起不斷在本地推廣健美運動及一直致力培養香港新一代的健美運動員。2010年起至今，已舉辦了兩屆HKFBF全港健美健身邀請賽，今年將在7月12至15日，一連四日在九龍灣國際展覽中心Star Hall舉辦第三屆賽事，開創香港有史以來最具規模及製作最龐大的健美比賽。

為慶祝今年賽事踏入第三屆及今屆將增至有六項賽事包括青年錦標賽、男子邀請賽、男子元老賽、男子古典賽、女子健美邀請賽及女子競技體操賽，希望更多香港市民能深入了解健美運動，由即日起至5月31日假中環藝穗會fotogalerie舉行別開生面的首次健美運動相展，名為「Bodybuilding Meets Art」，由多位來自phototonic的香港資深攝影師包括Keith Cheung、Ring及大雄經歷三載，在鏡頭下捕捉了HKFBF健美運動員的一舉一投足。

Bodybuilding Meets Art
日期：5月8至31日
時間：中午12時至晚上10時
地點：中環藝穗會2樓fotogalerie

2012 HKFBF國際健美健身邀請賽
日期：7月12至15日
地點：九龍灣國際展覽中心三樓Star Hall
票價：HK\$350、HK\$450 (14、15日兩天賽事通行證，可免費觀看13日所有初賽。門票已於5月10日起於快達票HKTicketing公開發售)
查詢：www.hkfbf.com

一田購物優惠日

半年一度的「一田購物優惠日」將於5月24至28日舉行，全場過萬件貨品，包括衣食住行，低至2折起發售，今年更加強4大重點貨種，包括生活家居名牌正貨、龍B效應嬰兒用品貨、暑假運動大熱水着用品，以及全城最低日本優質食品，當中不乏「新到港貨品」和向來「企硬唔減」的優質名牌貨，更帶來超過250個獨家優惠。而且，今年更率先加推「facebook購物優惠日」，facebook fans限定，由fans選出最想購買的優惠貨品，於facebook內率先發售。

着數Guide

文：雨文

星巴克 冰涼驚喜

香港星巴克由即日起至6月11日為大家帶來全新口味消暑良伴——曲奇脆脆朱古力咖啡星冰樂，你可以隨自己喜好，把朱古力忌廉加在自己喜愛的星冰樂，或選擇豆奶或脫脂奶、不同咖啡濃度、糖漿口味或較輕盈的口味，調配出符合個人口味的完美星冰樂。同時，星巴克亦呈獻多項夏日精彩優惠，如星冰樂夏日獎賞，憑星冰樂夏日獎賞護照收集印花，可獲享不同的星冰樂夏日獎賞驚喜。



可口可樂 限量潮物

「有『可口可樂』，有音樂！」今個夏天，「可口可樂」以音樂會友，專程邀請著名法國插畫師Geneviève Gauckler聯手創作有趣、充滿活力的「『可口可樂』Music Family」，並推出特別版罐裝「可口可樂」及限量：CHOCOOLATE crossover音樂系潮流產品。由即日起至6月7日，買「可口可樂」產品(任何口味)超過HK\$40元，便可憑單一電子收據於6月7日前到位於銅鑼灣禮頓道9號的CHOCOOLATE專門店，另加HK\$399換購限量Box Set，每人每款限換一套，先到先得，換完即止。



Delifrance 尊貴會籍

Delifrance由4月起推出全新La Carte de Delifrance尊貴會籍，首次設有快捷方便的Delifrance Cash儲值服務，每位會員均可獲享一整年尊貴的非凡法式禮遇，其中包括9折購物優惠、每次可高達HK\$100的儲值回贈、積分獎賞計劃、迎新禮品等，優惠總值可高達450元。你只要於任何一間Delifrance香港分店購買Delifrance Cash，即可成為La Carte de Delifrance尊貴會員，Delifrance Cash可重複增值，每次增值均可獲高達100元額外儲值回贈。

